

企业家日报 中国品牌

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand weekly 周刊

双汇集团协办

今日 4 版 第 149 期 总第 9483 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 6 月 16 日 星期日 己亥年 五月十四

新闻简讯 | News bulletin

内蒙古 举办首届品牌发展论坛

作为中国品牌日的系列活动之一,内蒙古近日举办首届品牌发展论坛。围绕加强品牌管理能力、提升企业品牌价值、促进品牌工作创新,宣传推介“内蒙古味道”、“内蒙古旅游”和“内蒙古制造”。论坛由品牌专家演讲、“品牌领头雁”品牌故事、“内蒙古味道品牌发展论坛”、“内蒙古行业标志性品牌发布会”等内容组成。会议期间,伊利集团、呼伦贝尔乳业集团、内蒙古北方重型汽车公司 3 家自治区知名品牌企业、浙江大学等高校教授作交流发言。下一步,内蒙古将加快品牌的创建工作,凝聚品牌价值优势,营造创建品牌的良好氛围,激发品牌建设引领经济高质量发展。(汪雯)

上海交通行业 将评选十大服务品牌

记者从上海市交通委获悉,上海交通行业将围绕新中国成立 70 周年,展开一系列主题实践活动。今年年底前,计划评选出上海交通十大服务品牌,并纳入首批上海“诚信服务示范点”创建活动。

本次活动覆盖航空港、轨道交通、铁路、市政道路、地面公交、出租汽车、省际客运、公共停车、汽车维修、水路客运共 10 个行业。形式丰富多彩,包括举办图片展、征文演讲、诗歌朗诵、微电影大赛,动员交通行业从业人员积极参与志愿服务,开展劳动技能专项竞赛等。

去年,71 路中运量、地铁虹桥火车站站“小煜流星轮”、G60 枫泾收费站二班、上海客运段高铁一车队、虹桥机场安检“吴娜”通道等 5 个交通服务品牌,被评为首届进口博览会“最美服务窗口”。(曹刚)

2019 中国购物中心与 连锁品牌发展峰会召开

6 月 11-13 日,“CCFA 新消费论坛—2019 中国购物中心与连锁品牌发展峰会暨时尚零售与生活方式潮流汇”(简称峰会)于上海宝华万豪酒店召开。

本次峰会汇集了行业内众多领军企业负责人,超过 500 家国内外知名企业,1100 多位高管参加了此次峰会。本届峰会集合主会场全体大会、五场平行论坛、大师课、游学考察、颁奖庆典等等活动,邀请到 75 位来自于商业和商业地产领域优秀企业的管理者和行业前沿专家担任演讲嘉宾。与会嘉宾将共同围绕“与趋势为友,共创品质生活”主题,进行深入探讨。

大会伊始,中国连锁经营协会会长裴亮代表主办方发表了主旨演讲。裴亮表示,尽管当前整个经济形势存在不确定性,但是对于购物中心产业而言,还是存在很多确定性。比较突出的,一个是消费者体验正在替代商品售卖,成为驱动消费者到购物中心的一个主要驱动力。同时,以精细化的运营替代传统的资源依赖也成为购物中心可持续发展的一个重要驱动力。

在 6 月 12 日召开的峰会上,万科集团高级副总裁、印力集团董事长兼总裁丁力业、爱慕股份有限公司董事长兼总裁张荣明、苏宁置业集团总裁金明、安踏集团副总裁李玲、宜家购物中心集团中国区总裁丁晖、依文集团董事长夏华、永旺株式会社执行董事、永旺(中国)投资有限公司董事长兼总裁朱青等来自购物中心和连锁品牌的嘉宾在全体会议上做了精彩分享。(欣华)

四川友联味业食品有限公司

028-87819550

地址:成都郫都区安德工业园区蜀都路268号 www.scylwy.com

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@scjw.com



如何实现从中国产品向中国品牌转变? ——大咖谈品牌建设

深化经贸合作 提升中国品牌影响力 ——中国品牌商品(中东欧)展顺利闭幕



于洋

中国品牌商品(中东欧)展近日在匈牙利首都布达佩斯闭幕。展会由中国商务部主办。为期 3 天的活动旨在进一步深化中国与中东欧国家经贸合作,提升中国品牌商品在中东欧国家的影响力。

本次展会吸引了来自中国 14 个省市的 329 家企业参展。参展企业行业类别涵盖了综合性工业、文化贸易、出口贸易为主的三大板块的 15 个行业。此外,还有来自匈牙利、斯洛伐克、克罗地亚等 10 个国家的 60 多家企业组成的中东欧展区。

“每年的中国品牌商品展我都来。今年无论是展台数量还是产品种类,都是历届中规模最大的。”匈牙利的运动服装品牌采购商奥列弗对记者说。

“中国品牌商品(中东欧)展最初的定位是一个机电产品为主的工业展会,但近年来参展的中国品牌更加丰富。今年与民生直接相关的企业数量增长很多,吸引了大量采购商和当地民众。”中欧商贸物流合作园区首席执行官吴江说。

无论是来自安徽的豆制品还是来自山西的脱水蔬菜;无论是来自宁波的 LED 灯还是来自甘肃的中医药产品……中国各省市展出的

特色产品吸引了大批中东欧国家的采购商前来咨询合作,有些展品甚至在开幕不久就被商家预订一空。

文创产品和服务贸易成为本次品牌商品展的一大特色。手工艺品、文化出版物等各种文创类产品的展台前人头攒动。网红产品“故宫口红”的展台就受到当地民众热捧,并签下了来自多个国家的订单。

