

茅台在东非举行最大规模中国品牌活动

茅台与非洲:热土上的未来与机遇

■ 本报记者 樊琪 张建忠 综合报道

导读

五月的非洲,满目青翠。时隔一年多,茅台海外推介的脚步再次踏上生机盎然的非洲大陆。伴随着大众关注的目光,文化茅台·多彩贵州“一带一路”行走进坦桑尼亚、肯尼亚、埃塞俄比亚,这是继4月由茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳带队出访南美之后,茅台在2019年举行的又一次大型海外推介活动。

从2017年11月茅台首度在非洲开拓,一年多来,非洲市场从零开始,成为茅台海外市场快速增长的典型代表,仅2018年销售金额就同比增长96.28%。对于茅台二次走进非洲,茅台集团党委副书记、赴非代表团团长王焱称,茅台来非洲不仅考虑商业利润,还将承担更多的企业责任。

从空白市场的“加大覆盖”,到薄弱市场的“持续发力”,茅台高层已为茅台的海外推介描述了清晰的发展蓝图,跟随国家发展大局,持续坚定地走下去,长期坚持,数年后必有效果。

“茅台是中国极具代表的产品,我们都会成为茅台的推广大使。”

当地时间5月9日晚,在达累斯萨拉姆穆里马尼会议中心出席“文化茅台·多彩贵州”一带一路行走进坦桑尼亚大型品牌文化推介活动时,坦桑尼亚前总理米增戈·平达在致辞中这样表示。

当晚18时正式开启的“文化茅台·多彩贵州”一带一路行——走进坦桑尼亚品牌推介活动,在东非最重要的海港城市,上演了一出盛况空前的双主题华丽乐章——文化茅台与多彩贵州协奏曲。

“强化与非洲大地的合作,已成为茅台全球市场网络建设的重点。”茅台集团党委副书记、赴非代表团团长王焱在代表茅台致辞时说,非洲是茅台过去不到两年时间内,唯一连续两次举办高规格品牌推介活动的大陆。

这是继4月南美之行后,茅台在本年度举行的又一次针对全球市场的重磅品牌推广活动——多彩贵州与文化茅台,再次以全新创意,在赤道点燃新的亮点。据悉,这也是坦桑尼亚历史上,规模最大的中国品牌文化推介活动。

除了米增戈·平达,坦桑尼亚前副总统、前总理约翰·马塞马拉,坦桑尼亚革命党中央委员会委员汉弗雷·颇雷博雷,达累斯萨拉姆省前省长萨依德·默克·萨迪奇,达累斯萨拉姆市市长恩博拉·丽安娜,达累斯萨拉姆大学校长威廉·安南吉赛,以及达累斯萨拉姆大学中国研究中心主任摩西教授等当地名流,以亲自到场或派代表的方式,与中国驻坦桑尼亚大使馆文化参赞高炜,茅台集团党委委员、副总经理杨建军一起,在热情欢快的苏库马族传统舞蹈引领下,共同见证盛会拉开帷幕。

文化茅台:以共鸣共建“双赢”

2019,适逢中坦建交55周年。茅台的到来,引起广泛共鸣。

“我们这代中国人,通过海明威等全球作家的作品,认识了非洲。《乞力马扎罗的雪》《走出非洲》等佳作,让我们从年轻时就对这里充满好奇,并对这片土地上的人们,充满敬意和好感。”

王焱的致辞,引起坦桑各界500余嘉宾的广泛共鸣,“坦桑尼亚,是我们的非洲印象中,最为温情的一片土地。我们从小就知道这里有一条坦赞铁路,也从电视里,看到了乞力马扎罗的雪、东非大草原上奔跑的雄狮。”

“从远方的朋友,到今天面对面合作,共同成长,如今的非洲大陆,对于茅台人来说,已经超越了海明威时代的单向描述。乞力马扎罗与云贵高原的秀色山川,从来没有像今天这样,走得这样紧密。”

王焱表示,“作为中国传统知名品牌,茅台一直在紧紧追随‘一带一路’倡议和中国国家发展战略,把强化与非洲大地的合作作为我们全球市场网络建设的重点。”

茅台在非洲的开拓,从2017年11月正式开始。那年,由茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳率队,在集团层面首次发力,在开普敦成功举办“文化茅台香遇非洲”大型品牌



