

# 国企党建与生产经营深度融合的实践与探索

■ 石凯

习近平总书记指出“坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的‘根’和‘魂’,是我国国有企业的独特优势。”山东能源重装集团把党建工作与企业发展有机结合,用企业效率效益的提升来检验党建工作成果、用企业改革发展成果检验党建工作成效,走出了一条国企党建与生产经营深度融合、双向提升的新路子。

## 一、突出党委在领导体制和运行机制中的引领作用

党委、总工围绕“把方向、管大局、保落实”职责任务,充分发挥企业党组织在生产经营中的领导核心作用。坚持议大事、抓重点,修订完善党委会、董事会议事规则和经理层工作规则,把党组织事先讨论作为董事会、经理层决策的前置程序;制定年度党建工作意见或要点、考核办法,把经营绩效纳入基层党建考核范围;结合安全生产、优化工艺、效率提升、产品升级、节支降耗、修旧利废、质量监督、货款回收、市场开拓、“四金”占用等方面,制定“创先争优”活动方案,对活动开展效果进行考核,表彰先进集体和个人;提出党建突破项目,明确安全生产、技术创新、质量体系、经营管理等方面的课题研究方向,研究确定党支部上报的课题成果。

## 二、突出党支部在生产经营中的战斗堡垒作用

把企业生产经营难点作为党组织活动重点,将党建工作融入企业生产经营、改革发展

的全过程和各个环节,从生产经营中的难点重点问题入手,组织党员有针对性地开展工作,保证落实没死角,工作不走样,完全融入企业管理中,不断增强党组织的凝聚力、吸引力、渗透力。按照上级党委、总支所提出的课题研究方向,党支部根据自身生产经营工作的重点和难点、瓶颈问题分别提交攻关项目,实行党员、党小组或党员团队动态认领,群众参与机制。党支部每年课题攻关项目不少于2个,攻关项目提倡全体党员群策群力,积极吸纳优秀员工参与其中;“三会一课”作为生产经营讨论的重要载体,把安全生产、效率提升、技术质量、人员管理等重点问题融入“三会一课”中,把课题攻关项目纳入党建工作的重点任务融入“三会一课”中,利用“三会一课”定期研究、确立、推进课题攻关项目。

## 三、突出党员在生产经营的模范带头作用

每一名党员的工作任务、岗位职责不同,在思想政治、安全生产、技术质量、降本增效等方面,用实际行动保持和诠释党员的先进性,在生产经营中发挥党员先锋模范作用。及时将生产经营中的重点、难点问题通过党小组、党员大会进行反馈,共同研究、共同解决,及时分享工作中的好经验、好做法;以党员技术骨干为依托,以创新工作室为平台,发挥党员创新意识,根据上级党组织确定的研究方向,明确课题攻关项目;党员立足工作岗位和工作实际,在重大项目、重点工作和急难险重任务中创先进、争优秀、当先锋,使创先争优成为每一个党员的内在追求和自觉行动,始终保持思想认识上的先进性。



## 四、突出优秀员工在生产经营中的地位,引导他们向党组织靠拢

党支部在研究确定课题攻关项目时,充分征求优秀员工的意见、建议,鼓励他们参与项目建设,发挥“顶梁柱”的作用。在优秀员工提出入党申请、政治上成熟时,经党员推荐、群团组织推优后及时召开支委会确定其为入党积极分子;党小组在推进课题攻关项目时,积极吸纳优秀员工参与进来,并把重点任务分配给他们,给他们展示自我的平台,让他们经风雨、见世面、早成才;党员在自己发挥好先锋模范作用的前提下,积极与优秀员工结对子,在工作上相互学习、共同提高,特别是在业务上要向非党员技术能手、拔尖人才虚心学习,在生活中互相关心,帮助解决他们的困扰和难题。并积极向他们介

