

党建引领社区治理 “犀牛”为爱而奔腾

——成都市郫都区犀浦街道犀牛社区创新党建引领社区发展治理纪实

文/周安才 冯滔 图/代智

近两年来,成都市郫都区犀浦街道犀牛社区党委在街道党工委、办事处的领导下,坚持以创建高品质生活为宗旨,以提升老百姓获得感幸福感安全感为抓手,将“激发爱”“凝聚爱”“传递爱”“弘扬爱”等“四爱”文化植入城乡社区发展治理全过程,时时让爱传播文明理念,处处让爱引领时代风尚,为爱而奔腾的“犀牛”深深地扎根在辖区有着3.8平方公里、32个小区、6万居民的心中,让城市有变化、市民有感受、社会有认同。

党建引领社区治理,“犀牛”为爱而奔跑。“犀牛”是犀浦有着2000多年历史的象征、时代变迁的象征、社会发展的象征、改革奋进的象征。在党建引领城乡社区发展治理中,如何让这头古老而又年轻的“犀牛”,在新时代的号角声中奔腾起来?犀牛社区党委在实践中努力探索,创新出了党建引领社区治理的“爱”文化。他们以“爱”为主题,月月有活动,月月活动内容不重样、月月活动有创新,让辖区居民月月都感受到社区的温暖、感受到基层党组织的温暖。2018年4月,社区党委在辖区组织开展了一场轰轰烈烈的“微爱助力,为爱奔跑”微型马拉松比赛,目的是“传播广大市民健康生活方式,传递广大市民浓浓爱心”,以此增加小区的凝聚力和向心力。没有想到的是,此次活动吸引了辖区及社会一千多人参与。犀浦街道领导班子成员亲自上阵、主动参加、积极奔跑,勇争第一。在活动中,通过社区党委的号召和发动,犀浦的公益人士在“凝聚爱心、汇聚暖流”的倡导下,共为“微爱援助”活动捐款29200元。5月25日,黄露书记带着小伙伴冒着滂沱大雨驱车到凉山州昭觉县,为拉一木乡拖把村小学打造了有电脑、有投影仪、有打印机、有新桌椅板凳的“WE爱多功能教学媒体室”,同时还为学校送去了篮球、足球、羽毛球、象棋和故事书。离开学校时,几十个小学生,举着几十双稚嫩的小手,眼含热泪拿着几十份亲手制作的卡片围着她“不让离去”时,黄书记捧着卡片上沉甸甸的文字、捧着孩子们溢满感激之情的卡片的时候眼眶湿润了。犀牛社区的爱心,更坚定了贫穷山区孩子们那立志努力学习、天天向上,长大后报效祖国的信心和决心。



去年的“七夕节”,犀牛社区党委汇聚辖区各方资源,在竹里湾开展了一场以“恋爱中的犀牛”为主题的“你谈,我谈,大家谈”的恋爱史分享活动,用各自爱的故事来感染社区每一个人,来激发辖区每一个人对党的爱、对祖国的爱、对社会的爱、对亲人的爱、对邻居的爱、对小区大家庭的爱。居住在犀浦下街老房子、有着77岁高龄的王爷爷、张婆婆相互牵手走上舞台,王爷爷精神矍铄地说:“我家是一个四世同堂的大家庭,家里有5名共产党员,我一直用党的组织作风经营着我的家庭,每个月都要将家人召集在一起,开一个小小的家庭会,因为要想有一个好的家风,就一定要时常沟通,如果家里出现了什么问题,家人就要坐在一起想办法给以解决。我们家之所以有如此幸福美满,是因为我们一直以党的思想作风要求儿孙们,以革命先烈和英雄人物的故事来激励他们。你们这些年轻人啊,更要用咱党的优良作风来要求自己。”王爷爷发自内心的分享,让听众很受感动。居住在西区花园的熊老人曾身体不好,长期卧床,她的妻子唐君秀当年顶着家人的强烈反对,冲破层层压力和思想压力,坚强而又勇敢地与熊大爷结合在一起,在她的精心照料下,熊大爷最后奇迹般地恢复了健康。这种无私的爱感染了现场所有的人。

