

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 157 期 总第 9491 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 6 月 24 日 星期一 己亥年 五月二十二

新闻简讯 | News bulletin

河南省委书记王国生到河南矿山公司调研

本报讯(记者 李代广)6月19日,中共河南省委书记、省人大常委会主任王国生到河南省矿山起重机械有限公司调研、指导工作。王国生书记一行调研了河南矿山智能制造产业园项目建设情况和河南矿山公司发展情况。

在调研过程中,王国生书记亲临厂区和智能车间调研,与一线员工亲切交谈,详细询问他们的工作、生活、收入情况,并听取了矿山公司创始人、党委书记崔培军关于公司整体工作和高质量党建引领企业高质量发展的汇报。

王国生书记十分关心企业营商环境,他对长垣县委县政府支持企业发展、营造亲清政商环境给予了高度评价;对河南矿山党建工作、企业孝文化、科技创新、智能制造、绿色发展、智能产业园项目建设给予充分肯定。

王国生书记在公司单梁制造车间考察时表示:“我明年还会来河南矿山看看。希望你们继续保持起重机械行业龙头地位,发挥产业创新引领作用。要紧紧把握科技发展新趋势,着力推动关键领域核心技术攻关突破,着眼未来发展战略布局,努力向国际一流企业目标迈进,为河南制造业在国际上占领一席之地做出努力!”

崔培军表示,一定要按照王国生书记的指示,把公司的各项工作做得更好。

证监会:创业投资基金享税收优惠需满足6项条件

证监会近日明确了可以享受税收优惠政策的创业投资基金应满足实缴资本不低于3000万元等6项条件。

从实缴资本看,创业投资基金应满足实缴资本不低于3000万元,或者首期实缴资本不低于1000万元且全体投资者承诺在工商注册后5年内实缴资本不低于3000万元。从存续期限看,创业投资基金存续期限不能短于7年。

与此同时,创业投资基金管理团队要有至少3名具备2年以上创业投资或相关业务经验的人员负责投资管理运作;对单个企业的投资金额不超过该创业投资基金总资产的20%。

6项条件明确,创业投资基金应未投资已上市企业,所投资未上市企业上市(包括被上市公司收购)后,创业投资基金所持股份的未转让部分及其配售部分不在此限。此外,创业投资基金应未从事担保业务和房地产业务。

根据有关规定,创业投资基金主要指向处于创建或重建过程中的未上市成长性创业企业进行股权投资,以期所投资企业成熟后主要通过股权转让获得资本增值收益的私募股权基金,需符合中国证监会和中国证券投资基金业协会有关私募基金的管理规范。

据了解,为更好地鼓励和扶持种子期、初创期科技型企业,推动大众创业、万众创新战略实施,财政部和税务总局曾于2018年明确了相关政策的执行口径、办理程序和资料及其他管理要求,便于纳税人准确享受税收优惠。(刘慧)

教授讲 干部谈 专家评

济宁能源发展集团举行高质量发展座谈会

前4月增长20%!

上海吸引外资“磁力”何在?

新华社记者 周蕊

今年1-4月,新设外资项目、合同外资、实到外资同比增长均超过20%——这是上海交出的外商投资“成绩单”。总部经济的“辐射效应”、优化营商环境的“磁场效应”、365天的“进博效应”正在发力,推动上海持续成为全球投资热土。

总部经济的“辐射效应”

5月30日,辉瑞普强全球总部在上海揭牌,这是跨国药企首次在中国设立全球总部。从中国区总部、大中华区总部、亚太区总部,到现在的全球总部,上海持续成为吸引外资的“热土”,成为中国扩大开放的生动写照。

上海市商务委副主任杨朝认为,辉瑞普强全球总部落户在上海,说明上海和中国吸引外资构筑总部经济的能级正在提升。截至2019年4月底,上海累计引进跨国公司地区总部683家、亚太区总部95家、研发中心447家。

