

中建二局一公司举办“安全文化进工地”活动

今年6月是全国第18个“安全生产月”。记者近日从中建二局一公司获悉,围绕“防风险、除隐患、遏事故”主题,2019年湖南住建“安全文化进工地”暨建筑施工现场观摩交流活动在该公司华中经理部某项目举行。

此次活动的举办,旨在让广大一线工人在安全教育中不断提升安全意识和安全素质,进一步激发安全生产的思想自觉、行动自觉。活动现场,工人们观看了亲情呼唤安康主题宣传片,农民工安全督察队授旗宣誓,承办方为广工友发放了装有安全口袋书和责任清单的“安康大礼包”。在文艺汇演环节,《建筑安全伤不起》、《安全谚语》、《安全无小事》等节目受到现场工友欢迎。

据悉,中建二局一公司深刻践行“发展规模必须为安全让路,发展速度、项目工期必须为安全让路,效益必须为安全让路”的安全发展观,坚守安全红线,夯实管理基础,完善安全生产约束机制,修订印发了《安全生产若干强制性规定(2019版)》,夯实公司施工现场安全生产管理基础,提升本质安全,坚守安全红线,完善公司安全生产约束和激励机制,预防各类安全生产事故发生。该公司还实行作业工人“三条铁律六条纪律”,简化安全生产相关要求,方便记忆,并印发“三铁六律”小卡片,让安全生产深入人心。

(经济日报 韩秉志)



国家能源集团国神伊犁电厂“红石榴”党建案例引多方关注

近期,国家能源集团国神伊犁电厂“红石榴”党建案例引多方关注。6月16日,国家能源集团国神“伊犁电厂‘红石榴’党建品牌”案例研讨会在中央党校(国家行政学院)召开。

2016年10月,伊犁电厂党委启动“民族团结一家亲暨党员结对帮带”活动,9个民族285名员工在企业党组织带领下,紧密团结,在企业发展、安全生产、经营管理、创新创优各个岗位和领域,发挥着重要作用。最初的“民族团结一家亲暨党员结对帮带”活动,每个党员与三至四名普通职工结成帮带家庭,家庭组合考虑了民、汉结合,让家庭成员能够在日常工作和生活中就可实现帮带、互动和交融。随着工作不断深入,党员根据自己“家庭”的特点,开展了形式多样、各具特色的家庭活动,通过建立家庭成长手册,定期完善帮带工作档案,详细记载结对帮带家庭活动情况,进步情况。2019年5月,伊犁电厂党委将党建与品牌建设融合,提出了创建“红石榴”党建特色品牌的创新思路,开启党建引领民族团结、中心工作的探索之路。三年多来,活动参与累计达到1600人次,党员与群众结对210对。专家们认为,伊犁电厂开展的“红石榴”党建特色品牌创建工作,是党建服务中心工作、党建融入民族团结工作的代表,强化了党的领导和建设,为国有企业党的建设提供了借鉴。

(国资委)

中建集团“不忘初心、牢记使命”主题教育全面展开

日前,中国建筑集团有限公司(以下简称中建集团)召开“不忘初心、牢记使命”主题教育动员大会,全面落实开展主题教育的决策部署,对全集团开展主题教育进行总动员总安排。

连日来,从集团总部到各二级单位、从党组领导到各级党员干部,以强烈的责任感和紧迫感,对照中央要求和集团部署,结合企业实际,迅速行动,统筹安排、扎实推进,截至6月14日,中建集团36家二级单位,全部进行了动员部署,一场大学习、大调研、大检视、大落实全面铺开。

常学常新,扣好“第一颗纽扣”

中建集团党组把学习理论作为扣好主题教育的“第一颗纽扣”,先学一步,学深悟透。在主题教育中,中建集团党组要求将学习贯穿始终,自觉对标对表、及时校准偏差,把学习成效体现到增强党性、提高能力、改进作风、推动工作上。

全面系统学、及时跟进学、深入思考学、联系实际学,全集团深化学习内容,设计学习载体,广泛采取党委(党组)理论学习中心组学习、举办读书班、主题研讨、专家讲座、参观党性教育基地等多种形式,增强学习的针对性、实效性,做到常学常新、入脑入心。

