

减税降费注入新动能 企业共享发展“小阳春”

今年以来,国家推出一系列减税降费政策,大力支持企业发展,为企业发展注入了新动能。随着政策红利逐渐显现,纳税人纷纷表示,减税降费让企业迎来了发展新春天。

甘肃:减税降费红利带来“真金白银”获得感

减税降费政策,是民之所盼,政之所向,国家税务总局兰州市税务局上下一心,统一认识,通过全方位宣传,全覆盖培训,全过程辅导,不折不扣把优惠政策落实到位,让减税红利落地,为兰州市小微企业纳税人带来了一份“真金白银”的获得感。

“新政策带来了新优惠,新优惠为企业带来了新发展。”当城关区税务局干部来到企业进行减税降费走访回馈时,兰州凯撒豪斯物业管理有限公司法人尉小文的喜悦之情溢于言表。“今年国家一系列减税降费措施的落地,对我们这种小微企业的创新发展起了非常好的激励和推进作用,大大减轻了企业的经营负担,使我们可以将有限的资源更好地投入到企业发展中去。”

甘肃广润电子科技有限公司是一家致力电子产品及医疗用品器材批发的民营企业,在甘肃省内电子科技方面销售位居前列,企业自登记注册近4年来,是民营企业中发展速度上升较快的一家企业。

“2019年度,小型微利企业的判断条件不再分工业和其他企业,并将年应纳税所得额扩围到不超过300万元。今年一季度我们应纳税所得额为138.70万元,原来要缴34.67万元税款,按照新的减税政策,只需缴税8.87万元,减税力度之大前所未有,让我们真正享受到了政策的红利。”该企业的法定代表人敬秉利说道。

七里河区税务局负责人表示:“像甘肃广

润电子科技有限公司促进民生带动就业的民营企业我辖区占了95%以上,普惠性减税政策的落地实施,使企业接二连三感受到了减税力度的空前,实质性的减税给企业带来了更多获得感,企业纷纷表示增强了自身发展的内生动力,激发了市场活力。”

甘肃金火焰工业燃气有限公司和平加气站是榆中县辖区内一家煤制合成气生产企业。该企业财务负责人何小燕说:“在小微企业政策扩围之前,我们企业的资产显著超标,不符合小微企业享受条件。如果按以前,我们本季度就要缴纳116956.64元的税款。自从扩围以后,我们企业资产总额不足5000万元,可以享受小微优惠。这一下就为我们省了93565.31元。这对企业来说就像一场及时雨,有效缓解了我们的资金压力,让我们企业迎来了又一个‘小阳春’。”

青岛:减税降费为企业发展注入新动能

今年以来,国家部署落实了一系列力度大、内容实、范围广的减税降费政策措施。国家税务总局青岛市税务局围绕减税降费主题,吹便民办税春风,促优惠政策落实。

青岛柏兰集团有限公司是胶州一家民营企业,经历40载辛勤耕耘,现已发展成为一家集“规模化农业产业、农产品深加工与生产、规范化经营与管理、国际化服务体系、专业化定向合作”六位于一体的国际农业产业集团企业。谈到税收优惠政策为企业带来的利好,公司总经理郭磊说:“减税对我们的支持是最实在的,减的都是真金白银,变成企业实实在在的利润。税务部门不折不扣落实各项优惠政策,让真正具备创新能力的企业在行业发展中赢得了更多的主动权。”据介绍,2018年以来,柏兰集团通过享受研发费用



加计扣除、高新技术企业所得税优惠等政策,累计减免税额180余万元、办理出口退税1700余万元,为企业再投资、再生产、再发展提供了强大的资金支持。

“减税降费使我们企业受益匪浅。今年,国家涉税新政不断出台,让我们企业轻装上阵,通过减税降费‘大礼包’,我们企业共享受税收优惠1158万元,这对我们企业后续发展提供了有力的保障!”在谈到国家实施的减税降费政策时,青岛东软载波科技股份有限公司的人事总监金丽丽感慨地说。

税收优惠实,企业信心足。在青岛,像柏兰集团、东软载波这样充分享受减税降费利好的企业还有很多,通过不折不扣地将各项优惠政策落实到位,为企业良性健康发展插上了腾飞的翅膀。

浙江:减税降费让企业舒心迎发展

随着减税降费“一揽子”政策的落地实施,负担一减再减引发企业效益的“加法”效



应和市场活力的“乘法”效应。国家税务总局安吉县税务局立足本地经济社会实际,将属于纳税人的减税降费红利递送到“最后一公里”。

“我们店主要做家具销售,月销售额有8万多,按照月销售额不超过10万元免征增值税及附加税的政策,一年能省下3万多元,但是对个体户而言,切切实实减了负担。”在接受当地税务部门小微企业普惠性税收减免政策培训后,个体户陆维新很是高兴。

