

任何不想成为时代弃儿的领导者都必须顺应时代发展 优秀领导者需具备的五项管理特质

当今世界正以惊人的速度发生变化。在未来几十年,每个人都将经历全球化和自动化所带来的影响。一些分析师表示,机器将在10年内取代世界上30%的劳动力。任何不想成为时代弃儿的领导者都必须顺应时代的发展。为此领导者将需具备以下五项特质。

懂得如何学习和放弃

尽管专业机构已做出大量预测,但我们依然无法预测企业中哪些特定的部门将会面临被淘汰的风险,掌握哪些管理技能的人才将来会很吃香。比如,研究表明,到2030年,欧洲和美国对体力型技工的需求将减少14%,而对专业技术人员的需求将增加55%;相反,世界银行则预测未来对掌握“软技能”人才的需求量将呈几何倍数增长。那么一个人如何在上述任一情况下获得成功呢?

想要获得成功,您需要培养自己学习新技能的能力和持续学习的意愿。同样重要的是,放弃任何过时的、不合时宜的技能。

具备建立伙伴关系的能力

在今后的世界里,管理者需具备建立伙伴关系的能力。要明白其中的原因,我们可以看看麦肯锡咨询公司所做的一项调查。据该公司预测,未来50年,全球GDP增速将比现在下降40%,而人均收入增速将比现在下降20%。

依靠创新和激烈的竞争环境,由人数不断增加的消费者和新兴市场带来的粗放式增长模式将让位于集约式增长模式。管理者更有可能在所谓的“个别增长型”行业获得成功,到2025年,这些行业的增长率将比全球平均增长率高出10倍或100倍。发展中国家(诸如:中国、巴西、俄罗斯)的“个别增长型”行业包括:汽车工业、农业、食品制造业和零售业。放眼全球,管理者应该关注那些不断采用新技术的经济领域,如采用移动互联网、生物和机器人技术、物联网技术和可再生能源。

创新产业尤为青睐那种善于建立伙伴关系的领导能力,因为现在公司的成功不是取决于有效的内部管理,而是取决于有效的“外交”能力。

具备理解跨文化背景的能力

如今,世界文化和价值观正在经历全球化的洗礼。对于一个十几岁的上海小朋友而言,他与纽约、里约热内卢或特拉维夫的同龄人之间的契合度恐怕会远远高于他与其祖父的契合度,甚至语言障碍也将不再是人际沟通的重要阻碍。

这是否意味着文化差异已经完全消失了?非也。不过新型大规模的文化社区已经出现了。比如,全世界的年轻人看着相同的卡通片,玩着同一种电子游戏,并因同一组搞笑表情包而忍俊不禁。

因此,如果您的目标是与新一代的商人和员工建立富有成效的伙伴关系,请确保您与对方可以建立一种跨越文化习俗的关系。不可否认,能够交替使用网络游戏玩家的通用俚语或参与讨论当下Twitter上的热门话题也被视为一种有用的沟通技能。

具备“触类旁通”及自我推销的能力

随着全球零工经济产业的高速发展,越来越多的业务也正在向网络平台转移。流行于中国的即时通讯工具——微信就是一个最具代表性的例子;它不但可作为一种身份证明还能作为一种交易平台;微信聊天记录还可作为呈交法庭的证据。当员工不再受其工作场所、甚至所在国家的地域限制时,管理者则需为随之而来的双重挑战——远程管理大批员工、员工的招募与挽留做好准备。

人们可以尝试用更高的薪酬在全球庞大的劳动力市场挖掘顶尖员工。然而,高薪并不是吸引千禧一代最佳的动力源泉。鉴于人才市场种类繁多的岗位设置,而顶级专业人士一般会选择他们感兴趣的岗位,这意味着领导型岗位将继续由那些自我推销能力强,并能为公司吸纳人才的人担任。对新一代年轻人求职者而言,是否能寻找到“在这里工作很酷”的感觉也许是他们选择工作时首先考虑的问题。

