

红豆集团:以“情文化”夯实企业发展根基

红豆集团在长期发展过程中,高度重视文化对企业发展的促进作用,致力于塑造民族文化品牌,积极弘扬优秀传统文化,营造和谐创新奋进的企业文化,并以此作为企业持续发展的内生动力和丰富营养。红豆文化深深地扎根于中华文化、吴文化、锡商文化的沃土,汲取其精华,形成以“情文化”为核心的企业文化。

弘扬民族文化,打造中国第一文化品牌

品牌是企业取得市场制胜权的利器,是凝聚企业整体实力的集中标志。红豆集团自创立之初就一直致力于弘扬传统民族文化,提高品牌在市场的号召力和影响力,成为企业持续发展的最有效载体和最可靠根基。

红豆文化深深地扎根于中华文化、吴文化、锡商文化的沃土,从中国传统文化中汲取营养。为了追求品牌的民族特色,不走模仿洋品牌之路。集团从王维的相思诗中获得灵感,取名“红豆”,它寄托了人们美好的愿望,象征着亲情、友情、爱情,寓意美好和吉祥,蕴含着丰富的文化内涵,彰显着鲜明的民族特色。从2001年开始,红豆集团以弘扬传统文化为己任,高举红豆七夕节大旗,迄今,已经成功举办过十八届“红豆七夕节”。2008年“红豆七夕节”在全国各地122个节庆活动中脱颖而出,荣登“改革开放30周年30个最受关注节庆”。2010年7月,“七夕节”被中央七部委联合发文确定为“我们的节日”之一,使这一传统节日日得到发扬光大。

构建优秀企业文化,激发企业发展不竭动力

对于企业可持续发展来讲,要自觉注重企业文化的建设,并在实践中不断发展,充实企业文化,把企业文化融入企业深层次的管理中。多年来,红豆在企业文化的理论和实践上都进行了积极有效的探索。在具体内容方面,红豆企业文化可以划为四个层次,就像

套在一起的四个圈,由里而外,层层递进。最核心的是精神文化,精神文化的外围是制度文化,制度文化的外围是物质文化,物质文化的外围是行为文化,这四个圆圈是从里到外,从核心到外延的一个过程。

精神文化,指的是企业最核心的价值观和经营理念。红豆的企业宗旨:实业报国,共同富裕。这是红豆企业文化最核心的理念。红豆的企业精神:诚信、感恩、创新、卓越。红豆的宗旨和企业精神,以及其他一些经营理念,构成了红豆企业文化核心部分。

制度文化是精神文化的基础和载体,并对企业精神文化起反作用。制度文化不同于制度文字。在制度文化方面,除了最核心的产权制度外,还有用人制度。红豆在人才提拔、发放奖励方面,都是以个人绩效而非关系为导向的。在人才选拔上,红豆集团变“相马”为“赛马”,实行竞争上岗制度,通过制度选人,给人才以平等选择的机会和公平竞争的平台,使人才脱颖而出,聪明才智充分激发。现在的红豆,几乎每周都要举行竞争上岗活动,从车间主管、科长、经理,到公司总经理,几乎所有的岗位都通过竞争上岗方式产生。人才选拔制度的不断创新,不仅使一大批优秀的人才脱颖而出,还极大增强了企业的凝聚力,激发了全员的创新力。

企业的物质文化,是一种以物质形态为主要研究对象的表层企业文化,主要指我们工厂为员工提供的生活、工作环境、福利等等就是物质文化的层面,它是企业制度文化的情感体现,因为只有通过物质文化,制度文化才不会是冷冰冰的制度文字。尤其值得一提的是红豆创立的“回音壁”民主沟通制度。它的最大特点是最大限度的民主性,无论工作还是生活,员工有任何意见、问题,甚至牢骚,都可以写在回音壁的留言板上,可以署名,也可以匿名,想说什么就说什么,畅所欲言,无需有任何顾虑。按照规定,对“回音壁”上的职工留言,厂领导须在第一时间给予回复。对反映的问题,能解决立即解决,暂时不能解决的需说明情况。多年来,红豆集团一直关心集团内以及社会上贫困弱势群体,以各种形式资助他们,迄今对外捐款捐物超过5.2亿元。