匈牙利是欧洲第一个为中医药立法的国家,中医药产品在匈牙利有深厚的民众基础,在这次展会上,来自不同省市的参展团都推出了各具特色的中医药品牌展台,从中医理论到中医教育,从中药成药到针灸技巧,通过不同

侧面当向当地民众展示中医药的博大精深。

“商品是贸易的载体,也是文化的载体。今年的中国品牌商品展上,我们为了满足当地民众的需求,提升了文化类企业和品牌参展的数量,本次展会的展示气氛更浓厚,也借此机会向中东欧国家展示中国品牌的内涵和底蕴。”山东省商务厅副厅长吕伟说。

“一带一路”极大推动了沿线国家和地区的贸易发展。不同商品的往来贸易,把不同地区、不同民族联系在一起,提高了人们的生活水平,也推动了人类文明的进步。这次展会,是中国与中东欧国家务实合作的缩影。”匈牙利总理首席顾问索奇·盖佐说。

今年的中国品牌商品(中东欧)展不仅是中东欧国家了解中国商品的平台,也是中东欧国家展示自己商品的平台。据了解,今年中国品牌商品展上的中东欧展区有食品、工艺品、饮料、酒类等十大细分行业,都是各国最具特色的优势商品。它们中有的已经在中国进行销售,有的则是希望能够进入中国市场,中国品牌商品展是他们接触和了解中国市场最直接的渠道。

米兰·科尔斯特托维克是来自塞尔维亚家矿泉水品牌的出口销售经理,这是他第二年参加中国品牌商品展,他对记者表示,他们的矿泉水矿物质含量和种类都非常丰富,在欧洲市场上销量非常好。“我非常希望能够参加中国今年的进口博览会,把我们的产品介绍到中国去。”科尔斯特托维克说。

本次中国商品展期间,来自中国和匈牙利的跨境电商品牌成为重要的展示和交易平台。“线上与线下相结合已经成为当前国际贸易的重要形式。未来中国品牌也要借助数字化渠道,更直接地与外商建立联系,找到一条既适应数字化贸易特点和需求,又符合当地贸易需求的路子。”吴江说。

“打造云轨品牌,助力巴西发展” ——访中国比亚迪拉美地区运营总经理李铁

莫成雄

近处,港口内停泊的数十艘白色私人游艇在碧波中摇曳。远处,碧空如洗,波涛万顷。“这里是我们比亚迪云轨计划修建的一个港口车站。”站在海岸边,中国比亚迪拉美地区运营总经理李铁指着港区向记者介绍说:“比亚迪今年 2 月与巴西巴伊亚州政府正式签署了合同,将投资在该州首府萨尔瓦多修建全球首条跨海云轨。我们十分重视这个项目,将倾力按照巴方的要求,打造比亚迪云轨品牌,打造中国企业的品牌,用环保节能和智慧先进的方式解决好萨尔瓦多的交通问题,助力巴伊亚州和巴西的经济社会发展。”

比亚迪股份有限公司总部设在中国深圳,是中国知名的新能源汽车企业。为解决城市交通拥堵问题,比亚迪 2016 年推出轨道交通品牌——“云轨”。李铁说,“比亚迪研发云轨技术历时 5 年,投入了 50 亿元人民币,拥有云轨从设计、建造到运营的所有知识产权。”



中国比亚迪拉美地区运营总经理李铁

谈及巴西的合作项目,李铁说,比亚迪 2010 年开始进入巴西,主要在圣保罗州生产新能源电池和纯电动巴士底盘。2017 年,比亚迪与巴西坎皮纳斯州立大学合作成立太阳能研发中心,研究与开发太阳能产品和技术。目前,比亚迪生产的新能源电池和纯电动大巴受到巴西乃至拉美各国的欢迎。去年 12 月,比亚迪向智利交付了 100 台纯电动大巴。

“比亚迪在巴西兴建的项目,为当地创造了大量就业岗位和税收,推动了当地经济社会的发展,得到当地政府和民众大力支持,比亚迪的投资项目因而也得以顺利开展。”李铁说。

谈到云轨项目落户巴伊亚州,李铁表示,历史名城萨尔瓦多亟需发展轨道交通给了我们这个机遇。去年 5 月,比亚迪携带云轨方案成功中标萨尔瓦多的轨道交通项目,这是比亚迪云轨技术问世后中标的首个海外建设项目。比亚迪将投资 25 亿美元(约合 6.89 亿美元)建设这个云轨项目,运营期为 35 年。该云轨全长约 20 公里,将替换当地已经运营

100 多年的铁路。工程分两期建设,一期约 4.6 公里,二期约 15.4 公里,预计今年 11 月开工,2021 年 4 月投入试运营。

萨尔瓦多是巴西历史上第一个首都,濒临大西洋,拥有 380 万人口。该市历史悠久,文化底蕴深厚,是仅次于里约热内卢市的巴西第二大滨海旅游地。

李铁表示,萨尔瓦多市教堂、城堡、遗址等古建筑以及旅游景点众多,在云轨建设过程中如何保护好老城区的古迹,不影响现有的旅游景点,是我们首先需要考虑的问题。而比亚迪的云轨线路都是架高的,不会人为阻断线路下方的街区。同时,按照巴方要求,云轨线路下方将兴建人行道、自行车道和公园,方便民众出游,将有力推动该市旅游业的发展。

云轨将与萨尔瓦多现有的地铁一号线和二号线相连,整合到一起形成更为完善的轨道交通网络。李铁说,云轨兼具治理城市拥堵和发展旅游两大功能,采用无人驾驶系统,全部用电来驱动,不会对萨尔瓦多城区产生污染。

好鞋伊百路 健步人生路

养生热线:400-100-2912

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味