有这样一则好消息,人们可以将线上的

动力和能力向线下转化。针对数款多人线上游戏(如:魔兽世界、星战前夜及激战)进行的研究表明,玩家在游戏游戏中的级别与其潜在的领导力直接相关。因而,一个真正的领导者也将被证明是网络王国的领袖。

具备分析自我与形势的能力

无论全球文化怎样融合,也永远不会出现一位面面俱到的领导者。一名领导者应该具备妥善分析周围形势的能力,并能根据当下的具体环境对于“做什么、如何领导下属”的问题做出正确的决定。一位优秀领导者应具备的能力可由下列公式表示:

领导力=自我认识和管理的能力+理解并影响他人的能力+洞察并纵观全局的能力。

显然,每一家公司或团队对于以上所有这些特质都有其独特的表现方式,这就是为什么只有您才能教会自己如何有效领导他人的原因。您所需要做的是,学会认识自己的优势和劣势,培养自己的同理心,观察他人的需求,以及学会如何激励他人追求共同的目标。掌握这些技能的唯一方法来自于亲身体验、实践活动以及不断的反馈和反思。您可以阅读大量关于如何骑好一辆自行车的操作手册,但只有当您踏上脚踏板并学会保持平衡后,您才算得上是一名真正的骑手。

(Andy Shapen/文 斯科尔科沃商学院副教授 张宇/译)

设备资产管理需要回归常识

■ 资深管理顾问 蒋坛军

因工作原因,笔者近年来接触了大量的企业设备资产或检修管理人员,他们中有部分人员告诉我,打算建立“以点检为核心的设备资产管理模式”、“以点检为核心的N闭环检修系统”等。令人遗憾的是:以此推此导致一些刚毕业不久的从业人员,也持有此类观点。

时至今日,企业的核心目的(即本质)是为了创造价值,这已经是一个常识。既然企业的核心目的在于创造价值,则构成企业的设备资产(含检修)与其他事物/事项的核心目的,也自然是为了创造价值。“点检”是设备资产管理用来创造价值的必要手段之一,但并非设备资产管理的核心目的,所以显然是本末倒置了。

不知为何,设备资产管理界个别“权威人士”对价值一词,似乎异常敏感与抵触,甚至

公开叫嚣“这纯属搞新概念”。价值一词进入我国设备资产管理领域的年数确实不算长,但这个词委实不是什么新概念,而是已有357年的历史了。1662年,古典政治经济学之父、英国学者威廉·配第在《赋税论》书中首次提出“劳动是价值的来源”,然后价值一词就进入了工业领域。经过不断实践和提炼,下述学者对价值的论述更贴近企业管理的本质规律,可较好地指导企业管理的实践。“现代管理之父”彼得·德鲁克于1954年在《管理的实践》中认为“客户购买的是价值”;迈克尔·波特于1985年在《竞争优势》中认为“企业的任务就是不断地创造价值”(且提出了“价值链”的概念)。于是“这纯属搞新概念”的说法,就令人很错愕了。我国设备资产管理进入以价值创造为核心的阶段,难道要再等357年吗?

而且,已经有资产管理细分领域的定义。国家标准GB/T33172 资产管理体系(即ISO55000)对资产的定义:“对组织有潜在价值或实际价值的物品、事务、或实体”;全球维修和资产管理论坛(GFAM)《The Value of Asset Management to an Organization/组织的资产管理价值》对价值的定义:“相关方需求被满足的程度与所耗成本、所存风险的关系”;且用公式形象地表达如下:价值=(绩效-成本)@风险。即设备资产(含检修)管理的价值取决于绩效与成本的差额、所处之风险。笔者不得而知:“权威人士”到底是未能及时更新知识,还是不屑使用国家标准、全球维修和资产管理论坛提出的定义?

