

# 苏宁启动 618: 万达百货更名 1 小时服务圈上线

5月15日,618年中大促媒体发布会上,苏宁易购总裁侯恩龙接连向行业抛出深水炸弹:万达百货正式更名、1小时服务圈上线、进口水果亲民价、再发10亿以旧换新补贴、服务工程师再扩4万人……

苏宁易购主动亮剑618背后,是全品类全场景共振、物流优势持续扩大、智慧零售赋能全行业的正向推力。

如今电商普遍面临渠道分化、流量分散、消费分级困境,侯恩龙指出,无服务无未来,在这条路上,苏宁“板凳愿坐十年冷”,向行业全面开放自身服务能力。

智慧零售如何赋能618?苏宁放出“6个能力圈、1小时服务圈、8个福利”的大招。

以旧换新在消费升级的背景下,正发挥越来越大的作用。苏宁探索的“淮安经验”、“上海经验”、“南京经验”,为行业提供了优秀范本。苏宁大数据显示,从今年2月开启以旧换新以来,苏宁线上线下共收旧28.7万件,带来的销售转化达到10.2亿。

本次618,苏宁围绕以旧换新,再次多维度升级品类、服务和补贴:覆盖到家电、3C多个品类,家电品类支持全国165城24小时上门回收,手机品类提供到店、上门免费邮寄服务。补贴方面,苏宁利用金融补贴,与品牌商、回收企业一起,再追加10亿补贴。

苏宁“落子”万达百货,是重塑线下战略的一步重棋。

发布会上,侯恩龙表示,百货业触底反弹,成为消费升级的核心渠道。万达百货的入列,为苏宁补足智慧零售产业链和消费新场景,提供了好抓手。

据悉,万达百货正式更名为苏宁易购广场,标志着国内最大自营智慧零售广场体系形成,苏宁同步整合了线下72家大型综合广场,包含原来37家万达百货,19家苏宁易购广场、16家苏宁广场。更名后,由于实行会员一卡通,万达百货的老会员也能畅享苏宁易购全部权益。

苏宁易购广场迎来生力军,接下来,将全面整合各自自营产业、百货业态、休闲娱乐等生活配套设施,全力打造集吃喝玩乐购为一体的智慧零售广场。

## 苏宁易购 APP 改版做减法

618发布会上,侯恩龙抛出一个观点,在流量获取愈发困难的今天,提高流量的办法不是增加用户的APP使用时长,而是对现有内容进行精简优化,减少用户购物时间成本。苏宁易购APP首页改版在三个方面有变



化。一是接入更多个性化推荐,优化算法设计,提高精准推送比例;二是以大数据为核心优化推荐逻辑;三是推荐机制从原先单纯的用户行为(浏览、加购、收藏、购买)模型扩展到年龄段、消费需求、兴趣爱好等综合的模型,改版已于5月初完成灰度测试并上线,从“人找货”到“货找人”。

每个电商平台也是社群,只有做好社群,才能形成有效的成交和转化。苏宁通过运营与技术齐动的共振效应,正改善着用户购买意愿的影响机制和边界条件。

## “三好”下沉至县镇、社区

618期间,苏宁“好产品、好服务、好价格”将持续下沉,普惠更多消费者。

5000家苏宁易购县镇店让好产品沉到乡镇;30365+46项服务承诺,超1000家县级服务站,让好服务沉到一线社区;30天贵就赔,让好价格成为用户的“定心丸”。

好服务,成苏宁618重头戏。侯恩龙介绍,目前,苏宁在全国有10万名服务工程师,今年会再扩招4万精兵,为消费者提供无忧的高质量售后服务,严格按照30分钟响应、2小时内准时上门、1天内完成订单的“321”服务标准,对乱收费等行业乱象说不,击碎行业潜规则。此外,成功推荐服务工程师,可获得推荐奖励金。

6月16日是第二届服务工程师节,苏宁为服务工程师们准备了10亿旺季补贴,并给予金牌服务工程师5000元奖金,平均每天10

场专业培训,助力工程师技能提高。

## 付费配送准时达 1 小时服务圈上线

包裹的准时到达,成为检验物流能力的硬杠杠。

618期间,苏宁物流推出付费准时达,只需加3元钱,就能让用户包裹准时送货上门,早到晚到都赔钱,保障消费者的购物体验。

侯恩龙还承诺,该付费业务分文不赚,全部补贴给一线快递小哥。

随着前置仓的全面布局,苏宁小店的配送服务能力大幅提升。

超6000家小店,超2000家前置仓,覆盖4万个社区,是苏宁打造3公里1小时服务圈的底气所在。

在1小时美好生活圈里,用户可享受到快捷、实惠、方便的服务。生鲜、快消、百货、3C、生活电器5大品类商品、上班族健康营养三餐、办公用品等,均可实现快速购买,一站式配齐。

