

## 招商银行小微企业贷款余额突破 4000 亿元

记者从招商银行获悉,截至 2019 年 4 月末,招行普惠型小微企业贷款余额突破 4000 亿元,7 年累计发放小微贷款超过 2.5 万亿元。

招商银行表示,普惠金融的快速增长,金融科技的重要性不可或缺。近年来,招行以金融科技为抓手,开发了从申请到放款仅需 60 秒的闪电贷平台、打造了“一个中心批全国”零售信贷工厂集中审批模式、设立了普惠金融服务中心并覆盖全国 44 家分行。

据了解,在招行新发放的小微贷款中,有 75% 的客户通过线上平台发放。

招商银行表示,目前招行普惠金融已经从线下走到线上,从单一贷款演变为完整的小微业务生态体系。未来,招行将通过搭建开放式平台,与政府、机构建立开放共赢的合作模式,打造数字化普惠金融生态圈,为小微企业、农民、城镇低收入人群等提供更优质的金融服务。(李延霞)

## 中信银行:商业银行 + 投行服务模式 助力“一带一路”

■ 闫雨昕

金融业对外开放是 2019 年金融领域的关键词之一。中资金融机构在参与“一带一路”建设,更好地借力新一轮金融对外开放措施方面有何思考?近期,中信银行公司银行部副总经理冯燮刚在接受记者采访时表示,我国从货物的丝绸之路上升到资本、技术丝绸之路,未来要进入到一个互联互通的世界格局中去,而金融机构需在新的开放格局中抢占先机。

中信银行国际业务部副总经理张树青表示,该行从两个方面参与“一带一路”建设,一是海外机构和渠道的建设,二是业务合作。

海外机构和渠道的建设方面,2017 年 6 月,中信银行与哈萨克斯坦人民银行就收购其全资子公司阿尔金银行多数股权项目签署股权收购协议,2017 年 12 月获得银监会同意批复,并于 2018 年 4 月完成股权交割。2018 年初,中信银行正式挂牌人民币对哈萨克斯坦坚戈直接兑换服务,伴随中哈双边贸易、投资合作日益深入,中国企业对哈跨境结算需求将显著增加,外汇挂牌交易可有效满足企业货币兑换、汇率风险管理等需求。

根据中信银行公布的最新数据,2018 年末,阿尔金银行客户贷款规模突破 1500 亿坚戈,增幅 30%,有力支持了当地企业的发展。

中信银行数据显示,目前在“一带一路”沿线共有 345 家代理行,其中,东盟地区 142 家,占比 41%;西亚、南亚及中亚地区 130 家,占比 38%;中东欧地区 73 家,占比 21%。截至 2018 年末,中信银行与位于 50 余个“一带一路”国家和地区的境外代理行开展了业务往来,其中单证类结算业务全年发生量约 110 亿美元,电汇业务发生量约 410 亿美元,保函业务合作量 40 亿美元。

从业务合作角度来看,中信银行投资银行部副总经理任德金认为,商业银行融入“一带一路”倡议主要是从满足投融资需求的角度出发,而投行是对公业务板块重要的有益的补充,同时也是该行差异化服务功能的体现。

具体而言,他提到中信银行因客户需求而变化的四个大类产品。第一,银团贷款业务,“一带一路”沿线的基础设施投资通常金额较大且周期较长,单一银行很难满足,因此就需要经验丰富的商业银行作为牵头行,与融资人统一商定融资结构和贷款条件,节省客户沟通成本,同时降低各行单一客户授信集中度,并实现风险信息共担。第二,债券承销业务。通过债券方式,银行的融资可以发挥不同于贷款的功能,帮助客户实现标准化融资,提升项目知名度。第三,并购业务。但是传统银行贷款难以满足,只有并购贷款才能实现。第四,有一些企业除去债券融资外,还需要银行以股权方式介入,借助集团、兄弟单位以股权方式进行投资。

此外,任德金坦言,跨境融资业务较境内业务而言存在如国别风险、币种风险和外汇政策变动风险等新要素,这就对商业银行的风险识别提出了更高的要求。

谈及在支持“一带一路”建设中商业银行的风险防控时,冯燮刚说,首先,在选择合作伙伴时一定是较优质的企业,而后,与合作伙伴一起做好交易结构设计和过程管理。他表示,公司的业务须与国家、全球发展主旋律形成共振,保持节奏的一致,而这根本的保障就是与客户相互伴随,做有真实需求的业务。“走出去一定是推动、支持、伴随我行的客户,客户走到哪儿,金融服务就会跟到哪儿去,不会盲目进入陌生领域。”