中建三局研究发布《党员教育三年培训规划》,每年结合实际制定党员教育培训计划,建立党员教育积分档案和效果评估办法,通过完善党员教育培训体系,打造主题教育长效机制。

越来越多企业开始重视社会责任,并将社会责任写进企业文化。上市企业作为社会经济的重要参与者,在社会责任方面更趋制度化、公开化。记者梳理东莞A股27家上市企业2018年年报,其中24家进行了详细披露,同时5家介绍了精准扶贫情况,企业分别在公益助学、助教扶贫、产业造血等不同领域履行社会责任。

助学公益占比最高

社会责任是考量企业的一项重要指标,越来越为企业所重视。社会责任的基本原则——经营好企业,让员工、合作伙伴的权益得到保障,保证产品质量,保护环境。梳理2018年年报,东莞27家A股上市企业实现营业收入合计819.4亿元,同比增11.40%,未出现劳资相关纠纷、产品质量、环境污染等严重事件。

除了可见的经营数据,社会公益板块在社会责任中同样重要。东莞27家A股上市公司2018年年报中,224家进行不同程度的披露,其中3家(拓斯达、华立股份、快意电梯)企业的社会责任章节为空白。24家企业的社会公益板块覆盖公益助学、助教、产业造血等领域,其中又以公益助学为重,包括坚朗五金、生益科技、岭南股份、劲胜智能等企业。覆盖的地区除了东莞本土,还有江西、新疆等地。

助学典型如坚朗五金,截至2018年,共捐建了41所坚朗希望小学。企业方面表示,尽企业所能为学校注入新的生机与活力,给予更多贫困地区孩子成长的希望。

或许这里可以引用东莞慈善会创会会长宋涛的一句话,“教育强,则中国强”,从孩子开始,影响一批人、一代人,让大家心怀善意从事公益,推动社会进步。

采用多模式精准扶贫

自2013年起,精准扶贫成为国家扶贫方略,社会各行业领域开始精准扶贫。2016年,中国证监会发布了《关于发挥资本市场作用,服务国家脱贫攻坚战略的意见》,支持和鼓励上市公司履行社会责任,服务国家脱贫攻坚战略,包括并购重组、结对帮扶、优先录取等办法。

在东莞27家A股上市公司中,有5家披露了精准扶贫的情况。如自2016年开始,岭南股份与新疆生产建设兵团第三师、广东省援疆前方指挥部三方合作投资、建设、运营“绿美南疆林业产业园”,该项目是岭南股份

推行“333 工作法”为党旗增辉添彩

6月中旬以来,中国石油西南油气田公司蜀南气矿各基层单位党组织以“333工作法”为抓手,扎实开展纪念建党98周年系列活动,激励全矿党员守住初心、勇担责任,找准差距、狠抓落实,在新时代新的油气长征路上继续弘扬石油精神,发挥先锋模范带头作用,用实际行动为党旗增辉添彩。

“三突出”讲好党课。七一前夕,气矿各基层单位党组织围绕企业发展形势,结合“不忘初心 牢记使命”主题教育的开展,突出“时代性、易懂性、趣味性”,相继认真组织开展了

次专题党课教育活动。重点针对党员不同岗位、年龄以及学习需求,精心设计党课内容,使其更具吸引力。通过课前重温入党誓词,随堂回应党员的思想困惑和工作难点问题,提醒党员不忘入党初衷,弘扬“三老四严”“苦干实干”的石油精神,将党的理论创新成果传播至基层党员这个“神经末梢”,教育引导党员干部自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,指导实践、融入生产,以坚决的执行力高效完成各项生产经营任务,以优异的成绩向建党98周年和建国70周年献

礼。

“三强化”整风肃纪。七一前夕,气矿各基层单位党组织聚焦改革发展中心任务,通过强化“宣传教育、组织建设、责任落实”,深入推进“三不腐”机制建设,借助电梯广告机、楼道展板、党建信息平台、微信公众号等,教育引导广大干部员工严反“四风”、严守八项规定,严格执行企业生产经营管理各项规定,着力提升合规履职能力,持续筑牢思想道德防线,推动全面从严治党向基层延伸,为气矿新时代天然气大发展提供强有力的政治纪律保障。

“三个一”凝心聚力。七一前夕,气矿各基层单位党组织通过开展一次知识竞赛、接受一次红色教育、组织一次走访慰问活动,进一步丰富主题教育活动内容,达到检验和巩固学习教育效果的目的。重点是组织党员干部集中学习了党章党规、十九大报告、党务基本知识、党员教育管理等内容,缅怀了革命先烈的丰功伟绩,了解了困难党员及员工的想法和诉求,并切实将党组织的温暖送到他们的家中和心中,进一步增强党组织的感召力、向心力和凝聚力。

