

从小众音箱到智能“管家”——看智能技术如何“玩转”音箱产业

■ 张辛欣

小小音箱成为智能家居“枢纽”，可以听音乐、信息查询、语音交互、家庭安防……智能革命中，又一个行业颠覆了人们传统的认知。

有数据显示，去年四季度，我国智能音箱出货量达 860 万台，百度、小米等众多互联网企业纷纷布局于此。从小众音箱到智能“管家”，智能技术如何“玩转”音箱产业？

用交互拓展空间

提及音箱，很多人会将其和“音乐发烧友”联系起来。曾几何时，以扬声、追逐音质为主的音箱“生活”在相对小众的市场。而今天，音箱却成为当下时髦的科技单品，得到来自市场的热烈回应。

“智能音箱正成为智能家居的‘枢纽’，其中最大的变革在‘交互’二字。”百度副总裁景鲲说，智能音箱被认为是最适合通过语音实现人工智能的产品。通过人工智能实现语音乃至视觉交互，音箱正成为一个载体，带来信息查询、视频通话、摄像监控等更多体验。

交互的根本是连接。从互联网到物联网，从与人交互到与物互联，智能音箱因连接而拓展了实际功能，满足更多需求，引发市场的回应。

数据显示，去年四季度，我国智能音箱出

货量达 860 万台，预计到 2020 年，智能音箱销售规模将超 10 亿元。

用生态做大“蛋糕”

音箱的“智能”不仅体现在与用户的交流上，更表现为和电器、家具等的连接。今天，智能音箱已成为智能家居生态中的一个环节，通过积极融入和共同搭建产业生态，市场“蛋糕”越做越大。

一个值得关注的现象是，当前国内诸多

机蔬菜送到他家。基地负责人李庆堂说，人们更加追求健康食品，公司推出的“私人定制”业务，按照客户要求生产绿色有机农产品，受到市场欢迎。

黑龙江省桦川县星火乡的一家合作社采用“鱼鸭蟹稻共育”的立体水稻栽培模式，发展有机水稻 5000 亩，生产的有机大米每斤卖到了二三十元。在黑龙江省，采用绿色有机方式生产农产品的新型农业经营主体越来越多。2018 年该省绿色、有机食品认证面积超 8000 万亩。

40 年前，飞鹤乳业还是个小小型乳品厂，如今通过构建从饲料种植到产品流通的全产业链质量控制体系，发展成为国内乳业“巨头”，质量安全渗透到从“土地”到“奶瓶”的每个链条。

黑龙江省农业农村厅相关负责人表示，在供给结构上往优质高效作物上调、往绿色健康食品上调成为趋势，黑龙江农牧业以满足“量”，迈向更加注重“质”，让老百姓吃得更健康。

从满足国内市场到瞄向国际市场

作为全国产粮第一大省，黑龙江在端牢“中国饭碗”的同时，近年来还大力开辟农产品国际市场，主打绿色有机牌，促进农产品出口贸易转型升级，不断提升国际市场竞争力。

在黑龙江省东宁市的润乡山产品有限公



司加工车间，村民们把黑木耳筛选分类、去杂杀菌、真空包装，然后出口。据该公司总经理关德辉介绍，公司生产的干制黑木耳出口到韩国、泰国、越南等国家，今年第一季度出口 89 吨，突破 1000 万元。

经过 10 多年的发展，哈尔滨高泰食品有限责任公司已从一个年出口额不足 100 万美元的外贸企业发展成为年出口 2000 多万美元的综合型企业，其速冻草莓、树莓、红豆果出口量在全国位列前茅。

目前，哈尔滨高泰食品有限责任公司种植基地面积达 4 万亩，其中 3.1 万亩获得了欧盟有机食品认证，共涉及 30 多个农产品。公司负责人于永丰说，有了优秀的质量控制和产品，就有了参与高端市场特别是国际市场竞争的底气。

在黑龙江省宁安市源丰对俄国际物流园，菜农送来的菜直接装上冷罐车，检验、检疫、报关，24 小时内蔬菜就到了俄罗斯人的餐桌上。宁安市商务局副局长殷宪侠说，宁安市立足发展外向型农业，生产的果蔬大量出口俄罗斯，已成为俄罗斯远东的“菜篮子”。