## 从科创板速度看中国资本市场改革的决心

■ 邱小敏 杨晓波

6 个月的时间,从提出设立到政策落地再到“开门迎客”,再到对首批申报企业的问询……科创板及试点注册制高效的进展让市场充满期待。这充分彰显了科创板作为新设立的板块承担着服务实体经济、服务新型业态、深化资本市场改革的重要使命。

采访中,多位市场人士表示,当前是经济转型升级的关键期,金融是经济的活水,不断深化资本市场改革是顺应当前经济发展的必然需要。党中央国务院高度重视资本市场建设,近期多次对资本市场发展给出明确要求,显现出资本市场改革对经济高质量发展的重要意义和紧迫性。

### 推动经济高质量发展的加速器

金融活,经济活;金融稳,经济稳。经济兴,金融兴;经济强,金融强。经济是肌体,金融是血脉,两者共生共荣。

党中央国务院高度重视以资本市场为代表的现代金融体系建设。当前,我国经济转向高质量发展阶段,推动经济高质量发展是当前和今后一个时期做好经济工作的主旋律,深化资本市场改革服务好经济高质量发展正是题中之意,科创板将成为科技创新的重要抓手。

资本市场是经济社会中高效的资源配置场所,自新中国证券市场诞生以来,其使命就一直紧随中国经济发展的大势不断更新,支持企业融资、孵化一批有国际竞争力的企业……

证监会数据显示,2018 年全年,A 股 IPO 审核企业数量达 180 家,通过家数 111 家,全年实现 IPO 募资总额合计 1378.15 亿元。在再融资方面,2018 年,可转债完成再融资的公司超过 70 家,合计融资规模超过 1020 亿元,比 2017 年增长近 70%。

从科创板定位看,主要面向战略新兴产业,其门槛的界定将更符合创新型行业和公司特点,更加具有包容性。上交所表示,科创板申报企业总体上属于高新技术产业和战略性新兴产业,主要集中在新一代信息技术、生物医药和高端装备等产业。总体而言,当前我国科技创新企业大多处于爬坡过坎阶段,有一定的科技创新能力和市场竞争优势,科技创新处于跟跑和并跑阶段的企业多,处于领跑阶段特别是突破关键核心技术的企业少。

川财证券研究所所长陈雳告诉记者,科



创板作为金融服务实体经济的重要桥梁,在深化资本市场改革和推动我国产业结构升级两方面都有重要意义。此外,科创板直接面向高新技术产业和战略新兴产业,契合推动产业结构升级的国家战略。

中银国际王逸逸团队认为,科创板将补足资本市场短板,科技创新是推动经济发展的原动力,离不开资本市场的大力支持。科创板给予了符合条件的科创企业包容度,为资本进入科技创新领域提供了规范高效的市场机制,有助于做大投资增量、盘活投资存量,提高科技领域资源配置效率,打通企业主导的科技创新成果转化的途径。

### 科创板抓住了 资本市场改革的牛鼻子

去年 11 月黄浦江畔科创板概念的提出为全面深化资本市场改革提供了方向,这一举措被视为抓住了当前中国资本市场改革的“牛鼻子”,承担着重要使命。

中央经济工作会议对资本市场百余字的表述,市场各方均认为是罕见的,充分表明高层对资本市场的高度重视,改革势在必行。近年来,资本市场改革稳步推进,制度肌理不断完善,服务实体经济能力进一步增强。

科创板作为证监会“一把手”工程,截至目前进展顺利。易会满自今年 1 月 26 日履新证监会主席以来,在不同场合对科创板进行表

态,并且将其上调研首站选在上交所充分表明其对科创板筹备工作的重视。

2 月 27 日,国新办新闻发布会上,易会满表示,设立科创板并试点注册制,是一项重大的制度创新,这项工作做好了,对于资本市场的各项改革都是非常大的一个推动,需要坚决地、稳步地推进。科创板不是一个简单的“板”的增加,它的核心在于制度创新、在于改革,同时又进一步支持科创,更好地为经济高质量发展提供服务。

4 月 19 日,中央政治局会议强调,要以关键制度创新促进资本市场健康发展,科创板要真正落实以信息披露为核心的证券发行注册制。要以高水平对外开放促进深层次改革,扩大外资市场准入,落实国民待遇。

从科创板实施意见及相关配套措施可以窥见,如科创板允许亏损企业上市、以信息披露为核心、涨跌停板的放宽、退市标准更严……这些制度的变化与现在运行制度存在着延续和创新,用增量改革的方式来带动存量改革。