绍党的基本知识,引导他们加深对党的认识,了解他们的思想动态,在他们申请入党后,积极向党组织推荐他们加入党组织。

## 五、建立党建与生产经营深度融合双向提升工作机制

明确党组织研究讨论是董事会、经理层决策重大问题的前置程序。把党组织领导融入单位决策、执行和监督等各个环节,做到本单位内的重大决定、重要岗位变动,重大工作安排和大额度资金的使用以及人员推荐、表彰奖励未经党委会讨论或党委会讨论不通过的坚决不执行。强化创新机制,将业务创新、课题研究和“三会一课”有效融合,做到学习、研究、运用三结合,同时建立有效的督查和反馈机制,确保党组织决定落实落地。明确考核机

制,在党员考核方面,各单位党组织结合实际,建立党员积分考核制度。积分分为日常积分和年度评议积分两部分,采取“月评议、年总结”的形式。月度评议时,以党员参与三会一课等党建工作考核得分、党员个人绩效考核得分、帮扶对象绩效考核平均分三项4:4:2的比例考核党员积分。积分总周期为一年,召开年度组织生活会进行民主评议党员时,汇总年度累计得分,年度累计得分为日常积分(月度得分平均值)和评议积分按7:3的比例进行折算,在“党员积分榜”上进行公示。积分考核与分配机制挂钩,季度积分靠前的优秀党员,给予不低于绩效工资10%的奖励。上级党组织进行优秀共产党员推选时,重点从年度积分靠前的党员中推荐。在党小组考核方面,各单位党组织结合生产经营实际,从安全生产、技术创新、质量管理、经营管理等工作中的难点重点问题方面给党小组分配任务,并建立考核评价机制。每月以党小组党建工作考核得分、党员积分平均分两项6:4的比例考核党小组积分。年度累计得分为每月积分的平均值。集团公司每年对“过硬党小组”进行评选,对于能组织党员有针对性地开展工作的,攻坚克难、保质保量完成支部分配任务、年度累计得分靠前的党小组,大力推荐。在党支部考核方面,实行年度评价,以党支部党建工作考核得分、支部经营业绩评价得分两项5:5的比例考核党支部积分。上级党组织在评选先进基层党组织时,对于党建工作成绩突出、生产经营业绩提升显著、党支部积分靠前的党支部,大力推荐。

(作者系山东能源重装集团机关经营党支部书记)

# 浅谈如何发挥好国有企业女职工的作用

■ 周璐

广大女职工是国有企业中的重要组成部分,一直起着“半边天”的作用,肩负着生产、团结、凝聚广大职工的重任,在维护改革发展稳定大局的前提下,企业应更加注重维护好女职工的合法权益,增强女职工的凝聚力和战斗力,切实发挥好女职工在企业生产经营中的作用。

在推进经济体制改革的新形势下,国有企业中的广大女职工面临着事业、家庭和社会舆论的多重压力,造成她们心理压力过大、负担过重。如何做好国有企业女职工的思想政治工作,帮助她们提升自身素质,以积极的态度应对来自各方的压力,增强和树立较强的事业心和工作责任心,调动她们的工作积极性和创造力,发挥出更大的作用为企业生产经营服务,是我们面临的新问题。

## 一、坚持党建引领,切实提高女职工思想觉悟

坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”,也是新时期国企党建工作的根本要求。要充分发挥党建的思想引领和政治保障作用,不断加强党的建设,坚持将党建工作与企业生产经营有机结合,积极探索和推进党建工作与企业深度融合。把党建活力转化为发展动力,把党建优势转化为发展优势,以高质量党建引领企业高质量发展。在广大女职工中加强党建工作的宣传,发展优秀女性党员干部,坚持“两学一做”学习教育,强化“四个意识”、坚定“四个自信”,统一思想行动、严明政治纪律、维护发展大局、凝聚发展共识,通过学思践悟,查找自身不

