

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 154 期 总第 9488 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 6 月 21 日 星期五 己亥年 五月十九

新疆华联集团: 打造行业最具影响力的一线品牌

《P4》

中国企业,在风雨中创新前行

刘坤

据光明日报报道,企业是创新的主体,是推动创新创造的生力军。面对美国的技术遏制和围堵封锁,中国企业应如何提高自身能力,加快补齐关键核心技术的短板,在风雨中创新前行?记者就此进行了采访。

“备胎”芯片转正的底气 企业研发投入力度持续加大

【案例】“今天,是历史的选择,所有我们曾经打造的‘备胎’,一夜之间全部转‘正’!”面对美国的蛮横打压,华为毅然宣布启用“备胎”芯片,并表示不会出现“断供”这种极端情况。华为公司创始人、CEO 任正非称,美国的做法对华为的低端产品可能有一定影响,但是对华为的高端产品没有影响,至少对 5G 没有影响。

华为备胎转“正”的底气,源自其持续多年对芯片研发的投入。针对芯片研究,华为不光靠“砸钱”,同时也在数学、物理等基础领域加大投入。目前,华为有 700 多名数学家、800 名物理学家、120 名化学家,六七千名基础研究的专家,60000 多名各种高级工程师、工程师,形成组合共同前进。

多年来,正是因为始终重视研发和创新,华为才有了过硬的技术,才有了强大的实力和足够的底气。

像华为一样,江西赣州崇义县章源钨业股份有限公司也在坚持创新发展。该公司副总经理赖昌洪告诉记者,在提炼钨的过程中必须用到液态氨,因而会释放出刺鼻的氨气。他们通过技术创新,建立了“氨回收循环利用系统”,并不断改进生产工艺,使得液氨消耗量越来越少。目前,该公司的技术已处于行业领先水平。“依靠创新推动企业发展是我们必须牢牢坚守的路径。”赖昌洪说。

如今,越来越多的中国企业更加重视研发和创新。随着中国对专利技术保护力度的加强,对技术创新发展的引导推动,以及社会对人才重要性认识的加强,中国企业在研发人才、资金方面的投入力度持续加大。



我国时速 600 公里高速磁浮试验样车在青岛下线

据统计,2018 年,中国企业 500 强研发投入较 2010 年增长了 1.66 倍;沪市实体类公司研发投入 3900 亿元,同比增长 21%。比亚迪去年研发投入 85.36 亿元,同比增长 36.22%;截至 2018 年末,长安汽车拥有研发人员 7722 人,比上年增长 7.59%;京东去年新增专利申请量 9585 件……

研发投入的持续增加,给企业带来了业绩增长,也让一批新兴产业在市场竞争中成长起来,新产业、新模式、新业态集聚发展,为中国经济高质量发展注入了新活力。

从新能源汽车产业发展来看,今年一季度,中国新能源汽车产销量同比分别增长 102.7%和 109.7%,开始迈向持续自主创新、展现品牌效应的新时期。工业和信息化部运行监测协调局局长黄利斌表示,目前,中国新能源汽车整车和关键零部件均取得长足进步,并已建立起较为完备的新能源汽车发展支持体系。依靠创新驱动,新能源汽车产业链加速提升,市场结构不断优化,消费热情逐步攀升。

“我们对新能源汽车的投资累计超过 300 亿元,多款自主新能源、网联智能汽车产品取得了良好的市场表现。”吉利汽车集团副总裁杨学良说。

科技部成果转化与区域创新司负责人杨威武表示,近年来,中国企业的技术创新意识

不断增强,能力不断提升,效果也越来越显著,以企业为主体的技术创新体系逐步得到了完善。2017 年全社会研发经费支出达到 1.76 万亿元,其中将近 80%都是企业投入。高新技术企业又是企业当中的主要研发投入者。

“老百姓对品质生活、个性化体验的追求越来越高。这些追求从需求端推动着企业研发创新,开发出更多满足消费者需求的产品。”中国企业联合会副秘书长高蕊说。

德国西门子股份公司高管表示,中国拥有强大的创新浪潮,中国企业在学习和运用新技术方面有着惊人的速度,看好中国的创新能力和中国经济发展前景,未来将继续与中国企业加强合作。

