

著名经济学家周德文受邀再往北京赋能

亲近独角兽 汇智聚力 助力民企转型升级

提要

在经济转型升级和新常态下,独角兽企业将成为经济重要的增长点,各级政府应该重视独角兽在经济中的作用。周德文先生作为研究民营经济将近 40 年的经济学家认为,独角兽企业本质上仍处于创业阶段,具有较大不确定性,推动独角兽企业成长,有利于良好创业生态的培养,更是促进经济转型的重要方式。我们正经历世界百年未有之大变局,科技创新尤为重要。国内企业正在加速的新旧动能转换和产业结构调整,关键在科技,核心是尖端。



●周德文(右)与温元凯

济形势与国际局势进行了热切的交流与探讨。

下午,由中国独角兽投资家俱乐部举办的第 8 期独角兽领袖·共享汇在北京昆泰酒店隆重举行,俱乐部执行主席、天九共享集团执行总裁、著名品牌专家徐浩然博士,著名经济学家、金融家、改革风云人物温元凯教授,著名经济学家、民进中央经济委员会副主任、上海中和正道集团主席周德文等经济界、金融界、投资界、企业界大咖近 20 人参加共享会,中国独角兽投资家俱乐部秘书长刘红艳主持了独角兽企业领袖·共享汇活动。周德文先生在自我

介绍环节,介绍了当前经济特色、民营企业现状、中和正道的模式即以企业重组、投资管理、产业整合帮扶民营企业“站起来”、“跑起来”、“飞起来”,并介绍了中和正道在当前经济下行趋势下的重要意义,和能发挥的重要作用,引起与会者的浓厚兴趣。

在成员分享环节,周德文再次发言,他分析了当前经济形势,民间资本投资趋势和当前特点,介绍了中和正道的业务板块、具体做法、商业路径,以及中和正道在帮扶企业中的经验和案例,热诚表示愿与各大咖携手共进,整合

资源,合作共赢。各大咖纷纷发言,介绍自己的业务,表示了合作的愿望。 在中国独角兽投资家俱乐部举行的独角兽企业共享会上,周德文先生作为中国独角兽俱乐部发起人之一,被授予第一届俱乐部理事。在现场,俱乐部执行主席徐浩然先生为周德文先生颁发了理事证书。

5 月 15 日,第 192 届中国独角兽孵化大会在昆泰酒店隆重举行,澳大利亚前总理陆克文出席并为致辞,与现场 1000 多位实力企业家分享海外商机,共话全球趋势。

天九共享集团董事局主席卢俊卿在中国独角兽加速大会上发表激情演讲。

在大会上,周德文先生与现场的企业家与投资机构精英分享了自己的观点,并向现场的嘉宾介绍了中和正道模式,周德文先生认为独角兽企业带来了创新浪潮,传统行业因此受益,在所用技术和运营方式上,都迎来了重大变革。新生事物的产生,总会面临种种压力,中国独角兽俱乐部作为一个平台,最大限度地帮助独角兽企业的发展,是一件利国利民的好事。天九共享孵化集团副总裁、天九项目甄选中心总经理、中国独角兽投资家俱乐部总经理金振业对周德文先生的观点深表赞同,中和正道与天九共享理念不谋而合,都旨在帮助企业健康、快速成长和发展。

5 月 15 日晚,在庆祝晚宴上,周德文先生与澳大利亚前总理陆克文进行了亲切的交流,就当前经济形势、中美贸易战等作了交流。陆克文总理是应邀来京参加中国独角兽推进大会的。双方还就当前的独角兽企业发展现状与前景交换了看法,相信未来中国会诞生更多的独角兽企业。独角兽俱乐部通过专业化的评估,对接资本市场,将有力地推动独角兽企业

的快速孵化与发展。

5 月 16 日上午,周德文先生应邀来到兰天使鸿业投资集团考察、交流,受到兰天使集团董事长周小瓏的热烈欢迎,双方进行了座谈交流。兰天使集团在周小瓏董事长率领下,布局国内外,在建筑设计、房地产、农业技术应用、美丽乡村、养老产业、特色小镇等领域都有深度涉及,且都是大格局、大手笔,取得了非常好的业绩。特别是柬埔寨西港·云上项目,是柬埔寨西哈努克港标志性项目。周德文先生向周小瓏董事长介绍了中和正道帮助“健康企业更加健康、困难企业走出困境”的“中和正道模式”,双方均表达了合作的愿望。

5 月 16 日下午,在好友、总编张纵泰陪同下,周德文来到北京顺义的祁园工作区,看望著名军旅书法家、国家书法特级大师王建昌先生,王先生书法造诣颇深、艺术功底厚重。在王建昌北京顺义的幽静的四合院里,大家品茗交流,获益匪浅。

