

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第119期 总第9453期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450元 零售价:2.00元

2019年5月14日 星期二 己亥年四月初十

每周时评 | Observation

企业“劝婚劝生”也是履行社会责任

■ 何勇海

前不久民政部公布的数据显示,2018年全国结婚登记数为1010.8万对,离婚登记数为380.1万对。一时间,“我国离婚率高达38%”“每100对新人领证就有38对夫妻离婚”等简单对比成热点话题。实际上,离婚对应的是已婚所有人口,是个大区间;而结婚主要对应适婚年龄人口,是个小区间。两个“率”的分母根本不相等,上述“离婚结婚比”的算术方法压根儿就是错误的。

虽然“我国离婚率高达38%”“每100对新人领证就有38对夫妻离婚”等解读是错误的,但根据国家统计局和民政部的数据,全国结婚率出现“五连降”,却是事实。结婚率不断降低和离婚率持续升高,还是让人忧心的。

为什么?适婚人口的婚姻状况是衡量社会稳定的重要指标。婚姻是家庭的基础,家庭是社会的细胞,更多人拥有幸福美满的婚姻,就会出现更多幸福美满的家庭,社会就会越来越稳定;反之,婚姻这个家庭的基础都不存在了,家庭又如何安放,社会又如何和谐稳定?可以说,无论是持续走低的结婚率还是持续攀升的离婚率,都隐藏着一种现代社会病,正在蚕食社会的健康肌体。

因此,无论是基于“结婚成本太高”而不结婚,还是基于“与其低质量地结婚,不如高质量地单身”而离婚,还是基于社会对晚婚甚至不婚者更加宽容而“想结就结,想离就离”,我们都要合力采取对策来防治。尤其要努力帮助青年群体解决成长发展面临的实际问题,引导青年人正确处理婚姻、家庭与事业的关系,还要拿出办法来促进年轻人结婚、生育、经营家庭与生活。

由此想到每年5月10日的“阿里日”及其集体婚礼,这场节俭朴素又不失浪漫的盛大活动,就是为促进年轻人结婚、生育、经营家庭。证婚人马云总会年复一年地对新人说,“企业的价值观是客户第一,而在家,另外一半永远是第一,我们要永远牢记回味另一半过去最好的表现”“阿里有很多程序员对算法很有研究,但爱情不是程序,爱情是无法计算的价值,婚姻更不是算法,婚姻是‘算了’吧,是不算计、不计较,这才是最好的算法”……

马云还在集体婚礼上“劝生”,他说婚姻一定要有结果,要有产品,就是要生孩子。“30年前,我们国家一年有2500万新生儿,20年前,新生儿数量是2000万,去年我们国家只有1500万新生儿人口。如果大家都不生孩子,有一天我们一年只有500万新生儿人口的时候,这个社会会变得很可怕。”他还倡议新人快乐工作、认真生活,公司的活儿要快乐地干,家里的活儿要认真干;努力会工作和会生活从来都是不矛盾的。这便是进一步引导青年人正确处理婚姻、家庭与事业的关系。

在年轻人普遍不愿结婚,或一言不合就离婚的社会,解决结婚率不断降低、离婚率持续升高的社会问题,不能仅是政府责任、公民责任,还需要像阿里及其马云这样的努力,像马云这样“劝恋”“劝婚”“劝生”,以及举办让婚姻更神圣的集体婚礼,在创造、丰富企业文化之时,也是在履行企业的社会责任。

小车当大任 志坚好扬帆

——记车谷路影视文化传媒有限公司总经理车志坚

<<< P4

浙江民企形态嬗变：从“块状经济”到“塔式经济体”

■ 新华社记者 方问禹 许舜达

207万家民企、437万个个体工商户,从横向割据到纵向赋能,产生的“化学反应”有多大能量?在民营经济大省浙江,数以百万计的民营企业整体形态正在经历深刻变革,逐步集结起一支有机融合、迈向高质量发展的“集团军”。

“块状经济”的十字路口

2015年勉强盈亏平衡,2016年亏损500万元,2017年亏损450万元……做了25年袜子的浙江秀欣科技有限公司,曾在2008年国际金融危机中搏击壮大,这几年却深感商业时代变了。

“人工成本刚性上涨,商品消费层次升级,环保高压红线逼近,行业走到了变革的十字路口。”企业副总经理杜国财坦言,袜子“做出来就能卖出去”的商业时代已经终结,整个袜业都面临提质增效的大变革。

秀欣科技所在的县级市诸暨,有15家上市公司,堪称浙江块状经济的标杆。“国际袜都”大唐镇,20世纪七八十年代以来靠路蓝缕,如今年产袜子超过200亿双、全球占比约三分之一,然而生意却越发难做:当年一双袜子能赚2毛钱,现在只有几分钱甚至不挣钱。

纺织服装、五金家电、电气机械、塑料制品等商品,义乌小商品城、海宁皮革城、柯桥轻纺城等专业市场……从村到市、成百上千个经济模块,纷纷做到了全国乃至全球影响力,成就了改革开放以来浙江经济体量从全国第12位跨越至第4位的发展奇迹,但如今也亟待“从大到强”的涅槃。

既不产原料、又不贴近消费市场的浙江省海宁市,“无中生有”兴起一座皮革城,集聚生产企业6000多家、经营户11200多家。海



宁皮革城副总经理王红晖坦言,当年“块状经济”抱团对外闯市场,如今则需内部整合谋增效,整体迈向高质量发展。

量面广、割据生长的经济方块,仍然是支撑浙江经济活力的关键力量。工商部门数据显示,截至今年3月末,浙江省在册市场主体684.6万个,其中民营企业超过207.2万家,个体工商户437.4万户。

