

更深拓展中国经济发展新空间

用好高质量发展的动力之源,用好区域战略的畅通之源,更深拓展中国经济的发展新空间,进一步增强中国经济发展的信心和底气。

■ 周人杰 评论员

日前召开的中央全面深化改革委员会第八次会议强调,衡量改革的有效性要从国家改革发展全局出发,既看单项改革执行落实情况,也从战略层面统筹考虑相关制度的集成效果。在不久前召开的推动中部地区崛起工作座谈会上,习近平总书记指出“国家重大发展战略在很多省区市都有叠加效应”,要求各省立足省情、抢抓机遇,“左右逢源”。从战略全局把握改革的“集成效果”,从空间布局用好发展的“叠加效应”,宏观上统筹兼顾、综合平衡,中观上因势利导、精准施策,有利于我们更加从容

集聚全社会创新创造资源、扩大工业互联网应用场景,数字赋能不仅在消费端升级着市民的生活质态与质量,更在生产端创造着更多的就业机会与可能。

■ 邓海建 媒体人

这两年,地方政府对新经济的重视前所未有。整个5月份,可以说是国内的“数据与智能大会月”,先后召开了第二届福州数字中国建设峰会,第二届天津世界智能大会,第五届贵阳中国国际大数据产业博览会。今年8月份,还有第二届重庆智博会。(6月2日《21世纪经济报道》)数字有创新,数据会赋能——这大概是越来越多的城市在数据与智能领域的共识与焦虑。若能借助大数据新业态弯道超车,改变的不仅是地方部门对传统经济增长路径的依赖,改善的更是城市生活对美

地应对国内外各种重大风险挑战,是当前和今后一个时期各地各部门重要的经济工作方法论。

相对于“单兵突进”,制度的“集成效果”有利于改革朝着纵深推进,形成合力破难题、解新题。以普惠性幼儿园的建设为例,民办园所对改革的配合意愿不强,主要担心的是投资收益下降。对此,如果仅靠补贴恐怕效果有限。只有让物价部门厘定收费标准,让规划部门明确土地性质,同步协调租金、设备、人员的编制与培训等,使得民营资本“有得赚”、普通群众“上得起”,政府监管“跟得上”,普惠二字才真正立得住。其他诸如医疗健康、文化旅游、社区养老等面临的复杂局面,同样需要结构化系统化的集成攻坚。

相对于“分兵把守”,战略的“叠加效应”有利于用好政策红利,让新发展理念落地生根。以湖北省为例,有长江经济带黄金水道的依托,要搞大保护、“绿满荆楚”放在首位,又是中部地区崛起的支点,也离不开创新驱动、提质增效。有破有立,就不能简单把高污染企业一关了之,而要通过“关

改撤转”等一系列办法促其重生,实现“含绿量”与“含金量”的共同提高。其实,无论东部率先发展、西部大开发、东北全面振兴、中部地区崛起,还是京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区、长三角等地区发展,都可能存在双重或多重的政策叠加,都需要治理者因地制宜、统筹谋划。

纵横当有凌云笔。追求改革的“集成效果”、实现发展的“叠加效应”,关键办法是善于在具体工作中“左右逢源”——这个“逢源”不是投机取巧的招数,而是要用好高质量发展的动力之源,用好区域战略的畅通之源,更深拓展中国经济的发展新空间,进一步增强中国经济发展的信心和底气。激活动力之源,必须紧紧扣住高质量发展的根本要求,健全各类经济政策协调机制,推动新旧动能转换;疏浚畅通之源,必须努力完成区域发展战略的具体部署落实,统筹全局、整体推进,结合实际、突出重点,各安其位、各负其责。归结起来,就是要求各级领导干部掌握“转盘子”的艺术,把制度的优势转化为发展的胜势。

数字赋能,让城市生活“心有灵犀”