设备资产的价值会以有形或无形的方式予以体现,可包括但不限于下述方面:安全性、法规符合性、OEE(设备综合效率)、可靠性、可操作性、可维修性、维修和备件费用、设备资产全寿命周期投入产出比、设备资产人员的归属感、客户满意度、邻近社区的心理安全感等。而要实现设备资产的这些价值,“点检”确实是必要条件但远非充分条件,例如可

能还需要设备资产设计的优化、自主维护、润滑、精度维修、绿色维修、全面质量维修(TQ-Main)、状态监测、数字化/智能化改造、人员技能提升、激励机制等。以偏概全的设备资产(含检修)管理模式,怎么可能最大程度地支撑企业经营战略目标的实现?

设备资产(含检修)管理的核心正确与否,会直接决定设备资产(含检修)管理模式设计的有效性、满足实际情况的适宜性、运行的有效性,所以强调设备资产(含检修)管理要以价值创造为核心,只不过是回归常识而已。当然,在实际工作中,可将价值进一步细分或精准化,例如对于钣金冲床和注塑设备,可直接将OEE(设备综合效率)作为要追求的核心价值,因为OEE可较好地度量这两类设备的价值创造能力。试想一下:弓箭手如果看反、看错、看偏靶心了,除非奇迹发生,射出之箭才会命中预期靶心,而这种奇迹发生的概率,肯定比中六合彩大奖还要低吧!

集团总裁 John Culver 表示,“在更加关注顾客和伙伴的同时,我们将加快创新速度,更好地把握在第三空间和数字领域的新一轮发展机遇,继续赢在未来。”

新任董事长兼首席执行官王静瑛的职责转为着力于星巴克中国未来蓝图的绘制,全面执掌未来的发展战略与业务创新。她全权负责星巴克在中国市场的业绩发展。自2011年起,王静瑛为星巴克在中国取得的前所未

有的业务增长作出了巨大的贡献。在她的领导下,星巴克在中国的创新和发展速度远超星巴克全球其他市场。

“一直以来,我们都致力于把星巴克打造成为一家与众不同的公司。深耕中国20年,我们始终坚持以有序健康可持续的长期发展道路上稳步向前。”星巴克中国董事长兼首席执行官王静瑛说。(汤国)

杜绝了奶源再污染的可能。从饲料源头抓起,不准使用任何人工合成物质,加强乳品加工的软硬件建设。所有产品出厂前必须通过动物安全饲养试验,否则任何人无权放行,这在食品行业独一无二,他们每年动物实验场的维护费30万元以上。如今快鹿所有牧场均获得了“无公害农产品产地”证书。

由于快鹿牛奶的品质好、质量优,销售渠道不断延伸,经济效益不断攀升。固定资产较改制前翻一番,工资总额由改制前的200多万元上升到1200多万元,上交税收由改制前71万元上升到1300多万元。

心系家乡,支持发展。顾荫民是一位成功的企业家,他完成了从一个医生到职业经理人的角色转换。事业上的成功,他愈发思念家乡,关注家乡发展,支持家乡发展。2004年,东胡集镇与华土镇结对“友好乡镇”,资助9万元铺了一条通往中小学校的“华土路”。当他获悉铺路资金有缺口时,捐助了3000元,三弟顾应平捐助了1000元。每年东胡集镇召开企业家代表座谈会,他都拨冗参会,号召企业家们支持东胡集镇经济建设,为乡村振兴作贡献。他和现任东胡集镇党委书记高正飞结为莫逆之交,决心携手并肩,把东胡集镇建成令人向往、令人赞叹的美丽乡村。他在支持东胡集镇发展的五年计划中写道:要在家乡建成1000亩鱼塘,饲养2000头奶牛,种植3000亩牧草。2014年他投资1000多万元,在家乡建成1000亩高围特种养殖鱼塘,已经产生了较好的经济效益。下一步,他将用如椽之笔,续写支持家乡发展的华章!

