

## 中关村创业大街发布“翼”计划 226项服务支持 科技型创业团队

■ 新华社记者 盖博铭

全国“双创”策源地之一中关村创业大街12日发布“翼”计划。“翼”计划将根据创新企业发展的不同阶段,提供226项精准服务,全力支持科技型创业企业孵化成长。

中关村创业大街位于创新创业资源密集的中关村核心区,致力于推动政府、大企业、资本、创新创业者对接和融合。目前,街区汇聚了45家国内外优秀创业服务机构,联合50多家大企业、50多家高校、2000多家风险投资机构等各类合作方。成立5年来已累计孵化3451家创业团队,总融资731亿元,成为全球创新创业新高地。

中关村创业大街创新发展总监尹路明介绍,“翼”计划分为振翼、展翼、比翼3个阶段,为优秀创业项目提供从“种子期”“成长期”“成熟期”服务,旨在构建完善的科技型创新创业服务体系,吸引国内外的知名企业服务和金融机构参与,共同助力优秀项目加速成长。

据介绍,振翼阶段将为初创企业提供免费银行开户、免费注册地址使用权2年、免费开办企业等服务。展翼阶段将为企业提供产业对接、政策咨询、市场公关、投资等服务。比翼阶段,获得认可的团队将有机会获得中关村创业大街自有投资基金或大街生态内投资机构的全方位支持,包括重大科技活动推介、全球创新资源合作等。

“翼”计划合作方之一、安永华明会计师事务所合伙人张毅强表示,科技型创业企业的健康成长有利于形成广泛的企业群体基础,其中很多企业有望成为“明日之星”,这对经济可持续发展将起到关键作用。

据介绍,“翼”计划振翼阶段已于4月20日正式上线招募,目前已经收到超过140份入驻申请,10支优秀项目团队成功入围,成为首批助力团队。

## 青海再启绿电模式 并首次发布 “绿电指数”

■ 新华社记者 骆晓飞 王金金

国家电网青海省电力公司12日对外发布,自6月9日0时至23日24时,青海将连续15天360小时全部使用清洁能源供电,此举将再次创造纪录。与“绿电15日”同时发布的还有“绿电指数”,用于综合反映绿色电力发展总体水平。

国家电网青海省电力公司总经理、党委副书记祁太元介绍,与去年的“绿电9日”相比,青海省内电网规模进一步扩大,配置能力进一步增强,青海新能源主要断面送出能力由160万千瓦提升至240万千瓦,提高50%。

国家电网青海省电力公司提供的统计数据表示,“绿电15日”期间,预计全网日最大负荷850万千瓦,日最大用电量1.94亿千瓦时。同时,火电最小出力较“绿电9日”再降22%,降低至20万千瓦运行,仅占全网发电出力2%,为新能源消纳腾出更多空间。依托全国大电网和统一电力交易市场,“绿电15日”期间预计将达成30亿千瓦时交易电量,通过市场化交易方式送往外省的电量达到11亿千瓦时。

为解决好新能源高占比带来的调峰问题,“绿电15日”期间,国家电网青海省电力公司在试点开展共享储能市场化交易基础上,持续实践共享储能为新能源提供调峰服务模式,预计扩大午间时段光伏消纳电量150万千瓦时。

在三江源地区采暖季末期,国家电网青海省电力公司先行先试了为期一个月的清洁取暖“绿色套餐”,利用蓄热电锅炉作为储能资源参与电网调峰,与光伏弃电量联动直供,减少光伏弃电158万千瓦时,为取暖客户降低用暖成本17万元,实现了三江源采暖用户、发电企业、电网企业等多方共赢。

此外在新闻发布会上,国家电网青海省电力公司首次发布了“绿电指数”。据了解,“绿电指数”概念旨在解决绿电行动单一时间轴的延长,不能全面反映清洁能源发展状况的难题,并能够直观反映“绿电”开发利用水平及趋势,通过“绿电指数”的对比分析,可为青海清洁能源可持续发展提供重要参考。

