

招行以金融科技为抓手,开发了从申请到放款仅需 60 秒的闪电贷平台、打造了全国独树一帜的“一个中心批全国”零售信贷工厂集中审批模式,以“有智慧”的金融科技成就“有温度”的金融服务,助力普惠金融战略跑出加速度。

小微贷款余额突破4000亿 招商银行跑出普惠金融加速度

近日,招商银行披露了普惠金融最新成绩单——截至 2019 年 4 月,招行普惠型小微企业贷款余额突破 4000 亿元,七年累计发放小微贷款超过 2.5 万亿元,在服务实体经济、践行普惠金融方面发挥出了“头雁”作用。更为难得的是,在新发放的小微贷款中,有 75% 的客户通过线上平台发放,打造了“轻体验少流程 快放款”的一键式贷款体验。

招行的普惠金融高速增长之路,金融科技的重要性不可或缺。近年来,招行以金融科技为抓手,开发了从申请到放款仅需 60 秒的闪电贷平台、打造了全国独树一帜的“一个中心批全国”零售信贷工厂集中审批模式,以“有智慧”的金融科技成就“有温度”的金融服务,助力普惠金融战略跑出加速度。

累计发放小微贷款超过 2.5 万亿

在国内银行业,招行是较早开启普惠金融战略的银行之一,并数次探索普惠金融的创新模式。早在 2012 年,招行开始实施“两小”战略,提升了小微金融在全行的战略地位,7 年来招商银行不断提升服务能力、完善普惠小微业务体系,在持续创新的推动下,累计发放小微贷款超过 2.5 万亿元。

从此前公布的 2018 年年报来看,着力发展普惠金融已成为各家机构银行稳步提升业绩的重要推动力。2018 年,招行全面完成了普惠型小微企业贷款“两增两控”的目标。经过多年探索,普惠型贷款已经成为招行优质资产的重要组成部分,截至 2018 年末,招行普惠型小微企业贷款余额超 3900 亿,贷款规模在同业机构中排名第三,在股份制银行中居



于首位;2018 年全年,招商银行累计发放普惠型小微企业贷款超 1700 亿,四季度新发放贷款利率较年初下降超过100bps。

金融科技助力普惠金融发展

普惠金融最重要的两个着力点在于“普”与“惠”。其中,“普”意味着让更多用户享受到同等公平的金融服务,“惠”则意味着降低金融成本。但普惠金融又具有明显的长尾特征,小额、分散、数量众多,市场空间大,通过传统的银行业务模式和产品开展普惠金融业务,具有明显的不经济性和低效率性。

正因为如此,金融科技对于普惠金融的发展起着至关重要的作用,以大数据、云计算、人工智能、区块链、移动互联等技术作为核心,针对金融的长尾市场,提升效率并降低运营成本,并为普惠金融提供了更加丰富的落地场景,能够让让更多有需求的人获得金融

服务。今年 3 月,中国人民银行金融科技委员会 2019 年第一次会议明确指出,“充分运用金融科技手段优化信贷流程和客户评价模型,降低企业融资成本,缓解民营企业、小微企业融资难融资贵问题,增强金融服务实体经济能力”。

2018 年,招行“金融科技银行”建设取得明显进展,年度信息科技投入达 65.02 亿元。在金融拥抱科技的过程中,招行不断探索将科技运用于普惠金融实践当中,并在此基础上重新探索普惠与风控、收益之间的关系,借助金融科技助力普惠小微的数字化转型,成功创建了集线上平台、集中审批、专业队伍服务于一体的新模式:开发了从申请到放款仅需 60 秒的闪电贷平台、打造了全国独树一帜的“一个中心批全国”零售信贷工厂集中审批模式、设立了普惠金融服务中心并覆盖全国

44 家分行。

构建数字化生态圈

2016 年 9 月,在杭州召开的 G20 峰会上,数字普惠金融概念首次被提出。会议通过了《G20 数字普惠金融高级原则》、《G20 普惠金融指标体系》升级版及《G20 中小企业融资行动计划落实框架》三个文件。其中《G20 数字普惠金融高级原则》是国际社会首次在该领域推出高级别的指引性文件,是全球普惠金融发展的重要里程碑。

业界普遍认为,发展数字普惠金融是解决小微企业融资难、融资贵问题的重要手段。当前数字技术和普惠金融的深度融合已成为金融领域创新的热点和焦点,发展数字普惠金融既是顺应数字化时代的要求,也是解决普惠金融现实难题的重要手段,移动互联网、大数据、云计算、智能终端等技术的发展,消除了时间和空间的限制,促进了信息的共享,降低了交易成本和金融服务的门槛,有效扩大了金融服务的覆盖面,为普惠金融发展提供了新的思路,展现了巨大的发展潜力。