党建引领社区治理,“犀牛”为爱而敬老。随着我国经济的发展,老龄化问题日益突出,其中“空巢老人”现象尤其引人关注。犀牛社区党委针对这一社会现状,为充分调动辖区

32个小区党员、业委会、物业及热心居民的力量,他们以派克公馆小区为试点,成立“WE爱互助+”小组,展开广泛摸底调查工作。在中秋佳节期间,他们开展了“月圆人团圆-关爱空巢老人共庆中秋”活动,以此来传递“微爱”力量、传播“微爱”精神。派克公馆是一个有着5480户、上10000人的小区,空巢老人达到40多个。为了让这些空巢老人不再孤独、不再冷清、不再“空巢”,小区搭建了“WE爱互助+”平台,牵头成立了小区党员、热心居民、物业管理人组成的志愿者服务队,时刻帮助和照看老人们的起居。同时社区还发动小区物业人员想尽办法找到空巢老人们在异地工作的子女,责成这些子女们将自己工作、生活、家庭和对父母的祝福语录制成视频发到社区党委,然后在中秋佳节活动现场的投影上进行播放。当老人们看见自己远在他乡的儿女出现在投影上时,特别是儿女们那一声声对自己的祝福时,老人们激动的惊奇和幸福的眼泪再一次感染了整个活动现场。

党建引领社区治理,“犀牛”为爱而自治。犀牛辖区的学林雅苑,是犀浦早年远近闻名的别墅区,但由于原物业管理不当,小区基础设施不完善、周边环境复杂、院内垃圾成堆、小偷出入自如、业主安全得不到保障”。犀牛社区党委在党建引领社区发展治理中,却主动融入、上下联动、内外协调、积极献策,在征求广大业主的意见后,于2017年6月18日,成功选举出了小区第四届业主管理委员会。新当选的业委会尽职尽责,尽心尽力,在依

法、公开、透明、有序的招标程序中,成功更换了新的物业管理公司。从此,小区管理有序了,成堆垃圾消失了,环境卫生清爽了,偷盗事件灭绝了,邻里关系和谐了,居民脸上有笑容了。为了让小区老人有休闲场所,小孩有活动空间,达到“开窗见景、推门见园、出门见绿”的要求,在社区党委指导下,业委会启动对小区环境进行改造。“但改造要钱,钱从哪里来?”这又是一个非常现实而又棘手的问题。然后他们想出了一个大胆的招数:“在小区实行众筹”。业委会和志愿者先后走访小区257户人家,最后从177户家中筹得资金209.8955万元。2018年9月8日,学林雅苑召开了小区综合改造(表决)业主大会,参会率高达80%以上。这次众筹如此成功,资金数额如此可观,小区改造愿望得以实现,小区环境得以改变,很多居民发自内心的讲到:“一是犀牛社区党委与业委会、物业公司三者工作的互补、工作方式的互联、工作关系的互助;二是业委会心气正、不为私心,行为端、做事公允,一心一意为住户与住户之间架起了和谐的连心桥;三是社区和业委会引进了诚信到位,管理到位,担当到位的物业公司;四是小区居民对小区环境改造的渴望、对小区美好家园的向往……”

党建引领社区治理,“犀牛”为爱而奉献。犀牛社区党委在开展党建引领社区发展治理的“微爱邻里 聚沙成塔”等一系列活动中,处处以爱、时时让爱,来激发、感召辖区几万居民的心。32个小区已形成了“激发爱”“凝聚爱”“传递爱”“弘扬爱”的良好社会风尚。2018年11月的一天上午,阳光明媚,风和日丽,绿茵家庭人头攒动,一位年近80的耄耋老奶奶正激情地在给广大居民传授健康知识。老奶奶讲道:“各位邻居好,我叫沈凤英,今年已近80岁了,住在金枫茗苑。我是一个有着30多年党龄的老党员,我这么大一把年纪,在这里给大家传授健康知识,这是我作为小区党员的责任心和义务。能给大家带来健康知识我就快乐,我就开心。”前日,在与西区花园一位张女士市民摆谈社区治理时,他对笔者说:“我原以为,政府社区就只是‘开开证明盖盖章,填填表格照照相’,没想到他们想这么多事,搞这么多活动、发挥这么大能量,把小区治理得这么有序、这么和谐,住在这个辖区我们感到非常温暖……”

深化合作 百果园成佳沛天猫旗舰店独家运营商

近日,佳沛公司与百果园有新动作:佳沛公司将佳沛天猫旗舰店的独家运营权交给百果园。意味着,百果园除了是佳沛直供重点客户外,又多了一重新“身份”。百果园相关业务负责人透露,目前百果园与佳沛公司已签署运营协议。接下来,百果园将通过该渠道,直接销售百果园渠道采购的佳沛奇异果。“佳沛天猫旗舰店的运营模式为B2C。即,顾客下单后,百果园将直接从全国23个大仓发货给顾客(同城当日达,偏远城市最迟2日可收货)。”