在王建昌等陪同下,周德文先生一行还参观了北京同仁堂后人建造的精美的四合院,在王先生介绍下,结识北京同仁堂后人、企业家张先生,在张先生热情接待下,在他雅致的四合院里品茗交流,讨论了当前经济形势、房地产市场,介绍了中和正道帮扶民营企业的中和正道模式,周德文先生表示,民营经济是科技创新的重要主体,是推动我国发展不可或缺的力量,民营经济转型升级需要多方共同努力。

北京是我国政治、经济、文化中心,是战略高地,藏龙卧虎,智慧海洋。作为中国研究民营经济的著名专家,周德文常到北京“吸储”能量、结交朋友、沟通信息,以期更好地服务中国的民营企业。(上海中和正道供稿)

看好中国经济前景 积极参与“一带一路”建设

——专访汇丰集团总经理、“一带一路”业务发展主管穆贵德

■ 新华社记者 李延霞

在当前国际国内形势复杂的背景下,外资金融机构如何看待中国市场和中国经济的发展前景?如何看待中国新一轮金融业对外开放举措?汇丰集团总经理、“一带一路”业务发展主管穆贵德日前接受了新华社记者专访。

“中国市场是汇丰‘经贸走廊’战略的核心”

“汇丰集团已在全球选定 25 个对其业务增长具有战略性意义的‘经贸走廊’,其中一半与中国市场智联。可以说中国是汇丰‘经贸走廊’业务战略的核心。”谈及中国市场的重要意义,穆贵德表示。

他介绍说,汇丰在全球超过 50 个市场支持中资企业发展,与超过 1250 家中资企业及其海外分支机构合作。

在穆贵德看来,中国作为贸易和投资合作伙伴,对于亚洲、欧洲以及其他国家和地区都有重要意义。“不是单方面的中国资本走出去,中国日益成为全球最大的消费市场,未来中国一定会更多从贸易走廊另一端的国家和地区进口,确保贸易、投资等各种资源流动的平衡,我们非常看好这些贸易走廊实实在在的机遇,可以利用国际网络和国际经验的优势,帮助中国企业更好的走向国际市场。”

“中资企业海外服务部”已成为汇丰促进中资企业跨境业务发展的主要支撑。通过这些服务部,汇丰为在海外拓展业务的中资企业提供包括战略咨询、融资服务、对冲策略以及流动性管理等多元化金融服务。

他表示,当前国际经济环境确实出现一些动荡和挑战,从短期来看,这对经济增长速度会有一些负面作用,但整体来看,2019 年中国经济的增长率仍将处于全球领先。

据了解,汇丰“中资企业海外服务部”已遍及全球 25 个主要国家和地区,这些市场不仅是中国对外投资的主要目的地,也覆盖了“一带一路”跨区域合作的主要路径。

“坚信中国能够实现经济可持续增长”

“在应对国内外经济相关挑战方面,中国政府展现了巨大的智慧,我们坚信中国能够实现经济可持续增长。”穆贵德说。

他还停留在 20 世纪,那这种企业离“僵尸企业”也就不远了。

五、企业文化创新的步骤

中国正处在政治经济体制深化改革的关键时期,优化政府职能、转变经济发展方式、调整产业结构、自主创新、军民融合、新型城镇化等都成为重大时代主题。在新时代背景下,如何抓住“互联网+”“一带一路”的发展机遇、提升自主创新能力、打造名优品牌、加快开拓国际市场、提升核心竞争能力等成为企业发展的新命题,而如何将价值思维、互联网思维、创新思维、客户导向、竞争合作、开发包容、人类命运共同体等价值观有机融入企业文化建设之中成了企业文化创新与变革的重要任务。

为了更高效进行文化创新,企业可以按照六个步骤开展相关工作,以切实推进企业文化优化调整,实现企业文化成为融创的灵魂与核心,促进文化创新引领企业自主创新。

1. 第一步:生态环境分析,创造理想中的企业文化愿景

企业文化是建立在企业生态环境条件基础上的,企业文化的创新和变革需要对现有企业生态环境进行审视,并在环境分析和评估的基础上,创造出理想中的文化愿景,为企业文化创新变革提供方向指引。

分析企业生态环境时,企业不仅要分析宏观经济环境、行业发展周期、价值链环节盈利能力、商业模式和竞争焦点等,同时还要分析企业自身和竞争对手的市场表现、消费者或客户需求和购买行为的变化等,以发现市场机遇,挖掘市场价值,明确企业未来发展方向和竞争方式,为明确文化愿景奠定基础。

在生态环境分析的基础上,企业需要提炼文化愿景,这包括明确企业核心价值、核心使命和远期发展目标。核心价值和核心使命是对企业存在原因和基本价值观点的规定,企业愿

“中国政府采取了非常睿智的举措,确保一方面经济能够可持续增长,另一方面持续推动经济结构转型和改革。此外中国的消费者日益富裕,市场越来越有活力,这些都是我们非常看好的。”