顾荫民用辛勤和汗水,践行了社会主义核心价值观,谱写了一曲梦想之歌、奋斗之歌、成功之歌。

伊力特开展有限空间作业专项检查

5月29日至31日,新疆伊力特实业股份有限公司在总工程师李强带领下组成有限空间作业专项检查组奔赴下属七个分公司对有限空间作业点进行深入细致检查,以进一步增强作业人员安全防范意识,不断强化安全基础管理。

针对新疆生产建设兵团第四师六十一团发生一起中毒窒息事故,事故主要原因是对有限空间作业安全生产不重视,职工缺乏有限空间作业安全知识和自救能力,伊力特实业股份有限公司总部和分公司先后召开9次安全专题会议,学习传达兵团、四师和公司等各级安委会关于做好有限空间作业的安全工作的通知精神。对照通知精神,伊力特实业股份有限公司两级安委会成立有限空间专项检查组,梳理摸排有限空间安全环境,进行拉网式检查,逐个检查到位。

在窖池、筒仓、酒罐、井口、水泵房、施工点等有限空间作业点,检查组成员深入检查,并做好宣传教育工作,要求作业人员实行作业审批制度,严禁擅自进入有限空间作业。做到“先通风、再检测、后作业”,通风、检测不到位,属于不合格作业。作业时要用防中毒窒息等防护装备,设置安全警示标识,严禁无防护监护措施作业。对作业人员进行安全培训,严禁教育培训不合格上岗作业。制定应急措施,现场配备应急装备,严禁盲目施救。查找存在的隐患,对存在的事故隐患记录在案,制定详细的应急预案和实施方案后,按照科学规范的作业流程整改处理。(李俊)



2019 电力需求侧管理大会在京成功举办

2019 电力需求侧管理大会于5月31日在北京召开。此次会议由中电联工业领域电力需求侧管理促进中心、国网(江苏)电力需求侧管理指导中心联合主办。

中国电力企业联合会专职副理事长兼秘书长于崇德、工业和信息化部运行监测协调局余涛副局长出席会议并讲话,特邀清华大学韩英铎院士、华北电力大学曾鸣教授等知名专家作了主题发言。会议由电力评价咨询学院院长黄成刚主持。

于崇德在讲话中指出,我国正处于能源转型期,构建清洁低碳、安全高效的现代能源体系,保障安全经济可靠供应是电力工业发展的中心任务。需求侧管理是促进能源电力高质量发展的重要抓手,当前要重点做好以下几方面工作:一是积极配合国家发展改革委、工信部以及各地区主管部门推进电力需求侧管理服务工作,落实好各项工作任务要求,推进建立需求响应机制,推进电力市场建设和相关政策的出台与落实;二是针对电力需求侧管理的热点问题,加强调查研究,及时向政府有关部门建言献策;三是做好行业服务工作,搭建沟通交流平台,对电力需求侧管理新技术、新产品和典型案例进行宣传推广,提高用户参与需求侧管理的积极性,加强技术交流和培训,提高电力需求侧管理的人才队伍综合能力。

本次大会以“融合贯通促发展、供需耦合保平衡”为主题,发言嘉宾围绕当前能源革命背景,分析了电力需求侧管理现状,展望了发展机遇和面临的挑战,并就需求响应与虚拟电厂专题组织了交流分享。来自天津、新疆、辽宁、吉林等10多个省(区、市)的经济运行、电力能源主管部门领导,来自工业企业和园区、电网及发电企业、科研院所、行业协会、电力服务、产品制造、金融机构等相关单位负责人、行业专家和技术骨干200余人共襄盛会。

会议期间,中电联电力需求侧管理促进中心首次发布了《电力需求侧管理年度发展报告2019》和《全国电力消费重点指标分析报告》,介绍了全国电力需求侧管理宣传推广活动方案,启动了中电联电力需求侧管理服务平台建设。中电联将积极推进能源服务和消费革命,秉承“立足行业、服务企业、联系政府、沟通社会”的功能定位,积极服务经济社会发展全局,充分发挥桥梁纽带和导向作用,不断提升行业服务能力,逐步形成功能齐全、分工协作、优势互补、规范有序、覆盖全行业的服务网络,支撑电力需求侧管理工作高质量开展。(钟毓)