今年4月起,3个百分点的增值税税率降幅,为传统制造企业带来期盼已久的减负“及时雨”。安吉南方水泥有限公司就是其中之一。该企业主要生产水泥制品,2018年销售收入6.8亿元,是安吉县的纳税大户。“虽然增值税是价外税,增值税减免也是价外变动,与利润没有直接关系。但此次税率的降低将会引起石灰石、粘土等整个产业链的连锁反应,让身处产业链中游的我们也能因此受益。”财务总监戴亮第一时间算了笔账,税率下调后,假设维持去年销售水平,今年预计

缴纳增值税4413.59万元,较去年减少1048.91万元。

除了税负减轻,减税降费这波红利对于企业转型者来说更不失为雪中送炭。“工艺升级、产业转型是发展的必然趋势。得益于减税降费,今年我们将有更多的资金用于填补研发投入缺口。”浙江洁美电子科技股份有限公司是一家处于高速成长期的电子元器件制造企业,董事长方隽云表示,今年外围经济的不确定性增多,安吉本地的外贸公司面临严峻挑战。此次政策出台,该公司外销部分最为受益。

该局还成立了减税降费“攻坚小组”,专家团队集体研读政策,制定具体实施方案,确保问题“不过夜、不反复”。对重点高新技术企业、重大研发项目、重点领域企业、重点税务事项建立定点联系制度,逐户对接,提高政策推送针对性。同时,开通咨询专线,配备专人负责受理纳税人疑问,建立诉求反馈台账,确保涉税诉求有处提、疑惑有人解、事项有人办。(据国家税务总局新媒体)

惠及更多企业发展更添活力

申毓

构建普惠性政策扶持体系,促进企业加大研发创新,优化“双创”税收营商环境……近年来,税收扶持“双创”发展的一系列政策效应不断显现,惠及更多市场主体,为“双创”企业发展加油添力。

几年前回到家乡福建古田创业的杜雄杰,创办了盛耳食品公司,通过电子商务渠道销售食用银耳。得益于国家减税降费政策,今年一季度公司享受小微企业所得税优惠近7万元。

“2016年以来,国家多次扩大小型微利企业所得税减半征收范围。2019年,国家将小微企业普惠性税收减免政策作为实施更大规模减税降费的‘先手棋’,进一步扩大小微企业的减税红利。”中央财经大学教授樊勇说,减税力度的逐年加大,持续激发了市场主体的创业创新热情。

不仅仅是小微企业,近年来,国家在增值税、企业所得税、个人所得税等多个税种都出台了系列优惠政策,通过政策“组合拳”,助力更多行业、更多类型的企业创业创新。

广东东莞的晟鼎精密仪器公司是一家大学生创业公司,去年享受到税收优惠减免税额共12万元,今年预计减税超过63万元。公司运营总裁洗健成说,这些税收政策盘活了公司资金,让我们有更多的资源投入到研发和创新中,提升公司的产品质量和技术含量。

“得益于税收优惠政策扶持,企业加强技术发展,在激烈的市场竞争中站稳了脚跟。”山东莱州联友金浩新型材料有限公司董事长方开东说,仅2018年企业享受75%研发费用加计扣除就达到446万元。下一步公司将把节约下来的资金用于研发投入,进一步培育自主创新能力。

近年来,税务部门还针对广大创业“新人”推出压缩新办企业涉税事项办理时间、推行电子税务局等一系列优化征管服务的举措。为了更好地为中小微企业提供涉税服务,国家税务总局于今年年初设立小微企业服务处,建立小微企业涉税诉求和意见快速响应机制,切实维护小微企业合法权益。

国家税务总局有关负责人表示,下一步,税务部门将积极配合相关部门进一步完善以研发费用加计扣除为主的税收优惠政策,优化对中小企业创新的纳税服务举措,把对各类市场主体创业创新的优惠政策进一步落实好,不断增强市场主体的创业创新活力,把“双创”持续引向深入。

打造创新方阵 福建按下成长加速键

谢开飞

75英寸的屏幕上,CPU实时占有率、GPU实时利用率、AI应用业务统计等数据不断跳动更新……6月5日,在厦门举行的“首届云知声AI技术开放日”上,厦门人工智能超算中心正式启动。这是厦门云知芯公司打造的福建省算力最强的计算平台,由其量产的全球首款面向物联网的人机交互AI芯片也同步展出。