目前,招行普惠金融已经从线下走到线上,从单一贷款演变为完整的小微业务生态体系,向更广阔、更可持续的商业模式发展。从平台入手,构建产品、拓展场景,广泛合作,实现从 G 端到 B 端、C 端的完整生态,开启 App 时代的普惠新征程。未来,招行还将通过搭建开放式平台,与政府、机构建立开放共赢的合作模式,打造数字化普惠金融生态圈,为小微企业、农民、城镇低收入人群等弱势群体提供更优质的金融服务。(仲劭)

鲁西集团：创新点燃发展新引擎

张夏

近年来,鲁西集团深刻认识到创新的重要性,并付诸行动。今年集团 1 号重要文件,更是围绕创新提出新的理念及更高的要求。从 2017 年的“积极推进管理变革和技术创新”、“坚持管理变革和技术创新,驱动企业科学发展”,到 2018 年的“坚定不移深化管理变革和技术创新”,再到 2019 年的“坚定不移增强创新能力”。从这些理念不难看出,鲁西集团紧跟社会发展的大方向,精准的把握住经济发展的新动力。

如何让创新打造企业发展的新引擎、积蓄企业发展的新动力?这个问题在鲁西集团开展的创新和实践活动中得到了很好的解答。鲁西集团内部成立的管理变革部和技术创新部,职责就是推动集团管理变革,搭建技术创新平台、促进全员创新、保护创新成果。两个部门先后制定了《集团核心人才奖励管理办法》、《创新奖励基金管理办法》、《员工培训管理办法》、《职业技能大赛管理办法》等,用于提高全员技能水平、激励全员创新、培养人才、锻造专业、忠诚、自信的人才队伍。

鲁西集团在激励全员创新的实施过程中,鼓励员工应用各种软件、网站等先进工具来提高工作效率;进行亮点推广,使管理创新的成果得到广泛的学习、运用;鼓励各事业部、生产装置成立课题研究小组,进行专项课题研究,定期对研究成果进行评审验收,并申报专利,让技术创新真正成为先进的生产力。对员工提报技术的创新评审后及时奖励,并采取累计积分制,极大地带动了全体员工创新的热情和干劲。

据管理变革部统计,仅 2018 年提报有质量的管理创新或技术创新的个人就有 2705 名员工,这其中不仅有科级、处级以上的管理干部,广大的普通员工更是占了 49% 的比例。可以说鲁西集团的创新实施措施,将蕴藏在广大员工中的创新智慧充分绽放出来。但企业并没有止步于现在的成绩,鲁西集团的目标是全员参与创新,实施高质量、有价值的创新。创新标准的衡量从无到有、从有到优、从优到强,体现着鲁西集团在创新工作中的决心和重视程度。

鲁西集团稳健发展,做大做强,逐渐成为行业内的领跑者,面对前路的不确定性,仅凭学习借鉴是不够的,唯有创新才是鲁西集团发展的灵感和不竭动力,更是鲁西集团砥砺前行、勇立潮头、搏击长空的重要保障。

彩电企业加速向超高清转型

北商

在日前举行的 2019 世界超高清视频(4K/8K)产业发展大会上,TCL、创维、康佳等电视厂商都推出了最新的 5G+8K 彩电产品。为实现超高清视频技术、产品、服务和应用协调发展,今年 3 月工信部、国家广播电视总局、中央广播电视总台印发《超高清视频产业发展行动计划(2019-2022 年)》。

在超高清视频产业链中,超高清 4K、8K 电视一直是市场表现最亮眼的产品。根据中国电子视像行业协会的数据,4K 电视的渗透率已经接近 70%。预计到 2020 年,中国将成为全球最大的 4K 电视消费市场。2018 年以来,创维、TCL、海信、索尼、三星等国内外主流品牌都在积极布局超高清产业。

对彩电企业来说,2018 年并非一帆风顺。根据奥维云网提供的数据显示,2018 年,中国彩电市场的零售量规模为 4774 万台,同比增长 0.5%。零售额整体规模为 1490 亿元,同比下滑 8.6%。虽然在 2018 年中国彩电市场的零售量规模出现了小幅增长,但从彩电行业的综合表现来看,未来前景仍不乐观。