在星石投资看来,设立科创板并试点注册制补齐资本市场服务科技创新及一级市场发展不足的短板,将会激发整个资本市场的获利,进一步加强金融资源的高效配置作用,服务经济高质量发展。

此外,近两年来,中国资本市场对外开放推进速度明显加快,多项开放政策措施相继落地。今年年初,外管局合格境外机构投资者(QFII)总额度从 1500 亿美元增加至 3000 亿美元,沪港通、深港通额度放开……与此同时,

目前包括 MSCI、富时罗素和标普道琼斯等全球三大股票指数公司已宣布或启动将内地 A 股纳入其体系,推出科创板并试点注册制是与国际市场接轨的最好体现。

### 凝聚共识, 合力培育资本市场创新的试验田

科创板及试点注册制消息推出以来,在多个场合都会听到对科创板的热烈讨论。

日前,科创板基金发售火热,可以反映出市场对这一创新试点的关注程度。4 月 22 日首批 7 只科创板基金获批,4 月 26 日首只科创板方向基金——易方达科技创新混合正式开售,当天在中国银行渠道认购规模已超 100 亿元。截至 5 月 6 日,华夏、富国、汇添富等多家公司公告,麾下的科创板基金提前结束募集。

近一个月以来,科创板配套内容稳步推进,发布科创板股票发行与承销业务指引、首批科创板基金获得发行批文、第一届科技创新咨询委员会成立、上交所对首轮递材料企业进行问询……科创板转融通转融券业务实施细则发布相继推出。截至发稿时,已有 102 家企业拿到了“准生证”,已受理 20 家,对 82 家企业进行问询。

科创板才刚刚起步,在推进及后续运行中不可避免会遇到一系列新情况、新问题。面对一个新板块,资本市场各方能否有效形成合力、保持理性显得尤为重要。

上海证券交易所理事长黄红元表示,要发挥好“一个合力”。设立科创板并试点注册制离不开方方面面的支持,是一项重大工程,涉及资本市场一系列的重大基础性制度改革,任务艰巨。同时,这也是一个新生事物,在发展初期难免出现一些不及预期的现象,需要社会各方积极参与,又适当包容。凝聚共识,多加呵护,共同保障科创板并试点注册制尽快落地,平稳运行。

港交所集团行政总裁李小加认为,社会各界若想帮助科创板,要做的就是不要赋予它太多任务。科创板要实现注册制和发行完全市场化的目标,或许面临着一个容错率的难题。

“科创板与现行主板及创业板相比,在制度创新方面迈出一大步,而推进过程是逐步的,不可能一蹴而就,需各方应风物长宜放眼量。”北京大学金融与证券研究中心名誉主任曹凤岐告诉记者。

## 中国在文莱最大投资项目进入生产试运行阶段

据中国在文莱最大投资项目恒逸石化大摩拉岛综合炼化项目负责人近日介绍,首批原油已进入厂区储罐,标志着这一项目正式进入生产试运行阶段。

恒逸实业(文莱)有限公司首席执行官陈连财当天说,项目一期工程原油加工能力为每年 800 万吨,有望在今年三季度正式投产运营。项目生产所需的原油部分来自文莱自产石油,其他则从周边产油国进口。

文莱能源、人力和工业部长哈吉·苏尼此前表示,项目投产年后,第一年就有望使文莱国内生产总值增加 13.3 亿美元,并将创造 1600 多个就业机会。

据悉,恒逸实业(文莱)有限公司是中国浙江恒逸集团与文莱政府联合设立的合资企业。项目一期投资额约 34.5 亿美元。

这一项目是中文两国旗舰合作项目之一,将助力文莱产业升级,减轻该国对油气出口的依赖,进一步推动中文两国经贸合作。(薛飞)

## 中国电子 战略入股奇安信

中国电子信息产业集团 5 月 10 日与北京奇安信科技有限公司签署战略合作协议。根据协议,中国电子以人民币 37.31 亿元持有奇安信 22.59% 股份。中国电子董事长芮晓武表示,这有利于双方强化网络安全核心能力,加快迈向世界一流网信企业行列,全面提升服务网络强国建设的战略支撑力。

中国电子战略入股后,双方将在技术创新、资源整合、重大项目建设等方面开展合作,推进央企网络安全响应中心、现代数字城市网络安全响应中心和“一带一路”网络安全响应中心三大中心建设。

据介绍,中国电子致力于打造网络安全和信息化核心主业,全力服务网络强国建设、维护国家网络安全。奇安信是当前国内规模最大的专业网络安全公司,为众多机构和组织提供企业级网络安全技术、产品和服务。

