

宁波奏响“中国—中东欧博览会交响乐” 金华旋律雄浑有力

■ 方令航 文 / 图

中国国际日用消费品博览会从2019年起更名为中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会,这场于6月8日至6月12日在宁波奏响的“中国—中东欧博览会交响乐”,主题为“深化开放合作,携手互利共赢”,主办单位为浙江省人民政府、商务部,同期举办的还有第21届浙洽会。中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华出席博览会并在中国—中东欧国家合作论坛作主旨演讲。中国—中东欧博览会今年的主宾国为斯洛伐克和立陶宛。金华作为本次展会的参展城市之一,展区以“开放让生活更美好”为主题,展示金华良好投资环境和对外开放成果,其中来自金华开发区的新能源汽车、新技术3D打印,金义都市新区的石墨烯采暖材料、便携式健身器材,以及跨境电商产品的展示和推广,频频成为博览会的亮点。

升格为国家级,规模为历届之最

升格为国家级的中国—中东欧博览会,相比往年呈现出开放特色更加鲜明、活动内容更加务实、参与范围更加广泛的特点。本届博览会突出全方位开放的要求,邀请2000多位境外嘉宾,围绕“一带一路”建设,优化营商环境、国际投资合作等热点问题探讨交流,规模为历届之最。

活动内容方面,充分发挥中国和中东欧国家的互补优势,坚持进口和出口、走出去和引进来、经贸合作和人文交流“三个结合”,突出经贸合作重点,强化进口和走出去特色,安排了中国—中东欧国家合作论坛、投资合作洽谈会、外资企业圆桌会议等20多场经贸活动,设置了总面积11万平方米的展览,采购商和投资商参会人数均较往年增加。据了解,本次博览会安排“会议论坛、经贸洽谈、贸易展览、人文交流”等四个板块的活动,具体包括会议论坛4项、经贸洽谈7项、贸易展览6项、人文交流1项。

在中东欧国家形象馆,有来自捷克的领航者600飞机、立陶宛的琥珀、保加利亚的玫瑰精油……参展商品由中东欧国家扩展到德国、法国、奥地利、摩尔多瓦等27个国家,希腊作为中国—中东欧合作的最新加入成员,也以国家馆形式参展。塞尔维亚的果汁、匈牙利



的火腿、黑山的威尔娜红酒……越来越多的中东欧商品,经宁波、义乌进入中国,正在不知不觉中改变着人们的日常生活。金华海西商会会长、华洲连锁超市董事长张祥秋刚从美国考察回来,这位来自福建、在金华发展的优秀闽商告诉记者:“这次博览会上亮相的波兰苹果,价格就很亲民,华洲超市要考虑让金华市民在自家门口就能选购到心仪的中东欧商品。爱拼才会赢,21世纪,互联网技术飞速普及,从传统超市到跨境贸易,新零售、国际化带来的冲击是挑战也是机遇,包括华洲超市在内的金华商业界并不满足已有的成绩,将积极投入新零售的升级与转型中。”

“一带一路”成果,金华成绩斐然

中国—中东欧国家合作之所以能保持蓬勃发展的生机和活力,基础在于经贸合作的不断发展。2018年中国与中东欧16国贸易额为822亿美元,较2011年增长55.4%。金华在“一带一路”成就中成绩斐然,并在借助跨境电商扩大双边贸易往来方面做出了不少探索,本次展会现场“义新欧”班列的火车头,也成为众多代表拍照留影的打卡场景。

2013年至2018年,浙江省与“一带一路”沿线国家贸易总额6800多亿美元,在“一带一路”沿线国家中方累计投资额285.2亿美元,建成的十余个境外经贸合作区,带动东道国就业超6万人。在浙江省推进“一带一路”建设大会上,首次发布了“一带一路”倡议提

出6年来浙江省推进建设成果清单,分为合作倡议、合作平台、投资项目和示范园区四类共56项。在“合作平台”中金华表现相当亮眼,包括开通并运营“义新欧”班列,设立浙师大非洲研究院;设立“一带一路”捷克站项目,红狮控股集团投资尼泊尔水泥生产线项目,入围“投资项目”名单;金华在“示范园区”项目中同样有2项上榜,分别是“杭州、宁波、义乌国家跨境电商综合试验区”,以及“新昌台州义乌境外并购产业合作园”。可以说,在推进“一带一路”建设方面,金华务实求新,走在兄弟县市前列。

去年9月金华“一带一路”捷克站物流园在捷克开仓运营,这是捷克站自启动建设以来首个投入运营的项目。金华捷克站物流园结合“义新欧”陆铁联运,可为进出口企业提供商品集货、运输、仓储、清关等一站式服务,助推中欧贸易持续发展,可用物流仓约2.5万方,其开仓运营标志着“一带一路”捷克站建设取得实质性成果,使金华跨境电商企业在欧洲有了物流集散中心。

浙江省推进“一带一路”建设大会成功签约项目20个,总投资超过143亿美元。来自兰溪的红狮控股与印尼库伯新都水泥公司签约。在印尼投资10亿美元建设的年产1000万吨大型水泥项目,是金华唯一在浙江省推进“一带一路”建设大会上签约的项目。尼泊尔红狮希望水泥位于尼泊尔加德满都以西的帕尔帕县,厂区面积约1000亩、矿山及隧道皮带廊面积约2500亩,拥有1条日产6000吨