对此,业内专业人士表示,当前彩电市场的“惨淡”表现与频繁的价格战和激烈的竞争环境密不可分,特别是随着互联网企业的快速冲量,“价格”更是成为了部分企业冲击市场最有利的武器。尽管如此,中国彩电市场的零售量依然没有出现明显的“增长”。特别是 2018 年成为彩电行业的转折点,行业整体业绩下滑,利润大幅减少,靠低价冲量的时代已经成为彩电行业的“过去式”。

随着产业观察家梁振鹏表示,随着超高清内容和 5G 生态的成熟,家用电视行业有望进入换机新周期,家庭社交、在线教育、VR/体感游戏等交互类应用也将快速发展。未来彩电的定位将发生改变,有望承载更丰富的功能,如基于超高清的在线教育、在线医疗等服务,实现“内容+服务”的附加价值提升,构建智慧家庭。



中国喜庆用酒产业网上线

吴婧

5 月 10 日上午,在第二届中国(淮安)国际食品博览会期间,中国喜庆用酒产业网上线启动仪式在淮安国际博览中心举行。江苏省涟水县委副书记、县长时勇,今世缘酒业党委书记、董事长、总经理周素明,网库集团总裁李军保等出席启动仪式。副县长张亮主持启动仪式。

时勇代表涟水县委县政府对中国喜庆用酒产业网上线表示祝贺。他说,涟水始终坚持“互联网+”思维,努力探索实体经济与电子商务融合发展新路径、新模式,全力推动今世缘酒业、网库集团合作共建中国喜庆用酒产业电子商务基地。中国喜庆用酒产业网作为中国喜庆用酒产业电子商务基地建设的重要组成部分,以信息流为支撑,将实体经济、消费者由线下牵引到线上,实现物流、商流、资金流的集聚整合,必将产生难以估量的倍增效应,也将为中国喜庆用酒产业发展注入新动能。涟水将以不间断、全天候的在线服务,为广大企业“触



●涟水县委副书记、县长时勇(中),今世缘酒业党委书记、董事长、总经理周素明(右二),网库集团总裁李军保(左二),涟水县副县长张亮(右一),网库集团江苏大区总经理王亮(左一)共同为中国喜庆用酒产业网上线启动水晶球。

网”创造最优环境,提供最大支持,真正实现互利互惠、携手共赢。也希望各位企业家以中国喜庆用酒产业网上线为契机,进一步扩大产品市场占有率,提升企业综合竞争力,真正成为互联网时代的弄潮儿、受益者。

周素明在启动仪式上说,有缘才有喜,有喜必有缘。在博大精深的中华文化中,“缘”与“喜”有着不可分割的天然联系,“缘分”与“喜庆”共生共长,“喜庆”与“缘分”密不可分。我们充分发挥今世缘品牌优势,系统开发

喜庆产品,突出打造“中国人的喜酒”。中国网库集团是我国电商领域的行业领军企业,也是目前国内最大的单品电子商务聚集平台。

今世缘与中国网库集团的携手,可谓珠联璧合、相得益彰。中国喜庆用酒产业网上线以后,期待双方紧紧围绕“有喜庆,今世缘”“家有喜事,就喝今世缘”的品牌诉求,全面整合喜庆用酒行业大数据、打造喜庆用酒线上大市场,构建喜庆用酒产业生态服务圈,全面建设电子商务运营中心、单品体验中心、电商应用培训中心,全面识别意向顾客、大力培育潜在顾客、引领喜庆未来消费,全面开展网上招商、线上渠道拓展、买家团引入,全面推动线上产品展示、定制、推送,实现今世缘喜庆用酒在全国二、三线城市的快速布局,成为今世缘占领喜庆用酒制高点,勇夺喜庆细分市场“单打冠军”。

李军保从喜庆用酒走向产业互联网发展之路作了题为《用“共享思维”看产业互联网发展》的主题演讲,并向与会来宾阐述了中国喜庆用酒产业互联网总部基地发展的未来规划。

劲牌荣膺2019全球能源管理奖入围奖,系国内唯一一家酒企

5 月 12 日,CEM(清洁能源部长级会议)组织在官网公布了 2019 年全球能源管理奖获奖企业名单,28 家企业入围奖,其中有海尔集团、劲牌公司等 10 家中国企业,劲牌公司是唯一一家获此殊荣的酒类企业。

劲牌公司一直将“清洁生产、低碳环保”贯穿于产品的设计、生产和销售服务等整个生命周期,2006 年通过 ISO14000 环境管理体系认证,2014 年荣获“湖北省节水型企业”称号,2015 年荣获国家工信部“生态设计试点企业”,2017 年 2 月被省经信委评为“湖北省清洁生产示范企业”,2017 年 6 月获得湖北省环境保护政府奖,2018 年通过了 ISO50001 能源管理体系认证,2018 年 12 月通过工信部评选,获“绿色工厂”称号。

