

让“悠蜜”在“云上”浴火重生 ——写在“悠蜜·云上丹寨”健康体验之旅暨招商会举行之际



■ 沈仕卫 李勋

一场以“遇见美好,健康生活”为主题的“悠蜜·云上丹寨”健康体验之旅暨招商会于6月11日至6月13日在贵州省黔东南州丹寨县举行。此消息一经发布,便引发了业界广泛关注。茅台生态农业公司成为了大家关注的焦点。

曾经一鸣惊人

2015年2月,茅台生态农业公司落户黔东南州丹寨县。这是茅台集团按照“做足酒文章,扩大酒天地”战略部署,经省国资委批准同意出资3.1亿元注册成立的全资子公司。茅台生态农业公司打造的茅台悠蜜是中国利口酒的开创者和领导品牌,曾在热播剧《欢乐颂》中掀起现象级热潮。多种场景植入给现代年轻人的生活方式和消费需求提供了很多参考。公司累计实现销售收入近4亿元,创造税收近4000万元。公司通过不断探索和实践,走出了一条品牌带产业、龙头企业带基地、专业合作社带贫困户的产业扶贫“三带模式”,形成了政府、企业、合作社、贫困户多赢利益联结机制,使企业发展格局初步打开、工作成效初步显现、品牌形象初步形成,先后获得“社会扶贫先进集体”、“全省脱贫攻坚先进集体”等10多个荣誉。

但是,近两年,由于产品品牌塑造不力,营销体系构建不力,导致茅台生态农业公司的发展遇到了瓶颈,生产停工、市场停顿。需要来一次“再出发”。

重启生产经营

2019年5月5日,茅台生态农业公司新一届领导班子正式履职,茅台集团总工程师王莉亲自挂帅,兼任董事长、董事。据介绍,新的领导班子正式履职一个月以来,开展了近20天的连续走访调研、实情摸底、方案制订、会议讨论,先后召开了6次党委会、3次董事会、4次总经理办公会,对公司战略定位、产品定位、市场定位、企业文化、组织架构、人员配置、内部管控等重大事项进行了讨论、研究,逐步了解了公司现状,明晰了发展思路。目前,公司重启生产经营的条件已初步具备,走出困境、走向正轨的短期目标正在逼近。公司围绕茅台集团《一揽子方案》,按照“轻饮酒品,休闲果品”品牌规划,聚焦“一个核心品牌,主打两个主力产品”,着力将“悠蜜(Umeet)”打造成为蓝莓制品第一品牌,把蓝莓发酵酒打造成轻饮第一产品,蓝莓果汁打造为行业优质饮品,逐步推出蓝莓利口酒、果干、咀嚼片及其他蓝莓附属产品。在市场方面,拟借茅台酒经销渠道扩大产品市场影响力,同时联合知名平台商、优质红酒商等逐步建立自有营销体系,最终形成自有、健康、可控、可持续的有效营销网络。

站在新起点 如今,正是蓝莓成熟的美好季节,所以“悠蜜·云上丹寨”健康体验之旅暨招商会让人期待。王莉说,2019年,对生态农业公司来说,是一个凤凰涅槃的年份,公司站到了一个全新的历史发展起点上。茅台生态农业公司重新提出了“只做最专业的蓝莓产品,打造优质产业扶贫平台”的战略定位,以蓝莓为核心,力争做到生产工艺技术最先进,产品品质最好,产业链最生态,实现蓝莓从土地到消费端价值的有效传输,带动丹寨5600户贫困户从脱贫到致富,把蓝莓这个小众市场做成大事业。用三年时间,推动企业完成从陷入困境到一个成功企业的嬗变,步入良性发展轨道。王莉认为,目前茅台生态农业公司具备六大优势:有茅台集团的大力支持,有良好的生产基础,有优异的产品质量,有顶级的技术加持,细分市场的消费需求空间大,新班子有奋斗精神。