这两年,佳沛与百果园合作日渐紧密。2017年,百果园售出107万箱佳沛奇异果,稳居水果零售连锁渠道销量第一;2018年4月,百果园成为佳沛直供重点客户。年底,百果园超额完成目标,销售佳沛奇异果数达180多万箱(约4500万颗)。在去年的佳沛客户答谢活动上,百果园获评佳沛“2018年度最佳重点客户大奖”,也是佳沛中国区直供客户中唯一获奖企业。

“近年来,我们和百果园的合作、互动频率越来越高。之所以选择百果园来运营佳沛天猫旗舰店,也是看重百果园的经营理念与经营实力。作为佳沛在中国最大的直供客户,百果园的实力有目共睹。”佳沛公司相关负责人介绍。十多年来,百果园一直坚持“好吃”战略,这与佳沛公司对果品品质的高要求也不谋而合。为了给中国消费者提供新鲜、好吃水果,百果园经过多年布局,建立了全产业链经营模式,从上游种植技术指导、标准化采摘、仓配品控、门店营销等各个环节,均做到有标准可依,实现从“上”到“下”对果品的强把控。“希望通过接管佳沛天猫旗舰店,尝试更多合作模式,为中国消费者全方位、多样化地提供好吃水果与更好的服务。这将是一个很好的开始。”百果园相关业务负责人补充道。(金灿兴)

浙江瑞安打造食品生产企业“阳光车间”

“食品生产企业生产过程通过网络直播,市民都可以查看。”日前,浙江省瑞安市锦湖街道联合瑞安市市场监督管理局手搭建食品生产企业“阳光车间”平台,开展“阳光车间”建设的食品生产企业,将不间断直播生产关键环节,消费者可随时点击查看。

“一方面,我们将工作中的相关情况向公众开放,强化了生产企业的主体责任意识,减少了公众对当前食品安全的担忧;另一方面,在工作中碰到问题时,也可以直接联系监管部门,邀请他们实时指导,避免不规范行为的发生,极大地方便了我们的工作。”日前,已引进“阳光车间”的瑞安市龙卷虎妈食品厂相关负责人说起“阳光车间”建设,啧啧称赞。

4月初,锦湖市场监管所在日常随机抽取一家企业检查时,发现该企业工作人员着装不规范、没有按规定佩戴工作帽、生产车间物品摆放不整齐等情况。市场监管人员随即联系企业负责人,进行指导并要求其立即整改。同时,市场监管人员通过“阳光车间”系统实时关注该企业的整改情况,直至其整改到位。之后,市场监管人员再次登录系统,对该企业复查,该企业工作人员已着装规范,车间物品摆放整齐,总体情况良好。

据了解,自启动“阳光车间”建设后,市场监管工作人员可在办公室实时查看食品生产企业工作情况,发现小问题直接远程指导,大大提高了工作效率。

“目前,锦湖街道已有4家重点食品生产企业率先开展‘阳光车间’建设,下一步,这项工作将在食品生产企业中全面推开。”锦湖市场监管所已开展“阳光车间”建设的企业均开设视频监控,发挥典型企业的引领和示范作用。即企业在原辅料购进管理区域、生产加工区域、成品包装区域、(原/辅)料和成品仓储区域、检验检测区域等食品安全控制重要节点,安装高清摄像头,在厂区设置显示屏,通过视频和图片集成展示食品安全生产关键控制点及企业自查、监督检查、检验结果等食品安全管理信息。同时,“阳光车间”系统自动完成信息记录和存储,实现企业食品安全主要节点在线可追溯。企业负责人、消费者、食品监管人员随时可以看到现场生产情况,从而倒逼企业落实质量安全主体责任,强化企业完善内部质量安全管理机制,提高企业质量安全管理水平。(董丽丹)

成都市新都区委组织部、新都街道办领导调研北欧印象党群服务驿站

5月5日下午,成都和佳物业北欧印象党群服务驿站里十分热闹。成都市新都区委组织部刘怒海部长、高宇副部长、古部委员等,以及新都街道办党委书记姚勇、副书记王鑫一行,来到服务驿站进行调研。