祁太元说:“互联互通的坚强智能电网、基于泛在电力物联网的先进电网控制技术支撑以及良好的资源禀赋为全清洁能源供电提供了物质保障。”据了解,目前青海省电源装机达到2975万千瓦,同比增长12.7%。其中新能源装机达到1391万千瓦,占比达46.7%,超过水电(1192万千瓦,占比40%),成为省内第一大电源。

# 5G 牌照发放 垂直行业为何跟着沸腾?

■ 新华网记者 凌纪伟 谷雨

5G将与水、电一样,成为经济社会发展的基础设施,这为各行各业拥抱变革创造了机遇。

5G,十年一遇的代际升级,5G应用范围将从移动通信产业拓展到各行各业。随着5G商用牌照发放,工业、交通、金融等垂直行业热切期待与5G的“第一次亲密接触”。5G的使命将从支撑移动互联网向支撑全行业数字化、网络化和智能化华丽转身。

### 垂直行业期待 5G 促成变革

5G带来更广泛的网络覆盖,更稳定的网络连接,更高效的数据传送。汽车、医疗、保险、金融、教育等传统垂直行业都将在5G技术的加持下,迎来崭新的发展机遇。

教育行业期待借助VR/AR探索出更多元化的教育场景;医疗行业希望在不远的未来,通过5G网络让人们都享受及时便利的智慧医疗服务;对于汽车行业而言,5G将高效促进车载导航系统、车内娱乐系统升级,尤其是5G将推动车联网发展,车企希望5G为自动驾驶铺平道路;金融行业期待5G以更高的传输速率、更低廉的接入成本,提升交易效率,提高风控能力。

4G成就了移动支付的时代,5G将重构整个移动支付场景的明天。业内期待,刷脸支付、无感支付,etc支付等4G时代受限的一些场景支付,在5G助推下将普及。此外,公交、地铁、铁路及高速等交通场景中的离线交易,也有望在5G时代被实时性、安全性更高的在线交易取代。

充分利用5G的技术特性,各行各业加速5G应用落地步伐,紧锣密鼓跟进“5G+”应



用研发,推进“5G+”应用场景落地,谋划5G时代美好明天。

### 5G 加速垂直行业数字化转型

5G的应用范围,从移动通信产业拓展到各行各业,这得益于5G是一项融合技术,从而实现价值延伸。

北京邮电大学经济管理学院教授吕廷杰认为,5G牌照的发放,会催生全新的产业机会和就业机会,用新经济的形态改造传统经济。只要能攻克5G技术上的难题,5G就不会仅仅停留在娱乐型和消费型的应用上,而将扩展到诸如智慧城市建设、智慧产业发展

的大命题上。

中国信息通信研究院发布的《5G经济社会影响白皮书》显示,5G是经济社会数字化转型的关键使能器。5G的广泛应用将为创新创业提供坚实支撑,助推制造强国、网络强国建设,使新一代移动通信成为引领国家数字化转型的通用目的技术。

去年6月,5G独立组网(SA)标准冻结,不仅使5G NR具备了独立部署的能力,也带来全新的端到端新架构,赋能企业级客户和垂直行业的智慧化发展。5G带来多样性的网络架构,这就要求通信行业跳出传统架构思维,进一步搭建和扩大5G网络的合作空间。

# 辽宁自贸区活力迸发 吸引实有企业 4.7 万家

■ 新华社记者 高爽 丁非白

简化事项办理流程、推动进出口业务开展、出台改革方案……作为我国东北地区唯一的自贸试验区,中国(辽宁)自由贸易试验区自2017年4月1日挂牌两年多以来,进行了一系列“首创性”探索,制度创新与扩大开放相叠加,为辽宁老工业基地经济发展注入新活力。

辽宁省商务厅的数据显示,截至2018年末,辽宁自贸区实有企业4.7万家,其中内资企业4.6万家,注册资本6438亿元;外商投资企业1300余家,累计实际使用外资36亿美元。

日前,辽宁自贸区沈阳片区“优化涉税事项办理流程,压缩办理时限”的做法,入选国务院自由贸易试验区第五批可复制可推广改革试点经验,并将在全国复制推广。

据介绍,辽宁自贸区沈阳片区对变更税务登记、增值税专用发票最高开票限额申请(十万元以下)等22项涉税事项办理流程进一步优化,取消税收管理员和相关部门办理环节。同时,对注销税务登记、增值税专用发票最高开票限额申请(百万元及以上)等35