能级提升的还有在上海已经显现出“聚集效应”的研发中心。德国巴斯夫集团亚太区总裁柯迪文说,企业累计为在上海的研发中心投资了1.8亿欧元,企业最新一期将投资30亿元人民币,将升级巴斯夫创新中心,增强对亚太区汽车和化学新材料行业客户的服务能力。

一些在中国市场上深耕多年的企业,更是将来自中国的研发成果带到了世界各地,实现了“在中国、为世界”。

欧莱雅中国研发和创新中心副总裁马



辉瑞集团辉瑞普强全球总部落户上海静安区

明介绍,欧莱雅位于上海的中国研发和创新中心是全球研发和创新的六大区域枢纽之一,也是亚太地区最大的研发中心。来自这一中心的很多新产品和科技正在加速走向全球的步伐。比如,针对中国市场开发的一些针对敏感肌肤的面膜产品,以及BB霜、染发膏等都已经走向了东南亚、欧洲和美国等地。

优化营商环境的“磁场效应”

成为全球投资的热土,上海依靠的并不仅仅是城市优越的地理位置等“硬资本”,营商环境的优化和政府部门的“店小二”服务态度,让越来越多的外资企业“投了还想继续投”。

辉瑞普强全球总裁高天磊在接受新华社记者采访时特地分享了落户背后的“故事”:总部位于纽约的辉瑞公司早在1989年就进入中国市场,1998年在上海静安区成立中国

区总部,“我们的经历非常愉快”。2018年,辉瑞公司组建了全新的业务部门——辉瑞普强,专注于非传染性疾病领域的治疗。

“店小二”态度贯穿在平时为企业服务的点点滴滴中,打动了企业。在辉瑞普强为全球总部选址的过程中,上海市和静安区两级政府展示出了过人的“上海速度”。尤其是在企业注册的过程中,通过上海首创的“一网通办”平台,一些原本需要数周乃至数月的流程被压缩到以日计算周期,还有不少业务可以直接在互联网上办理。

高天磊对上海营商环境的体会,法国标致雪铁龙集团中国及东南亚运营部副总裁忻天舒也有同感。这家法国企业计划在上海设立地区性采购中心,其中的考量不仅有成本上的优势,“优质的营商环境也是一大‘利器’”。忻天舒介绍,这一采购中心预计今年将

在中国采购约5亿欧元的零部件,到了2025年,该目标预计将提升至100亿欧元。

365天的“进博效应”

去年11月举行的首届中国国际进口博览会,不仅在6天里为全球3000多家企业搭建了展示的大舞台,更为他们后续产品的落地、项目的“全面开花”助力,形成了实实在在的“进博效应”。

去年从飞利浦照明更名为昕诺飞的荷兰企业在首届进口博览会上带来了全球领先的可见光无线通信技术(LiFi)。昕诺飞首席执行官、董事会主席洪岸礼介绍,得益于进口博览会,企业在中国已经有了5个LiFi试点项目,未来将继续为这项“黑科技”开拓本地化的应用场景。“通过进博会期间与中国建材集团签署战略合作协议,植物照明补光技术还在北京世园会上得到了展示。”

杨朝介绍,上海今年还将在去年30多家“进口博览会‘6天+365天’常年展示交易平台”的基础上,新认定一批平台,承接进口博览会的“溢出效应”。目前,上海正在酝酿针对跨国公司新政策,支持存量跨国企业的发展,提振外资企业继续在中国深耕和加码投资的信心,新一轮的服务业开放政策也在制定中。

今年以来,上海多个区都出台了扩大开放和吸引外商投资的新政策。比如,静安区最近发布的“全球服务商计划”,将大力集聚和培育高能级的全球服务机构,打造具有全球资源配置力和影响力的高端服务产业集群,增强面向国际国内的集聚和辐射能力。