● 坦桑尼亚前总理米增戈·平达致辞



● 茅台集团党委副书记、赴非代表团团长王焱致辞



● 茅台集团党委委员、副总经理杨建军致祝酒词



● 非洲茅粉联盟成立



● 穿着不同颜色旗袍的非洲模特进行茅台酒产品展示

推广活动。

“对于像非洲这样的‘一带一路’沿线地区,我们要紧随大局,长期坚持、数年必有成果。”李保芳等茅台高层,在不同场合这样表示。

据统计,2018年,茅台酒及系列酒出口实现收入4.7亿美元,同比增长28.6%,海外空白市场不断被填补,特别是在“一带一路”沿线市场实现了快速发展。

迄今,茅台共有115家海外经销商,覆盖了五大洲67个国家和地区以及全球重要免税口岸。

据悉,自茅台集团发力耕耘后,茅台酒及系列酒在非洲市场已从零开始,覆盖了11个国家。

据有关资料统计,坦桑尼亚华人约5万、中资机构约724家;肯尼亚华人约20万、中资机构200多家;埃塞俄比亚华人超过30万、中资机构超400家。

这组数据,说明茅台此行东非三国有着生机勃勃的新兴市场体,足够为茅台提供快速成长的丰厚土壤,茅台也将持续发力开拓非洲薄弱市场。

中国驻坦桑尼亚大使馆代办徐晨对来访的茅台代表团说,这两天,通过各种媒体及户外广告渠道,当地人对茅台的关注达到了空前高度。

“‘一带一路’倡议,是全球发展合作的历史上是前所未有的模式。”达累斯萨拉姆大学中国研究中心主任摩西教授在演讲中,对茅台代表团表示由衷地欢迎。

“茅台就是作为加强两国深度合作的一个重要的‘添加剂’,符合我们的战略目标——我们十分期盼茅台能够走进中非和东非,这样可以在劳动就业和科技方面惠及坦桑。”

“此外,我们对茅台在人文交流方面,也有更多的预期。像今天这样的活动,应该更多举办。”摩西指出。

茅台与非洲:热土上的未来与机遇

“这是历史性的时刻,中坦人民通过一些合作建立良好的关系,比如茅台在这里建立经销点。茅台集团就是中坦两国良好关系的代表。”

坦桑尼亚前总理米增戈·平达致辞时充满激情。他说,茅台酒是中国第一名酒,已经获得了很多国际大奖,相信茅台来到坦桑尼亚将创造另一个历史节点。

“我们会成为茅台的推广大使,也希望茅台成为坦桑尼亚的旅游推广大使。”

从本世纪初开始,越来越多中国人来到非洲,他们在这里开办企业、经营农场,或者作为技术人才,与当地人一起辛苦劳作,共同建设。“茅台酒走进非洲,是我们的骄傲。”很多中资企业给茅台代表团这样表示。

在当地访问过程中,茅台人对非洲市场有了更为深刻的理解。

“今天的非洲,还不富裕。中国从世界上最

贫穷国家的起点发展到今天,我们的亲身经历说明,全球化时代,开放与合作,会给人民生活带来怎样惊喜的变化。”

王焱与非洲嘉宾坦诚分享自己的感受。他说,早在四十年前,中国人还没普及电视机时,日立、松下、可口可乐、人头马等各国品牌,就开始在中国大陆打广告、传播商业文化。

“这些有远见的国际企业,不仅帮助中国人改变了生活方式,也通过参与中国的建设与发展,获得了巨大的商业成功。”

“今天非洲大部分国家,综合条件远远超过当年的中国。茅台在这里起步,不仅看重我们之间拥有美好的过去,也是看中这片土地蕴藏着的美好未来。”

王焱称,“我们来非洲,不仅考虑商业利润,更是着眼长远,从企业发展以及承担的责任角度出发。”

对于茅台二次走进非洲,王焱明确表示,希望在此深耕,积极响应“一带一路”建设,为非洲人民带来更多优质的中国产品。

中国驻坦桑尼亚大使馆文化参赞高炜高度评价茅台在中坦建交55周年之际,选择在坦桑尼亚作为非洲二次品牌推介的核心站点。

“欢迎茅台在‘一带一路’倡议的框架之下能够开拓更多商务合作的机会——作为全球首屈一指的蒸馏酒生产者,中国白酒品牌的先驱,以及中国国有企业的先行者,我相信茅台集团能够在推广‘一带一路’倡议及探索中非文化与经济关系的过程中扮演重要的角色。”