项涉税事项进一步压缩办理时限。此举有效减轻了企业的办税负担,户均办税时间节省60%以上,“纳税时间”指标合计数从2017年的288.21小时缩短到182小时。

“真是太方便了。大部分业务跑一次自贸区大厅就能办完,还有很多业务在网上点点鼠标就轻松搞定!”沈阳亿承珠宝有限公司法人王阳说。

“沈阳片区两年来形成创新案例39项,14项全省复制推广,12项供全省借鉴,5项上报国家商务部,有2项将在全国复制推广。截至目前,沈阳片区累计注册企业1.7万户,其中外商投资企业262户,管委会分别与加拿大、智利、新加坡等国的国际商会签署了战略合作协议,与毕马威会计师事务所、仲量联行等咨询公司签署了战略合作协议。”辽宁自贸区沈阳片区管委会常务副主任陈佳说。

4月10日,东北沿海唯一综合保税区——营口综合保税区正式封关运行。据介绍,营口综合保税区将为在综保区内开展业务的企业给予包括产业发展、固定资产投资、外贸物流、仓储、金融、企业转型升级、外商投资、高管和高科技人才、办公用房等九种不同类别的支持,力争让所有在综保区内注册的



企业都能享受到政策福利。

“营口综合保税区的封关运行,是营口市推进扩大开放、引领东北新一轮振兴发展的重要举措,也是推进开放型经济发展、促进产业转型升级的重要途径,对于营口片区打造区域性国际物流中心、构建国际海陆联运大通道重要枢纽具有重要意义。”辽宁自贸区营口片区管委会主任陈柯先说。

出台全国自贸区首个国企改革实施方案,启动“保税混油、离岸直供”业务……自

与3G/4G不同,5G使移动通信技术成为一个面向万物的统一连接架构。5G作为通用技术平台,得以与垂直行业融合,为经济转型升级提供新动能。

### 5G 全部能力终将得以施展

与全球大部分运营商一样,国内也采取了从非独立组网(NSA)向独立组网(SA)渐进的方式。先启动NSA规模部署,以提速5G商用步伐,这是电信运营商和终端产业链的现实选择。

5G组网面临两种选择,NSA和SA。作为业界公认的目标方案,SA能充分发挥5G全部能力。这些能力是支撑智慧城市、工业控制、智慧物流、边缘计算、车联网等发展的关键。

简而言之,NSA就是利用现有4G核心网络实现5G宽带应用,SA就是完全新建一张5G网络。高通公司中国区董事长孟rock认为,SA由于自身的技术特点,初期部署的投资难度和复杂度存在巨大挑战,基于这样的难度,从NSA到SA应该是一个渐进的和比较现实可行的过程。

虽然初期采用NSA,但给运营商带来新能力还是要靠SA。中国移动已表示,通过NSA支持5G近期快速商用,同时也会加快推进SA,让5G尽快地具备全方位业务支持能力。

目前,国内已有运营商考虑2020年部署SA网络。和其他几代移动通信网络建设一样,5G网络的建设不会一蹴而就,“5G改变社会”的长期承诺值得期待。5G只有与垂直行业应用相结合,才能将连接从人扩展到万物,从而赋能产业升级,为社会和经济发展创造新价值。

# 小长假大数据:从端午假期看中国消费潜力

■ 新华社记者 于佳欣

端午小长假期间,全国国内旅游接待总人数9597.8万人次,同比增长7.7%;实现旅游收入393.3亿元,同比增长8.6%;铁路累计发送旅客5074.4万人次,增长7.7%;北京王府井、上海陆家嘴等商圈消费人次和销售额分别增长约10%……

小长假是激发消费活力、观察中国经济内在潜力的重要窗口。随着端午假期结束,新一波小长假消费数据陆续出炉,这些数据进一步彰显中国发展中蕴藏的经济活力和消费潜力。

### 消费再掀热潮: 全国知名商圈销售额增长可观

平时喜欢在网上“买买买”,到了小长假,步行街、商场、购物中心就成了不少人逛玩的首选之地。

据商务部监测,端午小长假期间,重点商圈、大型购物中心销售增长明显。端午节期间北京重点监测60家零售、餐饮企业实现销售额20.5亿元,比去年端午节假期增长6.3%,其中西单、王府井等重点商圈消费人次同比分别增长19.6%和10.8%。