讲好爱的故事

据介绍,茅台生态农业公司在品牌重塑方面,重点强化品牌内涵,梳理出主要的品牌文化符号为生态、温暖、温度三个关键词。公司将重点以悠蜜(Umeet)“遇见”的涵义为推广主题,承接、传递、扩散爱的故事。公司致力于做一个有爱、传递爱的企业。据新任公司党委书记、总经理赵富刚介绍,蓝莓发酵酒、蓝莓果汁将作为公司长线主打产品重点打造,通过倾注营销策划和市场运作,使其为企业的核心故事载体,直观传递品牌文化、品质文化,有效彰显品牌形象,培育忠实消费群体,致力于将茅台生态农业公司打造成为与茅台品牌相符,与自身定位相称,具有自身特色优势的优质子公司。王莉告诉记者,公司确定了让用户“知道、想到、买到、得到”四步法则,坚持以消费为中心进行产品推广和市场布局。即:以多媒体立体广告精准触达,让消费者知道 Umeet;拍摄品牌微电影,开展多场精品品鉴会,击中用户心智,刻画消费场景,让用户想到 Umeet;建设多维度营销渠道,线上线下结合,打造创新型圈层营销渠道“蜜友帮”,让用户随手可买到;通过体验式营销,开盖有奖,每喝一瓶 Umeet 向黔东南公益基金捐赠用于保护传统民族村落、民族文化遗产等,让消费者得到更强的情感升华。

张旅集团赴韩参加旅游博览会受热捧

6月5日至9日,张家界旅游集团股份有限公司(以下简称“张旅集团”)受邀赴韩参加哈拿多乐旅游集团组织承办的2019年旅游博览会,围绕全市主要境外市场开展旅游营销推广活动。韩国自2003年以来,就成为张家界最大的境外客源市场,占张家界旅游境外市场的70%,每年来自张家界的韩国游客达到30万人,其中哈拿多乐组织的客源就达到10万人。张旅集团总裁陈琛,张旅集团常务副总裁、董事会秘书金鑫率集团旗下各公司营销负责人首先拜访了釜山航空总部,就张家界-釜山的旅游线路服务进行座谈,深入了解韩国游客到张家界行程与航班信息情况。在哈拿多乐承办的旅游博览会上,张旅集团营销人员通过视频、画册等方式展示了张家

界景区风光,并对线路产品体验进行现场推介与交流。为进一步促进张家界旅游与韩国最大组团社的精诚合作,博览会后,陈琛一行拜访了哈拿多乐旅游集团总部,并就双方合作签订了框架协议,约定合作期间互推平台,共同探索旅游发展模式、研发线路产品。哈拿多乐旅游集团承诺,将在未来几年内,保存量、促增量,加强与张家界旅游的深度合作,撬动市场客源选择张家界。据了解,多年来,张家界与韩国本着相互信赖、友好交流、共同发展的原则,积极谋求旅游合作,张家界旅游景区公司每年都会到韩国参加博览会。张旅集团与哈拿多乐的合作,对保障张家界境外市场平稳增长具有重要的意义。



●旅游博览会张家界展台

新经济如何改变未来生活?

■ 靳水平 曾剑 谢陶

6月10日,2019成都全球创新创业交易会(以下简称“2019创交会”)如期开启,1个序馆和11个主题展馆同时亮相,以场景化展示表达成都发展新经济、培育新动能的信心与决心。据每日经济新闻报道称,科技如何赋能传统商业?5G如何改变生产生活方式?未来餐饮有哪些想象空间?记者带您一探究竟。未来商业馆:满足您的个性化消费需求 彬彬有礼的机器人在门口迎客,厨艺高超的“厨师机器人”炒好菜,通过声音、图像等多种混合感应技术,实现障碍物识别、躲避、菜品检测,送餐速度平均在40秒左右内完成……这不是科幻电影场景,而是现实生活写照。作为2019创交会核心场馆之一,未来商业馆围绕“未来新消费、商业新生态”,重点展示云计算、大数据、人工智能等技术在商贸零售以及消费服务中的应用。据了解,共有京东无人超市、盒马鲜生、1919、微问诊、瑞幸咖啡、豆点机器人等十余家商家参展。未来商业馆,兼具产品定制化、渠道场景化、流量精准化、用户情感化四个特点。针对“人”的要素,实现由大众群像向精准个性升级;针对“货”的要素,实现价值传递向价值创造升级;针对“场”的要素,实现交易促成向服务体验升级,实现新场景下的消费方式全新互动。以京东无人超市为例,该项目着重呈现

未来智慧零售场景,强调“视觉+重力感应+云计算”,通过大数据和云计算实现行为跟踪和分析,利用重力货架和商品视觉识别达到精准购物核算,实现即拿即走、无支付、无排队的购物体验。作为一家线上线下融合一体发展的生鲜电商,盒马鲜生在此次展览中也展示出其对于大数据、人工智能在产业中的应用。活动现场,重点展示的是盒马独家研发的智能送餐系统(AGV),机器人通过声音、图像等多种混合感应技术,实现障碍物识别、躲避、菜品检测,送餐速度平均在40秒左右内完成。目前,其已在上海开设两家机器人餐厅。盒马鲜生成都总经理桑海欣表示,在公司发展过程中,大数据运用使得智慧商业成为可能。通过大数据,不仅能精准捕捉消费者需求以及产业发展趋势,还能够对产品引进、服务打造方面更加精准。