好未来的期待。

数字经济的滚滚大势,错过的代价谁都承受不起。最新数据显示,2018年我国数字经济规模达31.3万亿元,占GDP比重34.8%。站在宏观角度而言,实体与数字的融合,创设了新业态新模式,比如更多传统制造业工厂正在用“数字”撕去“代工”标签;于微观层面来说,扫码进店、智慧教育等,数字的春风吹进了柴米油盐的生活场景。比如有平台今年1月推出“暖冬计划”,描摹了“三个一百万”愿景:给一百万商户提供完整的数字化升级解决方案;在新兴特别是三线以下城市服务新的一百万商户上线;新增一百万个工作岗位。这大概便是商务部《2018国内网络零售发展报告》中重点提及的“行业数字化”与“布局中小城市”之意;数字,让城市生活与更美好的未来真正“心有灵犀”。

最温暖的数字经济,也许不在BAT大

佬们的高谈阔论间,而是下沉在千门万户的寻常日子里。

软硬件基础设施越发便捷高效。不久前召开的国务院常务会议,再一次对网络提速降费作出部署,提出在300个以上城市部署千兆宽带接入网络,实现移动流量平均资费降低20%以上。不过,在数字赋能的路上,大概还离不开三个基本要素:一是制度推动。比如制定《数字乡村发展战略纲要》等。二是企业尽责。比如饿了么口碑在昆明和大理打造的两条“数字化送餐服务一条街”等。三是城市融合。比如从频次堪比的创新商户到云南“母子骑手”传说,数字赋能要从一腔热血的梦想落地为无限可能的精彩生活,需要每个市场主体都能有接受变革的理念、悦纳数字生活的心。

新经济、新科技、新商业,改变的不仅是一种经济结构,更深度重塑着一种生活方式。集聚全社会创新创造资源、扩大工业

应当看到,集成、叠加都需要把更加成熟、更加定型的体制机制确认下来。当前,集中精力做好自己的事,就要秉持“止于至善”的决心破解发展的不平衡,运用“左右逢源”的策略应对发展的不充分,这离不开宏观调控体系的完善。随着改革开放以来历次调控的经验累积,尤其是党的十八大以来区间调控、定向调控、相机调控、调控与改革并举、发力供给侧等创新,使得目标与政策、协调、监督考评、保障等具备了体系化、机制化的现实条件。正因此,中央全面深化改革委员会第八次会议审议通过的《关于创新和完善宏观调控的指导意见》,成为我们处理好政府和市场、短期和长期、国内和国际关系的重要制度保障。

统筹谋划好“集成效果”与“叠加效应”,有序协调好各项国家重大发展战略,在防范化解重大矛盾和突出问题上出实招硬招,我们定能增强应对挑战、抵御风险能力,更好服务经济社会发展大局,以更高水平的宏观调控实现中国经济更高质量的平稳健康发展。

互联网应用场景,数字赋能不仅在消费端

升级着市民的生活质态与质量,更在生产端创造着更多的就业机会与可能。比如以新职业数字化管理师为例,当前从业人员已超过70万人。在数字赋能的城市,更高质量与更公平的发展得以成为可能。最简单的一个道理是:就算你没有这个城市的“户口本”,但这并不会妨碍你在城市里数字化创业,你学习的APP、你点的外卖、你从事的数字服务,跟户籍依附等传统生活范式越来越没有必然的关联。一句话,越是数字赋能的城市,越是在平权的路上走得豪迈而踏实。

今天,数字改变的,也许恰恰是时代所期的、民生所盼的。迎接数字经济的浪潮,求变、求新、求务实,让商家的生活更美好,让求职者生活更美好,让消费者生活更美好——如此“心有灵犀”,这才是更美好的城市生活样本。

车辆购置税调整 挤出减税空间

■ 魏文彪 编辑

为贯彻落实《中华人民共和国车辆购置税法》,财政部、国家税务总局日前发布公告,明确关于车辆购置税有关具体政策。根据公告,纳税人购买自用应税车辆实际支付给销售者的全部价款,依据纳税人购买应税车辆时相关凭证载明的价格确定,不包括增值税税款。而根据此前政策,纳税人购买自用的应税车辆的计税价格,为纳税人购买应税车辆而支付给销售者的全部价款和价外费用,不包括增值税税款。(5月26日央视)