6月7日至8日,上海共实现消费额76.27亿元,同比增长10.2%,其中南京西路、南京东路、陆家嘴等老牌商圈销售额同比增

长10%左右。重庆重点监测商圈企业实现零售额16.2亿元,同比增长8.5%。

仔细观察就会发现,各大购物中心里,商超+餐饮+娱乐成新标配,集合了美食、亲子、休闲娱乐等综合消费模式,满足了人们的体验式消费需求,人气火爆。

节假日对传统商圈客流量的拉动已被屡次证明。今年“五一”小长假期间,商务部在全国的11条试点步行街客流量按可比口径同比增长19%,营业额增长28%。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说,随着线上线下融合步伐加快,购物中心、步行街等实体业态也加快了转型升级步伐,运用人工智能、大数据等新技术,并引进大量新的服务业态,改善了消费体验,所以这些消费场所呈现出人潮涌动景象。“这也说明,只要商家提供更好的服务和商业模式,就会让潜在的消费需求转化为巨大购买力。”

### 超 9500 万人次国内游: 短途游、文化旅游特色凸显

文化和旅游部数据显示,端午期间,全国国内旅游接待总人数9597.8万人次,同比增长7.7%;实现旅游收入393.3亿元,同比增长8.6%。

这组数据,或能证明小长假期间人们的出游特点——

交通运输部日前发布数据显示,端午假期,公路出行以中短途自驾游需求为主,据初步统计,全国高速公路出口流量同比增长约4%。

中短途游往往成为小长假出游首选。文化和旅游部数据也印证了这一点:周边游、自驾游、高铁游成出行主流,70%的游客出游半径不超过300公里。

除了短途游,文化旅游特色凸显。根据商务部公布的数据,端午期间,北京旅游售票、娱乐等服务消费支出同比分别增长75.6%和32.1%。端午节当天,北京世园会接待游客超过5万人次。

端午期间,博物馆、展览馆也十分受欢迎,美团门票大数据显示,博物馆、展览馆等文化游相关产品搜索量同比增长超200%。北京故宫、西安秦始皇陵博物馆,以及新晋网红失恋博物馆等均成消费者热门选择。

“近年来,服务消费在小长假消费中日益火爆,凸显了消费升级加快的趋势。”赵萍说,目前,包括旅游、文化等在内的服务消费已占消费总支出的“半壁江山”,更应该通过加强供给侧结构性改革,进一步挖掘服务消费潜力。

### 数亿只粽子售罄: 折射消费市场空间大

一粽可观消费热度。据业内不完全统计,

端午前后,数亿只粽子被消费者一扫而光。

天猫“6·18”粽子消费数据,端午节前一周,卖出1.23亿只粽子,同比增幅超250%。数亿只粽子背后是“吃货”们个性化的追求,也是商家创意化的体现——

根据天猫相关数据,粽子有“五人份”,也有“一人食”;有会“飞”的磁悬浮粽子,也有“高考粽”,顺应消费者对粽子新鲜度要求的保质期一周的“短保粽”销量登顶。而苏宁易购数据显示,受端午遇上高考的影响,“蛋糕+粽子”组合订单同比增长超过60%。

从网上下单情况看,消费不仅多元化愈发明显,潜力也有待进一步挖掘。京东大数据显示,从下单金额看,县城及农村地区在端午节期间客单价最高,其次是二线和一线,这也再次证明了县城及农村地区展现出的极高的消费能力。

近期,中央和地方层面纷纷出台促消费政策,从打造国际消费中心城市、步行街升级版、培育夜经济等入手,激发消费潜力。发改委也表示,将加快落实汽车、家电、信息、养老、育幼、家政等领域促进消费政策。

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青说,中国市场不仅体量巨大,而且消费市场还在不断升级。通过新一轮消费政策落地和红利释放,企业不断丰富产品和服务供给,消费潜力将进一步释放。