足,增补精神之钙。以党建促生产,从而带动和助推女职工各项工作再上新台阶。

## 二、建立健全女职工工作机制,服务企业经济发展

国有企业的一切工作都是以经济建设为中心展开的,加强和改进女职工工作都要服务于这个中心。健全女职工工作机制,首先要增强国有企业领导班子的责任意识,把国有企业女职工思想政治工作作为岗位责任制的重要内容。国有企业党组织要及时了解女职工队伍思想情况,同时加强女工组织自身队伍建设,进一步提升女工组织的战斗力、影响力。企业要根据自身特点和生产经营实际,积极培养女职工,利用女职工自身优势,用其所长,在管理岗位上不偏见、不歧视,大胆任用,在岗位应聘、职务提升等方面享有同男职工同样的权利。在辅助生产、后勤保障、文体活动等方面发挥女职工耐心、细心的特点及特长优势,为女职工提供更广阔的发展空间,为企业带来更好的生产效益。

## 三、创造良好学习氛围,提高女职工整体素质

随着社会主义市场经济体制的建立和不断完善,国有企业也面临新一轮产业结构的改革。这些变化既为女职工的发展带来了新的机遇,也给女职工的思想观念、就业环境带来了冲击和挑战。经济社会的发展趋势要求女职工应不断提升自身素质和能力,来适应社会和企业的需要。国有企业特别是企业中的工会女工组织要找准工作的结合点,突出工作的着力点,大力开展女职工素质提升工程,积极探索相关的领域和内容,帮助女职

工由单一型、辅助型向知识性、技能型、学习型转变,促进企业和女职工之间的互惠、协调发展。要在女职工中大力倡导学习之风,引导女职工适应企业经济发展的新形势,善于学习、勤于思考。为女职工提供更多的专业技能培训机会,打造更多女性复合型人才。

## 四、维护女职工合法权益,增强女职工凝聚力

新经济形势下,很多国有企业都在进行经济发展模式的转型升级。在新发展模式,企业更应注重合法合理维护女职工的特殊权益。贯彻执行有关女职工劳动保护的法律法规,规定,保护女职工身心健康;围绕企业的中心任务组织女职工积极参与企业的改革和民主管理;并及时向企业管理层反馈女职工的意见和建议,在企业福利分配上,尽可能的为女职工争取更多的利益;为女职工办实事、办好事,帮助女职工处理好婚恋、家庭、子女教育等问题;做好女职工劳动保护和保健工作,组织女职工进行身体检查;举办适合女职工特点的文体活动,并组织女职工进行工作经验交流,女职工法律法规理论研讨、讲座等活动。使广大女职工感受到企业和组织的温暖和关怀,增强女职工的凝聚力和向心力。

## 五、搭建创新活动平台,在发展中彰显巾帼风采

围绕构建和谐企业和加快企业发展这一主题,国有企业应深入实施“女职工建功立业”和“女职工素质提升”工程,突出特色,搭建平台,创新载体,典型引路,激发女职工立足本职,展示巾帼风采,制定切实可行的“女职工建功立业”活动。要充分发挥女职工在创

新发展中的聪明才智,突出岗位特点,组织女职工特别是技术骨干开展技术攻关、发明创造、合理化建议等经济技术创新活动,促进女职工树立创新意识,提高创新能力,展示创新才华,发挥聪明才智,以拼搏求发展。努力营造理解与尊重、支持与合作的和谐氛围,使女职工能在信任和关爱中形成人心思进、团结和谐、共促发展的良好氛围。按照和谐企业建设的目标和任务,把实施“女职工素质提升”工程进一步融入到职工“创争”活动中去,继续深化素质达标、读书自学等适合女职工需要的各种教育活动,以全面提高女职工思想道德、文化技术、创新创优、身心健康等素质为中心,通过帮助女职工自定目标、自我加压、自我挑战的方式,努力提高女职工的劳动技能和参与竞争的能力,引领女职工争做思想上自强不息、工作上尽责尽力、学习上自觉自愿、生活上丰富多彩的新时代女职工。