CEM 成立于 2010 年,是全球范围内清洁



能源领域唯一常设部长级年度会议,是世界能源大国共同促进清洁能源全球转型的论坛。

CEM 能源管理奖是全球性奖项,分为能

源管理领导奖和能源管理入围奖,以表彰在减少能源消耗和减少二氧化碳排放方面有突出贡献的企业,由世界各国推荐申报,清洁能



源部长级会议/能源管理工作组(CEM/EMWG)组织评定,评定小组成员为 CEM 中 17 个成员国的代表。(本报记者 许强)

李健：匠心打造天星电缆 创民族品牌

李丽

在中国数字通信电缆技术研发领域,安徽天星电缆科技有限公司(下称天星电缆)在领路人李健的带领下,经过十四年的淬炼,走过了一条辉煌的奋斗之路。如今,天星电缆已经成长是一家集研发、生产、销售及服务于一体大型专业通信电缆设备商,产品出口世界多个国家和地区,为中国通信电缆烙上了“精益制造”的专属标签,犹如一颗冉冉升起的新星。

匠心精神是“中国制造”迈步“中国质造”不可或缺的宝贵力量。在信息量呈几何级数增长,市场需求日新月异的时代,中国企业家践行匠心精神——这一令人肃然起敬的制造业品质,创造出个全新的质造时代。通信电缆技术领域最具代表性的专家李健,以匠心打造天星电缆,针对中国通信电缆技术的研发及数据电缆高端产品的生产制造开展了多

项开拓性的研究和实践,为提升中国本土高端数字通信制造业水平创造了优质的平台和载体。

2005 年,在通信电缆行业扎根九年的天星电缆将生产能力扩大一倍,通过为国际品牌贴牌生产悄然打开了海外市场的大门。伴随着出口能力的增长,天星电缆亟需一位在技术创新领域有深刻实践经验且管理能力突出的专家来挑起“走出去”重任,而李健就是最合适的人选。

李健受邀进入公司后,担任天星电缆的总工程师兼副总经理,全面负责公司的技术研发和项目管理,对公司业绩负责。面对凸显的出口压力,李健迅速将研发重心转向数据电缆的高端产品,深得海外客户的青睐,出口比例大幅扩大。

在技术创新领域,李健参与研发的已授权专利技术多达 34 个,包括 16 项发明专利和 18 项实用新型专利,另外有十余项发明也

在公司内部投入使用且正在申请专利保护。在这些专利中,六类阻屏蔽电缆、超长度用超五类电缆被应用生产的相应产品受到业界高度认可,获得安徽省高新技术产品认定证书和科技进步三等奖。在李健的技术驱动下,天星电缆 90% 的产品远销欧美发达国家,其中美国的出口率高达 70%,公司与美国多个品牌建立了长期的战略合作关系。

在产品管理领域,李健脚踏实地,用实力说话。随着客户基础的稳定,李健逐步将产品范围扩大,现拥有非屏蔽电缆、屏蔽电缆、对屏、总屏、编织屏蔽电缆,超五类电缆,六类、六 A 电缆,七类、七 A 电缆和三类电缆等产品线,在各产品领域均掌握了核心关键技术,拥有多个自主知识产权。

技术与质量的双管齐下,天星电缆开启高速发展模式。在李健的主导下,公司大批量生产的 FTP 系列数据电缆通过德国 ETS 公司的 CE 认证,销售总额突破一亿元;公司质量

管理体系升级,并通过美国 UL 公司的 ISO9001:2008 版的国际质量管理体系认证;多款产品技术升级,通过美国 ETL 性能和安规认证;开发出高端 CAT6A 产品和 CMP 产品,后者取得 UL CMP 安规认证,销售额突破 2 亿元。

立足于广阔的产品市场,目前李健带领天星电缆继续扩大产能,完善多条生产线,在高端数据通信电缆领域开拓出了一系列新产品。

“科学技术是第一生产力”在“数字通信”时代得到最好的印证。选择天星电缆开启他的事业梦想,彰显着李健寻求改变的决心和勇于开拓的精神。在竞争日趋白热化的通信电缆市场,李健与天星电缆的技术团队并肩而战,从优质到极致,将中国数字通信电缆最顶级的技术修炼得无懈可击,为相关应用技术的储备和数字通信行业“出海”发展作出了重要表率。