

全球工程机械巨头看好中国市场

新华社记者 阳建 白田田

能替代传统燃料、具备生物识别技术、配备障碍物检测系统,在5月15日至18日举行的2019长沙国际工程机械展览会上,凯斯纽荷兰工业集团发布的首台甲烷动力概念轮式装载机成为关注焦点。

这个来中国参加工程机械展“首秀”的全球行业巨头,为没能早点拿到更多参展面积而遗憾,希望将其当作拓展中国市场的前沿阵地。“我们对中国经济和中国市场很有信心。”该公司全球品牌营销负责人马克西米利亚诺·卡西尼告诉记者。

本次长沙国际工程机械展览会吸引了来自60多个国家和地区的1150家企业参展,国际企业比重超过22%,包括24家全球工程机械制造商50强。从“迷你挖”到“巨头挖”,从混合动力到2D坡度控制系统,国外工程机械企业无不拿出看家本领同场竞技。

“不仅是工程机械,中国整个产业走过了‘世界工厂’的阶段,目前已变成研发、消费的重镇。”现代重工(中国)投资有限公司工程机械事业部部长李京骏说,韩国工程机械1992年正式进入中国市场,1995年在中国设立生产基地,四年前其公司已在华设立研发部门。“从生产到研发再到消费的转变,折射出中国经济的变迁。”

在李京骏看来,中国新农村建设会带来巨大发展机遇,所以这次特意带来了新农村建设需要的5吨至15吨的中小型挖机。他还透露,现代重工目前已与中国企业合作研发产品并出口到世界各地。

数台挖机背向而立,斗斗高高抬起——美国卡特彼勒一口气展出了12款新一代智能挖机。另一家来自美国的约翰迪尔则携带了达到国四排放标准的柴油发动机等新品。

“约翰迪尔非常看重中国市场,并且会加大投入,为中国基础设施及‘一带一路’建设提供更多产品和服务。”约翰迪尔中国区市场销售总经理郎云说,早在1972年约翰迪尔就来到中国,40余年来一直积极参与中国改革开放和现代化建设,未来仍会坚持在中国既有的发展战略。

湖南是我国主要的工程机械制造基地,2018年主营业务收入占全国总量26%,4家企业入围全球工程机械50强。湖南崛起世界级产业集群,靠的是中国高水平的开放以及企业持续创新。

湖南工程机械行业坚持开放发展,成功重组意大利CIFA和德国普茨迈斯特等国际品牌,海外业务占比不断扩大,深度参与“一带一路”建设,目前已建立6家国家级企业技术中心、4家工程技术研究中心、1个国家重点实验室和11个院士工作站。

近两年来,受益于投资增长和产品更新换代,中国工程机械行业进入“景气周期”,国内主要工程机械企业营业收入和利润快速增长。业内人士认为,数字化、智能化正在成为行业新焦点,对掌握技术优势的国外巨头而言,中国庞大的市场“蛋糕”十分诱人。

▶▶▶ [上接 P1]

谁在“搅动”这杯现磨咖啡?

在进入中国的第19个年头,这家老牌咖啡连锁最终也没能逃过线上服务的“真香定律”,甚至把这一模式照搬回大本营西雅图。

小众的归小众、巨头的归巨头

老牌连锁“放下身段”的同时,现磨市场还引来如百胜中国这样的餐饮巨头。在3月13日举行的百胜中国2019年投资者会议上,百胜中国宣布将进一步加码咖啡业务。K COFFEE和COFFi&JOY的入局意味着坐在快餐店里也可以点一杯现磨,消磨一个悠长的午后了。

在街区深处,另一群消费者寻着咖啡香气,钻进了一家其貌不扬的小馆。他们有着挑剔的关注点——氛围、口感、甚至对于手中一杯咖啡的审美,也正因此,精品咖啡馆被许多文艺青年当做“打卡”一座城市的索引。

在一排咖啡器具一侧,咖啡豆的产地和制作设备成了客人们更愿意聊到的话题,一个小小的咖啡馆承载的是都市文化甚至更多。Blue Bottle、%Arabica、Tim Hortons等一批源自日本、加拿大、美国等地的精品咖啡佼佼者扎堆抢滩中国一二线城市,并迅速跻身当地网红店榜单,与此同时,本土精品咖啡品牌也纷纷在资本的助推下崭露头角。