不断提升核心竞争力 持之以恒解决“卡脖子”问题

【现状】自 2012 年以来,中国集成电路产业以年均 20%以上的速度快速增长,2018 年全行业销售额 6532 亿元,产业链各环节齐头并进,产业结构更加趋于优化,技术水平也在不断提高。然而,与国际先进水平相比,中国在集成电路的总体设计、制造、检测及相关设备、原材料生产等方面还存在较大差距。

近日,美国对新兴技术实施出口管制,围

堵封锁科技创新成果,无疑让一些创新实力不强的企业尝到了关键核心技术被“卡脖子”的滋味。

北京大学国家发展研究院院长姚洋认为,在中美经贸摩擦过程中,我们会面临一些挑战,这些挑战虽然会给中国经济发展造成一定困难,但也会带来发展机遇。目前,最大的挑战是美国对中国的技术封锁,短期内会降低中国技术进步的速度,但长期而言,反而会成为中国进行自主研发和创新的动力。

“历史经验告诉我们,只要国外卡我们‘脖子’,我们做得可能会更好。当然,这需要艰苦奋斗,可能需要 10 年、20 年或者 30 年的时间来做一件事情,但最终中国能做成。”姚洋说。

技术创新是企业的“命根子”。拥有自主知识产权和核心技术,才能生产具有核心竞争力的产品,才能在激烈的竞争中立于不败之地。

工业和信息化部副部长王志军表示,此次中美经贸摩擦使我们更清醒认识到,必须持之以恒地解决关键核心技术“卡脖子”问题。工业和信息化部将加强与有关部门的政策协同,积极发挥企业的主体作用,大力推进关键领域核心技术攻关。

王志军说,要坚持市场机制与政府作用相结合,发挥市场对技术研发方向、路线选择及各类创新要素配置的决定性作用,同时引导创新要素更多投向核心技术攻关,加快培育一批竞争力强的主导企业和“专精特新”的中小企业,大力营造公平竞争的市场环境。坚持产学研用紧密结合,构建全产业链协同创新的生态体系。把提升原始创新能力摆在更加突出位置,加大中央财政对基础研究的稳定支持力度,组建产学研用联合体,推动体制机制创新,开展核心技术攻关。

专家认为,中国企业必须紧紧抓住历史机遇,聚焦主业、广纳英才、持续创新,探索属于自己的核心技术,不断提升核心竞争力。“只有把核心技术掌握在自己手中,才能真正掌握自己的命运,才能从根本上保证我们的经济发展、民生改善、国家安全和世界和平。”中国科协主席万钢说。 [下转 P2]

连续三年增速全球第一 中国数字经济成增长新引擎

夏宾

随着中国 5G 牌照的发放,5G 网络部署计划正一步步扩大提速;“618”购物节的消费规模比肩“双 11”,越来越多构建在互联网上的消费盛宴在中国诞生。

当今中国,人脸识别技术实现了“刷脸支付”,5G 高速网络让远程手术落地,偏远地区的电商交易额高速增长、人工智能加持下的风控能力让路边摊主能在短时间拿到贷款……以互联网产业为代表的数字经济正驱动着中国经济增长。

“数字经济给包括中国在内的全球各地的经济发展都带来了巨大动力,各国也高度重视数字经济发展,纷纷拟定数字经济计划。”苏宁控股集团董事长张近东认为,数字经济这一由互联网产业高速发展带来的新经济模式,为国民经济的增长提供了全新动能,促使社会变革迈入里程碑式的一步。

《数字中国建设发展报告(2018 年)》显



一位参观者在体验“刷脸支付”购物。 霍宏伦/摄影



观众体验 8K VR 视频直播。 刘再阳/摄影

示,2018 年中国数字经济规模达 31.3 万亿元(人民币,下同),占 GDP 的比重达到 34.8%。

上海市政协副主席周汉民认为,广义而言,中国的数字经济从业人员达 1.9 亿人,成为中国就业总量中 24.6%之所在。同时更关键的是,数字经济最主要的动能在于软件的研发和不断地深化与更新,用一句话来概括即软件定义未来。

周汉民指出,全球软件工程师总量大概 1100 万人,这里面中国就占了 374.5 万人,为世界软件工程师队伍的 1/3。与此同时,2018

年中国数字经济发展对中国经济增长的贡献率是 67.98%。“所有这些数据,无不说明数字经济已是中国经济的支柱产业,数字经济昭示着我们的未来。”