香遇世界,感受文化茅台与多彩贵州之美

“这是我在本地度过的最温暖的夜晚。”84岁的约翰·马塞马拉在与王焱、杨建军交流中,对茅台朋友这样表示。

约翰·马塞马拉,是上世纪七十年代中坦两国交往的重要见证者。作为元老级政治家,他曾出任坦桑副总统、总理等职,是中国老一辈国家领导人的好朋友。

“我第一次喝茅台,是1970年代,陪同坦桑尼亚国父尼雷尔访问中国。从此,我就爱上了这个特殊的饮品。”马塞马拉说。

马塞马拉对中国很熟悉,对茅台以及茅台的故乡贵州也充满好感。

此次品牌推介,与茅台南美行一样,将“文化茅

台”的展陈,作为多彩贵州的形象推送的特殊载体。

活动主厅硕大的屏幕上,文化茅台·多彩贵州走向“一带一路”《香遇世界之美》视频,为嘉宾展示了文化茅台与多彩贵州的神奇魅力,成为嘉宾们拍照、录视频的最佳背景。

这也是历经5年经验总结后升级提档的“文化茅台‘一带一路’”推出的更新思路。

“从茅台到达累斯萨拉姆,虽然走了一万多公里,但是一落地,我们即刻感受到坦桑尼亚人的热情与友好。”

王焱表示,茅台酒的家乡中国贵州省,不仅孕育出了醉美世界的琼浆玉液,还出产着中国最好的茶叶,是中国世界自然遗产最多的省份,著名的山地旅游目的地,多姿多彩的少数民族文化,是中国首个大数据综合试验区,引领着中国乃至世界大数据企业的创新发展。

美酒,是无需翻译的世界语言。文化是最能跨越障碍、触动人心的渠道。茅台推动“文化茅台·多彩贵州”走向全球,正在通过文化这个重要的桥梁,加深茅台、贵州与世界的相互认同。

晚会现场,杨建军代表茅台充满激情地致祝酒辞,全场举杯共饮,庆祝中国茅台再度“香”遇非洲。大屏幕上同步播放精心制作的茅台酒品鉴视频,让现场嘉宾进一步了解中国酒文化,来自茅台艺术团的歌手献上民族歌曲,将非洲人和贵州人爱好歌舞的天性相融相通。

产品秀时,一群穿着不同颜色旗袍的非洲模特,手捧着陈年茅台酒、普通茅台酒、生肖茅台酒等经典产品款款走向主舞台,全场嘉宾为之震撼。

推介会当天下午,茅台代表团与坦桑尼亚政商界代表等进行了高端商务会晤,希望“以酒为媒”,让中国最好的白酒,给本地人民带来最美好的体验,为本土商人提供创造财富的机会。“同时,茅台也愿意为坦桑尼亚的同行,在中国的发展,提供我们尽可能的帮助与支持。”王焱说。

在展示区现场,茅台代表团陪同坦桑尼亚政商界代表参观文化茅台与多彩贵州展区,并戴上VR眼镜近距离体验美丽的赤水河谷,并品尝由茅台酒、马蒂尼卢素等调制的“熊猫遇见朋友”鸡尾酒。

坦桑尼亚茅粉Nathan Tibaigana是第一次品尝茅台酒,他激动地说:“lovely”。相较于茅台酒调制的鸡尾酒,Nathan Tibaigana更倾向于直接喝茅台酒,因为酒味更香,尝起来更醇。参加此次推介活动前,Nathan Tibaigana喜欢喝威士忌,并没有听说过茅台。当天品尝后,他笑着说,“如果我知道哪里可以买茅台,还可以告诉朋友一起来试试。”

“作为全球单品牌销售额最大的酿酒企业,茅台是贵州的骄傲,也是承载中国文化的一张名片。”王焱表示,“我们在国内市场供不应求的情况下走出国门,是有战略考虑的。我们必须从建设百年老店的目标出发,长远思考、长远布局。”

“中国与非洲之间,相互需求、相互支持、彼此成就。与坦桑尼亚乃至整个非洲的携手,是茅台的心愿,茅台愿意成为实现中国与非洲更美好未来的贡献者与见证者。”王焱诚恳表态道。

据悉,坦桑尼亚推介活动结束后,茅台将举行非洲经销商座谈会,认真思考茅台如何更好地参与国际市场竞争,如何进一步开拓非洲市场。



● 坦桑尼亚政商界代表戴上VR眼镜近距离体验美丽的赤水河谷



● 茅台集团为坦桑尼亚嘉宾颁发茅粉证书