记者从黑龙江省农业农村厅获悉，黑龙江省农产品出口品种主要有粮食、蔬菜和畜禽、食用油籽、水产品五大类。2018 年，该省农产品出口实现 9.2 亿美元，同比增长 6.8%。

大幅提高作业精度和作业效率。

嫩江农场使用的是由哈尔滨航天恒星数据系统科技有限公司开发的北斗自动驾驶导航驾驶终端系统。除了节约劳动力，这家公司销售经理陈宏说，北斗精准农业还可以通过卫星遥感技术，对土壤墒情、农作物长势等进行综合测评，提供春耕生产指导意见。

目前，北大荒已建立农业大数据应用体系，覆盖 24.5 万种植户的 2100 多万亩耕地，并综合运用云计算、大数据、物联网等信息化手段，在种植基地实现“种管收储运加销”七个关键环节信息化集成示范应用，助力打造农业领域航母这一目标。

从“吃得好”到“吃得健康”

在黑龙江省龙蛙农业发展股份有限公司产品展示区，记者随机选择一包大米，掏出手机扫一扫包装上的二维码，就会出现一个信息框。这包大米从选种子、育苗、插秧到田间管理、生产加工等环节一目了然。

公司董事长翟清斌说，随着消费者对健康食品需求越来越高，公司建立了“寒地黑土绿色安全追溯体系”，目的就是让消费者吃得放心、吃得健康。

去年，哈尔滨市民王星礼在一家蔬菜基地定制了 3 分地，工作人员将生产的绿色有

越是减税降费越要花钱问效——专家建言全面实施预算绩效管理

■ 新华社记者 韩洁 申敏

在今年我国推出近 2 万亿元规模减税降费举措背景下，如何既切实减轻实体经济和个人负担，又能提高财政支出效益、缓解收支压力，成为当下建立现代财政制度的一个重要课题。

中国财政科学研究院、中国财政学会绩效管理研究专业委员会近日发布的《中国财政绩效报告(2019)——地方经验》显示，全面实施预算绩效管理是推进国家治理体系和治理能力现代化的内在要求，是深化财税体制改革、建立现代财政制度的重要内容，也是优化财政资源配置、提升公共服务质量的关键举措。

多位财税专家表示，当前，积极财政政策加力提效的一大表现就是加大减税降费力度和支出力度，但面对各级财政收支压力加大，我国需要进一步健全完善预算绩效管理机制，提高财政花钱效益，坚持有保有压，聚焦重点领域和薄弱环节，把有限的资金花好用好。

党的十九大报告提出，要“全面实施绩效管理”。去年 9 月公布《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》，旨在破解当前预算绩效管理存在的突出问题，以全面实施预算绩效管理为关键点和突破口，提出我国力争用 3 至 5 年时间基本建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系。

“当前，我国正在加快建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系。”中国财政科学研究院副院长罗文光说，近年来，广东、上海和北京等地积极推动预算绩效管理改革，已经摸索和建立起相对较为完善的地方预算绩效管理模式，这些地方经验探索是我国全面预算绩效管理改革的重要落实与推进。

中国财政科学研究院政府绩效中心主任王泽彩表示，我国包括预算绩效目标管理、预算执行动态监控、预算绩效评价在内的全过程预算绩效管理改革正在深入有序推进，但仍存在绩效评价标准体系尚不健全、评价指标不能覆盖所有预算资金等问题。“我国财政支出的总体格局中，地方支出占大头，加上转移支付，地方支出能占全国支出比重超过八成。”中国财政科学研究院宏观经济中心主任石英华说。

专家表示，我国现行全过程绩效预算管理，主要针对的是一般公共预算支出中一定资金规模以上的项目支出，而部门预算和政府性基金预算、社保基金预算和国有资本经营预算中的部分资金仍未纳入绩效管理。

针对预算管理中存在的重收入轻支出、重投入轻产出、重分配轻执行等问题，去年以来，按照党中央要求，人大预算审查监督重点，正由以往的赤字规模和预算收支平衡状况，向支出预算和政策拓展，这意味着财政资金使用绩效和政策实施效果将受到更多关注，通过“无死角”监督确保政府把每一分钱都花在“刀刃”上。

