

吉林电力 以价值管理提升企业经营质效

66 今年以来,吉林电力以新模式、新业态、新服务推动泛在电力物联网建设落地,拓展电力大数据在金融领域的应用场景,实现智能电力大数据产品的商业化运营。泛在电力物联网建设的关键在数据管理;多维精益管理体系变革关键在价值管理。数据管理、价值创造的根本在于全员参与,并以此提升企业经营质效。



麦当劳启动 2019 全国招聘周活动

5月18日到25日,麦当劳中国启动2019年全国招聘周活动,吸引年轻新一代加入。麦当劳中国2019年预计全年招聘11万人,支持业务快速增长。

据悉,全国招聘周指定时段,求职者前往任何参与活动的近3000家麦当劳餐厅,即可体验全景式招聘,参观工作和休息场所,全面了解麦当劳的企业文化和人员发展体系,最快24小时极速录用。招聘岗位包括勤工助学或全职的见习经理、餐厅员工、品牌大使及咖啡师。考虑到年轻人缺少工作经验,麦当劳为入职技能设置零门槛,只需年满18周岁(学生年满16周岁),不限工作经历、专业背景,均可申请成为麦当劳的一员。

麦当劳中国首席人员官王艳伟表示:“麦当劳始终敞开大门欢迎年轻人,为他们提供灵活的工作时间和多样的工作岗位。即便是毫无经验的年轻人,通过我们完善的培训和职业规划,也有机会最快18个月成长为餐厅总经理,打理年营业额上千万元的生意。我们坚信,只有年轻人得到充分信任和发展,麦当劳业务的愿景才有可能实现。”作为年轻人职业起步的热门选择之一,麦当劳中国拥有超过17万名员工(截至2019年4月),其中95后员工占比近65%,而00后员工已接近25%。

为支持年轻人发展,麦当劳相继推出让年轻大学生毕业就有机会成为餐厅总经理的“学生部门经理计划”、为高校学生量身定制的“麦苗计划”和为员工打造的学历提升计划“圆梦大学项目”。2018年6月,麦当劳还首推“麦行天下”新加坡交换生项目,通过海外麦当劳的服务和管理培训,让学生员工开阔视野,提升综合素质。

麦当劳是全球知名的餐饮品牌,超过3.7万家餐厅遍及全球100多个国家和地区。麦当劳于1990年进入中国内地市场。目前,中国是麦当劳全球第二大市场、美国以外全球最大的特许经营市场,以及全球发展最快的市场。2017年7月,麦当劳与中信股份、中信资本、凯雷达成战略合作,共同运营和管理麦当劳在中国内地和香港的业务。

麦当劳中国致力于让每位顾客轻松享受美味时刻,为中国消费者提供美味、安心、高品质的汉堡、小食、甜品等各类美食,并且持续进行业务创新。在快速拓展的同时,麦当劳致力于实现业务的可持续发展,通过2018年推出的“我们的一小步,世界的一大步”行动计划持续深化“绿色包装”和“绿色餐厅”等环保举措。麦当劳还通过“麦当劳叔叔之家”公益项目积极回馈社会。

(劳彤)

重庆出版集团与中科院行政管理局签署战略合作协议

中国科学院行政管理局局长顾全与重庆出版集团总裁李斌5月14日在渝签署《出版行业可信时间认证服务应用战略合作协议》。双方将聚合新闻出版领域和可信时间认证领域的核心优势,在出版行业展开可信时间认证服务的全面合作,服务于出版行业的出版安全、内容安全、平台安全,共同推进可信时间认证服务的行业应用。

据介绍,国家授时中心隶属中国科学院,是我国唯一的专门从事时间频率基础和技术研究的科研机构,担负着国家标准时间的建立、保持和传播任务。可信时间认证服务可用于电子证据、电子合同、电子单证、电子档案、电子票据、新闻出版、知识产权等领域。根据协议内容,双方将共同建设出版行业可信时间认证服务应用。

重庆出版集团总裁李斌指出,电子出版物的版权认证、知识产权保护已成为焦点热点以及难点问题,特别是在遇到盗鉴、数字版权认证侵权追溯等情况时,往往众说不一。现在,可信时间认证服务就可以有效解决以上问题。中国科学院行政管理局局长顾全表示,重庆出版集团在新闻出版、文化、教育等相关领域有较深的业务基础和丰富的资源,相信可信时间认证服务在我国出版行业的应用将有利于出版行业健康有序的发展。

(钟旖)

