

调控精准发力推动经济稳中有进

——我国强化宏观政策逆周期调节效果显著

新华社记者 陈炜伟 吴雨

实施更大规模的减税降费,着力缓解企业融资难融资贵、多管齐下稳定和扩大就业……今年以来,面对复杂的国内外经济形势,我国强化宏观政策逆周期调节,财政政策加力提效,货币政策松紧适度,实施就业优先政策,加强政策协调配合,为经济平稳运行注入强大政策合力。

财政政策加力提效 减税减负效果显现

今年以来,不少企业感受到减税减负的春风。

从事汽车零部件制造的上海申驰实业有限公司总经理沈琪介绍,去年5月增值税税率从17%降至16%,公司减税约250万元。今年税率下调至13%,预计将减税近600万元。“更大力度的减税,为民营企业发展壮大带来源源不断的动力。”

1月1日起新个税实施,小微企业迎来普惠性减税,4月1日起进一步下调增值税税率,5月1日起降低社保费率……今年我国推出近2万亿元的减税降费政策,力度空前。

数据印证减税实效。今年1至4月,国内增值税同比增长12.4%,比去年同期回落6个百分点;个人所得税同比下降30.9%,比去年同期回落51.7个百分点。

中国社科院财政与贸易经济研究所研究员杨志勇认为,减税降费着眼“放水养鱼”,增强发展后劲,将助推经济高质量发展。

为市场减税减负的同时,财政支出力度也

在加大。财政部国库司有关负责人介绍,1至4月,全国一般公共预算支出增幅比去年同期加快4.9个百分点,对脱贫攻坚、三农、结构调整、科技创新、生态环保以及教育、医疗、卫生等民生重点领域的支出保持了较快进度。

专家分析,与往年相比,今年财政政策取向依然积极,更加注重加力提效。

财政部部长刘昆介绍,“加力”主要是加大减税降费力度和支出力度,着重实施更大规模的减税,推进更为明显的降费,以引导企业预期和增强市场信心,更好服务实体经济发展。“提效”主要是提高财政资金配置效率和使用效益,着力盘活存量、用好增量,进一步优化财政支出结构,提高财政支出绩效。

货币政策松紧适度 更好服务实体经济

在厂长陈卫东眼里,2019年3月12日是一个值得记住的日子。因为这天他所在的苏州瑞荣精密机械厂头一次从苏州银行拿到150万元纯信用贷款。“我以前也尝试过信用贷款,但碰过壁。银行让我们把几年前的数据资料都翻了出来,搞得精疲力尽,却仍然拒绝了贷款申请。现在,通过苏州市搭建的征信平台递交申请,银行贷款当天就批下来了,太方便了。”

陈卫东所感受到的融资便利性变化并非个例。随着前期有针对性的货币政策逆周期调节效果逐步显现,政策传导改善,民营和小微企业在融资方面的获得感正在逐步增强。

今年以来,我国坚持稳健的货币政策,保持松紧适度,在总量适度的基础上,优化结构、精准滴灌,并根据经济增长和价格形势变化及



观众在天津第三届世界智能大会智能科技展华为展台参观(5月16日摄)。

新华社记者 岳月伟 摄

时预调微调,加大对实体经济的金融支持。

5月15日起,约有1000家服务县域的农村商业银行实行较低的优惠存款准备金率,将释放长期资金约2800亿元,并全部用于发放民营和小微企业贷款。

中国人民大学重阳金融研究院副院长董希淼认为,此次调整将增强服务县域中小银行的资金实力,促进其降低融资成本,更好地支持民营和小微企业发展。

最新数据显示,1至4月,新增人民币贷款6.82万亿元,同比多增7912亿元;社会融资规模增量累计为9.54万亿元,比上年同期多1.93万亿元;4月份民营企业发行债券环比增长10%,净融资159亿元,今年以来首次转

正。

人民银行货币政策司司长孙国峰表示,稳健货币政策逆周期调节取得积极效果,信用收缩风险明显缓解,市场信心提振,对于促进金融和实体经济良性循环、国民经济实现平稳开局发挥了重要作用。

推动政策协同发力 夯实经济稳健态势

前不久,国际货币基金组织(IMF)将今年中国经济增长预期上调0.1个百分点,中国也成为全球唯一被上调今年增长预期的经济体。IMF专家评价说,中国经济企稳的原因正是在于中国政府果断采取行动,综合利用财政和货