近日,福建省出台《关于营造有利于创新创业创造良好环境的实施意见》,提出要大力实施创新驱动发展战略,培育“双高”企业、单项冠军、专精特新企业等创新企业群。

宁德时代新能源在国际上率先开发出比能量(质量能量密度)达304Wh/kg的电池样品,网龙网络正加快打造全球最大的数字教育内容生产基地……近年来,在不断加码的高技术企业成长加速机制的作用下,一批拥有自主可控核心技术的龙头企业正在福建加速涌现。

科研体制“再松绑” 众筹创新突破共性难题

据科技日报报道,“以前消费者讲究鞋子耐磨耐穿、实用,现在则更注重鞋子的功能性、个性化,高端鞋市场需求量大。”从事户外行业近30年,乐登户外集团董事长陈瑞典对市场有着敏锐地判断。他说,这就要求企业要面向产业发展,以市场需求为导向,研发出技术含量更高、附加值更大的产品。

然而,单靠企业的研发力量,要开发出适合市场高端需求的鞋并非易事。作为福建省首批省级新型研发机构,中国皮革和制鞋工业研究院晋江分院给出了“破题”答案。该院由中国皮革和制鞋工业研究院与晋江制鞋产业上下游8家优势企业共同出资组建,面向福建皮革制鞋产业提供共性关键技术服务。

作为该院的股东之一,乐登户外享受到了新机制带来的“创新红利”。“产业的难题在哪,科研的方向就在哪里”,中国皮革和制鞋工业研究院晋江分院积极对接企业研发需求,为乐登户外量身订制了一套解决方案,并为其户外登山鞋的新产品研发做了鞋底花纹、用材技术的配套改造,帮助乐登户外提升了产品销量,产值提高10%。



●入驻厦门火炬高新区的厦门云知芯智能科技有限公司正在展示VR教育产品(受访者供图)

近年来,福建持续推进一系列“再松绑”科研体制改革,吸引社会资本参与投资组建新型研发机构,引导科研院所、企业等通过“众筹”组成“创新共同体”,培育布局了一批以市场为导向的、具有新型管理体制和运行机制的科改“尖兵”。

“新型研发机构面向企业、围绕市场来配置资源,有利于打破身份、地域等界限藩篱,能够有效解决产业共性技术难题,破除科研成果与产业发展的‘两张皮’问题。”福建省科技厅相关负责人说。

目前,该省已评价命名第三批省级新型研发机构共70家,其中企业类57家,占到80%以上,已成为福建省创新创业、孵化育成的平台和创新人才聚集的高地,建设新福建的创新“生力军”。

布局高水平创新平台 瞄准前沿激发源头活力

引进石墨烯发现者、诺奖得主康斯坦丁·诺沃肖洛夫,聚集由5位院士领衔的研发团队;投入近2亿元建设亚洲首座无噪音精密加工和表征实验室、微纳加工平台等国际化领先的设备设施;形成40多项可产业化成果,孵化出一批科技型企业……由福建省、厦门市与厦门大学三方启动筹建的“能源材料科学与技术福建省实验室”,已交出一份亮眼的成绩单。

作为科技资源小省,福建面临着前沿学

科融合和重大领域创新资源集成度不够高等“痛点”。为此,根据国家和全省战略需求,福建积极布局引进了一批福建省实验室、重大研发机构等高水平创新平台,推动其瞄准世界科技前沿攻关,不断激活源头创新活力,增强全省战略性科技实力,培育高质量发展新优势。

2016年,福建省、厦门市与厦门大学三方共建“能源与石墨烯创新平台”,平台规划投入经费9.64亿元,首期支持建设7万多平方米的能源材料大楼。“在此基础上,能源材料科学与技术福建省实验室将立足承担国家使命,以能源材料领域的国家实验室为目标,布局高效能源存储、低碳能源系统、未来显示技术三大主攻方向,打造科技与产业创新体系的战略支撑力量。”厦门大学石墨烯产业研究院副院长周涵滔说。

目前,该校正将平台建设成为“成果转化特区”,通过打破身份、地域的界限,采用全新的建设模式和运行机制,打造“前沿开发—应用孵化—产业化”多层次科技与产业化创新体系。该平台相继在石墨烯超导油墨、尼龙六石墨烯复合纤维等领域攻关一批产业技术发展难题,实现了成果从种子期创新研发到应用期,从样品到产品、商品的快速转换。