或许归因于逐步崛起的中国中产阶级,或许归因于外卖咖啡对国人“现磨”认知的迅速唤醒,“触网新贵”通过烧钱加速消费者培养和教育的同时,也让更多人可以一窥这一市场空间,这场如火如荼进行中的咖啡赛道战事未必就是一场“不是你死就是我亡”的殊死竞争。至于瑞幸赴美上市,就是另外一个故事了。

法治是最好的营商环境,更是民企行稳致远的坚实保障

15位知名企业家发起《法治民企倡议书》

陈俊松

5月17日,全国工商联在北京举办了首届民营经济法治建设峰会。

峰会现场,一份由15名民营企业家发起的《法治民企倡议书》公布。作为发起人之一的柳传志说,他发起过很多份倡议书,这是最有意义的一份,“没有之一”。

这份倡议书发起者的阵容十分强大,堪称民营经济的代表人物和砥柱中流。他们是:联想控股公司董事长柳传志、腾讯公司董事局主席马化腾、新希望集团董事长刘永好、北京叶氏集团董事长叶青、浙江吉利控股集团董事长李书福、正泰集团董事长南存辉、武汉高德红外股份有限公司董事长黄立、陕西荣民控股集团董事长史贵禄、百度公司董事长兼CEO李彦宏、红豆集团董事长周海江、传化集团董事长徐冠巨、石家庄君乐宝乳业有限公司总裁魏立华、狗不理集团董事长张彦森、百步亭集团董事长茅永红、物美科技集团创始人张文中。

其中14位或是在庆祝改革开放40周年大会上被党中央国务院授予“改革先锋”称号,或是位列中央统战部、全国工商联推荐宣传的“改革开放40年百名杰出民营企业家”名单。

为什么法治对民企如此重要?

改革开放40余年来,我国民营经济不断发展壮大,取得了“56789”的好成绩,即贡献了50%以上的税收、60%以上的国内生产总值、70%以上的技术创新成果、80%以上的城镇劳动就业、90%以上的企业数量。

市场竞争、企业管理、人身安全,无不与法治息息相关。

全国工商联主席高云龙说,民营经济的壮大、民营企业的发展,是在中国特色社会主义法律体系日益健全的伟大进程中取得的。

正常还款却被“征信逾期” 小米金融遭用户“集中吐槽”

新华社记者 宋玉萌 颜之宏

为了满足资金需求,不少年轻人都有通过各种互联网金融APP借款的经历。近日,一款名为“小米金融”的APP遭诸多用户“集中吐槽”。

许多用户反映,自己莫名其妙“被逾期”了,即根据合同约定在还款日足额将款项打入小米金融APP内,却收到了资金出借方——民生银行的“逾期警告”短信。根据银行提示信息,许多消费者担心,自己的“逾期记录”很可能已经被上报至相关“征信系统”,从而影响自己的信用记录。

正常还款,为何收到银行通知“逾期”?

近日,有不少用户集中在网上发帖称,自己在小米金融APP上的借款在5月10日按时还款后,却陆续从14日起收到资金出借方——民生银行的“逾期警告”短信,警告称其还款逾期,并将把逾期信息报送至“金融信用信息基础数据库”。

记者加入了几个名为“小米金融逾期问题”“逾期短信问题”的QQ群,这些群的规模

小米金融,解决问题还是实在点好

颜之宏 宋玉萌

近日,“小米金融”遭遇年轻用户的“集体吐槽”——明明通过小米金融平台按时履约还款,却被资金出借银行发送“逾期警告”短信,甚至还有被征信留下“污点”的风险。而小米金融官方语焉不详的致歉声明,依然让许多用户表示“看不明白”。

在小米金融给用户的公开说明中,小米金融表示“由于和民生银行对接系统因故出现异常,导致少量用户的还款信息未及时更新”。但受影响的用户纷纷表示不接受这样的

▶▶▶ [上接 P1]