何凡 张劲博

近年来,全球航空运输业持续盈利,为经济增长提供强劲动力。面对拓展市场空间、提升竞争优势的重大机遇,各国都不容错失。中国民用航空局局长冯正霖近日在第十届中国民航发展论坛表示,新一轮科技革命和产业变革正在全方位重塑民航业的形态、模式和格局。顺应这一潮流,中国民航正以“智慧机场”、“智慧空管”建设为抓手,努力探索一条智慧发展之路。

市场有多大? 未来15年全球业务量将翻倍

“航空具有巨大的变革力量,可推动世界

迎来数字化转型蓝海 民航业格局全方位重塑

力提升等因素支撑下,我国始终是全球发展最快的航空市场之一。作为全球第二大航空运输系统,中国正从民航大国向民航强国迈进。

中国民航局近日发布的《2018年民航行业发展统计公报》显示,2018年,全行业累计实现营业收入10142.5亿元,比上年增长18.5%。其中,机场实现营业收入比上年增长16.0%。另外,民航固定资产投资总额1957.8亿元。

今年以来,民航经济运行情况稳中有进。1-4月,行业完成运输总周转量、旅客运输量、旅客吞吐量均保持平稳增长。而按照相关部门署,新时代民航强国战略进程已全面开启。数字化转型是其中重要一环,以智慧破解发展难题成为不二选择。

新一轮科技革命将有效打通产业间的信息不对称问题,为民航业与上下游产业及其它交通方式的深度融合提供便利,形成高效率、现代化的快速交通运输服务体系,实现互相支撑的良性发展新格局。

国际民航组织数据显示,2018年,国际航班量3800多万架次,载运了43亿乘客和5700万吨货物前往世界各地。据其预测,这些业务量在未来15年将翻一番。

在市场规模增加、消费群体扩大、保障能

力提升等因素支撑下,我国始终是全球发展最快的航空市场之一。作为全球第二大航空运输系统,中国正从民航大国向民航强国迈进。

中国民航局近日发布的《2018年民航行业发展统计公报》显示,2018年,全行业累计实现营业收入10142.5亿元,比上年增长18.5%。其中,机场实现营业收入比上年增长16.0%。另外,民航固定资产投资总额1957.8亿元。

今年以来,民航经济运行情况稳中有进。1-4月,行业完成运输总周转量、旅客运输量、旅客吞吐量均保持平稳增长。而按照相关部门署,新时代民航强国战略进程已全面开启。数字化转型是其中重要一环,以智慧破解发展难题成为不二选择。

从航空公司与机场运营到旅客服务、市场营销及安全保证领域,数字化转型都将提供前所未有的创新机会和增长红利。

服务有多好? 刷脸登机、无感安检都不太远

等候托运行李、航班正点起飞、退改签手续办理……我们乘坐飞机出行时遇到的痛点并不算少。

“目前航空运输业的服务模式形成于上

世纪70年代,现在航空旅客的消费心理、习惯、行为发生了很大变化。国际航空运输协会(IATA)有关报告显示,越来越多的旅客希望出行无纸化、流程智能化,期待更为个性化的交互式、体验式贴心服务。”冯正霖说。

在中国航空集团有限公司总经理、党组书记宋志勇看来,航空公司要实现高质量发展,就必须适应旅客需求的变化,通过深化供给侧改革在保证安全前提下加快完成服务品质提升、商业模式转型和运营模式转型,而实现这三大任务离不开数字化转型。

中国南方航空集团有限公司党组书记韩文胜也表示,电子化出行能关注旅行时的每一个痛点,站在客户的角度重塑服务的链条,积极面对变革,提升客户的体验。“目前我们50%的旅客已经不再需要值机的环节,我们希望今年年底达到70%。”

华为技术有限公司轮值董事长郭平分析称,在航空业尤其是机场,正在实现物理世界和数字世界的融合,实现资源分配优化,提升效率和统筹的管理。

他举例说:“一张脸就是一个典型应用,人工智能技术可以辅助提升旅客从值机、安检到登机的整体安全保障。人脸认证的旅客,可以

在部分环节少感知甚至零感知的情况下,快速完成各个环节的安全检查。我们预计到2021年,中国50%的机场将在所有的接触点提供诸如人脸识别的一站式服务。”