党建引领红豆文化,注入科学发展永续活力

党的核心价值观是形成优秀企业文化的源泉。红豆集团通过加强党建工作引领红豆文化,坚持把党的建设与促进企业经营发展实际相统一,探索出“现代企业制度+企业党建+社会责任”的红豆发展模式。集团将企业党建作为制度安排,可以协调解决好国家、社会及企业内部各方利益的一致性问题,突破西方现代企业制度的天花板。“企业党建”是企业之魂,是企业发展的正确导向和可靠保证。“社会责任”是企业的良心,是企业生长的环境所在和责任所在,现代企业制度只有这两者结合在一起,才能是最优的企业管理制度。在这一模式中,“现代企业制度”是基础,通过健全法人治理结构,协调所有者、经营者、劳动者关系,规范企业行为,激发内在动力;“党的建设”是核心,通过党建工作推动企业与国家、社会利益高度统一,保持民营企业社会主义属性;“社会责任”是使命,通过加强和创新社会管理,营造良好的生态环境和发展氛围。这样的企业制度较之西方的现代企业制度更具优越性,更能保证企业走得更远,走得更好。这种企业制度,既是保证中国企业稳定发展的内在需要,也是夯实党的执政基础的迫切需要,是建设中国特色社会主义伟大事业的客观需要。

为了进一步推进民营企业党建的制度化、标准化、规范化的进程,作为全国首家通过党建质量认证的民营企业,红豆出版首部民企党建工作标准——《红豆集团党建工作标准》,并开通了红豆党建数字化管理平台——红豆党建网,为集团创先争优活动搭建了一个集宣传、教育、管理、交流、展示、督导为一体的网络平台。红豆探索实践的中国特色现代企业制度,为企业的科学发展注入永续活力。2011年,红豆集团党委被评为“全国先进基层党组织”、全国非公企业“双强百佳党组织”。

打造和谐企业建设幸福红豆



(李俊)

易鑫集团荣获“人才管理杰出奖”

近日,在人力资源服务商“前程无忧”发起的“2019人力资源管理杰出奖”颁奖盛典中,易鑫集团凭借着出色的人才管理理念、不断创新的人才招聘选拔方式,荣获“2019年人力资源管理杰出奖”。

作为目前国内人力资源领域极具权威和影响力的评选活动,此次评选共吸引全国80余万家企业参选。正是基于一系列卓越有成效的人力资源管理经验与案例分享,易鑫最终在众多参选的优秀企业中脱颖而出,同格力电器、中国农业银行、中化集团等知名企业一同入选“2019年人力资源管理杰出奖”。这也是易鑫集团连续第三年被前程无忧授予“人力资源管理杰出奖”。

易鑫集团是国内专业的汽车金融交易平台,成立于2014年8月,2017年11月16日在香港联合交易所上市,成为互联网汽车金融交易平台上市的先锋,易鑫股东包括腾讯、京东、百度、易车等重量级战略投资人。易鑫集团依托“人+车”数据库优势,打造便捷、安全的一站式汽车金融交易平台,通过自营和助贷的方式为消费者提供购买新车和二手车的融资服务。

强劲的业务发展离不开强有力的人才管理体系支撑,作为高速发展中的创新型公司,易鑫一直坚持推动人力资源系统化的建设及IHR智能化的发展,通过HR数据化、数据业务化进行组织人效管理,并实现组织、人才盘点的常规化和系统化,为公司规模发展提供依据;通过易鑫大学的平台化运营模式,为员工打造更及时、更具针对性、更主动的学习成长路径,持续不断地对公司人才发展机制进行升级。在易鑫,“激励”和“福利”是有严格区分的,易鑫不会将“激励”做成“福利”,对于会自省、有自驱力和学习成长需求的员工,易鑫会有更多资源向他们倾斜,激励他们成长得更快。易鑫积极迎接挑战,在行业逆境中更加注重人才发展和激励的投入,以保持员工的拼搏精神、企业的创业精神,这是易鑫一直保持业绩的稳定上升,并持续推动产品升级的基石。

(谷亦飞)

涟水县商务局:“两城同创”齐发力 严抓重管见实效

江苏省涟水县县“两城同创”工作敲响战鼓后,涟水商务局雷厉风行,迅速贯彻会议精神,落实各项创建措施,取得了阶段性成果。

强化组织领导,明确工作职责。局机关成立“两城同创”工作领导小组,印发了创建工作实施方案,明确了各部门、各科室、各职工的职责,形成人人讲创建、处处抓创建、事事为创建的格局。每周一召开例会,总结上一周创建工作开展情况,布置下一阶段工作任务,每周四将创建督查留下的记录和影像资料进行汇总,打印发至副科级以上干部,掌握面上情况和第一手资料,以便进一步督导创建工作。

涟水商务局局长王飞,副局长庄健、刘庆卫,经常深入创建区域,既督导创建工作,也亲自动手消除小广告,捡拾垃圾等。机关职工划分成五个小组,明确任务,分头作战,效果显著。创建工作启动以来,该局已经召开三次推进会,要求大家始终保持高昂的战斗姿态,坚决打赢“两城同创”攻坚战,引导广大居民和社会公众改变陈规陋习,讲文明、讲卫生,为“两城同创”贡献力量,激发全社会支持创建,参与创建,监督创建的热情,形成千斤重担大家挑,众人拾柴火焰高的格局。

