

四川:减税降费助推工业高质量发展

“我们是实实在在的受益者!”说起中央实施的一系列减税降费政策,四川德阳市英杰电气股份有限公司董事长王军满脸笑容。王军说,从今年5月1日起,养老保险单位缴费比例由年初的19%再统一降低至16%,还有降低医疗保险缴费比例、调整社保缴费基数等政策,都将大大减轻企业的负担。

让企业在减税降费政策方面有“获得感”,是四川省贯彻落实中央相关政策所要达到的目标。四川省日前召开的“减税降费助推工业高质量发展现场会”,要求各地各有关部门要把各项减税降费政策为企业送上门,提升享受政策便利程度,畅通问题反馈和沟通渠道,确

保减税降费政策为纳税人和缴费人普遍所知、普遍所用,确保工作早见效、市场主体有感受;吃透用好中央减税降费政策,加快推动支柱产业产业集群成链,围绕电子信息、装备制造、食品饮料、先进材料、能源化工和数字经济,着力培育一批百亿企业、千亿产业、万亿集群。

四川省财政厅厅长陈伟表示,减税降费政策成效十分明显。一是包括“降税率、扩进项、退留抵”3项政策在内的大规模增值税减税政策是今年减税的核心和重点,预计全省增值税新增减税超过240亿元,与其他行业企业相比,工业企业从中受益最直接、减负最明显;二是实施大范围小微企业普惠性税费减免,将新增减负

额度100亿元,惠及全省95%以上的纳税企业;三是全面落实新修订的个人所得税法,新增减负额度120亿元,使全省各行业1400多万纳税人受益;四是进一步降低企业社保缴费负担和收费负担,新增减负额度超过86亿元。

据介绍,2019年四川省新增减税降费额度将超过586亿元,是2018年的2倍多。

眼下,四川省税务部门正着力优化减税降费服务举措。国家税务总局四川省税务局党委书记刘建国说,税务部门已制定14项72条便民办税措施,通过“漫灌+滴灌”“线上+线下”“规定+自主”模式,多形式、多角度、多渠道开展“全覆盖”式减税降费政策宣传辅导,确

保应知尽知;开展应享受未享受优惠政策纳税人核实清理,组织减税降费“全覆盖”督察调研,优化升级电子税务局,构建事前、事中、事后全程提醒业务链,确保应享尽享,着力让纳税人和缴费人更有获得感。

在四川,减税降费政策为工业高质量发展提供了动力。一季度,四川省工业实现“开门红”,全省规模以上工业增加值同比增长8.1%。铁路、航空航天、专业运输设备制造、有色金属冶炼和压延加工工业、黑色金属冶炼和压延加工工业、石油和天然气开采业、化学原料等多个行业增加值同比增速超过两位数。

(钟华林)

四川省文化旅游企业联盟成立

5月13日,由四川77家文旅企业联合组建的四川省文化旅游企业联盟(以下简称“联盟”)在四川锦江宾馆授牌成立。

据悉,联盟由四川省旅游投资集团有限责任公司、四川日报报业集团、成都文化旅游发展集团有限责任公司、腾讯科技(成都)有限公司等8家首批“四川文化旅游产业优秀龙头企业”共同发起,包括雅安文旅、阿坝文旅、北川九皇山生态旅游股份有限公司、稻城亚丁景区旅游开发有限责任公司在内的77家文旅企业。

成立仪式上,联盟第一届理事长,四川省旅投集团党委书记、董事长任丁宣读了《四川省文旅企业联盟成立宣言》,未来联盟将从行业引领、政策研究、资源共享、项目对接、推广宣传、抱团发展、标准制定、行业自律、人才培养九个方面展开合作,服务四川文旅发展大局。其中,联盟将集中力量重点打造四川文旅企业发展综合服务平台,通过定期公布文化旅游产业发展数据和发展趋势分析报告,为企业开展文化旅游领域的合作提供全方位的综合信息支持和服务。