“大力引进一批高层次人才,建设一批世界领先、产业急需的研发设施,力争突破一批‘卡脖子’技术,支撑引领战略性新兴产业集群发展。”如今,正在加快建设的中科院

海西研究院、国家海洋局海岛研究中心、福建医科大学新药研发中心等一批高水平研发机构,也相继突破了一批制约产业发展的关键共性技术,正引领新材料、新能源等战略性新兴产业发展,催生一批拥有自主可控核心技术的科技创新型企业……

汇集创新资源 产业转型驶入快车道

人工智能产业被视为未来全球的支柱性产业之一。“弄潮儿”云知芯公司落地厦门两年来,率先将先进的智能语音识别和自然语言处理技术,运用在智能家居、智慧医疗、智慧政务、智能车载等领域,在厦门成立致力于人工智能工程应用的研究院,与厦门大学等高校成立联合实验室……

作为福建省算力最强的计算平台,由云知芯运营的厦门人工智能超算中心已开放给有密集计算需求的高等院校及中小企业使用,提供高效的数据运算和存储服务以及定制化算法服务。未来,还将打造成为国际领先的人工智能超算平台,预计将服务于数万家全球人工智能相关企业,推动厦门成为全国乃至全球AI产业领先城市。

“科技型企业是现代产业体系的载体和技术创新的主体,特别是创新企业集群化正成为当今世界科技经济发展的重大趋势。”福建省科技厅相关负责人表示,该省坚持像培育上市企业一样培育高新技术企业,按照“科技型中小企业—高新技术企业—智能制造领军企业”的路径,加快实施高新技术企业培育工程;打好“政策+服务”组合拳,在全国率先实施企业研发投入分段补助、科技小巨人领军企业研发费用税收减免额1:1的财政奖励政策等,引导企业加大技术创新投入,汇聚了先进科技、管理经验和高端人才等,激活企业创新的内生动力。

35年前,福建企业在全国率先突破传统体制机制的束缚。如今,他们主动融入全球创新体系,积极争当福建打造“创新雁形方阵”、引领产业加快转型升级的主角。

目前,福建拥有国家高新技术企业总数突破3800家,科技小巨人领军企业达1823家,省级创新型企业家684家。安踏、新大陆、美图、联芯等一批在全国叫得响的创新典型,在先进装备及智能制造、芯片与集成电路等领域实现重大突破,推动全省产业转型升级驶入快车道。

现场签约突破800万 华英休闲产品再启华章

本报记者 李代广

5月28日,河南华英休闲产品2019年经销商大会在信阳市隆重召开,现场签约额突破800万元,“撕烤官”系列和盐焗卤蛋等轻食产品正成为华英休闲食品产品的主打。

按照议程安排,与会嘉宾在上午首先来到华英公司总部,对华英的主要大生产环节

进行了实地参观。完整的产业链条、严格的安全措施、高标准的研发团队给参观嘉宾留下了深刻印象。在下午的发布会上,公司主管理导向来宾介绍了国内休闲食品产业发展现状和华英食品事业部的发展规划。他认为,中国食品行业整体规模保持着稳步提升,主要休闲食品品类更是延续着两位数的高速增长。作为华英农业的控股子公司,华旭食品公司把致力

于打造消费者喜爱的休闲食品品牌作为企业的发展愿景,持续推动产品与品类的创新突破,不断开创休闲食品的新时代。发布会上,公司推出的又一轻食类新品盐焗卤蛋,成为全场的新亮点,得到与会经销商的一致青睐。

2018年8月,定位时尚路线,着眼于年轻文化的华英休闲新品“撕烤官”横空出世,宣告鸭业巨头正式发力休闲肉休闲市场。这是华

英产品结构调整、创新发展的一次大动作,也是华英顺应消费升级,与年轻消费群体的一次亲密接触。一年来,华英休闲产品坚持差异化竞争策略,以鲜明的产品卖点迎合消费者需求,一路过关斩将,在国内市场掀起了一场攻城略地的销售风暴。

无论是“撕烤官”系列的火爆,还是盐焗卤蛋等轻食产品的诞生,都是华英公司迎合当下

休闲食品的发展趋势,利用大数据进行消费变革分析,针对年轻消费群体量身打造的肉肉新品。为此公司启动了一个辐射全国的完美终端建设规划,为市场目标的全面达成保驾护航。率先开启的完美河南百城计划,以“驱动、流动、拉动”为手段,在产品、渠道、品牌、云服务上实现了完美提升,推动安全、健康、时尚的华英休闲产品更多地进入到年轻消费者的生活之中。