今年是苏宁小店参战618的第二年,除了做离用户更近的O2O生活服务平台外,地产推荐、金融借贷的服务也陆续上线。

## 基地直采、冷链配送 进口水果亲民价

水果的身价一路涨,让不少消费者直呼吃不起。苏宁大快消借机推出更具性价比的

新鲜进口水果。

618启动前,苏宁生鲜团队远赴泰国尖竹汶省,包下当地2000万颗榴莲、2000万斤山竹,完成越南平顺省3万亩火龙果小目标……

据悉,苏宁直采的所有水果,均确保原产地、原生态和高标准的质检。

此外,苏宁物流全国数十座冷链仓覆盖城市扩大至188个,专业冷链仓储面积突破20万平方米。线上下单最快半天达,线下最快半小时达。

## 5 亿膨胀红包已到位

8个福利圈如何下沉到消费者身边?苏宁“两大、两小、多专”的业态布局,有着先天的区位优势,背靠强大的供应链和优质的社区、社群资源,苏宁将为用户提供一场年中购物狂欢。

据悉,苏宁618亮点玩法再下功夫,“10天10夜”短视频项目、三大榜单打造全民选择,5亿元现金红包,最高膨胀100倍。618期间,苏宁小Biu系列智能新品上线青春“全家桶”,不到一万元就可购买含6件新品在内的“智能全家桶”,首批13款苏格拉宁联名产品也会重磅发布。

618期间,正逢一年一度高考季。作为消费者身边的“三公里灯塔”,苏宁小店宣布将面向全国高考考生,发放100万份营养早餐。

## 618划重点 这些日子要记好

89元的“啤酒+小龙虾”套餐,68元一个的金枕头榴莲,吃货们这个夏天可以放心嗨。如何买出仪式感?还得看价格是否到位,苏宁爆品行业坐标价格,将引领全民消费的风向标。

发布会上,侯恩龙不忘为消费者划重点。5月22日超级拍档日,5月26日会员日,5月31日将万券齐发,专属福利限时发。6月6日超级抢购日,6月8日超级拼购日,消费者要做好当锦鲤的准备。想要买家电的用户,可在6月10日巅峰家电日上车。

值得关注的是,6月2日凌晨3点的欧冠决赛,苏宁小店上海、武汉、郑州、南京等10个城市的100多家门店,在1日晚10点到2日晨7点进行夜间营业服务,为球迷提供啤酒、小龙虾、零食、宵夜等看球套餐。

最后,侯恩龙向所有消费者发出深情邀请:618,上苏宁就对了。

(中新网)

# 小猪发布强品牌战略 签约邓伦为新一代品牌代言人

17日,住宿预订平台小猪在北京召开发布会,宣布签约影视演员邓伦成为新一代品牌代言人,并在现场启用了全新品牌Logo。小猪联合创始人兼CEO陈驰透露将启动强品牌战略,以更大的投入讲好中国的特色住宿故事。

## 走出平台“舒适圈”: 从共享住宿到特色住宿

成立于2012年的小猪即将在今年8月迎来自己的七岁生日。七年之间,共享住宿逐渐从“小众”爱好成长为国人出行住宿的首选之一。根据小猪的数据显示,截至2019年5月,小猪全平台共有超过80万间房源,分布在全球超过700座城市及目的地。

在陈驰看来,七年的变化不仅仅体现在供给的体量,更体现在供给的质量方面,“随着‘共享住宿’的概念及模式不断被国人所熟悉,更丰富的需求不断被挖掘,平台也面临着要逐渐走出‘舒适圈’的挑战。”陈驰指出,过去一年我们一直在思考,小猪应该如何赋能这个进化中的市场,并且继续走在变革的前面。“品质化的特色住宿提供者,这是小猪给出的答案。小猪方面表示,特色住宿是比共享住宿边界更广的概念,包括乡村民宿、景区客栈、度假别墅等品类。

陈驰透露,如今在小猪的房源之中,有返乡青年在乡间经营的乡村民宿,有赋闲老人在城市中心经营的城市短租,有嗅觉敏锐的年轻人将住宿经营成一份事业拿到融资,甚至有理想主义者经营着可以任意的书房、花房、木屋、火车头等。从“共享”的原点出发,人与住宿空间的关系也在同时被挖掘、被重塑,

市场也在同时经历自我迭代,向着特色化、品质化的方向发展。

## 保洁业务涨势强劲, 推“双闭环”为体验护航

特色化住宿形式在全国乃至世界范围内兴起的背后,是一个产业生态在不断走向成熟。根据国家信息中心数据显示,2018年有近8000万中国消费者使用共享住宿,根据小猪市场调研结果显示,在我国一二线城市,约有超过半数的80后及90后用户曾在2018年选择过民宿、短租、客栈等特色住宿形式。以小猪为例,在过去两年,小猪全球业务量实现9倍增长,其中,乡村业务和海外业务分别在2018年达到5倍和7倍增速——一个覆盖全品类、全场景的多元场景闭环已初现雏形。

据悉,在提供更全品类供给的同时,小猪还将根据品类的特点做配套的运营和服务。小猪相继与包括花筑、隐居乡里、美宿来了、云掌柜、大象等知名乡村民宿和住宿预订平台达成战略合作,打通房源供给,同时也在加快职业化房东品牌招商和孵化的步伐。