## 六、营造和谐家庭环境,实现家庭、企业双赢局面

家庭是人生旅途中遮风避雨的驿站,是继续前进的助力器。和谐美满的家庭有利于每个家庭成员自由、平等、健康、全面发展。和谐的家庭氛围是和谐企业建设的重要组成部分,是女职工组织参与和谐企业建设的重要切入点。古人曰:“天下之本在国,国之本在家”,“国以家为基,家以和为贵”,“家和万事兴,家齐国安宁”,这些千古名言深刻揭示了家庭和谐与国家发展、社会和谐之间相存相依、关系密切。要实现企业可持续发展,需要职工家庭同心同德。女职工组织在和谐家庭创建工作领域有着良好的传统和不可替代的优势,多年来已形成了以和谐家庭创建为主题的一系列独具特色、

深受广大家庭欢迎、具有社会影响力的家庭工作品牌。女职工要营造和谐的家庭环境,自身要宽容大度,多与家人沟通,遇事多替对方着想,经常换位思考设身处地关心帮助家人,形成相互理解、相互信任、相互关爱的宽松环境。女职工要在家庭中甘于奉献,遇到困难能同舟共济,不牢骚满腹,推委责任,而应该共同携手渡过难关。女职工在家庭中还要创造关心国家和社会的氛围,引导家人不断从社会中汲取营养,更新观念,激发家庭成员的上进心。同时要帮助家人树立正确的行为观、道德观、家庭观,保持家庭的稳定性。女职工要提高自身修养,保持独立性,避免产生依赖依附的思想,要有一定的兴趣爱好,追求新颖的精神文化生活,使家庭氛围变得更加其乐融融,让每个家庭成员都能在和谐、友爱的氛围里成长,激发每个人的工作积极性。家庭文化关系到家庭成员的身心健康和素质的提高,关系到文明家风的建立和培养下一代良好环境的创造,也关系到民族优秀传统文化的传承与发展。国有企业女工组织要以先进文化为导向,顺应广大女职工与家庭对精神文化生活的期待,充分利用家庭和谐创建以及文化传媒等载体,广泛开展广大家庭喜闻乐见的社区文化、广场文化等群众性文化活动,以家庭文化的发展促进企业文化生活更加丰富多彩。

做好女职工工作是新时期国有企业一项光荣而又艰巨的任务,国有企业特别是企业中女工组织应不断加强自身思想政治建设,提升女工工作的工作水平和业务能力,积极探索新思路新方法,不断提高女职工的综合素质,切实维护好女职工合法权益,使广大女职工真正发挥其应有的作用,促进国有企业持续健康平稳发展。(作者单位:中国重型汽车集团有限公司)

《融论——自主创新驱动企业转型升级》连载之十四

## 六、企业技术创新应抓好的几项重点工作

任何一家企业技术创新的成果最终体现在产品的研发与市场的表现上。因此,以产品创新为核心的系统性技术创新工作就是企业的核心能力。

### (一)提升新产品研发的核心能力

产品创新是新产品研发核心能力的市场表现,是企业核心竞争力的集中体现。企业要形成“热销一代、推出一代、储备一代、研发一代、淘汰一代”的良性新产品研发战略与生态体系,必须加大投入,建立起独具特色的研发体系,用强力的系统支撑其全生命周期的产品研发链条,从而确保产品创新研发核心能力的持续改善与提升。

### (二)面向用户体验的产品生态系统设计与进化

企业绿色、低碳、再生循环与生态友好的可持续发展模式是大势所趋,更是创新所向。产品生态系统设计与进化是企业生态系统建设与优化的核心部分,它是实现用户体验价值与新产品开发、企业社会责任与价值创造、企业持续成长与市场生态和谐、人与自然的协调美好的重要前提,是更高一级的降低环境成本、制造成本与机会成本,提升企业绿色