20个月!谁是瑞幸闪电上市的幕后推手

与此同时,瑞幸咖啡创始人CEO钱治亚依旧没打算停止她的步伐。

年初,钱治亚便表示,“2019年瑞幸咖啡还将全速前进”。今年,瑞幸计划新建超过2500家门店,总门店数将超过4500家,并希望在门店和杯量上全面超过星巴克,成为中国最大的连锁咖啡品牌。

考验才刚刚开始

同样是“烧钱换市场”,OFO没能等来预



“因为法治是最好的营商环境,更是民营企业行稳致远的坚实保障。”

中国人民大学法学院教授刘俊海认为,企业家不仅要有情商和智商,还需要有“法商”。

“法商思维的匮乏是民营企业法律风险频现的根源。”刘俊海说,法商思维的核心是认知法律风险、胸怀法律信仰、善用法律逻辑、定位法律角色、注重法律细节。

目前来看,民营企业自身有不少不规范的地方,比如股权管理、控制权的取得与传承、公司决策制度、社会责任承担等,有可能会衍生出法律问题。

刘俊海因此说,民营企业要规范市场行为,守法经营,既要遵守法律,更要尊重法律。

而从企业家角度来看,他们十分看重市场准入、产权保护和人身财产安全,良法善治既是“护身符”,又是“好帮手”。

在倡议书中,15名企业家提到,谋发展,有法治思维;建诤言,有法理思考;打交道,有守法之德;搞经营,有法商意识;谈诉求,有依法能力;维权益,有法律之据。

同时,在经营管理和政商交往中做到不破底线、不越红线、不忘规矩、不损形象。

法治环境加速改善

民有所求,必有所应。

2018年5月31日,最高人民法院宣判物美集团创始人张文中无罪,这一判决引起高度关注和热烈反响。

张文中说,“5·31”的判决让法治阳光普照民营企业的心田。

今年两会,最高法总结2018年主要工作时表示,依法平等保护民营企业和企业家合法权益。

其中提到,“加大涉产权刑事申诉案件清

融机构委托从事金融信息技术外包、金融业务流程外包等内容。

一位用户对记者表示,自己从使用小米手机开始成为小米系列产品的“粉丝”,小米手机都会预装小米金融APP。

记者注册小米金融APP发现,一般用户只要完成身份证信息填写和人脸识别步骤后,就能至少得到1.7万元的贷款额度。记者尝试贷款10000元,选择类型为个人日常消费、12个月期限后,显示总利息为1006.6元,年息超过10%,满足条件最高可得到30万元的贷款额度。

有用户表示,稀里糊涂借完钱之后都没弄明白,为什么在小米金融APP上借的钱,却是民生银行来发送“逾期警告”短信?

据业内人士介绍,“小米金融”实际上在此次事件中扮演了“信息中介”的角色,将银行等金融机构的资金与有借款需求的借款者“撮合”起来,从中收取一定的佣金。根据合同约定,用户需要通过小米金融APP进行还款操作,小米金融再将用户的还款转入放款银行。此次问题的出现可能主要是小米金融向银行还款过程中出现了问题。

由于此前小米手机曾被许多网友戏称为“年轻人的第一款手机”,此次事件发生后,许多维权的消费者苦笑着说自己是遭遇了“年轻人的第一次逾期”。

专家:金融安全是底线 互联网平台尤应谨慎

“天眼查”资料显示,小米金融APP隶属于上海小米金融信息服务有限公司,北京小米支付技术有限公司是其唯一股东,其经营范围为金融信息服务(除金融业务),接受金

守好门。如果是“系统故障”,为何在还款日过后多日,用户“被逾期”时才发现问题?官方对外宣称的“少量用户”受此次事件影响,这个“少量”究竟有多少?

“小米金融——年轻人的第一次征信记录”,这些用户的集体吐槽,说明在信用时代,用户的信用意识越来越强。随着社会信用体系建设的进一步完善,信用逐渐成了每个人进行社会活动最看重的评价标准之一。年轻人一旦“上了征信”,接下来可能会对求职、购房、贷款需求等方面产生严重影响,更荒唐的是,这些年轻人是在为企业的

理力度,再审判判张文中无罪,依法甄别纠正一批涉产权冤错案件,发布两批13个典型案例,传递党中央依法保护产权和企业家人身财产安全的强烈信号,稳定社会预期。”