具体情况。和佳物业党支部在打造有特色的“温暖物业”党建品牌上作出了不懈努力,取得了显著成效。北欧印象党群服务驿站,就是凝聚小区党群关系,推动小区党建活动的一次有益举措。驿站长期对业主开放,并经常进行主题活动,成为北欧印象及附近小区居民十分喜爱的一个精神家园。

听完介绍,刘怒海部长、姚勇书记对驿站的成立以及和佳党支部的党建意识予以充分

肯定,并为和佳物业党支部、北欧印象党小组下一步的党建思路给出了有益建议。

长期以来,和佳物业十分重视在促进企业发展中发挥党员先锋模范带头作用,同时,注重在物业服务中倾注党的元素。相信在成都市新都区委组织部、新都街道办等上级部门的关心和指导下,和佳物业的党建工作将会做得越来越好,小区的党建活动将越来越红火。(杨佳)

扬子江药业首届“质量品牌安全环保月”活动亮点纷呈

扬子江药业集团以“守底线、拉高线,夯实质量品牌、安全环保基础”为主题的首届“质量品牌 安全环保月”活动总结大会日前举办。本届活动共吸引了该集团9个一级部门和11个生产子公司的参加,各单位按照既定方案和目标,推出了一系列活动,做到改进提升与绿色发展双管齐下,为集团实现高质量发展注入了新活力。

的主要问题,积极采取有效措施,以快速提升国际化项目运行质量。

各子公司也围绕质量品牌推出了一系列活动。龙凤堂请经验丰富的老药工讲解中药材验收经典案例,制定具有稳定性、科学性和合理性的中药材验收标准,使传统经验得以传承;固体制剂1号车间以“Kaizen Room(改善室)”为工具建立车间持续改进体系,持续提升车间现场管理水平;口服液1号车间组织“滴水圈”活动,建立了标准清洁方法,制定房间6S标准,护航车间现场管理。

股份公司制定了《管理工具分享》业务知识提升两个培训方案;建立了管理人员下基层工厂区清洁卫生长效机制,保证各GMP体系车间科室负责人每个工作日至少现场巡查4个小时,部门负责人每周至少现场巡查4小时,填写《管理干部现场巡查管理工作日志》。

南京金陵公司建立质量信息“一扫既看”系统,梳理偏差管理、供应商管理、验证管理等具体流程,并制定相关模板,生成二维码,张贴于管理员工位牌上,实现了员工对所有流转文件的“一扫即看”,帮助员工提高工作效率。

效率。公司还通过“两步走”进行品牌宣传,一步对内,让员工认同企业文化;一步对外,邀请职工家属及患者亲临生产一线,了解企业品牌形象。其间,公司还举办了第一届技能创新大赛,大力弘扬热爱工作、敢于担当、开拓创新、追求卓越的工匠精神,并且评选、表彰“一线功臣”,鼓励创新、创造、创新型技术人才的成长。

强意识重行动促进安全环保

活动期间,扬子江药业集团与各子公司建立健全安全环保管理体系,完善相关制度流程,扎实开展《排污许可证》换发准备工作,提升压力容器和危险废物管理水平。

为了更好地做好建设项目环境影响评价,各子公司在活动月期间按照集团发布的顶层文件,制定建设项目环境影响评价SOP,规范了建设项目环境影响评价全生命周期管理流程。各子公司还成立了以负责人为第一责任人的环保管理提升攻坚小组,全力推进环保问题的快速、高质量的整改,提升了环保

管理水平。针对潜在的生产安全事故的特点和危害,部分子公司积极开展应急演练,提升应急处置能力。

为牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,活动期间,股份公司还组织开展了“守护南官河”主题活动,围绕长江支流南官河堤岸开展垃圾清理工作。该公司2018年新入职的大学生孙栋说:“环境保护不仅仅是一句口号,想要绿水青山,就要在实践中见行动。”该公司作为长江沿岸的制造型企业,一直自觉肩负起呵护母亲河的社会责任,响应集团党委号召,增强推进企业生态文明建设的自觉性,依靠科技创新助力环保,促进企业高质量绿色发展。3月正值我国第41个植树节,该公司还与扬子江工业园区派出所共同开展“共创生态文明,共植友谊之树”活动,为生态文明建设持续发力。

下一步,扬子江药业集团将融合ISO国际标准和国内标准,有效实施并完善SHE(安全健康环保)管理计划,将高质量的安全环保管理作为企业高质量发展的重要推动力,促进集团可持续发展。(李吟男 郑建玲)

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A