

双逸智慧助力如东 打造特色食品产业园

瞄准“产业有基地、研发有载体、交易有平台、品牌有特色”的建设目标,6月4日,江苏双逸智慧园投资管理有限公司总经理江卫与南通外向型农业综合开发区管委会主任陈威涛在如东签署战略合作协议,双方将合力打造拥有全程产业链的特色食品产业园区。

南通外向型农业综合开发区是以综合开发沿海滩涂资源为主的省级开发区,位于如东东部,与20万吨级泊位的深水大港——洋口港毗邻,交通快速便捷。区内规划面积三万公顷。规划堤外为滩涂海产品养殖区、堤内特种养殖区、特种经济作物种植区,整体布局科学合理,超前先进。

双逸智慧是一家以园区建设、园区运营、商贸物流为主业现代民营企业集团,现有运营和在建的各类园区7个。双逸探索出一条盘活存量资产、节约集约用地、快速招商引资、智慧化运营管理园区的新模式。双逸在园区建设上实现了“两不要三帮忙”:即建设园区不要政府新增用地指标,不要政府投入一分钱;帮助政府招商引资、解决就业、增加税收。

双逸智慧在专业园区运营上积累了丰富的资源。据介绍,双逸先后研发具备自主知识产权的管家服务软件和企业标准化管理内控软件,实现了与园区企业的线上线下、企业内外的全程数据对接和支撑。坚持为企业深度服务,并以智慧园区为核心形成产业链的有效聚合,汇聚优质服务资源,致力打造中小企业生态体系。双逸智慧先后被授予“江苏省重点培育小企业创业基地”“江苏省小型微型企业创业创新示范基地”“江苏省省级众创空间”“省级创业孵化示范基地”。

此次双方本着优势互补、资源共享的原则,将在食品科技产业园项目建设开展长期合作,深入推进如东食品产业园项目建设和运营。双逸智慧总经理江卫说,如东是全国最大的文蛤养殖出口基地,滩涂生物资源得天独厚,盛产文蛤、鳊鱼、紫菜、沙蚕、梭子蟹等50多种海产品,且文蛤、鳊鱼、紫菜、沙蚕被列为“南海海四珍”,开发利用潜力巨大。双方牵手建设特色食品产业园区,对于如东农副产品深加工,提升附加值将发挥重要推动作用。(建华 日照)

山西“全域旅游铁路行”全面升级

6月4日,由太原开出的Y429次旅游列车抵达黑龙江省漠河市。今年前5个月,中国铁路太原局集团有限公司已实现引入晋列车30列,开行旅游列车16列,同比分别增长67%、14%。山西“全域旅游铁路行”全面升级,取得良好开局。

太原局集团公司立足国家发展战略和山西发展需要,精心部署山西“全域旅游铁路行”三年行动计划。在去年收到显著成效的基础上,今年他们围绕山西旅游黄河、长城、太行三大板块,把打造精品线路、全面引入晋等“八大行动”分解为88个具体任务,提升标准、明确责任、规定时限、高效推进。

为了给域内外游客提供“坐火车游山西”的最佳方案,该局集团公司有关部门会同相关单位对三大板块的10条主题旅游精品线路深入调研,优化列车运行图;与山西省文化旅游投资控股集团有限公司合作,推出云游山西高铁游年卡,为旅客出行提供优惠;在大同站、太原站、太原南站、忻州西站等10个车站设置旅游门店,积极向旅客推介旅游产品。(樊康屹 段增瑞 吕宇飞)

重庆能源巨能川九公司获煤炭行业优秀施工企业

近日,从中国煤炭建设协会第八届理事会第二次会议暨2019年度煤炭建设行业创先争优表彰会上获悉,重庆能源巨能川九公司获得2017—2018年度煤炭行业优秀施工企业称号。

一直以来,该公司以“干一项工程,立一面旗帜;创一流品牌,树一方信誉”的企业理念,坚持以“艰苦创业、开拓进取、优质快速、竞争取胜”的企业精神,以“诚实守信、优质高效、求实创新、以人为本、安全环保、和谐自然”为管理方针,发扬煤炭施工企业职工特别能吃苦、特别能奉献、特别能战斗的优良传统,与时俱进,开拓创新,南下云贵,北上晋陕,东赴皖浙,西进新甘,并走出了国门占领市场,创造了一个又一个优异成绩,为企业树立了良好的形象,赢得了业主单位和社会各界的一致好评。(彭光淑)