5G生态馆:准备好了吗?震撼体验来袭

3D全息投影通话、智能远程操控沙盘、5G交通管理示范、远程超声诊断……在5G生态馆,各种先进5G应用展示悉数亮相,观众踊跃进场,好不热闹。主办方介绍,5G生态馆以“5G+产业生态”为主线,包括1个序馆+4大产业+N种智能应用场景,从智慧生产、智慧城市、智慧民生、数字生活四个角度,通过通信专业设备+高科技前沿设备+互动设备+多媒体方式,给观众带来5G改变生活的震撼体验,感受5G的核心能力和产业数字化发展趋势。古有顶庄舞剑,今有机器人舞剑。在“5G+

智慧生产”展示环节,两个机器人各执一柄长剑对舞,动作优美,特别是将长剑插回剑鞘的动作丝毫不差,充分展示了5G时代智能工厂生产的精准和快速,引来现场观众阵阵掌声。据了解,参展商富士康以物联网平台为基础,以智能数据平台、智能制造平台、影像大数据平台为核心,辅以数据模型化、模型服务化,打造工业互联智能工厂。中国移动(成都)产业研究院一款智能机器人身边,也围了大批人。这个类人机器人已经可以同人类进行基础交流,比如能识别人们发出的“唱歌”“跳舞”等语言,并进行相关表演。在行为动作神态上,这个机器人初具人形,给人以“萌萌哒”感觉。当记者拿出手机对其拍照时,它还能立刻领会意图,并迅速摆出“POSE”回应。此外,融合全球顶尖的光场技术、5G技术、智能视觉、云端AI自动化处理等技术研发成果的“3D全息投影实时通话”展示,也吸引不少观众驻足。提供这项技术的叠境数字科技工作人员介绍,5G高带宽低时延的特点,使得通信由传统二维空间进入三维空间,让人处于一个虚拟3D环境中。在“5G+智慧民生”板块,远程超声诊断、远程心电图、5G医疗急救车也纷纷亮相。相关企业负责人介绍,在基层,专业的超声科医生比较缺乏,设备也比较少,通过远程超声诊断设备,可以在一定程度上弥补这种“缺陷”。

美食文化馆:开启未来餐饮无限想象

“您好,有什么我能为您服务的?”在美食

文化馆,迎宾机器人丰富的肢体动作和准确的人脸识别功能,为观众带来关于未来用餐体验的无限想象。美食文化馆以“美食新生态、消费新场景”为主题,通过“传承、创新、包容、开放”4个维度,结合丰富的科技元素,将观众带入美食与文化相融合的“玩味”空间,充分彰显成都作为国际美食之都与世界文化名城的多样魅力。据了解,此次美食文化展共分为10个展区,科技感十足。从“美食之都时空隧道”“火锅热力云”“川菜星球”“地球风味太空基地”“慢食号诺亚方舟”等展区命名,就能感受到浓郁的科技范儿。活动现场,许多观众在特色火锅展区前排起长龙,等待香气四溢的火锅出炉,让人感觉仿佛置身于成都闹市街头,与充满科技感的展区形成奇妙“碰撞”。在“美食之都时空隧道”展区,先进的影像投影技术生动展示了川菜变迁发展史,重现老成都的美食韵味,前来拍照“打卡”的观众络绎不绝。同时,在“川菜星球”展区,观众还可近距离体验各类蕴含新技术与新工艺的创新川菜。值得一提的是,此次“美食追踪防护墙”展区还结合大数据、食品溯源与安全检测技术,用科技力量保障广大消费者“舌尖上的安全”。同时,记者获悉,此次美食文化展还联合百胜中国,展示其在产品创新、数字化体验及人工智能等方面的尝试。刷脸支付、互动点餐、无人甜品站的机械手臂、送餐的无人机……众多“黑科技”,将打开消费者对未来餐饮的无限想象。