王泽彩建议，下一步亟须加快预算绩效管理相关立法，健全完善预算绩效管理制度框架体系，推动提高财政绩效管理水平，科学设定绩效指标体系，并积极培育独立的第三方绩效评价机构，总结更多地方实践经验，推动全面实施绩效预算管理改革走深走实。

“无人作业”来临 绿色食品“当家”——黑龙江探索现代农业发展路径

■ 新华社记者 韩宇 管建涛 王建

推广应用现代科技，破解农村“谁来种地”；践行绿色发展理念，让消费者吃得更健康；瞄准国际质量体系，提升农产品国际竞争力……作为产粮第一大省的黑龙江正在积极探索现代农业发展的崭新路径。

从“手拉肩扛”到“无人作业”

一根弯木做辕，后端固定好犁铧，两根麻绳为索，这就是“北大荒开发第一犁”。70 多年之后，黑龙江北大荒农垦集团总公司建三江分公司红卫农场的一块水田里，一辆无人驾驶插秧机正在作业。“无人作业时代”在广袤的黑土地悄然来临。

农业出路在现代化，农业现代化关键在科技进步。黑龙江省近年来在农业生产中开始尝试信息化、智能化新技术。

今年红卫农场种粮大户徐建锋购买了一台无人驾驶插秧机。他说，原来一辆插秧机需要一名驾驶员，需要 1 至 2 人站在车上摆秧盘，现在至少节省 1 个劳动力。

今年春播，在黑龙江北大荒农垦集团总公司九三分公司嫩江农场，在无人驾驶的情况下，大型农机精准地进行起垄、播种等作业，不受时间、天气、驾驶员疲劳程度等限制，

日前发布的 4 月份工业数据显示，我国高技术产业增长加快。但新动能发展的同时，我国制造业还有不少短板和挑战。业内呼吁，要抓住产业变革的机遇期做强制造业。

历经多年发展，我国已经成为全球第一制造大国。但与此同时也有一些短板。“我国制造业大而不强的问题仍然突出，在高速、高精、高强、高稳定性等方面和国外相比，仍有较大差距。”机械工业信息研究院院长李奇日前在百万庄论坛上说。

特别是在高端装备制造业方面，“专用的生产设备、专用生产线以及专用检测系统方面还有不少需要进口，制约了高端装备创新发展，成为‘短板’装备。”机工智库研究员司建楠说。

挑战中有机遇。“当前，世界正处于国际贸易秩序重塑、新一轮产业革命兴起的变革期，最近十年也是决定未来百年产业格局的关键时期。”李奇说。

“进入 2019 年，制造业内外部出现了一些新变化。”中国机械工业联合会执行副会长薛一平认为，新变化包括：主要产品产量有所恢复，行业运行形势分化，价格指数持续低位，固定资产投资恢复性增长等。

面对新形势，薛一平认为，机械行业应以稳中求进应对稳中有变，要主动做好应对全球经济变化的各项准备工作，要继续关注推进行业转型升级向纵深发展的情况，要充分研究激发企业活力打造全产业链生态。

“未来 5 年至 10 年，是高端装备补短板的重要机遇期，要加快体制机制创新，通过提升高端装备的核心竞争力，加快构建重大‘短板’装备的产业生态体系，助力我国迈向制造强国。”司建楠说。

连锁酒店开进县城里 酒店业加速“下沉”迎接消费升级

■ 新华社记者 胡洁菲

在中国的四五线城市和很多县城里，最近一年来出现了不少连锁酒店品牌的招牌。不同于大型酒店集团纷纷“押宝”中高端市场、进行品牌升级，这些连锁酒店品牌“盯牢”的是低线城市平均客房价为 100—200 元的单体酒店，通过市场下沉迎接消费升级，让更多的人体验到品质可靠的住宿服务。

主打经济型快捷酒店的 OYO 近日发布战略升级计划，并宣布截至 5 月底，OYO 在全国拥有超 1 万家酒店、50 万间客房，成为国内最大的单品牌酒店之一；成立仅 100 天的 H 酒店同日也表示，其已覆盖全国 80 个城市，加盟酒店 500 家。除了 OYO 和 H 酒店，今年以来与美团合作的轻住、同城艺龙旗下的 OYU 等连锁酒店品牌也相继加入这一战场。