星巴克宣布中国管理团队架构调整

从2019年6月1日起,星巴克中国调整现有管理团队架构,着眼未来,以前瞻性布局的新架构迎接新的发展阶段,以期在中国市场持续引领行业,进一步扩大规模,并取得长远的业务成功。

在新的管理架构下,星巴克中国首席执行官王静瑛(Belinda Wong)升任星巴克中国董事长兼首席执行官,同时,星巴克中国现有全部业务将重组为两个业务单元——“星巴

克零售”和“数字创新”,直接向新成立的董事长兼首席执行官办公室汇报。现任首席运营官蔡德森(Leo Tsoi)升任星巴克中国零售总裁兼首席运营官,现任数字创新副总裁刘文娟(Molly Liu)将晋升为数字创新总经理,他们将分别带领这两大业务单元的未来发展。

“新的组织架构可以使我们更灵活地调动与配置资源,实现短期业务需求和长期战略发展之间的平衡。”星巴克国际及渠道发展

强化质管,他把牛奶做成大产业 ——记江苏淮安快鹿牛奶有限公司党总支书记、董事长顾荫民

■ 陈裕

顾荫民出身于中医世家,系江苏省涟水县东胡集镇复兴村人。他的父亲顾佃功是抗日英雄,曾任新四军某部团政委,也是治疗肝病的专家。顾荫民兄弟四人都是子承父业,他1975年就开始行医,1978年考入淮阴农校,1981年毕业于分配到当时的淮阴乳制品厂。他从技术员干起,一步一个脚印,历任车间主任、生产技术科长兼厂办主任、生产技术副厂长、常务副厂长、厂长、董事长兼总经理等职务。

强化宣传,保证质量。上世纪80年代初的淮阴乳制品厂,依靠财政补贴维持经营,长期裹足不前。1996年,时任常务副厂长顾荫民顺应改革的洪流,站在市场经济的潮头,第一次吹响了“品牌战”的号角,在媒体打出了广告,并进行牛奶知识宣传,使产品形象走进千家万户,当年销售量猛增,同比增长326%,实现利润相当于前十年的总和。1997年他受命担任厂长后,响亮地提出“安全为天,质量第一”的口号,实行自检、互检、抽检、专检相结合的方法,从源头抓起,道道工序严格把关,把影响产品质量的因素消灭在萌芽状态,产品质量不断攀升,受到消费者的青睐。1998年淮阴乳制品厂改制,更名为淮阴快鹿牛奶有限公司,顾荫民当选为董事长兼总经理。公司斥巨资实行股份制改造和转型升级,从意大利进口全自动标准化处理系统和巴氏灭菌系统,从法国进口无菌灌装生产线,从挪威进口屋顶包生产线,从丹麦进口全项乳品成份分



析仪,从英国进口微生物快速测定仪等加工检测设备,在全省同行业中率先通过ISO9001:2000国际质量管理体系认证和国家QS食品安全认证,建立健全HACCP质量管理体系,整个生产过程完全置于闭路电视监控下运行。公司完善的质量安全保障体系,是产品质量的有力保障。

提升品质,效益倍增。为提升产品的品

质,2002年顾荫民通过淮安日报率先向消费者承诺:所有牛奶产品不含抗生素,不含激素,并以“绿色产品推动白色革命”为终极目标,持续实施品牌提升战略,强化奶源安全保障和奶源基地建设。身为高级畜牧兽医师的顾荫民,组织捕杀疑似结核病菌牛群,结束了淮安地区奶牛存在结核病的历史;建设规模化奶牛养殖基地,终止个体养殖户的鲜奶供给,