量化。二是向金融机构提供潜力贷款客户挖掘推送服务。三是向金融机构提供存量贷款客户监控和风险预警服务。四是向金融机构提供金融热点服务区域分析服务。五是协助吉林省地方金融监督管理局共同建立“能源企业白名单”,为诚信用电企业提供路演平台和融资专项对接服务。六是形成共建共治共赢的能源互联网生态圈,向贷款客户提供个性化用电服务及数据服务,带动上下游产业共同发展。

吉林省地方金融监督管理局局长胡斌表示,当前吉林省经济面临着转型升级、筑底企稳的压力,市场主体资金饥渴、金融机构风险高企的矛盾相互交织。电力大数据具有很强的溢出效应,可为银行识别客户、企业融资增信、政府调控经济提供助力。“电力大数据+金融大服务”的合作模式具有鲜明的创新引领性,开放合作性和精准有效性。可为银行提供优质客户目标群体,实现引流赋能,推动银行不断接纳新伙伴、开拓新领域,为银行经营管理、市场主体融资难融资贵等问题提供了创新性解决方案。

吉林电力董事长、党委书记王金行指出,开展“智能电力大数据+金融”合作是深入贯彻党中央关于网络强国、数字中国、智慧社会等一系列决策部署的重大举措,是落实吉林省委省政府“数字吉林”、国家电网公司“网上国网”战略,优化营商环境的创新实践。拓展电力数据在金融领域的应用场景,促进数字资源和金融资本加速融合,必将有利于构建开放共建、合作共治、互利共赢的产业生态。

价值管理全员参与 提升企业经营质效

泛在电力物联网建设不仅是技术的变

革,更是管理思维的提升和管理理念的创新,对外重点是融通发展,对内重点是质效提升。

今年以来,吉林电力紧紧围绕国家电网公司“三型两网、世界一流”战略目标,对建设泛在电力物联网作出全面安排部署。率先推动内部机构组织变革,在省公司本部设立科技互联网部,在各部门设立“数据处”,在信通公司加挂“数据中心”牌子,成立国内首家电力数据咨询管理公司,负责对外提供数据服务业务;在省公司经研院、电科院分别成立省公司能源互联网经济研究院和技术研究院;地市供电公司也同步设立科技互联网部;在各层级机构设置数据管理和价值管理岗位,重新塑造传统业务与大数据和财务的关系,精益最小核算成本、价值单元,旨在把降本增效和数据统计分析体现在日常工作中,实现由信息反映精益向经营管理精益迈进,进而实现企业管理精益。

“泛在电力物联网建设的关键在数据管理,多维精益管理体系变革关键在价值管理。数据管理、价值创造的源头在具体业务环节,根本在全员参与。”王金行指出。

据了解,吉林电力将在长春先行先试,确定电力数据产品有偿使用模式,开展服务产品的优化提升,发现新的数据增值服务业务需求,持续开展产品迭代升级。在试点应用基础上,固化服务产品与商业运营模式,扩展到其他市(州)进行推广应用,逐步在全省范围内形成电力数据助企融资的长效机制。梳理总结产品应用成果和商业运营经验,形成可复制、可推广的典型样本。

打通客户“痛点”“难点” 服务实体经济释放活力

新模式、新业态、新服务是吉林电力推动泛在电力物联网建设落地的三个重要维度。

(钟旖)

创新管理理念 探索“农超对接” 成都益民菜市让市民吃上放心菜

近期,成都益民菜市为让市民放心地吃到当天的新鲜蔬菜,与该市市区周边100多家蔬菜基地和专业合作组织签订了“自产自销”合作协议,减少了中间环节,降低了蔬菜价格,确保了蔬菜质量,并且每半月开展一次食品安全宣传活动,与市民对接进行现场检测,深受广大市民欢迎。

成都益民菜市作为一家有社会责任的国企,为成都市民提供了一个购物环境干净、整洁、体面、蔬菜新鲜价优,并且安全达标的绿色食品的蔬菜超市,它是成都商物投集团按照成都市委政府“便民、惠民、利民”的总体要求,创新打造的本土化“菜篮子”民生工程,益民公司不断创新经营管理理念,积极探索“农超对接”农产品终端流通新模式。

食品安全是身体健康最重要的因素,公司不仅在蔬菜的新鲜和价格上采取了积极的措施,而且在蔬菜农残检测上更加重视,每个市场都配备有专职食品安全检测员,每天对所有批次的蔬菜进行抽样检测,检测的

结果在电视和公示栏上公示,严格执行食品准入和市场准入,不合格的产品全部下架。益民菜市已在成都市区开设了龙井、中铁、东苑、南苑、锦绣、南熏、清波、万裕等50多家店。据悉,今年还将应市民要求增设10家菜市。

