

基建领域再遇利好政策 工程车有望焕发“又一春”

近日,基建领域再传利好政策:6月11日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于做好地方政府专项债券发行及项目配套融资工作的通知》...

受此影响,路桥、房地产、采矿业等基建项目增速将继续回升,而与之关联紧密的工程车行业有望焕发“又一春”...

品质之王,轻松应付严苛工况

作为我国第一家重卡合资企业,上汽依维柯

柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”)依托IVECO先进重卡技术制造而成的工程车...

不同于公路物流用车,工程车在作业中常常会遇到深坑矿区作业、土石方转运等各种复杂工况...

对于工地复杂多变的道路环境,红岩工程车配备了独特的“回”字形超抗扭平衡轴以及大推力杆...



服务铸就口碑,红岩“工程之王”名副其实

除了过硬的品质性能,上汽红岩工程车能在激烈的市场竞争中突出重围,还在于其完善健全的售后服务体系。

为了更好地服务客户,上汽红岩根据工程车“小半径作业特点”进行服务网点需求布局...

不仅如此,在自卸车集中的区域建设“移动服务站”,每周至少一次移动到周边的工地、坑口...

有用户这样评价红岩工程车:“选择红岩,一方面是看中了红岩的品质实力,另一方面被红岩良好的市场口碑和售后服务所吸引。”...

襄阳市人社局三层“减法”助力“放管服”改革

本报讯(特约记者 田伯韬 张永乐)“今后对于比较紧急的特殊事项,由科室负责人直接受理审核,报给单位主要负责人审批...”

近日,在湖北襄阳市人社局党组会上,该局党组书记、局长朱守疆带领班子成员对人社局公共服务事项的精简工作进行了专题研究。

如何顺应“放管服”改革大势,进一步减轻企业群众办事负担?该市人社局围绕“减”字做文章...

科室(单位)主动减。人社公共服务事项数量多、范围广,涉及该局9个科室、11个单位,专业性较强。

科室(单位)共减事项12项,减材料37项,减环节3个,减时限117个工作日...

专班讨论减。在科室精简的基础上,该局组织业务骨干成立了“业务流程优化专班”,突破经办思维的局限性...

截至6月18日,通过三层“减法”,该局共减事项(取消或下放)12项,减材料71项,减环节14个,减时限209个工作日...

管网单体最大的项目,由于产品量大,具备一定规模,我们加大了质量控制力度,严格按照工艺文件执行...

北京最大地下管线物联网将落地亦庄

不久的将来,在北京经济技术开发区10平方公里的核心区内,将建设大规模的阴井安全防护物联网项目...

亦庄是北京唯一一家国家级经济开发区,也是国家高新技术产业园区,是以高新技术产业和先进制造业集聚发展为依托的综合产业园区...

项目中所采用的各类物联网传感设备均为203所自主研发的硬件设备,在10平方公里核心区域约19000个管井中,安装了包括井盖状态监测仪、液位监测仪、燃气智能监测终端等六类智能化监测设备...

“本项目是203所迄今为止,承揽的智慧



“现阶段本项目已完成了设备的生产交付工作,通过此项目的锻炼,我们的队伍积累了丰富的经验,为今后承接大规模的设备生产打下了坚实基础。”倪娜介绍说道...

管网单体最大的项目,由于产品量大,具备一定规模,我们加大了质量控制力度,严格按照工艺文件执行,决不能有任何纰漏发生...

亚洲餐饮业的未来,享受点单的超级便利

■ 施南飞

有这样的手机软件,它将数百种美食汇聚于指尖,任你随时随地下单,然后无人机将午餐送到你面前。

亚洲人对美食和智能科技有一样的热衷程度,同时,数字化优先的生活方式也在不断地重塑亚洲餐饮业的未来。

说到快捷和便利,亚洲消费者接受电子商务的速度非常快。电子商务现已成为亚洲的主要零售渠道,未来增长空间更大。

最近,根据《山东省农业农村厅关于组织申报第四批山东省知名农产品区域公用品牌和企业产品品牌的通告》要求,在自愿申报,县(市、区)、市级农业农村部门层层推荐、网络投票等基础上...

“华龙迪康”冷鲜牛肉被评为山东知名农产品企业产品品牌

最近,根据《山东省农业农村厅关于组织申报第四批山东省知名农产品区域公用品牌和企业产品品牌的通告》要求,在自愿申报,县(市、区)、市级农业农村部门层层推荐、网络投票等基础上...

阳信县福安清真肉类企业是一家以肉牛产业为主的省级农业产业化重点龙头企业,是集集玉米种植、肉牛养殖、屠宰加工,牛肉熟制品深加工、科技研发、餐饮、进出口贸易为一体的全产业链民营集团公司。

公司紧紧围绕省委新旧动能转换、市委畜牧水产千亿级产业集群和县委确定的打造“中国第一牛县”等战略部署,企业先后取得了“十三五”全国民族特需商品定点生产企业、山东省第十届少数民族传统体育运动会指定唯一清真肉类供货商、山东省知名农产品企业产品品牌、改革开放40周年山东畜牧业领军企业、滨州市认定企业技术中心等荣誉称号...

2011年,公司成立了阳信县福安肉牛农

Deliveroo和Foodpanda等线上外卖送餐公司正在积极地挖掘亚太食客的需求,在菜单上增加超级便利的外卖送餐服务...

但是,不要错误地认为亚洲餐饮数字化已经见顶。相反,目前只是刚刚起步,方兴未艾。这个行业有大量的新商机,有魄力的创新者正在寻求从亚洲数字化餐饮市场大蛋糕中分得一杯羹。

全球连锁快餐巨头肯德基在杭州开通了“微笑支付”面部识别系统。在自助点餐屏幕前,客户站立,微笑,点餐,当进入支付步骤时,只需输入手机号,即可完成刷卡支付。

亚洲餐饮业另一个令人期待的发展趋势是品牌联合,把意想不到的地方变为便利的美食空间。2018年6月,网约车科技公司Grab与美国货运公司Cargo展开合作,通过在车内摆放零食贩卖给乘客,帮助网约车司机在路上赚取更多收入。

在其他新地区同样蕴藏巨大商机。很多数字化餐饮企业正在将目光投向东南亚。在未来七年中,东南亚的数字经济规模预计扩

大两倍,将达到2400亿美元。目前,该地区送餐服务的增速高于核心运输服务,这必将在下一轮增长中发挥主要作用。

要想成为真正的塑造亚洲餐饮未来的先锋,企业首先要铭记,快捷、简单、顺畅的点餐体验是令数字化餐饮有如此大的吸引力的首要原因。

也就是说,要确保像付款这样的关键触点给人留下良好印象的关键是为食客提供他们喜爱的支付方式,并让支付流程尽可能简单、安全。数字化餐饮服务还可以考虑美食定制推荐,例如基于先前订单推荐新的美食。

随着亚洲社会的无现金化和网络化程度日益提高,餐饮业无疑将会不断地发展演变,那些能够提供快捷支付方式和坚持服务创新的企业,独占鳌头的机会最大。

(本文作者:Worldpay中国区总经理)

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A