竞争力与和谐创造力的一种企业转型升级的创新发展方式。

因此,面对用户体验的产品生态系统设计与进化,不仅是在自主创新的产品创新上的具体体现,也是互联网经济时代,提升用户体验质量,赢得人心的必然趋势。

重视核心产品生态化设计。核心产品自身的生态化设计是产品生态系统设计与进化的落脚点,是面向市场实现企业转型升级的聚焦点。产品生态化设计是指将环境因素纳入产品设计之中,在设计阶段就考虑产品生命周期全过程的生态环境影响,从而帮助确定设计的决策方向,通过改进设计把产品的环境影响降低到最低程度的设计理念。

产品生态化设计即设计出的产品既满足对环境友好,又能满足市场需求迭代、人的满意度提升的设计思想。换句话说,企业生态环境成为产品开发中考虑的一个重要因素,与一般的传统因素(如利润、功能、美观、环境条

件与效率、企业形象与产品质量等)有同样的地位。在某些特定情况下,生态甚至比传统的价值因素更为重要。生态设计活动主要包含两方面的含义,一是从保护环境角度考虑,减少资源消耗,实现可持续发展战略;二是从商业角度考虑,实现循环利用、降低成本、减少潜在的责任风险,提高竞争能力。

根据产品设计的一般步骤,可将产品的生态化设计过程分为四个阶段:产品生态识别、产品生态诊断、产品生态定义、生态产品评价。

(三)产学研各种形式的技术供应链协同供应链协同的外在动因,是为了应对竞争加剧与企业生态动态性强化局面;其内在动因是:谋求中间组织效应,追求价值链优势,构造持续动态的创新链与核心竞争力。供应链协同是供应链管理中的重要概念,目的在于有效地利用和管理供应链资源。

供应链协同有三层含义:组织层面的协同,由“合作-博弈”转变为彼此在供应链中更加明确的分工和责任;业务流程层面的协同“合作-整合”,在供应链层次即打破企业界限,围绕满足终端客户需求这一核心,进行流程的整合重组;信息层面的协同,通过信息技术实现供应链伙伴间成员间的信息系统的集成,实现运营数据、市场等大数据的实时共享和云平台交流,从而实现伙伴间更快、更好地协同响应终端客户的需求。

产学研多种形式的技术供应链协同打破了企业、学院、研究机构的边界,将技术创新供应链的各个信息孤岛连接在一起,形成完整的技术创新平台,构建出系统化、生态化的创新优势。

### (四)合适的技术创新路径选择

虽然“条条大路通罗马”,但各产业、各企业的资源与生态支撑的情况千差万别,因此,每个企业在推进技术创新的路径选择上可以

讲是“百花齐放”。但透过现象看本质,从技术创新的共性与一般规律认识,可以浅显地归纳几条技术创新途径。

### (五)技术创新管理流程的优化

技术创新是一个由创新构思的形成、开发设计、中间试验直至生产管理各环节组成的连续过程,它要求企业必须按技术创新的目标建立快捷、高效,既充分发挥各部门功能,又能实现整体协调、相互促进的运行机制,以及最佳配置企业资源、最大限度提高全体员工创新积极性、能动性的管理方式。所以,技术创新的管理是企业能否实现技术创新的关键,是企业技术创新的灵魂。

### (六)工艺创新是企业技术创新的重要内容

(七)重视技术创新的激励机制建设  
创新最本质的动力是人。企业技术创新的核心推动力关键在团队。而人的活力和创造力与激励机制的设计建设是紧密关联的,在某些状态下甚至是决定性的。因此,企业家及其管理者要在明确影响本企业技术创新的因素与激励机制的前提下,应针对性地做好以下工作:营造宽松但又有创新张力的创新氛围和企业生态环境;市场拉动与技术推动汇聚;拔尖人才与群众性创新活动结合;大奖重奖与较高的平均收入水平并重;重点配置资源与纵深部署统筹。

# 自主创新篇

■ 梁勤