事实上,仅在去年11月的民营企业座谈会以来,法治层面支持民营企业发展的措施就不断出新。

司法部出台了《关于充分发挥职能作用为民营企业发展营造良好法治环境的意见》,被企业家称为“司法部保护民企20条”,同时全面推进行政执法公示制度、执法全过程记录制度和重大执法决定法制审核制度;

最高检规范办理涉民营企业案件司法标准,梳理了如何严格适用非法经营罪等11个相关问题;

最高法强调,尽快出台司法解释和规范性文件,明确经济纠纷中罪与非罪的界线,坚决防止利用刑事手段干预经济纠纷;

《优化营商环境条例》被列为国务院2019年立法工作计划

……

如果把时间再拉长一些,不难发现,稳定的法治环境正不断稳定和改善民营企业家的预期。

陕西荣民控股集团董事长史贵禄说,这些政策很给力,让民营企业吃下专心创业、放心投资、安心经营的“定心丸”。

李大进是一家律所的合伙人,他认为企业家对安全的观念已经有了很大的改变,“以前有关系是安全的,有厚厚的钱财是安全的,现在已经变为从找关系到找制度,从找钱财到找法律依据”。

全国工商联表示,要营造良好的营商和法治环境,在法律法规、政策措施落地的“最后一公里”下大力气、做实功夫,厚植民营企业发展的法治土壤,为民营经济人士聚精会神谋发展、心无旁骛干事业提供有力保障。

而这,已经成为从中央到地方的共识。

15日,小米金融通过官方微博账号表示,小米金融由于和民生银行对接系统因故出现异常,导致少量用户的还款信息未及时更新,目前已经协同制定了解决方案,将在30天内根据实际还款情况更新正确信息。

林先生表示,根据他了解的情况,这次受影响的人大多数都是小米手机用户。在采访中记者也发现,受此次事件波及的用户以年轻人为主,基于对互联网大企业的品牌信任,同时也是对互联网金融平台更便捷的借款流程的信任,从而选择了小米金融平台借款。

但目前小米金融发布的情况说明,林先生和陈先生等用户均表示非常不满意,他们认为真正关心的征信问题并没有得到足够的知情权。用户较集中的疑问是,民生银行是否已经向有关部门上报逾期?上报的逾期能否彻底删除并且没有任何记录?逾期处理的进度是怎样的?目前这些问题并没有得到小米金融和民生银行的明确回应。

还有受此事件影响的用户向记者反馈称,小米金融客服企图通过“发放100元还款免息券”的方式来安抚用户,对此他们表示无法接受。许多用户对记者表示,对于民生银行来说,发现同一服务渠道的贷款用户批量逾期,难道不需要跟用户本人确认一下还款能力,就如此武断确认为逾期上报吗?

有业内专家表示,许多互联网公司借助强大的终端平台跨界至金融服务领域,但此次事件为大家敲响警钟,在金融服务领域,安全不应该是“可选”服务,应该是金融服务不可逾越的底线,互联网平台应更谨慎对待消费者金融安全。

失信行为“买单”。当用户像爱护眼睛一样爱护自己的信用记录,企业怎能对重大失误如此轻描淡写?

企业失误让用户上一次征信,用户可能会让企业一辈子“上征信”。做错事,决不能以为把问题拖一拖就能自然消解,而应该拿出实实在在的态度直面用户质疑,对“年轻人的第一次征信”负责到底。对企业自身而言,积极作为,实实在在地说清楚问题、挽回企业信誉,才是当务之急。技术BUG可以修复,信誉BUG则可能伴随终生。小米金融,解决问题还是实在点好。

这只依旧是20个月便上市的“独角兽”,究竟能否跑出一个新的商业故事?

“未来,luckin会扩展其他围绕目标客群需求的快销品类,这是我们的思路”,刘绍强解释到,“可以把它对标成没有物理货架的7-11,只是瑞幸的SKU(库存量单位)会窄,不会做2000个SKU(库存量单位),区别在这。”不过,理想很丰满,现实却是在“便利店”场景下,竞争对手更多,竞争市场也将更为激烈。价格、物流、平台产品的丰饶性都是需要面对的问题。

这只依旧是20个月便上市的“独角兽”,究竟能否跑出一个新的商业故事?