“事实证明,我们一度低估了智慧化的浪潮。”广东省机场管理集团有限公司总经理蔡治洲表示,“我们部署自助行李托运区时曾面临一些争议。因为之前在承载6000多万旅客的白云机场1号航站楼,部署了一台自助行李设备,发现使用者寥寥无几。现在,已部署300多台自助设备和50条出入境自助通关通道。经过一年运行,自助行李托运占比达50%,自助值机达74%。”

“航站楼变得非常空,合作伙伴希望进一步减少柜台。我们在想,下一代的航站楼不需要那么大,或者如果有航站楼可能更多是作为购物中心。”他认为,推进智慧机场建设,将有大量的治理规则需要被更新。

在不远的未来,智慧民航将以数据流为载体,形成一个业务流、信息流、资金流、价值流等各类资源要素有机融合的民航生态圈。正如国务院发展中心主任李伟所说,我国民航业正迎来数字化转型的广阔蓝海。“可以预见,未来中国民航企业的竞争力很大程度上取决于数字化的创新能力。”

《融创论——自主创新驱动企业转型升级》连载之一

一份助力企业永续发展的“学习指南”

一张辅助企业家成就卓越的“云地图” 一位“双创”导师灵商贯通中西之旅

《融创论——自主创新驱动企业转型升级》前言

梁勤

《融创论——自主创新驱动企业转型升级》是对融智创新系统能力全方位的揭示,是融智创新的方法论。融创力是人类想象力、探索力、创新力、协同力、和合力、幸福力等集成的推动持续发展的和合贯通动力,也是系统创新、价值创新、生态创新、人本创新等灵商智慧迸发而形成的有机融合。因此,《融创论——自主创新驱动企业转型升级》研究的核心就是融创力。

自主创新驱动企业转型升级是当今中国乃至全球追赶型发展国家的重大理论与实践难题。企业与企业家所具有的融创力,是人类持续开发自身灵商智慧并运用“蓝海战略”走向“蓝天战略”,构建人类命运共同体、实现“天人合一”过程中创新驱动的不竭原动力,它主宰着人类在宇宙世界中的终极生存力、决胜力和长盛力。

本专著是继《长盛力——缔造富有灵商的管理文化》三次印刷畅销十年之后所竭力补充的企业生态与可持续发展的“纵坐标”。它与《长盛力》作为“横坐标”,共同构成了人类,特别是企业永续发展的“云地图”;也是继《长盛力——缔造富有灵商的管理文化》揭示人类创新本源“灵商”“幸福模型”及“梁氏理论”之后,管理学系统研究企业融智创新生态平台构建及自主创新驱动企业转型升级的一本拓新之作。

先哲说:“苟日新,日日新,又日新。”世界上没有一种竞争优势能永恒,也没有一种商业

模式能永久,更没有一种资产能永固。颠覆无处不在。因此,一只脚已跨入量子时代门槛的企业家们必须明确,企业拥有抗颠覆力才是硬道理。而抗颠覆力的后盾与“暗战”支撑就是融创力。本书试图通过对新一轮科技革命所带来的梦想与颠覆、机遇与挑战,尤其是当下“互联网+”、云计算、大数据、人工智能、区块链、智慧企业建设等趋势的系统思考与阐发,启示在新一轮科技革命即将“云开日出”情境下,企业生态的演变与进化;通过对中国自主创新历史生态的演变与进化;通过对中国自主创新历史生态的现状,现状及其对企业转型升级的影响与战略意义的表述,向读者传递融智创新驱动企业转型升级的必然性、紧迫性、重要性和方法论;通过对融智创新是企业转型升级的根本动力的表述,尤其是融智创新方略的全方位跨界思考,提出了融创力在企业自主创新中的核心作用与本质引领的新主张,即以“文化创新为先导,科技创新为核心,管理创新为支撑,商业模式创新为源泉,制度创新为根本,企业家创新为关键”的全体系、全生命周期企业创新生态建设的系统化理论。

笔者纵览国际自主创新战略,明确强调学习习近平主席所倡导的“敢为天下先,爱拼才会赢”的企业家精神牵引自主创新方略的创新观。结合美国、德国、日本等可借鉴之举措和硅谷、苹果、谷歌、特斯拉、西门子、丰田等企业创新生态构建与创新做法,提出了中国企业自主