新型干法熟料水泥生产线及配套12MW纯低温余热发电系统。该项目是尼泊尔最大的外国直接投资工业项目,今年2月被尼泊尔总统授予“投资尼泊尔突出贡献奖”,是唯一获奖的中国企业。

中东欧贸易扩大金华进口

作为中国—中东欧国家博览会的一项重要内容,贸易对接系列活动在宁波国际会展中心8号馆同步举行。今年的贸易对接,首次做到了采购商与参展商在需求匹配基础上的一对一精准对接。对接会分为综合对接会和专题对接会两种类型,共计12场。其中综合对接会7场,包含中东欧特色产品近10种品类,专业对接会5场,包含主宾国、旅游、科技、跨境电商和物流等。

参加系列对接活动的专业采购商主要包括国内进口贸易企业、跨境电商企业、贸易批发商和零售商、大型商超等企业或机构。来自全国范围的26个专业采购团组共计3000多家采购企业4000多名采购商参会,相当部分企业将参加贸易对接系列活动。

来自金华开发区的浙江零跑科技有限公司产品营销经理肖锋说,中国—中东欧国家博览会给了更多友谊国家关于中国汽车产业的认知,同时也包括零跑汽车的认知。他相信通过这样一种认知,对零跑汽车后续开拓海外业务会有很大的帮助。

保加利亚工商联合会去年在义乌设立了办事处,这次又借助国家层面参加宁波盛会,带来了玫瑰酒、精油等优势商品,背后的牵线人,就是义乌三得进出口有限公司董事长曹健。曹健多次前往中东欧国家考察,他认为这次盛会再次强化了宁波作为港口城市在货物进口、海关申报方面的优势,但义乌作为商贸大市同样有自己的特色,特别是中东欧市场将是扩大金华进口的优质货源:“一带一路”国家商会会长不少都驻扎在义乌,我们希望政府部门在对外经济政策、税收、金融等方面制定相应的促进政策,深化落实各项降税降费举措,减轻企业负担。同时鼓励支持中介机构或者社会团体在境外设立服务站,创造企业走出去的环境和条件,帮助企业用好东道国政策、资金、技术和人才,增强企业海外发展的竞争力、生存能力和抗风险能力。”

跨界、体验店、“触网” ——“国民老品牌”这样发新枝

■ 周燕 龚雯

和潮流品牌一起合作推出跨界商品,推出体验店业态、主动“触网”,主动向年轻消费者靠拢的“国民老品牌”,正在获得越来越多生机。

此前跨界推出润唇膏大获好评的国民奶糖大白兔近期再次“出击”,推出了一系列明星跨界产品——在天猫上首发与气味图书馆跨界的快乐童年香氛系列产品,推出香水、沐浴乳、身体乳、护手霜、香薰等,还在上海的线下实体店开始销售大白兔系列创意设计产品。

在天猫上开售10分钟就卖出14000余件香氛系列产品,线下的大白兔一样受到了消费者的欢迎。记者在位于上海马当路的凯德晶萃广场看到,这里正在举行大白兔60周年巡展活动,除了日常可见的大白兔奶糖,大白兔的“粉丝”还能在这里买到许多周边产品,比如大白兔样式的冰箱贴、胸针、抱枕。

“好萌好可爱,忍不住多买两个。”端午假期特地带孩子一起来体验“大白兔式童年”的上海市民戴女士说。

6月8日,有110年历史的“中华老字号”乔家栅在上海的黄金地段开出了一家颇为新潮的体验中心。

在销售产品和展示历史的同时,这里特地设立了专门区域,用于新品开发、产品定制、非遗技艺传承和开展各类中华饮食文化交流活动。乔家栅糕点制作非物质文化遗产第三代传人袁金梯领衔的特级点心师团队在现场的非遗工作室为大家展示、教授各种中式糕点的制作工艺,传承延续中华传统饮食文化内涵。

“2018年实现了6000万元的销售额,我们今年销售将突破1亿元。”上海新路达商业集团有限公司副总经理陈黎骅说,根据规划,在接下来的三年内,乔家栅将从目前的29家扩张到100家门店,重点拓展社区体验店以及在知名商圈里的柜台形式,实现销量翻两番的目标。

老干妈卫衣、六神鸡尾酒、冷酸灵火锅牙膏……近段时间以来,老字号的“触网”步伐加快。

淘宝非遗负责人陈银介绍,目前,在商务部认定的1128家“中华老字号”企业中,有超过7成“老字号”在淘宝、天猫开店。近一年,在天猫购买不少于3个“中华老字号”的消费者已经超过1000万,“90后”买家高达320万。阿里巴巴上月发布的新国货计划还将帮助200个“老字号”实现年销售过亿元的目标。



心无旁骛攻主业

—— 合作共赢 · 迈向高端 ——



中国重型汽车集团有限公司

CHINA NATIONAL HEAVY DUTY TRUCK GROUP CO., LTD.

全国统一客服热线: 4001 888 666

地址: 济南市高新区华奥路777号