“粽情浓、酱酒香、茅台兴、国家美” 端午主题活动隆重召开

五月榴花吐芳日,又到艾粽飘香时。浓浓的酒韵,深深的乡情,6月4日上午,茅台集团举行“粽情浓、酱酒香、茅台兴、国家美”端午主题活动,让员工在酒香与粽香中品读历史记忆,传承中华文明。

茅台集团公司党委委员、副总经理张德芹在活动现场向全公司3万多名员工及其家属送上了节日祝福。茅台集团公司、茅台酒股份公司相关负责人、各基层工会代表、女工委委员、参赛选手和一线职工共300余人参加了现场活动。

“端午踩曲、重阳下沙”是世代茅台人严格遵守的自然法则,“端午祭麦”意在继承和发扬民族传统文化,传承茅台酒酿制技艺,彰显茅台顺天敬人、道法自然、天人合一的历史遵循。古往今来,端午节纪念屈原,弘扬民族精神,抒发爱国情怀,已成为华夏儿女的普遍共识。对茅台人而言,“端午”不仅是一个凝结着民族精神和民族情感的传统节日,也意味着一个新的茅台酒生产周期正式开始。

活动现场举行了古诗词诵读、点雄黄酒仪式、百人包粽子比赛、酱香酒品评比赛、旗袍秀表演等节目。

主舞台上,十余位身着汉服的翩翩君子 and 窈窕淑女,诵读经典古诗词,歌颂屈原壮伟大的一生;茅台领导上台为6位员工子女点雄黄酒,祝福茅台未来的栋梁们够茁壮成



●茅台集团党委委员、副总经理张德芹讲话

长,成为优秀的企业接班人。茅台员工用祝福的歌乐、经典的诵读、有趣的民俗活动,来纪念中华民族的传统节日端午节,继承和发扬民族优秀传统文化。

在百人包粽子比赛环节,随着裁判员一声令下,参赛选手你追我赶,转眼间,一片片清香的粽叶、一粒粒晶莹的糯米,在大家的巧手下瞬间变成了一个诱人的粽子;一旁观赛的也使劲为选手们呐喊、加油,现场气氛甚为激烈。

在接下来的酱香酒品酒环节,参赛选手



更是纷纷露出了看家本领,先观色,再闻香,后尝味,开展了一场“舌尖”上的较量。茅台酱香酒公司也带来了自己的代表作,比如茅台王子酒(金王子)、茅台王子酒(酱香经典)或茅台王子酒(珍品)、贵州大曲70年代、茅台迎宾酒、茅台迎宾酒(中国红)、汉酱酒、飞天迎宾酒等。

“快到端午了,包粽子比赛和品酒比赛提前为传统节日暖了场!”现场观赛的茅台员工开心地说。

茅台集团党委委员、副总经理张德芹在

两江新区企业发布 i-VISTA 智能汽车指数 2019 年度第一批车型测评结果

6月4日,记者从重庆两江新区获悉,两江新区汽车科研院所——中国汽车工程研究院股份有限公司(简称“中国汽研”)在渝正式发布 i-VISTA 智能汽车指数 2019 年度第一批车型测评结果,为汽车的“智商”打分。

据悉,本批次车型共5款车型,分别为众泰 T500、北京现代菲斯塔、长城哈弗 F7、斯巴鲁森林人、上汽通用凯迪拉克 XT4,全部为 i-VISTA 管理中心自主选取,按照《中国智能汽车指数管理办法(2018)》进行测评。而在此之前, i-VISTA 智能汽车指数已分3批次累计发布25款车型的测评结果。

结果显示,在所有已测评的30款车型中,盲区监测系统 BSD 的搭载率为76.7%。其中,搭载开门预警系统 DOW 的仅占13.3%,自适应巡航系统 ACC 识别静态目标的车型仅占54%,当目标车静止时,主车车速越高得分率越低。因此,高速行驶工况下时,驾驶员应时刻保持注意力,适时接管车辆,不可过度信任自适应巡航控制系统。

同时,根据测评结果,车道偏离系统 LDW

测评车型	ACC 自适应巡航控制	AEB 自动紧急制动	LDW 车道偏离预警	BSD 盲区监测	PCS 自动泊车辅助
北京现代菲斯塔 2019款280TGD-智尊版	++++ 优秀	++++ 优秀	++++ 优秀	++++ 优秀	未搭载
长城哈弗 F7 2019款 1.5T两驱潮	++++ 优秀	++++ 优秀	++ 良好	++++ 优秀	未搭载
众泰 T500 2018款 1.5T自动智能互联版	++ 一般	++ 一般	++ 一般	未搭载	++ 良好
斯巴鲁森林人 2019款2.0i智能旗舰版 EyeSight	++ 一般	++++ 优秀	++++ 优秀	++++ 优秀	未搭载
上汽通用凯迪拉克 XT4 2018款 28T四驱铂金版	++++ 优秀	++++ 优秀	未搭载	++++ 优秀	未搭载