上海社科院发布的一项研究则显示,中国数字经济增速已连续三年排名世界第一。其中,2016 年到 2018 年的三年,中国数字经济同比增速分别达到 21.51%、20.35%和 17.65%。该研究预计,2019 年中国数字经济增速仍将保持在 15%左右的水平,而美国则会保持在 6%左右。

中国工信部信息通信管理局副局长鲁春丛称,数字经济对中国 GDP 的贡献近年来保持稳定增长。长期来看,2020 年中国数字经济规模将超过 32 万亿元,占 GDP 比重 35%;到 2030 年,数字经济占 GDP 比重将超过 50%,全面步入数字经济时代。

“面对新一轮技术革命,加快产业数字化进程,对促进我国产业迈向全球价值链中高端、培育壮大新动能意义重大。”中国发展研究基金会理事长李伟如是说。

他认为,中国经济越来越呈现数字化特征,越来越从数字经济中汲取发展新动能。以数字产业化为基础、产业数字化为主题的经济活动,通过改造提升传统产业竞争力,促进产业深度融合,助推中国经济发展实现三大变革。

第一,数字化有助于提升产品和服务质量,推动质量变革;第二,数字化有助于降低市场交易成本,推动效率变革;第三,数字化有助于加快培育增长新动能,推动动力变革。



第九届(2019)中国蛋鸡行业发展大会在京召开

严森

6 月 20 日上午,由中国畜牧业协会主办的第九届(2019)中国蛋鸡行业发展大会在北京北宾馆召开。该会由中国畜牧业协会禽业分会、国家蛋鸡产业技术体系共同承办。会议由中国畜牧业协会副秘书长官桂芬主持,中国畜牧业协会会长李希荣致欢迎辞。

本届大会旨在关注现阶段我国蛋鸡行业生产形势,从宏观政策、总量控制、结构调整、品种选育、健康养殖、疾病防治、生产技术、企业经营、食品安全、鸡蛋标准等方面展开研讨。同时,将与与会者搭建广泛沟通和交流的平台,使优秀企业在当前形势下,摸索出适合自身的经营模式,寻找并抓住发展机遇,不断取得新的成绩。

本次会议特别安排企业宣传与展示平台,展出位置毗邻会场,在会议期间全程进行蛋鸡及相关企业的品牌、形象及产品展示,促进企业间相互学习与共同进步,组委会统一搭建展台及喷绘背景。

为了给参会者提供与大会报告专家、企业家交流的良机,大会特别安排互动交流时间,参会者根据报告嘉宾的研究范围,结合自身在行业发展中遇到的问题以及困惑,向报告嘉宾提问。这些优秀的企业家、专家,就管理模式、经营理念、企业文化、发展策略、生产技术等各方面,与参会者进行了交流,以便为蛋鸡行业企业的发展提供借鉴。

在会上,我们采访了大午集团种禽有限公司的刘建峰。据刘建峰介绍,公司始建于 1984 年,经过 30 多年的发展,现已成为集蛋鸡育种、种鸡繁育及推广为一体的大型种禽企业,是农业部首批认定的国家蛋鸡核心育种场、国家蛋鸡良种扩繁推广基地,国家蛋鸡产业技术体系徐水综合试验站,是中国畜牧业协会常务理事单位,河北省农业产业化重点龙头企业。

2019 年,大午种禽公司新建年孵化 6000 万只的楼层式孵化厅,建设存栏 70 万套的蛋种鸡场,预计 8 月份投入使用。据刘建峰透露,“大午金凤”是国际首创,养殖户养殖“大午金凤”,比养其他品种每只多赚五块钱。现在,“大午金凤”已经销售到全国各地,但是,由于“大午金凤”的科研成果遭到侵权,被其他公司恶性抢占市场,对我们所造成的直接间接经济损失非常巨大,目前我们正等待相关部门的行政复议结果……”

公司家禽研究院副院长代占辉在这次会上作的“家禽粪便资源化利用和种养结合的实践”的报告,得到了与会代表的一致好评。

广告

茅台集团 MOUTAI GROUP
让世界爱上茅台
让茅台飘香世界
A Spirit from China. A Toast to the World.

四川友联味业食品有限公司
028-87819550
www.scylwy.com

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



好鞋伊百路 健步人生路
养生热线:400-100-2912

双汇熟食 SHUANGHUI DELI
三重卤,更入味