此外,为匹配消费者日益提升的对住宿品质的要求,小猪坚持打造完善特色住宿的配套服务体系。据统计,2019年,有超过6000位小猪管家通过小猪平台,为数以万计的小猪及其他平台的房东提供保洁服务。在刚刚过去的4月,小猪管家的月订单峰值突破25万单,创下了小猪管家上线以来的峰值,已具备独立运营的能力。此外,有超过万位小猪房东,通过小猪的在线商城购买过包括消防安全套装、智能设备、家电布草、餐厨洗护等在



内的住宿配套设施。

小猪联合创始人兼COO王连涛指出,如今,对于新手房东而言,从房源上线、房间拍摄,到智能设备、安全套装的采购安装,再到房客接待以及退房后的保洁,都可以通过一个系统完成;同样的,对房客而言,从选房到订房再到入住退房,也可获得一套完整有保障的闭环体验。对于用户所关注的安全和隐私问题,小猪也成立了相应的安全委员会,定期进行针对性地对房源进行安全排查。

“在7年的发展当中,小猪已搭建出了多元场景闭环与体验闭环的‘双闭环’模型。未来小猪将进入产业更深处,打通上下游服务,通过与各环节服务提供方的资本互动,进一步丰满两个闭环模型。”王连涛透露,小猪下一步将在上海、重庆、成都、西安试点建立服

务站,为用户提供行李寄存、接送机等地面服务。

## 强品牌战略, 讲好中国的特色住宿故事

小猪CMO宋旭昌在发布会现场透露,在对业务加大投入的基础之上,未来还将进一步加大品牌端的投入,巩固小猪在品牌端的优势地位,讲好中国的特色住宿故事。

“在过去的成长之中,小猪曾推出包括书店住宿、剧场住宿、打工换宿等深受大家喜爱的特色住宿项目。2019年,小猪在品牌端投入将大大超过以往量级,进一步挖掘住宿的故事,通过中国的特色住宿打造成一张文化名片。”宋旭昌透露。(中新网)

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

贞观国际拍卖慈善拍卖会公告 展示时间:2019年5月26-27日; 拍卖时间:2019年5月28日下午4点; 展位地点:北京市朝阳区南四环十八里店南桥东南角二层贞观国际拍卖会。本次拍卖会作品包含瓷器、书画、紫砂等,共计五十多件。联系电话:01057419878

声明 本人系稻草人皮具负责人李永远于2018年9月19日入驻东航云锦购物中心负一楼B152号店铺,因经营不善,于2019年5月12日决定退出店铺,不再承租,特此声明。 声明人:李永远 2019年5月21日

●武汉市协和万邦家具经营部,营业执照正本(统一社会信用代码92510107MA6CQFRJ9A) 遗失,声明作废。 ●成都思思李商贸有限公司(纳税人识别号:91510107MA61TXAR1Y) 金税盘(金税盘号:661624120640) 遗失作废。 ●成都市武侯区唯康电子经营部,营业执照副本(注册号:5101073210605) 遗失作废。 ●成都新联贸易有限公司(统一社会信用代码9251010505494) 工商法字03358号 遗失作废

●成都市尚合威科技有限公司(统一社会信用代码:9151010706431165XG) 营业执照正本; 开户许可证(核准号:J6510049691803, 开户银行:中国工商银行股份有限公司成都金阳路支行,账号:4402902109000111564) 均遗失作废; 遗失2013年3月25日至2019年5月20日的所有财务税务凭证及票据,特此声明作废。 ●损失声明:成都至祥医疗器械有限公司(税号:91510105054945608Y) 遗失发票领购簿(编号:151010591510105054945608Y001) 声明作废。 ●成华区晨宝企祁日用品经营部营业执照正本副本(统一社会信用代码:91510108MA66XD97T) 遗失,声明作废。 ●成都迪迈办公用品有限公司(统一社会信用代码:91510106590225532Y) 发票领购簿遗失作废。 ●减资公告:经成都铺天下房地产经纪有限公司(统一社会信用代码91510104MA6CQBUE5K) 股东会决议决定注册资本由人民币贰佰万元减少至壹拾万元人民币。请各债权人自公告之日起45日内向本公司提出清偿债务或者提供担保的请求,逾期按相关规定处理。 ●新都区杰哥服装店营业执照正、副本,统一社会信用代码:92510114MA6C5ZL6GM 遗失作废。 ●川AK5760 营运证遗失



2019长沙国际工程机械展览会现场。杨华峰 摄

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供,客户交易前请查验相关手续和证照,本刊不对所列信息及其结果承担责任。 注销公告 成都市恒顺通机械设各租赁有限公司(统一社会信用代码9151010505207057P) 经股东会决议决定注销公司,请相关债权债务人在本公告见报之日起45日内到本公司申报债权债务特此公告。 注销公告 成都市恒顺通机械设各租赁有限公司(统一社会信用代码9151010505207057P) 经股东会决议决定注销公司,请相关债权债务人在本公告见报之日起45日内到本公司申报债权债务特此公告。