



■ 刘志刚/文 陈曲/图

近日,水井坊股东大会顺利召开。会上,董事长范祥福介绍了水井坊目前的状况以及发展战略。

目前状况

基本上中国酒类行业增长主要是白酒行业推动的,水井坊在白酒行业次高端板块的发展是最快的。改革开放40年,回头看,每个10年,人民的生活持续改良,体现出来的是消费升级,更多中产阶级形成。现在来看这种势头会继续。水井坊在市场占有率持续提升,继续在次高端发力,希望通过品牌内涵,人才发展,实现健康发展,成为中国成长最快的次高端品牌。

未来目标

- 1.品牌内涵投资。品牌内涵是一个不可复制的软实力,如何继续打造品牌内涵,让消费者接受,将是水井坊现在和未来一个最重要的目标。
- 2.具有竞争力的渠道。关注渠道发展,确保从厂家到消费者,有一个有效的竞争力。



全国葡萄酒果酒行业共聚烟台

■ 刘玉婷 吕建斌

日前,2019全国葡萄酒、果酒行业年会在烟台国际博览中心盛大召开。

中国食品工业协会党委书记马勇,中国食品工业协会葡萄酒专家委员会主任、国家葡萄产业技术体系首席科学家段长青,中国葡萄酒、果酒专家委员会副主任委员、北京农学院教授李德美,中国葡萄酒、果酒专家委员会副主任委员、烟台张裕葡萄酒股份有限公司总工程师李记明,中国葡萄酒、果酒专家委员会副主任委员、原天津王朝葡萄酒有限公司副总经理王树生,中国葡萄酒、果酒专家委员会副主任委员、威龙葡萄酒公司副总经理焦复润,烟台葡萄酒与葡萄酒产业服务中心主任高京涛、华夏酒报/中国酒业新闻网总编辑韩文友以及张裕、长城、王朝、威龙等来自国内主要产区的骨干企业代表、国家级评委等在内的260余人参加了本次年会,共同研讨了行业发展的新未来。会议由中国食品工业协会葡萄酒果酒专家委员会秘书长杨强主持。

5月9日,中共中央、国务院印发的《关于深化改革加强食品安全工作的意见》明确提出,将修订完善刑法中危害食品安全犯罪

和刑罚规定,加快完善办理危害食品安全刑事案件的司法解释,推动危害食品安全的制假售假行为“直接入刑”。

“葡萄酒产业是食品工业的朝阳产业,是食品工业重要组成部分,食品安全需要得到葡萄酒产业足够重视,并认真贯彻落实《关于深化改革加强食品安全工作的意见》。”马勇在致辞中讲到,

随后,来自法国圣哥安橡木桶公司的安德烈博士对橡木陈酿的果香控制进行了讲解,他总结道,橡木桶对于一款优质果香酒非常重要,但同时它的使用有某些风险,熟练掌握制造桶和桶的使用是必要的。

本次年会的重要议题就是建立中国葡萄酒质量风格档案,这也将对探寻国产葡萄酒自身风格特点及区域优势、促进国产葡萄酒品牌及文化建设、推动国内葡萄酒产业发展产生积极影响。

对此,李德美进行了主题为《中国主要产区赤霞珠/马瑟兰葡萄酒感官评价结果》演讲,并从外观、香气、口感整体协调性以及存在缺陷等方面,对赤霞珠、马瑟兰葡萄酒进行了深入的分析。

随后,段长青从“小芒森”甜白葡萄酒嗅闻分析、“小芒森”甜白葡萄酒OAV分析、香气重构与缺失实验结果分析、不同产地香气化合物对比分析等方面进行了《“小芒森”甜白葡萄酒关键呈香物质的鉴定》的主题演讲。

广告

实现线上线下融合

找链酒科技

链酒 GARTCHEE
股票代码:880051

区域代理商招募中

联系人:邢先生
联系电话:13241123699
企业电话:400-6368-919
邮箱:nayafeng@lianjulech.com
北京市中关村科技园科创大街1号

佳池股份 GARTCHEE
中国白兰地文化推动者

股份代码:880051
www.gartchee.com

免费400服务热线
400-090-8939



除此之外,段长青在技术大师班上带来了《中国主要产区与葡萄酒的香气风格》的专业演讲。

段长青从葡萄酒香气风格形成因素切入,分别论述了不同因素下所形成的葡萄酒不同的风格类型,其中白葡萄酒如酒体清爽的夏布利霞多丽,又如酒体饱满的纳帕霞多丽;而红葡萄酒中,主要包括以法国博若莱佳美、法国勃艮第和新西兰霍克斯湾黑比诺为代表的轻酒体红葡萄酒,以智利中央山谷佳美娜、意大利托斯卡纳 Chianti 为代表的中酒体红葡萄酒,以法国波尔多混酿、澳大利亚南部赤霞珠和西拉、意大利皮埃蒙特 Barolo 为代表的重酒体红葡萄酒。

目前,中国葡萄酒产区主要划分为十一类,分别包括东北产区、京津冀产区、黄河故道产区、内蒙古产区、贺兰山东麓产区、河西走廊产区、西南高山产区、新疆产区以及其他特殊产区。