这些连锁酒店品牌瞄准的，是国内数量庞大的单体酒店市场。根据相关报告，中国酒店存量市场中有约 92 万家单体酒店，占比超过 85%，可触达的市场规模近 1 万亿。这些中小单体酒店大多分布在三线以下城市，普遍存在设施老旧、服务非标准化、入住体验不好等缺陷。

通过收编整合这些单体酒店资源，连锁酒店品牌在规模迅速扩张的同时，也给单体酒店带来服务品质的提升。

OYO 相关负责人介绍，早期的 OYO 并不直接参与合作酒店的运营，只要求酒店使用统一的品牌标志和硬件标准，如免费 Wi-Fi、空调和品牌卫生洁具等，如今则着力为酒店提供人员管理、技术和后端维护等服务。



H 酒店也表示，将为单体酒店提供品牌、平台和线下运营人员支持，仅收取较低的管理费用。

“目前传统的 OTA(在线旅游服务提供商)能够触及的城市有限，我们的目标是把连锁酒店开到每一个小县城。”OYO 酒店 CFO 李维表示。

除了品牌化，“性价比”也成为连锁酒店品牌在低线城市“跑马圈地”的法宝之一。

据悉，目前 H 酒店单房定价为 120—400 元，OYO 酒店则更低，介于 50—200 元之间。低价之上是否可以有更好的品质？H 酒店 CEO 夏青宁表示，可以用好安全、好干净、好位置、好价格这四个标准，推动更多人在旅行时从“有得住”转向“住得好”。

OYO 酒店则在简单的挂牌和改造之上，

通过上线“酒店学院”项目，持续推进对酒店专业人才的培养。其运用的大数据和“黑科技”，也提升了酒店效率和用户体验。比如，OYO 开发的一款智能锁，只需在前台扫描二维码，即可完成注册，然后扫码进房，无需实体房卡。

在中国旅游协会副会长张润钢等业内人士看来，整合单体酒店市场不能只靠简单的“贴牌”，关键是要提升单体酒店的品质，帮助单体酒店进行专业化和标准化的升级。

中国饭店协会专家委员会副主任张明厚表示，随着越来越多的单体酒店被连锁品牌整合，旅游市场的供给侧和需求侧都在加快升级，这将助推中国从“酒店大国”向“酒店强国”升级。

浙江丰利超微粉碎设备进军俄罗斯

日前，国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司生产的一套 QWJ 气流式涡旋微粉碎机，经专程前来的俄罗斯客商现场试机、验收合格，发往俄罗斯。这是丰利公司继 CWM-80 型超级涡流磨销往俄罗斯的又一种超微粉碎设备受到俄罗斯商客的青睐，设备将用于蔬菜、干果、可可壳等食品的超微粉碎深加工。

长期以来，我国绝大多数企业沿用球磨机、雷蒙机、冲击磨等 20 世纪 60 年代的机型，能耗高，生产率低。国外先进粉碎设备，投资大。因此开发新型高效微粉生产设备，已势在必行。

新开发的超级涡流磨粉碎机，结构原理先进，适用于无机物、有机物的通用粉碎，拥有世界上最先进的机理——超声波粉碎和喷射功能，能产生高频振动，连续工作，具有同时进行干燥和粉碎的双重功能。它不但粉碎率高，粉体粒度细，能耗小、噪声低，还能自动调节细度。广泛适用于化工、农药、染料、助剂、医药、食品、饲料、非金属矿、各类塑料、有色金属（镁、锌等）以及国防尖端技术等各个行业的不同领域，尤其对特殊物料和热敏性物料的粉碎，能加工一般微粉机难以粉碎的韧性、纤维性、热敏性和含水较高的潮湿物料，解决了常温下对各类塑料、橡胶、聚乙烯等有机物料的超细粉碎。

咨询热线: 0575-83105888、83100888、83185888、83183618
网址: www.zjfgli.net
地址: (312400) 浙江省嵊州市剡湖街道罗东路 18 号
邮箱: fengli@zjfgli.cn
中文搜索: 浙江丰利