对弯道的识别能力欠佳,在30款已测评车型中,车道偏离系统能识别弯道的仅占76.7%。在已测评车型中,自动泊车辅助系统 APS 的搭载率为63.3%,测评结果呈现“两头小,中间大”的特性,得到优秀的仅占13.3%。而在搭载了自动泊车辅助系统 APS 的18款车型里,仅有1款能识别白色标线车位,自动泊车辅助系统 APS 系统对白色标线车位的识别率仅为5.88%。

据介绍,以上研究结果表明,目前市面上

智能汽车搭载的智能驾驶功能远没有达到消费者的预期,还需持续改进。

记者了解到, i-VISTA 智能汽车指数始终秉承中立、公正、专业的态度,以服务消费者买车用车、引导企业产品优化升级为宗旨,不断为智能汽车产业的发展助力。从2017年5月成功发布智能网联汽车评价体系框架起,到2018年5月正式发布2018版测评规程和管理办法、分3批次累计发布25款车

浪潮质量链赋能 花冠集团担纲鲁酒振兴

6月5日,花冠集团鲁雅香战略品牌登陆济南暨浪潮供应链品效服务平台联合发布会,在浪潮集团济南总部举行。

山东省品牌建设促进会专家委员会主任谷源强,山东省市场监督管理局质量发展处副处长李盛利,济南市市场监督管理局质量处处长邵建忠,菏泽市场监督管理局党组成员、总工程师石广革等政府领导;花冠集团董事长刘念波,浪潮集团执行总裁王柏华,浪潮集团副总裁庞松涛,花冠集团销售总公司总经理薛晓文,花冠集团副总经理、花冠鲁雅香销售公司总经理安申岭等企业方领导;媒体代表、经销商合作商代表等,多方成员,共计200余人参会。

浪潮集团执行总裁王柏华表示,浪潮通过云计算、大数据、区块链、人工智能等新一代信息技术,打造供应链品效服务平台,以质量为支点,为企业提供供应链数字化产业服务,帮助实现供应链数据可视化、业务运转信息化、品牌效益最大化、管理成本最低化。

“进入新时期,花冠与浪潮达成战略合作,重点通过质量链共建,以数字化生存和新营销为核心,构建具备行业竞争力的新名酒,引领鲁酒全面振兴。”花冠集团销售总公司刘念波表示,花冠利用区块链技术,赋能新营销战略,促进企业从原价值链向信任链建设的



战略转型,重构企业、渠道、消费者的新格局,实现高质量发展。

山东省品牌建设促进会专家委员会主任谷源强认为,5G万物互联时代即将到来,浪潮利用区块链、物联网等信息技术,能创造更

多竞争优势,更好推动企业发展。花冠承担着鲁酒振兴重任,浪潮拥有信息技术优势,双方合作要不断创新,推动产业经济高质量发展。

浪潮集团副总裁庞松涛演讲时表示,花冠是浪潮供应链品效服务平台的首家客户,

活动现场表示,茅台作为全球烈性酒第一品牌和国有骨干企业,应在弘扬民族精神、传播中华文化、促进经济发展、推进社会主义核心价值观体系建设中发挥表率作用。“让我们在人

与物、人与人的和谐共生中传承茅台古法酿造技艺,顺天时、应地利、酿琼浆,坚持以文化茅台建设为统领,进一步汇聚茅台能量、构筑茅台精神、贡献茅台价值,全面提升茅台文化软实力和品牌影响力,为后千亿时代茅台高质量发展贡献智慧和力量!”

(本报记者 樊瑛 张建忠)

型,再到如今在重庆国际车展前夕发布2019年第一批测评车型结果, i-VISTA 智能汽车指数经过近2年的摸底、研讨、正式试验,得到了业内广泛关注和认可。

“今年8月, i-VISTA 智能汽车指数将发布2020版测试评价规程,率先在业内树立L2智能行车、L2智能泊车、智能交互测试评价标准。 i-VISTA 智能汽车指数诚邀行业专家、相关企业、高校加入,持续为社会服务,共同引领未来。”相关负责人介绍。

发布中国保险汽车安全指数,打造中西部首个汽车风洞项目,拥有国内最先进噪声振动实验室……作为两江新区汽车科研院所的优秀代表,近年来中国汽研在汽车科研领域的成果一次次刷出新高度,助推两江新区汽车企业成长,促进重庆乃至全国汽车产业健康发展起到了重要作用。