2月,帝亚吉欧拟以要约方式将其持股比例从60.00%提高至最多不超过70.00%,较公告前价格溢价40.05%。帝亚吉欧再次溢价收购,表明其对于水井坊经营的认可以及看好公司中长期发展前景,且外资持股的扩大有利于重构公司估值体系。公司规划2019年收入和利润分别增长20%和30%,目标积极稳健,预计主要增量仍将来自于销售网络扩张以及核心市场渗透率的提升,未来公司全国化扩张潜力仍足。

现金奶牛

自从大股东接手以来,分红比例持续增加,2018创公司成立以来最好业绩,营业收入和净利润创历史新高,分红比例丝毫没有降低。

2017年11月,水井坊推出了超高端的“菁翠”新品,定价为1699元/瓶。业内人士称,该价格比当时的飞天茅台官方定价都要高近400元,中国白酒高端化3强格局已经形成,水井坊产品从品牌、渠道方面无法支撑这么高的价位,“对标”茅台的结果很有可能导致产品沦为价格标签,没有实际市场意义。高端品牌的而形成不仅是营销,还需要消费者认可,需要更多的时间沉淀。

布局高端 任重道远

除了一线茅五泸,二线白酒竞争依然激烈,2018年上市白酒公司中,水井坊净利润排名11,落后于安徽的古井贡,口子窖,今世缘,水井坊谋求进攻高端,必须在次高端站稳脚跟,必须坚守自身核心产品的定位。

酒业周报

泸州老窖集团欲“入主”跨境通

跨境通日前公告称,公司近日收到实际控制人杨建新、樊梅花及新余睿景企业管理服务有限公司通知,其于2019年6月6日与四川金舵投资有限责任公司(下称“金舵投资”)签署了《股份转让及表决权委托框架协议》,其正在筹划将其持有的部分公司股份转让给金舵投资,并将剩余股份的表决权委托给金舵投资,该事项将可能导致公司控制权发生变更。

公告披露,金舵投资注册资本27.5亿元,法人为张红兵,主要经营范围包括投资与资产管理、股权投资、债权投资、企业并购等。金舵投资100%持股大股东为泸州老窖集团有限责任公司,最终控制人为泸州市国资委。

青岛啤酒宝鸡公司纯生线投产

近日,中国西部第一条高速纯生啤酒生产线在青岛啤酒汉斯宝鸡有限公司投产。该生产线配备德国、日本及国内高端设备,目前运行速度达到每小时4万瓶,比原来的生产效率提高了一倍。项目负责人介绍,这条生产线投用以后,该公司的纯生啤酒产量可以由原来的每年5万千升,提高到现在的每年15万千升,新增产能10万千升以上。

花冠联手浪潮

近日,由花冠集团联手浪潮集团主办的“花冠集团鲁豫香战略品牌登陆济南暨浪潮供应链品效服务平台联合发布会”在浪潮集团济南总部举行。花冠与浪潮的联手,标志着“区块链+供应链”存证服务模式首次应用于白酒行业,这将是传统文化、传统工艺和互联网科技的深度融合。有专家指出,花冠集团与浪潮集团的强强联手,将给行业带来一个新的思路,或许在不久的将来回头看,这就是酒业变局的一个转折点。

皇台资产重组再告失败

日前,*ST皇台发布公告,终止向给上海厚丰投资有限公司(以下简称“上海厚丰”)出售的甘肃唐之彩葡萄酒业有限公司69.55%股权的重大资产重组,因该交易终止,公司将一并向上海厚丰以人民币1元的价格回购甘肃凉州皇台葡萄酒业有限公司100%股权。

*ST皇台表示,根据协议,上海厚丰方面应于协议生效之日(2018年12月5日)起5个工作日内一次性全额支付转让价款1.57亿元,截至目前,上海厚丰尚未支付转让价款,本次交易已不具有现实的可行性。

口子窖安徽省内格局稳定

日前,口子窖召开投资者关系活动。会上,口子窖方面表示,安徽白酒市场目前各竞争性品牌的运作模式、运作方式与手段,各品牌经销商格局,以及消费群体、社会大众对品牌认知基本稳定。竞争内容主要为省内各品牌之间的竞争、中高档产品之间的竞争以及中低档价位产品的竞争。竞争的主要要素在于品牌核心消费群体的争夺、渠道广度与深度、终端节点的服务与展示。公司将进一步强化在核心渠道、核心消费群体的深入运作。

百润股份销售线下线上占比85%、15%

日前,百润股份在上海辖区上市公司集体接待日活动中表示,RIO产品销售线下和线上比例分别约85%、15%,电商渠道将持续提升纯电商平台运营效率,通过个性化新产品的不断推出,促进该渠道的快速发展。此外,针对是否于今年下半年推出新度数产品,百润股份表示“新品值得期待”。

高瓴资本拟收购苏格兰烈酒生产商 Loch Lomond

据Drink business报道,历时5年,中国投资公司高瓴资本收购了苏格兰烈酒生产商Loch Lomond。消息称,该中国投资公司正在与Loch Lomond管理层联手,就收购该公司展开深入谈判,管理层将持有较大比例的少数股权。消息称,这宗交易对该业务的股权估值将为3亿-4亿美元。

高瓴资本合伙人曹伟表示:“Loch Lomond悠久的历史为其在全球市场,尤其是亚洲烈酒市场的进一步发展带来了明显的优势,高瓴的运营团队将与该公司管理层密切合作,通过电商和新零售等渠道,帮助其在国际市场为消费者提供优质服务。”