(黄斌)

莞企将社会责任融入企业文化



“科技援疆、产业援疆、生态援疆”的代表作,承担着当地丰富苗木资源、促进观光旅游、促进就业扶贫、治理生态环境等多重使命。产业园积极探索“公司+苗圃+农户”的经营合作模式,实现了“一人就业、一户脱贫、一家稳定”,帮扶贫困群众增收致富。

社会公益的实现除了企业成立公益基金外,企业还发动员工参与,从而增强企业文化和凝聚力。可见,社会责任是企业经营发展的一项重要决策,一定程度上不仅不会削减企业的盈利,反而会增进企业文化内涵,推动企业健康发展。

【关键词】

■助学

四川前锋区观音镇坚朗希望小学、四川五通桥区牛华镇坚朗希望小学、内蒙古托克托县坚朗希望学校、湖南黄泥村段家坚朗希望小学、湖南资阳区迎风桥镇黄花仑坚朗希望小学、湖北英山县南河镇瓦寺前坚朗希望小学。这是2018年坚朗五金捐建的第三十六、三十七、三十八、三十九、四十、四十一所坚朗希望小学。

坚朗五金的捐赠之路始于2007年。那一年,坚朗五金在湖南捐建安化县江南镇第一所坚朗希望小学。随后的12年并未停步,以平均每年捐赠三四所希望小学的速度推进。截至2018年,共捐建了41所坚朗希望小学。尽企业所能为学校注入新的生机与活力,给予更多贫困地区孩子成长的希望。

助学模式是多样的,包括联合高校设立奖学金、优先录取高校毕业生等模式。如南兴装备本着回馈社会的愿景,促进沙田镇虎门港教育事业发展,直接助力东莞本土教育事业。2018年,南兴装备向东莞市沙田镇第二小学捐建图书阅览室及捐赠两万册图书,用于该学校学生学习、阅读、练习使用,捐赠总价值63万元。

■教兴

上市企业的教育公益,除了助学,也在兴教,以此改变贫困地区的师资力量。如生益科技从1996年开始对革命老区江西兴国县高兴镇贫困学生进行扶贫助学活动,近年来又新增加两个扶贫助学点,共资助了200多名贫困学生,每年有50名优秀教师获得“生益奖教金”,85名优秀学生获得“生益奖学金”。另外,为了支持职业教育的发展,生益科技还在四川核工业技师学院、广东省工商高级技工学校等中专技校设立了“生益奖教金”和“生益奖学金”,以支持当地职业教育事业,鼓励优秀教师坚守园丁职业。

2018年6月,银禧科技与深圳美丽园丁教育基金会签订了《捐赠协议书》,向深圳美丽园丁教育基金会捐赠300万元,用于资助老、少、边、穷地区的教师培训,提高当地教育水平。另外,银禧科技还与东莞市高新技术产业协会签订了《捐赠协议书》,向东莞市高新技术产业协会组建的东莞高新扶贫帮困专项基金捐赠10万元。因而,银禧科技为改善贫

困地区教育资源投入金额310万元。

■产业

在履行社会责任的过程中,上市企业更利用企业优势,通过产业造血方式,帮助受助地区脱贫。

如锦龙股份通过控股子公司中山证券开展精准扶贫工作。中山证券探索组建中山证券领导及扶贫县相关领导任站长、副站长的“金融扶贫工作站”,同时利用好自己的优势,抓好金融扶贫工作,探索出长效帮扶机制。截至2018年,中山证券已与云南省永仁县、贵州省普定县、湖北省建始县、广西隆林县等4个国家级贫困县建立了结对帮扶关系,并与4个结对帮扶县的4家企业建立“一县一企”帮扶关系。在产业扶贫方面,中山证券在贵州省普定县夜郎国有资产投资运营有限责任公司发行停车场建设专项债券,该次专项债券第一期与第二期已发行成功。

易事特同样以产业扶贫。光伏扶贫是国务院扶贫办确定实施的“十大精准扶贫工程”之一,易事特结合各地实际情况,开展光伏扶贫项目。报告期内,在浙江金华、广东韶关、湖南新田等地累计投资建设29个光伏扶贫项目,装机规模总计72.86MW,惠及25000余户贫困家庭,实现了扶贫方式由“输血式扶贫”向“造血式扶贫”的转变,一改过去依靠低保金等民政救助资金维持生活的状况,贫困户有了增收途径,脱贫有了新希望,经济效益和社会效益显著。