益民菜市超市化模式是按照超市化标准打造的新型农贸市场,实行集中收银,统一结算,通过在市场内引入蔬菜生产基地和专合组织,配置现代化的经营设备,使价格发现更真实,便民服务更多元,市民消费更放心,优化提升了市民的购物体验。

当前,益民菜市按照“连锁化、专业化、信息化、品牌化”转型升级发展定位要求,加快拓展市场点位规模,创新公益性菜市场建设发展模式,打造高品质新形态智慧化的生鲜连锁超市,加速提升市场功能服务品质,完善生鲜农产品供应链体系,加强与信息化为支撑的食品安全保障能力建设,打造社区生活服务中心,持续扩大益民惠民品牌效应,更好



引领带动全市农贸市场提档升级,促进成都市“菜篮子”民生工程再上新台阶,打造成都市委政府信得过、抓得住、用得上的重要惠民平台和全国有影响力的“菜篮子”样板工程,为建设高品质和谐宜居生活城市作出更大贡献。

(阎来兮)

资深管理顾问 蒋坛军

1979年,长春第一汽车厂引进和实践了日本设备维护协会提出的TPM(全面生产维护)。同年9月,原机械工业部在一汽召开全国设备科长学习班,全面推广TPM。随后我国企业也学习和实践了英国“设备综合工程学”、瑞典“预防性维修”。四十年后的今天,随着各种设备资产管理理论的提出,中国制造2025(工业4.0)时代的到来,我国企业的设备资产管理已产生了鲜明的新趋势。

多元化。以追求设备综合效率(OEE)最高化的TPM及其衍生的管理模式,仍然是诸多制造企业的选择,例如注塑、冲压、机加工、冶金、矿业等。追求有形无形资产最大化创造价值的ISO55000(GB/T33172)资产管理体系,则在电网电力、地铁、水务等行业里发挥了重要作用。追求零故障、零事故、零污染的“资产完

整性管理体系(AIM)”,由美国化工过程安全中心(CCPs)提出,则在石油、化工、燃气等高危行业里是不二的选择。

价值化。现代企业管理主流理论认为,企业的存在是为了创造价值,那么构成企业的设备资产(含检维修)自然也是为了创造价值。价值包括有形价值(例如成本下降与效率提高等),无形价值(例如安全感与企业声誉增强等)。TPM的OEE、ISO55000的满足资产相关方价值诉求、资产完整性管理体系的零事故,均较好地顺应了不同类型企业的设备资产管理的本质规律。与之对应的是,检维修因消耗了设备资产全生命周期的大部分

费用或工作量,TPM与ISO55000中的检维修宜采用以价值创造为核心的“第四代维修模式——战略维修”(由全球维修与资产管理论坛提出),而“资产完整性管理体系”则宜采用“合规性维修”。

智能化。随着中国制造2025(工业4.0)时代的到来,设备资产管理的智能化(或数字化)也成了一个无法回避的趋势。但我国企业较普遍优先实现生产制造的智能化,所以设备资产管理目前较多处于对潜在故障的状态监测、状态维修的层面。换言之,智能化并未真正贯穿设备资产全生命周期管理,仍需较长时间的探索与实践。

社会化。出于成本降低、技术难度、法规强制、管理简化等因素的考量,设备资产管理的社会化也成了热门话题,例如检维修工作的整体或局部外包,把检维修部门从企业剥离转为独立法人实体等。社会化为我国企业设备资产管理作出了很大的贡献,但仍存在良莠不齐的情况,需进一步予以规范,以提高专业水平和服务能力。

素质化。就设备资产管理而言,我国企业虽然人员较多仍存在不足,例如:重投资轻维保、重技术轻管理、重局部轻整体等等。因此提高设备资产管理人员的管理素质势在必行,这样更可科学地对待设备资产管理。例如着眼于

企业设备资产管理新趋势

设备资产全生命周期的投入产出比、技术与管理并重、从企业经营战略的角度来开展设备资产管理等等。另外,我国设备资产管理人才的“软技能”也需明显提升,例如执行力、跨部门沟通与协作、设备资产管理与其他管理体系的有机融合等。

以上罗列了我国企业设备资产管理的几个新趋势,实际工作中当然不止这些,例如还有精益化、流程标准化、多技能化等,但恰如战国时期商鞅所云:“治世不一道,便国不法古”,在新的时代里,企业所处的大环境高度动态、不同相关方的价值诉求愈发严格与繁多、设备资产本身的精密性与复杂度越来越高、设备资产管理失当可能导致的风险或损失越来越严重……这一切在提醒我们:刻舟求剑的设备资产管理思维,已无法满足新时代的要求,而必须要进行继承式的与时俱进。