纵向赋能的“塔式经济体”

让秀欣科技摆脱困境、扭亏为盈的是“数字经济”。杜国财介绍,企业2017年投入1000多万元、历时两年研发出行业领先的数字化生产线,使挡车工人均操作袜机从10台变成60台、机修工削减三分之二,每月用工支出减少30多万元,车间产量提高14%。这场“管理革命”,还为企业带来“卖设备”“卖系统”的新盈利点。

数字经济并非又一个经济模块,而是纵向作用于所有传统产业。当“新旧融合”产生“化学反应”,就能为浙江量大面广的块状经济带来“二次飞跃”。

统计数据显示,一季度浙江省生产总值同比增长7.7%,增速“好于预期、好于全国、好于东部”。规模以上工业中,数字经济核心产业增加值同比增长13.6%。与此同时,浙江17个传统优势产业增加值同比增长9.1%,其中纺织、服装、造纸、化工、化纤五大行业增长超过10%。

“老树开始发新芽,没有淘汰的产业,只有落后的技术。”浙江省工业和信息化研究院院长兰建平认为,新经济赋能传统产业,大企业、大集团与中小企业发展齐头并进,各自把优势发挥到极致,正在续写浙江民营经济发展的新篇章。

有关专家认为,以产业纵横交叉、数字化

传导赋能为特征,浙江民企形态正在发生从“块状经济”到“塔式经济体”的历史性变化:顶部互联网平台型企业、大企业集团及其孕育的创业企业群,与线下庞大的传统产业交融,为实体根基注入发展新活力。

产业“集团军”引领高质量发展

立足杭州发展壮大的互联网企业阿里巴巴,已悄然从互联网线上全面覆盖至线下实体。记者了解到,目前阿里巴巴正在全面赋能传统产业、中小企业,驱动品牌、商品、渠道管理、服务、物流供应链、制造、组织等11个商业要素的数字化变革,成为黏结浙江“塔式经济体”的重要“商业操作系统”之一。

经济发展的结果在当下,但所有经济行为都是“连续函数”。多年来,浙江省立足“块状经济”和民营经济基础,持续发力激发产业内部化学反应、形成“集团军”,驱动经济整体提质增效,提升应对风险能力。

从21世纪初扎实推进“两化融合”发展,到2014年成为全国信息经济示范省,再到2017年省委经济工作会议正式提出发展“数字经济一号工程”……以数字经济为主体、新经济为主要路径、构建现代化经济体系,已经成为浙江经济高质量发展的主渠道。

兰建平认为,在数字化、网络化、智能化发展趋势背景下,产业竞争的主阵地,已经从区域转向全球化、从价格转向品牌、从相对单一产品转向技术与服务,本质上是由“市场规模优势”转向“创新能力优势”,而数字经济则是这一转变的基础性工程。

专家认为,民企形态嬗变的浙江现象,也是当前我国经济迈向高质量发展的缩影和前辈。互联网、新技术等加速赋能传统产业,正在更大的范围内组织更高层次的专业分工协作,驱动宏观经济高质量发展。

光大集团与云南省加强五大领域合作

■ 浦超

光大集团与云南省政府将加强金融产业、生态环保、全域旅游、健康养老、科技创新等领域合作,助力云南高质量跨越式发展。

日前,光大集团与云南省政府在昆明签署合作协议。双方将进一步深化合作,推动金融与实体经济深度融合,主动服务和融入“一

带一路”建设,助力云南高质量跨越式发展。云南省政府将支持光大集团辖属金融板块企业担任重大项目和重点工程的融资牵头单位或管理人,支持辖属实业板块企业参与云南旅游、环保、康养医疗等社会领域建设。

签约仪式上,光大银行还与云南省建设投资控股集团有限公司签订了未来5年意向性金额不低于500亿元的战略合作协议。合

作范围包括但不限于流动资金贷款、固定资产贷款、票据承兑和贴现、保函、保理、融资租赁等方面。

据悉,光大集团将与云南省全面加强五大领域的合作:在金融领域,通过投资银行、产业投资基金、信托、金融租赁等综合金融服务,助推云南经济转型、结构调整和高质量发展;在环保领域,依托旗下光大国际协助云南

省推进水污染综合防治和垃圾处理;在旅游领域,依托旗下中青旅为云南提供景区整合及托管运营、景区或文旅综合体联合开发、高端会展综合服务等;在康养领域,联合打造心脑血管医疗健康品牌;在科技创新领域,以“一部手机游云南”“智慧党建平台”为切入点,通过拓展理财、融资、旅游、养老等产品,共同打造“云生活”。

广告

有喜庆·今世缘
有缘 就喝 今世缘
CCTV5《等着我》独家冠名
400-828-9999

双汇熟食
SHUANGHUI DELI
三重卤·更入味

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



广告

好鞋伊百路 健步人生路
养生热线:400-100-2912

广告

宽适商务舱 与实干家同行
风行M7荣耀上市 买东风风行到成都海鑫达
成都海鑫达汽车销售服务有限公司 销售热线:18116572758 地址:成都市武侯区三环路武侯立交外侧武科东四路17号

碧桂园 COUNTRY GARDEN
给您一个五星级的家

川味熟食经典
热线电话:400-6867-887
www.bangbangji.com