(梁锦弟)



中建五局组织开展主题为“对照找差距、践行再出发”的“超英精神”再学习再领会再践行大讨论,从而明初心、担使命、强责任。

中建七局通过召开党委理论学习中心组学习,强化领导带头主动学,创新载体,开展“向党致敬——我和我的祖国”主题党日宣传学习活动,并利用古田分公司的党性教育地域优势,在古田会址分两期开展党员领导干部学习班,第一时间推进集团动员大会精神贯彻落实。

全集团党员干部在学习教育中铭记初心、砥砺前行、坚守初心、筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。

立行立改,做好结合“大文章”

目标就是方向,起步决定结果。“理论学习

有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率”的具体目标,为中建集团开展主题教育指明了方向。结合企业实际,对准目标,积极推进,确保取得预期效果。

围绕中心,服务大局。集团党组坚持把开展主题教育与党中央部署正在做的事情相结合,与企业改革发展党建中心工作相结合,与建设世界一流企业的发展目标相结合,努力做好“结合”这篇大文章——

整治对贯彻落实新时代中国特色社会主义思想和党中央决策部署置若罔闻、阳奉阴违;整治干事创业精气神不够,不担当不作为;整治违反中央八项规定精神的突出问题;重点整治形式主义、官僚主义;整治利用职权或者职务影响为其经商办企业谋取非法利益;整治对职工群众关心的利益问题漠然处之、侵害职

工群众利益;整治基层党组织软弱涣散,党员教育管理宽松软,基层党建主体责任缺失;整治中央巡视与中央纪委调研报告反馈的问题。

问题导向,对标查找,立行立改,中建集团把“改”字贯穿学习教育始终,树立了鲜明导向。

中建一局结合转型升级,以主题教育为契机,启动“不忘初心永做时代先锋、牢记使命攻坚高质量发展”——中建“红色先锋+”活动,引领各级党组织和党员践行红色先锋初心使命。

中建四局把理论学习与党委“四个决定”落地相结合,把学习研讨与四个咨询成果运用相结合,把调查研究与整治形式主义、官僚主义相结合,把检视问题与全面对标先进相结合,整改落实与中央巡视和集团审计整改相结合,把成果总结与完成年度目标任务相结合,凝聚起推进主题教育、引领改革发展的强大力量。

中建八局坚决把不忘初心的标尺立起来,把牢记使命的责任扛起来,做到思想认识真提高、查找问题更深入、整改落实更实效、长效机制同步建、领导干部作表率,坚守“拓展幸福空间”的初心,做强做优做大企业的初心。

集中精力建强党组织、集中精力抓发展,集中精力办好自己的事情,全集团把“不忘初心、牢记使命”作为正当其时的难得机遇。

从严从实,在确保实效上“见真章”

精雕细琢始得玉,千锤百炼方成钢。中建

集团着眼于全面加强党的建设,应对经济挑战、抵御风险防范、解决发展矛盾,以高度责任感推进主题教育,从严从实,确保实效。

把高标准树立起来,把严要求落实下去,以这次主题教育为契机,使党员干部焕发出来的热情转化为攻坚克难、干事创业的实际成果。

中央主题教育工作会结束后,中建集团随即成立领导小组及其办公室、制定工作方案、召开部署会议。党组重要领导切实扛起“第一责任人”职责,以身作则、靠前指挥,亲自审定方案,切实加强主题教育的组织领导和协调指导。四个巡回督导组坚持先学一步、学细一点、学深一点,以良好的精神状态迅速投入工作。

集团党组明确要求,要聚焦根本任务抓好落实,把握总要求抓好落实、紧扣具体目标抓好落实、坚持“四个贯穿始终”抓好落实、力戒形式主义抓好落实,注重实际效果、解决实质问题。

做起而行之的行动者,当攻坚克难的奋斗者。中建六局聚焦“八个整治”,拟定总部工作风20条,集中整治。中建安装坚持“求真务实”这一主线原则,围绕“五项具体目标”,提出实施“五大先锋行动”。中建装饰强化“钉钉子”精神和“执行力”建设,将主题教育同推进“双主业 双品牌”战略深度融合,奋力开创新时代高质量发展新局面。

立标准、树标杆,求实效、见真章。随着主题教育的深入开展,中建集团广大党员干部必将在初心再洗礼、使命再升华中,焕发创业精气神,凝聚改革发展正能量。

(据人民网)