作为重庆保险汽车安全指数的“领头雁”“排头兵”,两江新区正依托中国汽研等研发机构,加速汽车产业转型升级,着力培养新能源和智能汽车。(王丹)

意义非凡。该平台依靠质量码,利用区块链技术搭建信用通道,打通生产、流通、消费等供应链全过程质量数据可视化,实现一码贯穿供应链、数据链、价值链,赋能企业品牌、效益双提升与数字化转型,帮助消费者明明白白选择。下一步,将深化与花冠在供应链金融、数字化营销等方面的合作。

会上,隆重举行了花冠集团鲁雅香战略品牌登陆济南暨浪潮供应链品效服务平台联合发布仪式。鲁雅香飘香鲁,质量链接品质。此次仪式的重大举办,也标志着浪潮集团和花冠集团立足新起点,奔向新辉煌。

花冠集团始终坚持“实实在在做人、认认真真酿酒”的经营理念,以60年的工艺积淀为基础,酿造出窖香浓郁、纯和绵甜的鲁雅香美酒。浪潮集团综合运用云计算、大数据、区块链、人工智能等现代化技术手段,以质量为支点,打造了供应链品效服务平台,推动企业高质量发展。浪潮与花冠的合作,是品质与技术的结合,相信浪潮与花冠可以携手并进,赢在未来,共同推进鲁酒振兴。

据了解,花冠将全力推动30万瓶17年和5万瓶12年鲁雅香上线质量链,完成品质溯源及供应链管理,实现全控价、销售闭环。同时,尽一切可能扩大质量链在白酒行业的推广,实现合作共赢。(宗和)

美信集团收购 2000 亩玫瑰种植加工基地

6月3日上午10时,美信集团收购位于山西祁县神堂头的2000亩玫瑰种植加工基地,并进行了开工生产剪彩仪式。美信集团董事长牛俊通先生、青山绿水生态开发有限公司总经理席青山先生、美信集团培训部负责人徐艳军和人事经理曾红等领导同牛牡丹、刘丽秀、刘计萍、闫明明、冯俊伟、王发慧六位优秀经销商共同为玫瑰种植加工基地剪彩,共同见证了美信集团发展史上具有里程碑意义的重要时刻。

位于山西祁县神堂头的玫瑰种植基地,是获得美国有机认证的玫瑰产业园区,近十年来

累计投资上亿元资金,打造两千亩原生态玫瑰种植园区,并且成为当地的旅游示范区,生产有100%纯玫瑰纯露和玫瑰精油,玫瑰精油是世界上最高贵的精油,能调整女性内分泌,滋养子宫,缓解痛经,改善性冷淡和更年期不适,具有很好的美容护肤作用,能以内养外淡化斑点,促进黑色素分解,改善皮肤干燥,恢复皮肤弹性。美信集团本次收购后注入更大资本,将进行进一步扩大生产,为集团的护肤和女性私护产品提供高品质的原材料。

美信集团董事长牛俊通先生在致辞中回

顾了集团近两年来的发展历程,他指出:忆往昔峥嵘岁月,经过短短三年的时间,美信集团已完成了从核心技术研发到终端消费应用的全产业链布局,构建了以自主专有APP为核心的B2C2C的完整互联网生态闭环以及包括卫、消、械、食、妆五大品类源头生产工厂的全面布局,在2018年公司全面收购和建设了包括:秦石药业、兴曜生物、娇存食品三个生产工厂,并于2019年再次投资4000万购置浙江湖州美妆小镇生产厂房,用于建设新的护肤品生产工厂,同期建设的还有位于湖南长沙的湖南

必丽芬日用品有限公司,作为洗衣液等家居日用品的生产工厂,产品销售网络覆盖全国30多个省市自治区,及美国欧盟等地。企业在太原、长沙、西安三地拥有整层企业自购的办公楼作为南、北、西北区域的运营中心,拥有多项企业自行开发的专利,并与国内外多家尖端科研机构展开合作,现已实现年产值由几千万到数亿的突破。

今天,美信集团对种植面积2000亩的神堂头玫瑰生态产业园进行收购,标志着美信集团在生产领域再添新成员,标志着集体产业链



更加丰富,也标志着美信集团打造全球最大的女性品牌的征途又迎来了全新起点。新增的玫瑰种植生产基地,将为集团生产高品质的产品提供核心稳定的原材料,为抢占市场和将企业推向更高规模,提供坚实的基础。(北国网)