加大宣传力度,营造创建氛围。利用微信、网络、报纸、电视、商务大讲堂等平台 and 媒体,持续宣传创建工作,达到家喻户晓,人人皆知的效果。做到报纸有版面、电视有画面、网络经常见。为创建工作推波助澜,人人皆为创建出力流汗。创建工作开展以来,该局宣传工作不断升温,大张旗鼓,大造声势,大力推进。进一步加强干部职工理想信念和“四个全面”战略布局以及社会主义核心价值观的教育,坚定“四个自信”,内化于心、外化于行,使文明创建宣传如春风化雨,润物无声。对创建工作涌现出的模范人物梁超、符琳、姜亚、王明洋等进行会议上表扬,媒体上宣传。办公室殷丹在省级文明城、卫生城创建中就屡创佳绩,成为商务系统的形象代言人。

落实关键措施,确保效果显著。该局按组落实责任清单,细化工作措施。聚焦重点,抓住热点,攻克难点。决定从基础设施抓起,对涉及民生工程的城区及城乡结合部18个农贸市场,按照先易后难分批实施的思路,在已完成城东、检测站、新世纪三个农贸市场升级改造的基础上,今明两年按照县委、县政府要求,再升级改造五个农贸市场,逐步把农贸市场改造与城市发展相协调,与城镇规划相匹配,与市民需求相适应的新型农贸市场体系。为保证广大市民“舌尖上的安全”,局长王飞、分管局长庄健带队,督导城区农贸市场加快建设农药残留检测室,对查出农药残留超标的蔬菜副食品,一律逐出市场。对农贸市场的活禽宰杀区,严格实行“三隔离”制度。凡不达标现场下达整改通知书,并留下影像资料,在规定时间内整改到位。

(梁超 陈裕)

伊力特酒一厂开展安全消防演练活动

6月21日,随着洪亮的警报声响起,业余消防队员从不同地方冲向消防室,按照各自站位和分工,拿起装备,展开“灭火”工作,同时在人员集中的包装车间,包装女工也从就近应急通道疏散到安全地带。这是新疆伊力特酒一厂在安全月期间开展安全消防演练活动的一幕场景。

今年6月,是全国第十八个安全生产月,今年安全月的主题是“防风险,除隐患,遏事故”。为了在安全月期间进一步加强全员安全意识,提高安全操作技能,锤炼队伍,新疆伊力特酒一厂开展了安全消防演练,在演练现场,党支部书记冯剑说:“我们在安全月里开展安全消防演练活动,就是为了进一步提高大家的安全意识,熟练掌握消防技能,希望大家认真学习,弄清弄懂操作程序,新加入的员工要积极主动学习,尽快掌握消防技能,使我们消防

队伍关键时候能拉得出上得去打得赢。”

安全员黄宗贵向大家宣读了《酒一厂消防演练实施方案》,并演示了如何正确使用消防水带和使用正压式消防空气呼吸器。在演练现场,听到警报声,消防队员各司其职,迅速到位,有条不紊展开演练,通过一遍遍演练,不断纠正演练中暴露出来的短板问题,使大家应急消防演练能力和团队配合协作能力不断得到增强。

演练结束后,伊力特酒一厂副厂长王路和安全员黄宗贵对演练成果进行了点评,要求消防队各小组利用工作之余继续开展小型练兵活动,不断提高自身消防应急能力和实战技能,更好为企业生产经营保驾护航,在六月里营造出浓厚的“讲安全重安全守安全”的良好氛围。

(李俊)

同煤集团机关创新管理动力十足成果丰硕

近年来,山西同煤集团确立“富强、创新、和谐、振兴”的新时代同煤精神,机关各职能部门和单位率先作为,自我加压,充分发挥“火车头”的带动作用,在创新管理上动力足、成果丰,干事创业、勇于争先的氛围逐步形成。

细化管理,夯实工作。实行任务落实回复制度,要求每个单位只要参加相关会议,就要对会议布置的任务落实情况限时回复,形成闭环式管理;机关党委每月要对各单位进行“党政一体化考核”,对“六包六保”工作

进行检查;各党支部对部门科室及党员进行考核评分。以此督促机关各单位强力推进集团公司布置的工作,同时加强党支部建设,充分发挥党员的先锋模范作用;及时健全组织机构,重点考核开展专业课题和技术难题、技术攻关工作,推动党建和业务工作紧密联系、相互促进。