联盟成员单位雅安天全县二郎山生态旅游开发有限公司相关负责人表示,希望通过联盟平台,搭建与大型文旅企业的合作关系,把二郎山喇叭河景区和雅安的文化旅游品牌打造得更好。

据了解,未来联盟将聚焦文旅融合,创新机制、汇集动力、激发活力,着力做大做强引领发展的市场主体,深度推进“文化+”“旅游+”“文旅+”,打造出四川特色鲜明的文化旅游发展新平台。

(于苑晶)

四川崇州 优质粮油项目进京推介 签订投资协议5亿元

四川省粮食生产主要产区,素有“西蜀粮仓”美誉的崇州市日前在北京举行以“天府良仓·水润田园”为主题的天府优质粮油融合发展功能区项目投融资专场推介会,当日签订投资协议5亿元。

据悉,天府优质粮油融合发展功能区是四川成都市66个产业功能区中,唯一以优质粮油为主导产业的功能区。其所在地崇州市具有突出的创新创业环境优势、人才可获取优势、生活成本竞争优势和宜业宜商优势。崇州市目前正加快把功能区建设成“国家优质粮油高质量发展示范区”“国家农村三次产业融合发展示范区”“国家乡村振兴示范区”“四川省五星级现代农业园区”。

此次推介会吸引了来自全国知名投资企业、农业互联网企业、农业服务企业、科研院所等代表出席。推介会现场,崇州市人民政府分别与农业农村部、中国农科院、中国地质大学(武汉)等签订合作框架协议,涉及农业科技成果转化基地建设、农业高端人才培养、农信互联网西南总部项目建设等内容。(陈斌)

四川省优秀农产品 区域公用品牌达30个

5月8日记者从四川省农业农村厅获悉,为积极培育和打造优秀区域公用品牌和优质品牌农产品,更好发挥品牌农业引领作用,该厅日前向社会公开推介10个四川省优秀农产品区域公用品牌和50个四川省优质品牌农产品。

省农业农村厅要求各级农业农村部门积极推动品牌孵化、提升、创新、整合、信息“五大工程”落地落实,充分发挥品牌农业引领作用,加大本地优秀农产品区域公用品牌和优质品牌农产品向社会公开推介力度,管好用好财政专项补助资金,做好品牌培育宣传、展销推介和产销对接等工作。

2017年,四川省启动优秀农产品区域公用品牌和优质品牌农产品推介活动,截至目前四川省优秀农产品区域公用品牌总数达到30个,优质品牌农产品达到150个。

此前发布的《关于加强农产品品牌建设的意见》明确,到2020年,四川省将培育发展农产品省级区域公用品牌5个以上、市县级区域公用品牌100个以上、优质品牌农产品200个以上、“三品一标”产品5600个以上,引导新型农业经营主体申报中国驰名商标等,让“川”字号农产品唱响国内外市场。(樊邦平)

4个桥头堡劲推川菜走出去 四川已设立4个川菜海外推广中心

5月13日,坐落于成都映象美国洛杉矶店的川菜海外推广中心,川西院落风格的建筑清新雅致,80平方米的烹饪教室里,来自洛杉矶的川菜“发烧友”正在学做麻辣豆腐。这是四川省已设立的4个川菜海外推广中心的日常。

从2016年开始,为加快川菜走出去步伐,四川省在旧金山、洛杉矶、莫斯科、维也纳先后设立川菜海外推广中心。从美国西海岸、伏尔加河畔到世界音乐之都,川菜以独有的麻辣鲜香征服着世界各地食客们的胃。

“有外国人来吃川菜,看到菜单上菜名都是麻辣开头的,不敢点,翻着翻着看到了水煮肉片,猜测水煮的肯定清淡,结果看到了川菜中辣得最凶的。”川商总会川菜专委会会长、成都映象餐饮有限公司董事长杜兵用这个例子来说明,川菜推广,包括普及川菜菜品还有很长一段路要走,“设立海外推