车辆购置税计税方法作出相关调整,也就意味着消费者缴纳的车辆购置税数额会有所减少,从而能减轻消费者税负,降低其购车成本。而消费者购买汽车的税负减轻,购车成本降低,还有利于刺激汽车市场消费,起到促进经济发展的效用。消费者缴纳的车辆购置税数额减少了,也可将节省下来的资金用于其他领域消费,从而起到促进消费、拉动经济增长的作用。同时,也意味着消费者的生活水平得到了相应的提高与改善。

通过调整车辆购置税计税方法,让消费者税负下降,实际上是腾挪、挤压出一个减税空间,让消费者享受到减税带来的实惠。而在征收车辆购置税政策不变的情形下,通过调整车辆购置税计税方法,腾挪、挤压出减税空间,让消费者享受到减税红利,体现出国家减税让利的极大诚意,释放出国家改善民生福祉的极大善意。

近些年来,国家出台的减税政策力度越来越大。而在取消、减少征税项目,降低征税税率的同时,像车辆购置税这样,通过调整计税项目的计税方法,“生生”腾挪、挤压出一个个减税空间,多管齐下,综合施策,必将经由不断降低民众与企业的税负,起到不断促进民生福祉改善与经济发展的积极效用,是大大的利国惠民之举,值得期待与展望。

启事

2019年5月27日本版刊发的《理性看待我国互联网公益事业发展》一文系转自《人民日报》2019年5月24日9版文章,作者党生翠,作者单位:北京师范大学中国社会管理研究院。

《融创论——自主创新驱动企业转型升级》连载之六

二、日本——渐进式创新值得借鉴

由于互联网的发展和物联网的兴起,电子商务、智能制造给传统服务业和传统制造业带来了新的技术革命,全社会将创新焦点转向这些突变式创新,往往容易忽视渐进式创新的重要性。在实践中,越来越多的人开始认识到,渐进式创新是基础,必须予以高度重视。日本的科技创新实力从一个侧面给我们提供了值得借鉴的经验。

(一)渐进式创新与突变式创新

渐进式创新是指利用现有资源、不断改进技术、主要服务现有用户群的创新方式。如手机制造商在新型号手机上添加新的硬件或软件,增加手机的服务功能。突变式创新是指采用新的技术导致企业原有生产资源沉没或者主要用户发生改变,如数字技术导致胶片相机的生产资源沉没,电子商务吸引了大量商场、门店消费者等。

渐进式创新与突变式创新带来不同的效果。渐进式创新重视内部资源,依靠全员创新,对企业发展和产业格局破坏小,投资风险小,有利于现有企业的长期稳定发展,但企业发展相对缓慢,产业结构调整能力相对弱。渐进式创新在传统产业,尤其是在制造业的非模块化技术领域是主要创新方式。突变式创新重视外部资源,依靠少数精英创新,具有颠覆产业结构的能力,企业容易出现爆炸式增长,但投入风险大,不确定性强,容易破坏现有产业体系,造成大量企业退出,员工失业。突变式创新容易出现在技术进步快的新兴产业,特别是模块化技术广泛应用的领域。从世界各国的实践看,美国始终处于突变式创新的前列。

渐进式创新与突变式创新是相互补充、相互促进的关系。一方面,渐进式创新为突变式创新打下坚实基础。渐进式创新积累了先进技术和各类生产要素,培养了用户群,为突变式创新创造条件。渐进式创新与突变式创新在一定程度上是“量变”到“质变”的关系,因此突变式创新很少出现在经济落后国家,一般出现在渐进式创新基础较好的国家。另一方面,突变式创新提高了渐进式创新的起点。突变式创新发生后,创新进入新的周期,推动创新不断改进完善。总体上,渐进式创新是常态,突变式创新是偶然现象。