主动对标,创新管理。各单位在工作中主动对标一流,在技术攻关、科研及管理上不断创新。矿并建设管理处制定下发了《加强矿并建设项目管理的补充考核办法》,加强对矿并

证照手续办理、项目初步设计及概算审查、招投标、矿并施工组织设计及工程验收等管理,加快矿并建设项目进度,有效解决建设过程中存在的问题。通过加强科学管理考核,煤峪口矿延伸项目提前一年完成。信息化管理处通过技术攻关,“业务故障申告平台”创新项目及时在全集团公司推广实施,对故障受理进行流程管理跟踪,提升了网络管理水平。矿并辅助运输管理处对《塔山煤矿用胶轮车“4S”模式检测系统研究应用》科技成果进行验收,填补了国内首套应用的四驱自动化检

测系统空白。

加强内部管理,防止“灯下黑”。机关党政一体化考核要求“六包六保”,即,包党建引领、保服务质量,包系统业务、保完成指标,包文明创建、保精神面貌,包科室建设、保管理创优,包释疑解困、保保谐稳定,包廉政建设,保廉洁自律。各党支部加强“三基建设”,坚持“三会一课”制度,制定了加强会议组织纪律、工作条例等内部管理制度,加强党员教育。

(路碧霞)

(上接 P5)

2019年度全国企业家活动日暨四川企业家年会在成都举行

未来无论中美关系如何演变,世界贸易关系如何发展,中国对外开放的潮流必然不可逆转,国际化将成为更多中国企业不得不做出的必然选择。对已经走出国门,和将要走出国门的中国企业来说,品牌竞争是其参与国际竞争的重要方式,国际化品牌建设是决定企业国际化经营成败的关键变量。对于企业国际化品牌建设,她还分享了三个观点。她指出要为品牌注入新时代企业家精神,要有全球化思维,还要突出彰显创新元素。

四川企联会长、四川省原副省长邹广严作大会主旨报告。他重点回顾了改革开放以来的制度演变与企业家群体成长历程,企业家在市场经济环境下的主体地位的形成,充分肯定四川企联系统持续开展的表彰宣传优秀企业家的重要意义。他同时指出,我们现在

面临着新的形势,国际环境、国内环境不确定,经济下行压力比较大,高速度发展要转到高质量发展,转型当中,给我们的经济发展提出了新的问题。在这样的情况下,我们更应该进一步地弘扬企业家精神,继续发挥企业家的作用,在政府的领导下克服困难、奋勇前进,应对新的挑战。我们要发挥企业家作用,把改革开放和经济建设搞上去,也必须创造一个良好的环境,即:要创造一个理论和舆论环境,要创造良好的法治环境,要创造良好的市场环境,要创造良好的服务环境。

他强调保护企业家合法权益,弘扬企业家精神,关键是要认真落实。今天我们表彰一批企业家,还要宣传企业家、爱护企业家、尊重企业家,在全社会形成一个像尊敬科学家一样尊敬企业家的氛围。要让他们安

下心来,抓创业、搞创新,把企业管理好、经营好、发展好,不但要做大做强,还要做久,做百年老店。

他号召全体企业家要向华为任正非学习,一方面发展经济,争当民族复兴的脊梁;另一方面要履行社会责任,节约资源,保护环境,扩大就业,为政府排忧解难,为社会做贡献,以实际行动体现企业家的价值。

本次受表彰的企业家代表四川长虹电子控股集团有限公司常务副总经理杨军,攀钢集团攀枝花钢铁有限公司总经理赵永平,四川省新联程物流集团有限公司党委书记、董事长张万松,四川蓝鼎环保科技有限公司董事长李自树分别在会上就履行国家自主创新战略赋能企业转型升级,深入贯彻党中央“四个意识”、“四个全面”和省委“三大战略”

精神,做出的突出贡献、取得长足发展,插上大数据、云计算的翅膀,走出四川、走出国门,投身“一带一路”建设,打造“人类命运共同体”等方面作交流发言。

四川企联驻会副会长李继郁作会议总结,他代表四川企联号召全省广大企业、企业家在面对当前世界百年未有之大变局,迎接严峻挑战的同时把握重大战略机遇。希望广大企业要抓住四川处于“一带一路”的交会点的特殊区位优势带来的发展机遇,带领企业走出四川,走向世界;抓住国家各项战略纵深推进,赋能企业的东风,跟上国家发展的大势,推动我国经济从高速增长阶段转向高质量发展阶段,不断取得突出成果。希望广大企业家要充分发挥爱国敬业、遵纪守法、艰苦奋斗、创新发展、专注品质、追求卓越、诚信守约、履行责任、勇于担当、服务社会等优秀企业精神,发挥主动性、创造性,努力突破制约企业发展的瓶颈,解决自身存在的突出矛盾和问题,成功迎接挑战,为新中国70周年献礼!为全面建成小康社会贡献一份力量!为治蜀兴川再上新台阶贡献应有的力量!