第三届健康饮水论坛在京举行

熟水是健康饮水消费主流趋势

本报讯(记者 王海亮)6月20日,人民日报社《健康时报》和中国民族卫生协会健康饮水专业委员会联合主办的“第三届健康饮水(熟水)产业发展论坛”在人民日报新媒体大楼隆重举办,就传统健康饮水文化与现代饮水技术的融合创新展开分享和深入讨论。由国家工业信息安全发展研究中心北京市鑫海威信息中心发布的《2019年中国瓶装饮用水行业消费健康趋势报告》(下称《报告》)指出,熟水品类具有更先进的饮用水生产技术和更安全健康的饮用水品质,将成为消费者健康饮水消费新趋势。与会的专家学者也认为,近年来熟水品类异军突起,连续三年市场增速保持全品类第一,将开启健康饮水的新纪元。



原国家卫生部副部长、中国医师协会名誉会长段奎奎在发言

那么,究竟应该如何健康饮水呢?《报告》认为,无糖、无热量、无香精、无色素的瓶装水如今已成为消费者健康饮食与生活的必然选择。在北美市场,碳酸饮料销量已经连续9年呈下滑态势,2016年瓶装水首次超过碳酸饮料占据市场销量第一。而国内市场早在2012年瓶装水销量就超过碳酸饮料,并保持10%以上的增长速度,成为大众更认可的饮品。预计瓶装水2019年将实现10%的增长并突破

52%的饮料行业占比,到2020年销售额将接近2000亿元。

目前,瓶装饮用水市场主要以矿泉水、纯净水和熟水等产品形式存在。据《报告》介绍,矿泉水企业普遍采用臭氧杀菌工艺,但存在溴酸盐(2B类潜在致癌物)超标现象;纯净水聚焦水质安全处理,可以去除水中一切杂质、细菌,但对人体有益的成分也不存在了。中国民族卫生协会健康饮水专业委员会秘书长马锦亚在《包装饮用水抽检信息与分析报告》中指出,2016年至2017年包装饮用水产品不合格率为8.72%,问题集中于溴酸盐超标和铜绿假单胞菌检出,主要原因正是因加工时臭氧使用控制不当造成。

《熟水凉白开 健康饮水蓝皮书(2019)》中介绍,熟水凉白开是经过UHT125°C超高温灭菌技术处理的包装饮用水,与传统的自来水及市场上普遍的瓶装水有着本质的区别。该工艺是国外顶级的乳制品企业普遍采用的灭菌技术,首先将水过滤后超高温烧开灭菌,然后降温后进入超净无菌灌装生产线进行灌装,全程无化学消毒副产物溴酸盐残留,同时保留部分人体所需的矿物质和微量元素,更安全更健康。

近年来随着消费者健康意识的提升,聚焦健康和安全的熟水瓶装水吸引了越来越多消费者的关注,以高速增长的市场中异军突起。相比于矿泉水和纯净水,今夏即熟水凉白开自2016年5月产品上市后,市场销量增长显著。2017年与16年同比增长551%,2018年与17年同比增长131%,实现了品牌的快速崛起。“熟水既顺应了大众喝熟水的饮食习惯,又把健康饮水理念逐步推广开来,将随着新型饮水健康消费需求的升级,成为瓶装水未来主流发展趋势之一。”《报告》中指出。

凝聚千年饮水智慧 熟水成为健康饮水新趋势

在本届论坛上,中国疾病预防控制中心环境与健康相关产品安全所原副所长白雪涛、中国疾病预防控制中心营养与健康所研究员杨晓光、中国民族卫生协会健康饮水专业委员会秘书长马锦亚、中国民族卫生协会健康饮水专业委员会会长金日光、国家工业信息安全发展研究中心鑫海威信息科技情报部主任尹亚丽等权威饮水专家、学者汇聚一堂,共同分享和讨论了熟水健康饮水的重点和要点。

茅台集团 MOUTAI GROUP

让世界爱上茅台 让茅台飘香世界

A Spirit from China. A Toast to the World

四川友联味业食品有限公司

028-87819550

地址:成都高新区安德工业园区蜀韵街268号 www.scylwy.com

热线电话:400 990 3393 新闻热线:028-86637530 投稿邮箱:cjb490@sina.com



好鞋伊百路 健步人生路

养生热线:400-100-2912

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味