创新应抓好企业创新文化与创新生态的培育塑造,企业技术创新应抓好的关键,“工匠精神”的培养与传承等几个重点与难点;阐明了融智创新与企业转型升级的辩证关系;结合华为、阿里巴巴、海尔等我国优秀企业融智创新所形成的品牌价值链与“中国制造”生态圈的打造及杰出企业家任正非、张瑞敏、马云、宋志平等自主创新引领企业转型升级的故事,描绘出一张我国优秀企业家用企业家精神驱动中国梦并努力实现“同一个世界,同一个梦想”的群英图。

笔者作为“企业和企业家之家”的省级企业负责人,始终怀着敬畏与真情,长期对企业与企业家保持了一种信仰、一份激情与一片挚诚。根据多年企业管理实操、咨询服务和学习与思考,秉承“为企业和企业家服务”的企联宗旨,努力践行“融智创新、敬业奉献、维权服务、自强自律”的四川企联价值观和“平台化发展、品牌化运营、价值链共赢”的服务理念,以“不忘初心,继续前进”的执着,始终以“暮色苍茫看劲松,乱云飞渡仍从容”的心定力,深入企业和企业家中,研究琢磨,苦中作乐,提出了企业转型升级的路径、步骤,并对传统产业、制造业、服务业等如何转型升级提供了大量鲜活的创新案例;对商业模式、盈利模式、企业领导力等的转型升级也进行了研究分享。与此同时,特别强调了中国企业转型升级中企业家要注意解决好生态圈中“亲”与“清”的艺术、构建和

谐劳动与社会关系、全面风险管理等相关管理“热点”与“痛点”,对“僵尸企业”和倒在通往成功路上的创业者与企业家们提供了反省的智慧与正能量,尤其对“双创进行时”的创客与利益关联者如何降低“死亡率”,如何在数字与分享和共享经济下培育并努力成为“小巨人”“隐形冠军”“独角兽”并积累、聚合与持续拥有融创力提出了自己的见解。

莎士比亚说:“凡属过去,皆为序幕。”当今人类已开始走向太空开发的移民路上,大数据赋能推动着伟大企业从“运力时代”跨入了“算力时代”,未来“野蛮人”敲门可能成为创新市场的潜伏力与融创力唤醒、共振而形成的“跨界打击力”与“颠覆力”。当今“创时代”与“眼球经济”预示着批量产生“黑天鹅”“灰犀牛”时代即将到来。但未来由于创新边界的扩展和人类探索未知世界的隐形成力与好奇心,尤其是科学家、发明家、企业家的灵商与创新精神的不可穷尽,“黑天鹅”“灰犀牛”将不再稀奇。新生物物种将随着人类融创力的提升使其更迭、变异与创新频次加快而变得精彩纷呈,层出不穷,甚至可能成为“新常态”并演绎成“新物种”“新业态”“新生态”。这是人类未来在浩瀚宇宙世界中延续人类文明并与外星文明取得共感,分享未来太空世界发展权、自由权、幸福权所必备的技能条件与手段。

“无边落木萧萧下,不尽长江滚滚来。”当今万物互联的时代催生着不尽的创意与梦想,用中国五千年文明所沉淀凝聚成磅礴的“万物并育”之道与改革开放四十年来企业家所创造、积累以及前赴后继“无数英雄竞折腰”所留下的经验教训与成就,“道法自然”地创造出的“和合”管理模式,不仅能在《中国制造2025》“一带一路”“共享经济”“构建人类命运共同体”等实践的历史成果中得到验证,推动中国重新回归到世界中心的位置,也可能成为当今与未来智慧世界与幸福企业管理的妙方。

歌德讲:“已经创造出来的东西比起有待创造的东西来说是微不足道的。”因此,创新只有起点,没有终点。融智创新永远在路上。企业每一次转型升级的成功只是创新长青之树上的一季果实。

“创新成果分享”是本书有别于其他著作的一大亮点。它凝聚了一流企业与企业家的灵商创造,彰显了这个时代一大批优秀管理先锋的创新智慧、团队贡献与社会价值,谱写了知识经济时代真正推动历史进步的英雄人物并让历史铭记的创新故事。

愿此书与您的分享,虽不能出现“量子纠缠”般的“显灵”现象,但期望能通过“意识携手”产生“引力波”,获取“暗物质”力量,成为携手融智创新路上的共鸣、共谋、共创、共产、共享、共幸者!