(二)日本是世界创新强国

第二次世界大战后,日本经济从一片废墟上发展起来。在追赶欧美国家的阶段,日本企业推出的许多创新产品改变了人们的生活方式,日清方便面、索尼随身听、任天堂游戏机等,丰富了一代又一代人的物质与精神生活。

第二次世界大战后的日本先后以“加工贸易立国”“技术立国”战略实现了经济的高速增长,创造了“日本奇迹”,成功跻身发达国

自主创新篇

■ 梁勤

业结构向新的方向调整。

1.环保、生命科学等新兴产业成为支柱产业

日本拥有重金属处理、水处理、垃圾处理等世界最先进的环保技术以及资源综合利用技术。很多企业实现了绿色生产,部分企业“绿色创新”投入占到全部研发投入的一半以上。仅以生命科学中医疗为例,医疗硬件的最高峰之一,全球仅有的6台投入使用的重粒子癌症放疗设备有5套在日本,1套在德国,目前选择不开刀而接受重粒子线放疗的患者中有80%是在日本治疗的。医疗科技硬件两大最高峰的另一个——质子束放疗加速器,由日立与北海道大学发明,全球装机量不超15台。

2.电子产业等实现了高水平的转型升级日立将信息技术与电子产业有机融合,实现了向智能城市、医疗等社会基础产业的转型升级,松下集中发展电子核心部件、燃料电池、汽车电子系统,成为中间产品的供应商。仅以新一代信息技术最核心基础——半导体材料及加工设备看,生产半导体芯片需要19种必需的材料,缺一不可,且大多数材料具备极高的技术壁垒,日本企业在硅晶圆、陶瓷板、封装材料等14种重要材料方面均占有50%及以上的份额,日本半导体材料行业在全球范围内长期保持着绝对优势。从半导体材料及加工设备看,全球前十大半导体设备生产商中,日本企业5家,美国企业4家,荷兰1家。目前蚀刻设备精度最高的是日立,刻画精度达到10000g/nm,英特尔等世界一流公司都离不开它。

3.尖端基础材料工业处于领先地位

日本一直致力于新材料的生产和研发,为下游新产品开发提供保障。日本的碳素纤维占全球市场份额近60%,最大的生产企业东丽是由一家传统纺织企业发展而来的,其碳素纤维材料、稀土、复合材料等技术已领先世界约半个世纪。仅以工业之母中重要支撑的新材料之一碳纤维为例,碳纤维在新世纪和未来发展着越来越重要的作用,高端军事、工业、生活、汽车、飞机等都离不开它。碳纤维技术基本被日本东丽、东邦、三菱丽阳垄断。目前中国T800还不能完全量产,东丽目前已经在生产T1100G了,成了波音、空客等大公司的常客。碳纤维纤维之后,源自日本的新材料SIC纤维将又一次推动世界技术革新。新一代飞机的发动机核心零部件将采用日本开发的

新材料。

(三)渐进式创新推动日本产业转型升级

1.日本渐进式创新的背景

日本的国家创新系统虽然不像美国那样具有活力,但也具有鲜明的特点,如重视跟踪学习世界先进技术,善于利用“逆向工程”;鼓励注册专利,但专利保护期相对较短;企业之间相互持股,形成主银行制度和固定交易关系;官产学研有着密切的合作关系。这些特点虽然不利于突变式创新,但为渐进式创新创造了条件。

日本企业制度也倾向于支持渐进式创新。日本企业过去的巨大成功离不开三大“神器”:终身雇佣制、年功序列制、企业工会制。终身雇佣制让应届毕业生终生服务于一家企业,年功序列制依据从业人员的工作年限来增加工资和提升职务,企业工会制保障在职职工的权益。三大制度将员工与企业捆绑在一起,企业为员工提供保障和安全感,员工也愿意与企业同舟共济。这些制度激发了企业员工工作和创新的积极性,也有利于企业人力资本的长期积累。