广中心是很好的路径,川菜走出去有了‘根据地’。依托这个平台,我们举办了很多川菜推广活动。”成都市商务委相关负责人介绍,未来两年还将加大川菜推广力度,继续在全球各地设立一批川菜海外推广中心。

不仅设立海外推广中心,川菜企业各显神通,加快走出去步伐。海底捞、眉州东坡、川北凉粉等加快在全国的布局;郫县豆瓣、白家粉丝、眉山泡菜等的国内市场占有率不断提升;老房子、大妙火锅、陈麻婆豆腐等企业在美国、葡萄牙、新加坡、日本等国开设川菜门店;小龙坎、大龙燚等四川火锅品牌拟进军美国等地,开拓川菜国际市场。

《四川省促进川菜走出去三年行动方案(2018-2020年)》于2018年初出台。目前,行动方案已取得阶段性成果——

川菜产业规模不断壮大。2018年,四川省餐饮业销售额突破2800亿元,同比增长

12.5%,占全省社会消费品零售总额约15%;全省住宿餐饮业从业人员突破400万人,占第三产业从业人员的25%以上,对拉动消费、促进就业等发挥了积极作用。

川菜品牌建设初见成效。全省拥有60余种“中华名小吃”、14个餐饮类“中华老字号”、31个餐饮类“四川老字号”。

川菜企业转型升级发展提速。据统计,成都市餐饮企业“互联网+”应用率达70%以上。大蓉和、皇城老妈、老房子等传统川菜企业创办的蓉和小厨、壹小馆、拾伍·味等副线品牌,在适应年轻消费者消费新需求的同时,促进了消费升级。

四川省商务厅相关负责人表示,未来两年,该省将继续开展“川菜弘川”“川菜海外行”等国内外系列推广活动,力推川菜餐饮企业、川菜原料、川菜品牌走出去,抱团开辟新市场。(李欣亿)



川投集团党委书记、董事长刘体斌在论坛上致辞。 图据川投集团

川投集团董事长刘体斌: 不断夯实“数字底盘” 齐力共建“数字中国”

5月12日,主题为“天府大数据 智创数字经济”的2019首届天府大数据与数字经济发展论坛在成都举行。川投集团党委书记、董事长刘体斌在论坛上表示,大数据正驱动人类进入人工智能时代,川投集团将发挥国有资本投资优势,以出资20亿元设立的川投信产为主体,不断夯实“数字底盘”,为建设“数字中国”贡献力量。

本次论坛由成都市人民政府主办,川投集团旗下天府大数据研究院承办。论坛汇聚全球大数据、人工智能领域近400位嘉宾。

刘体斌在致辞中说,大数据与实体经济的深度融合,将成为推动中国经济发展转型、社会治理能力升级、公共服务能力提升的重要助力,也将为构建“数字中国”贡献巨大力量。川投集团将把天府大数据与数字经济发展论坛打造成为成都辐射全国、面向全球,推进前沿科技交流与国际产业合作的知名品牌活动,也将推动天府大数据研究院在大数据领域战略性、前瞻性的研究,促进科技成果转化与规模产业化,使更多新理念、新技术从成都迸发,走向全国、影响世界。

本次论坛还现场发布了《2018全球大数据发展分析报告》,并举行了《国际信息技术和决策杂志》与《数据科学年鉴杂志》两大国际大数据知名学术期刊编辑部总部落户揭牌仪式。

据介绍,川投集团作为国家发改委首批信息化试点单位,不断深入推进两化融合和信息化建设,已搭建EOSS平台、集团管控等六大平台,完成执行力支持平台等260多个信息化系统,信息化累计创造经济价值约20亿元。近年来,该集团大力发展数字经济,投资20亿元组建川投信产公司,布局大数据、电子信息、人工智能、信息安全、科技金融五大板块。川投信产成立一年来,相继参控股天府大数据研究院、川大智胜系统集成公司、成都宏明电子股份公司等10余家企业,数字经济资产规模近30亿元,为四川省做强信息产业、壮大数字经济提供了强大助力。(钱泓睿)