12只股基连续三年保持同类前1/3 工银瑞信旗下股基双杰强势上榜

那些成绩优异、叱咤考场的学霸各个身怀秘诀,投资也不例外,部分公募基金自成立以来便展现出“学霸本色”,典型如工银瑞信文体产业股票。Wind数据显示,截至5月末,该基金自2015年末成立以来累计收益为58.2%。同源源数据显示,2016年-2018年三个完整年度中,仅有12只普通股票型基金连续三年均位居同类前1/3,工银瑞信旗下的工银文体产业股票、工银蓝筹股票同时跻身其中,其中工银文体产业股票更是两度跻身同类前10,表现尤为抢眼。(程华)

监理企业开展全过程工程咨询创新发展交流活动举行

■ 宋雪文 蒋里功

据中国建设报报道,中国建设监理协会近日在安徽省合肥市举行监理企业开展全过程工程咨询创新发展交流活动,进一步落实《国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见》与国家发展和改革委员会、住房和城乡建设部联合印发的《关于推进全过程工程咨询服务发展的指导意见》等文件精神,促进建筑业高质量发展,提升监理企业管理水平,交流监理企业开展全过程工程咨询服务、应对改革带来的机遇与挑战及创新发展的经验,推进工程监理行业健康发展。来自全国的300余名会员代表参加了活动,安徽省住房和城乡建设厅厅长孙海生、安徽省住房和城乡建设厅副厅长孙海生、吴江分别主持。

中国建设监理协会会长王早生在本次活动活动中首先作《不忘监理初心,积极转型升级努力促进建筑业高质量发展》专题报告,对监理行业沿革进行了梳理,对行业发展现状以及行业面临的主要问题与挑战进行分析,对行业的改革发展提出了10点展望:一是进一步明确监理定位与职责;二是推进行业转型升级,创新发展全过程工程咨询;三是加强科技创新;四是提高BIM等信息化技术应用水平;五是探索建设监理文化;六是加快推进行业诚信体系建设;七是培养人才,打造学习型组织;八是鼓励监理企业拓展政府购买服务;九是推进法制建设;十是加强标准化建设。王早生强调,监理企业的发展还是要依靠自身,要直面问题,反求诸己,可通过“扩规模、强能力、补短板”来解决部分监理企业存在的问题。

在活动中,上海建科工程咨询有限公司总经理张强就公司的组织创新、技术创新、产品创新进行介绍,作以“战略导向创新驱动,推进监理企业高质量发展”为主题的发言。广州珠江工程建设监理有限公司副总工程师温育希分享了让“数字建设”迈向“智慧建设”、着力提升工程咨询水平的心得。晨越建设项目管理集团股份有限公司董事长王宏毅介绍了公司的科技创新,分享数字平台建设在全过程工程咨询中的应用经验。海南新世纪建设项目管理咨询有限公司董事长马俊发介绍公司发展装配式建筑产业基地实践,分享了对监理和装配式建筑的再认识。河北冀科工程管理有限公司总经理郭建明介绍了绿色建筑技术应用情况。河南长城铁路工程建设咨询有限公司总经理助理陈建霞介绍了企业文化建设促发展的经验。重庆兴宇工程建设监理有限公司总经理赵清献分享了政府购买安全巡查服务经验。永明项目管理有限公司副总经理郑广军介绍公司紧跟大数据时代步伐打造现代化管理系统的经验。浙江五洲工程项目管理有限公司董事长蒋廷令分享监理企业转型全过程工程咨询的探索经验,坚持标准、信息、制度“三化建设”,开展EPC总承包,坚持党建引领促发展。

各位行业专家从不同角度探讨和分享经验,使与会的大中小型企业代表都能对照吸取经验,让与会代表更加清楚地看到了行业发展的方向、面临的机遇与挑战,更加深刻地领会企业管理创新对企业发展的重要作用,对企业和行业的健康发展起到推动和促进作用。中国建设监理协会副会长兼秘书长王学军作活动总结发言。他表示,希望广大会员看清形势,找准定位,正确认识监理企业开展全过程工程咨询的意义,明确方向,凝聚共识,再创监理发展新辉煌。广大会员应以改革促进,以科技求发展,紧紧围绕住房和城乡建设部工作部署与行业发展实际,坚持稳中求进的工作原则,以供给侧结构性改革为主线,坚持市场导向,发挥监理队伍在工程管理和工程管理咨询方面的优势作用,根据市场和政府的需求不断规范工程监理单位行为和工程管理工作,提高履职能力和服务质量,共同克服和解决阻碍行业发展的问题和矛盾,推进工程监理行业高质量发展。