针对中国金融业进一步扩大开放,穆贵德表示,非常欢迎中国继续放开市场准入。汇丰在中国不仅有银行业务,还有证券业务、资产管理业务和保险业务等。“目前,我们在中国的投资表现非常良好,各种体验正面积极。未来我们在中国计划继续投入,中国对于汇丰来说是一个具有战略意义的市场。”

积极参与“一带一路”建设

穆贵德去年被汇丰集团任命为“一带一

路”业务发展主管,常驻香港。汇丰集团也成为率先任命“一带一路”相关主管的国际银行。

“‘一带一路’是一个非常重要的倡议,能够有利于支持贸易、资本和投资的流动,并且正好覆盖了汇丰所在的最重要的市场。”穆贵德说。

据了解,汇丰集团的服务网络涵盖全球 90% 的贸易和资本流,涉及约一半的“一带一路”相关市场。2018 年汇丰的“一带一路”相关业务收入同比增长 13%。

“中国希望能够打造高质量、开放式、包容性、可持续、市场驱动的‘一带一路’,这一点非常重要,有助于国际各方参与。我们也看到正在大力推进第三方市场合作协议方面的落地,其中就包括了一些发达国家,这都是为了鼓励各方以更加包容的形式参与‘一带一路’建设。”穆贵德说。

5. 第五步:找准杠杆,强力推进企业文化创新和变革

为了提高企业文化创新和变革的效率,降低文化变革的失败风险,企业需要找准强有力的文化杠杆,以高效地进行文化创新和变革。

企业家是企业文化的缔造者,也因其在企业内具有的强大统帅力与影响力而成为文化变革的核心动力。企业文化的创新和变革要充分发挥企业家的引领作用。企业家不仅要高瞻远瞩地率领企业找到文化愿景,精准把握未来与定位,坚定地引领企业走上正确的道路,还要以自身影响力与持续动力促进文化的创新和变革,激发企业管理者与员工的文化自觉性和能动性,促进创新的企业文化落地生根,率领团队一起创造卓越的企业文化。

6. 第六步:制订行动计划,高效进行企业文化创新和变革

企业文化创新和变革工作具有全面性、系统性和复杂性,为了高效进行文化的创新变革,企业需要制订详细的行动计划以统筹协调各项创新变革工作。

企业文化创新和变革的工作计划要有明确工作任务、工作时间、工作方式和责任部门,同时还要明确工作评价的标准和方式,强化计划承诺,提高团队执行力。工作计划执行过程中,在注重发挥企业家的核心作用、强化企业文化职能管理部门的组织协调作用的同时,还要发挥企业各主管部门的主体作用,以更好地促进企业文化创新变革工作计划落实,实现企业文化建设与经营管理的有机融合,动态发展。

《融创论——自主创新驱动企业转型升级》连载之十二

四、打造以创新为导向企业文化的方法

持续创新,关键是能够构建一套以规则和机制为支撑的文化体系。即使是同一个行业内的企业,创新的机制也会差别很大,而以核心价值观为引领的企业文化则是这种机制的决定因素。

(一)强化危机意识,营造创新氛围

当年华为总裁任正非去日本松下公司参观时,发现无论是在会议室还是走廊,都张贴着一幅画,画的内容是一艘即将撞上冰山的巨轮,画的下面还写着一排字:“能拯救这艘船的,唯有你!”危机意识是日本企业文化的重要因素,也是支撑日本企业走向全球的精神支柱,这种意识也被融入华为公司中,是华为文化的重要组成部分。

危机意识是打造创新文化的第一步,尤其是目前的中国企业,面对逆全球化的外部市场挤压,面临供给侧结构性改革与转型升级的挑战,必须以更强的竞争力来应对各种危机。危机意识是创新的源头,作为企业的高层管理者要经常在各种场合激发大家的忧患意识,并鼓舞大家应对挑战。

当然,创新是需要氛围的,很重要的就是要创造坦诚沟通的氛围。3M 公司医药部办公室的阳台扶手上,有很多镂空雕刻的装饰。因为公司发现,很多不同部门的员工在阳台倒水的时候会碰到并简单交流,这时端着水杯就会比较辛苦,所以公司为了鼓励各部门的沟通与交流,特意镂空了阳台的扶手。IBM 公司专门打造了面向全体员工的“Think place”虚拟空间,鼓励大家交流自己的创意和想法。

企业也可以从办公室环境设计、办公布局、雕塑、画廊等很多地方,营造创新的氛围。这也是企业家的一项重要工作。

(二)建设创新机制,全员参与创新

创新需要一套完善的机制,包括创新的方法、奖励的标准,并能够做到及时、合理兑现。合理化建议制度可以说是创新机制的重要组成部分,很多企业也都有,但实施的效果并不好,原因就在于忽略了文化的因素。

制订一套机制并不难,难的是让员工充分