中国钒在攀西“飞”起来

钒,被称为“现代工业的味精”,能够明显提高钢的强度、韧性、延展性和耐热性。“攀钢用30多年时间,将钒的规模做到世界第一。”5月7日,攀钢集团钒钛资源股份有限公司技术开发部副总经理彭一村骄傲地告诉记者。

截至目前,攀钢钒制品产量折合五氧化二钒接近4万吨,约占世界钒产量的25%,位列世界第一。

在攀西地区丰富的钒钛磁铁矿中,钒资源储量占国内第一、世界第三位。但攀西地区的钒钛和铁以及钨、镍、钴等其他9种稀有金属共生,难选、难冶炼。

转折始于1979年,这一年,攀钢成功开发出雾化提钒工艺,使中国由钒进口国一跃成为钒出口国,这是中国钒的第一次“飞跃”。

中国钒的第二次“飞跃”发生在1990年,攀钢建成五氧化二钒生产线,结束了只生产钒渣的历史,开始向产业链高端迈进。

1998年4月,外国一家钒公司第一次来中国推销钒氮合金产品。彼时,攀钢技术落后于人,小心翼翼地向外方提出合作建议。外方明确拒绝:技术转让和合资生产都不可能,你们只能采购产品。



攀枝花露天矿场。

此后,攀钢开始了自主攻关之路,终于研发出世界领先的钒氮合金规模化生产技术。

近几年,在钢铁合金、钒氮合金等拳头产品的推动下,攀钢的钒制品走向世界销量巅峰,助推中国钒实现数量上的“飞跃”。

让中国钒“飞”起来后,攀枝花开始瞄准质的进步。

进入21世纪以来,攀钢组建课题组,进行氧化钒清洁生产新工艺的研究和探索。截至目前,该项目技术总共获授权发明专利8项、实用新型专利17项,并获得2018年度四川省科技进步奖一等奖,成功解决了废水循环使用问题。

如今,攀枝花又瞄准了宇航级别的钒铝合金。2014年,“宇航级产业化关键技术研究”通过省科技厅鉴定,该技术整体达到国际先进水平。2018年,攀钢600吨钒铝合金生产线开始试生产。

“钒铝合金现在的用量还小,因为钒合金的用量不大。”钒铝合金的主创人之一、攀钢攀枝花钒厂钒制品冶炼首席工程师王永钢说,目前,钒合金主要用于国防和一些尖端行业,民用这块还没有发展起来。“相信随着经济转型和大众消费水平的提高,将带动钒制品的消费和生产,以及钒铝合金用量的增加。”

(寇敏芳/文 杨树/图)

通威集团董事局主席刘汉元: 当下交班刚刚好 高管团队年轻化利在长远

■ 谢宏辰

从四川眉山一家生产鱼饲料的企业,发展成一家以农牧和光伏双主业并行的上市公司,几十年来,通威股份始终在创始人刘汉元的指挥下运行。而就在几天前的5月8日,通威股份召开2018年年度股东大会,公司董事会换届的议案获通过。同日,“80后”谢毅接替刘汉元出任通威股份董事长。该项人事变动颇受外界关注。

5月11日,在通威集团举行的“光伏改变世界百家媒体进通威”大型传播活动中,通威集团董事局主席刘汉元露面,澳大利亚前总理陆克文也有出席。会上,刘汉元对通威股份人事更替、公司未来业务发展等问题一一做出了回答。

谈交班问题:年轻人干事超预期

“你觉得早了还是晚了?”对于媒体有关“接班”的提问,刘汉元笑着反问道。

此前,刘汉元一直担任通威股份前六届董事会董事长,对于最新交棒给年轻高管,刘汉元表示,能够在当前的时间节点进行这项人事变化,是让其感到骄傲的事情。他进而解释:“原本我的计划是在45岁完成这件事,但目前已超期9-10年了,所以有可能大家觉得突然,但我觉得一点也不突然,相反我觉得来得太晚。”