2.企业依靠渐进式创新走专业化道路

日本企业格外重视独有技术的开发,走专业化发展道路。大企业是在核心产业和核心技术的基础上,利用综合实力发展相关多元产业。如旭硝子利用核心技术差异化战略,从一家传统平板玻璃企业,发展成为集生产玻璃、电子、化学、工业陶瓷为一体的大型综合服务提供商。

日本中小企业也如此。有一类中小企业是在大企业的支持和培养下发展起来的,他们成为大企业的配套企业,与大企业共同进步。还有一类中小企业拥有独有技术,有的成为行业隐形冠军,其中不少是百年老店,他们在细分领域利用长期积累的知识和经验不断创新。

3.创造了先进的持续创新模式

丰田公司对日本渐进式创新起了榜样和推动作用。丰田最早提出“改善”的管理思想,发明了丰田生产方式,核心思想之一就是通过全员参与改善来不断提高生产管理效率和技术水平,减少各种看得见和看不见的浪费,降低生产成本。该生产方式在20世纪70年代末成为日本企业和世界企业的学习榜样,其核心理念和方法在日本制造业以外的行业也被广泛应用。随着智能化时代的来临,丰田生产方式本身也在“持续改善”。日本企业

普遍重视全员参与创新。佳能公司原总裁御手洗对全员创新的认识在日本具有代表性。他认为,人并非是成本要素,而是知识主体。因此,为了发挥人的创造性,佳能取消了生产线,采用了单元生产方式,让每个人成为“万能工匠”,实现生产的持续改善和自我革新。实践证明,通过全员持续改善提高的生产效率不低于引进新设备提高的生产效率。日本汽车工厂不断地对老生产线进行技术改进,不仅使生产效率大大提高,还实现了多品种定制化生产。甚至闻名于世、风光无限的“特斯拉”生产线也是从日本购买的“二手货”。全员创新让日本企业获得了全球独到领先的软实力。

4.形成了独特的企业创新生态

企业充分调动内部创新资源,不仅包括企业自身的创新资源,还包括大企业集团合作关联企业的资源。如旭硝子属于三菱系,他的新产品开发就可以利用三菱系统的资源。日本通过主银行制度、相互持股、技术和人才交流等方式,形成企业战略联盟,即所谓的三菱系、丰田系等大企业生态。创新内在化是日本企业创新体系的重要特征。企业重视上下游合作创新,在新产品、新技术开发上,上下游企业往往紧密合作,这形成于20世纪60年代。上下游合作创新,可以降低研发成本,缩短研发时间。上下游企业建立长期的合作关系,有利于加快产业转型升级。

与此同时,日本独特的创新生态中,其良好的软环境也受到了世人的尊敬与称道。法治水平、廉洁指数、社会秩序、国民素质、“均贫富”等堪称世界一流,仅以联合国公布的全球国民素质道德水平调查排名,日本连续30多年排名世界第一,在《联合国人类发展报告》的世界最佳生活品质排名中,日本长期居首位。

5.日本渐进式创新也在顺应时代发展不断变革

随着全球化和新经济的发展,日本创新也面临诸多挑战。开放性不够让日本失去很多发展机会,未来技术越来越复杂,依靠内部资源已不能解决问题。同时,老龄化、少子化降低了日本创新活力。教育改革雪上加霜,自2004年国立大学实现独立行政法人化改革以来,政府财政预算骤减,由于大学经费供给严重不足,学术和教育质量受到影响。

加大开放式创新是日本企业发展的新趋势。日本很多大企业认识到,未来产业的发展越来越需要跨界合作,需要开放式创新。一些企业紧跟技术创新潮流,直接与颠覆式创新企业开展合作,如丰田、松下和旭硝子与美国特斯拉进行了生产合作,丰田提供了汽车生产制造技术,松下提供关键部件燃料电池,等等。