80后已成主力。除谢毅外,董事段雍生于1974年,副总经理张璐生于1979年,新任董秘严轲生于1985年。

对于上市公司高管团队的年轻化,刘汉元说到:“他们年轻人干事,干得比我想象的还好,干得比行业预期的还好,他们也有信心和兴趣继续干好,我为什么不让他们干?你看看通威太阳能公司这五年的业绩,事实已证明年轻团队是有效的。”

通威股份旗下生产太阳能电池片的工厂主要位于成都、合肥两地。2013年,时年29岁的谢毅被任命为通威太阳能董事长,开始独当一面。在谢毅带领下,曾濒临倒闭的合肥赛维公司被通威收购后迅速盘活,通威太阳能也由此在光伏行业中加速崛起,成为全球产能最大的电池企业之一。

2018年,通威股份实现太阳能电池及组件销售6.44GW,同比增长61%,产能利用率维持在115%左右。2019年3月,通威股份启动成都四期及眉山太阳能电池项目,预计2019年底,通威股份的太阳能电池规模将达20GW。

“上市公司通威股份除了我和严总(指副董事长严虎)是60后外,其他董事会成员都是70后和80后,人员的年轻化、团队的梯化,是公司长治久安、也是人才适当搭配的合理需要”,刘汉元表示,经过去年底到最近的这轮调整,公司团队焕发了生机和活力,整个团队的融合能力很好,“所以只要他们能干好,我就百

分之百地支持,创造条件让他们干得更好”。

论光伏行业发展: 2019年仍是行业“困惑期”

目前,通威股份为农业(主要为渔业)与光伏双主业发展。在光伏领域,通威股份涉足包括上游单、多晶硅料,中游太阳能电池片,以及下游光伏电站在内的全产业链业务。

去年,受“531”光伏政策影响,不少光伏企业产能扩张计划放缓,也有不少中小企业因无力面对市场竞争而退出。对于行业的发展态势,刘汉元认为,近两年都是光伏行业的“困惑期”,2019年也不例外。

中国光伏行业协会日前发布的《2019年一季度全国新能源电力消纳评估分析》显示,第一季度光伏装机增速同比大幅下降,在国家加快推进平价上网且电价调整等政策尚未明确的情况下,全国光伏新增并网装机520万千瓦,同比下降46%。

5月10日,通威股份董事、永祥股份(系通威股份负责硅料业务的子公司)董事长段雍向记者分析表示,一季度行业增长乏力主要还是因政策“靴子”未落,目前新的补贴政策已出,预计今后装机量将有所好转。

对于光伏行业在中国的发展,陆克文表示看好:“在中国,光伏是一个发展迅速、规模庞大的产业,市场前景广阔。随着中国的发展,中国在应对全球气候变化及制定相关绿色发展

政策上都将扮演重要的角色。”

刘汉元认为,度过“困惑期”的光伏行业将于2020年迎来曙光:“我认为2020年一定是行业大发展时期的到来。”

谈农业战略:不扩规模,提升质量

通威股份原以农业为主营业务。时至今日,虽然公司更多在光伏领域发力,投资者们也更多因光伏而知晓通威,但其农牧板块占其营收比例仍较高。去年,公司农牧业务营收约为168亿元,占公司总营收的62.5%。不过未来,通威股份农牧业务的营收规模或将被光伏业务超越。

刘汉元指出,未来通威股份将在农牧板块保持适量增长,但暂不打算再新建饲料厂。

谈及原因,刘汉元表示,饲料行业的企业数量已足够多,饲料行业也不可能像新能源行业一样每年保持快速增长,作为一个已较为成熟的产业,饲料需求总量已基本饱和,未来通威将更多在质量和品牌溢价上做文章。

在刘汉元看来,“如果我们还完不成这个过程,还是简单地去建工厂,然后到处‘摆摊’,投入将是低效的,竞争将是惨烈的,回报将可能是对不起自己和投资人的。”

刘汉元进而说到,未来大家可能会看到,在农牧板块,通威将更强调效率,更强调如何在品质和可控上做好文章,而不去简单地“铺摊子”。