“中国电子战略入股奇安信是国企与民企共同推动网络安全产业做大做强的一次重要实践。”中国工程院院士沈昌祥表示,通过强强联合,有益于放大国有资本功能,释放民营企业的创新活力,实现取长补短、相互促进、共同发展。(张泉)

## 从安全到优质:国产奶业不断迈上新台阶

■ 董峻 于文静

中国奶业以浴火重生之势,在追求质量安全的道路上不断创出佳绩——

连续 10 年三聚氰胺等重点监控违禁添加物抽检合格率 100%;2018 年全国生鲜乳质量抽检合格率达 99.9%。

在日前召开的第六届“奶牛营养与牛奶质量”国际研讨会上,农业农村部农产品质量安全监管司司长肖放提供了这组数据。

肖放介绍说,奶业相关标准、检测技术日趋完善,制修订奶及奶制品相关标准近千项,生产规模化、标准化水平逐步提高,覆盖全产业链的质量安全控制措施进一步健全。同时,针对风险隐患持续开展生鲜乳专项整治行动,严防、严管、严控重大质量安全风险,严厉打击违法生产经营行为。

安全是奶业发展的底线。一系列在生产和监管上的严格措施,打造出国产奶业的新天地。去年全国牛奶产量达 3075 万吨,同比增长 1.2%;奶业转型升级加快,规模化养殖比例达 62.1%。伊利、蒙牛进入世界乳业前 10 强,多个企业的多款产品在世界上获得金奖。

但保障质量安全并非终极目标。从“合格”到“优质”,今天的中国奶业在振兴之路上又有新成绩。

由中国农业科学院北京畜牧兽医研究所牵头,联合多家全国奶业科技优势农业科研

所、高校和企业共同成立的国家奶业科技创新联盟,构建了优质乳工程技术体系,建立了生鲜奶用途分级、低碳加工工艺和优质奶产品评价 3 项核心技术和 6 项技术规范,已在全国 42 家乳品企业中推广示范应用。

“根据我们的研究,国产液态奶品质优于进口液态奶。进口液态奶因为运输距离远、热加工强度高、保存时间长等局限性,导致品质下降。”国家奶业科技创新联盟理事长、中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员王加启说,“优质乳工程有效提升了国产乳制品的品质。示范企业生产的优质巴氏奶,新鲜程度高、避免了过度加热影响,乳铁蛋白等活性营养成分含量高于进口同类产品。”

此外,近年来我国奶牛品种、苜蓿饲料、精细化饲养技术都取得重要进展,并与多国建立了奶业科技合作协议和对话机制,交流和共享世界先进经验和技术。

国产奶业提升品质的努力逐步获得市场认可:2018 年进口液态奶数量十年来首次下降,国产液态奶产量和消费量则明显增加。

“中国奶业质量安全水平大幅提高,转型升级明显

加快,已具备创民族品牌、建世界一流奶业的基础和条件。”中国奶业协会副会长兼秘书长刘亚清表示,经过不断地调整和转型,中国奶业目前趋稳向好,未来潜力大、空间阔,仍是朝阳产业。

科技是推动产业升级的重要力量。未来,奶业科技发力重点何在?据中国农业科学院党组书记张合成介绍,将启动牛奶优质化重大科研计划,攻关目标是提升奶牛日粮转化率、提升牛奶乳脂肪乳蛋白的含量等核心技术。同时,全面发展产学研一体的奶业科技创新研究,为改善牛奶品质提供理论依据和技术路径,为奶业振兴和优质发展提供科技支撑。



## 六年磨一剑:一位 80 后青年的“三创”路

■ 孙飞

根据手机提示上下左右转动头部,建立人脸三维模型,实现免接触解锁……近期流行的带有 3D 人脸识别功能的“网红”手机,将背后的深圳企业奥比中光推向台前。“六年磨一剑,我们从 2013 年开始投入的 3D 传感事业,终于迎来了成果检验的一刻。”深圳奥比中光科技有限公司创始人黄源浩说。

在位于南山联合总部大厦的办公室里,一个个智能硬件的 3D 传感“眼睛”清澈闪亮,这些都是黄源浩的“宝贝”。从 0 起步创业,到如今公司估值超过 10 亿美元,黄源浩的“三创”路从学生时代开始。

黄源浩是“80 后”,出生于广东潮州。北京大学本科毕业,他来到新加坡国立大学和香港城市大学攻读硕士和博士学位。从读研开始,黄源浩研究了光学领域 10 个左右的细分学科,成为光学测量领域的青年科学家。

有了创新的科研成果,但要“走出实验室”,“让科技改变生活”,并非一帆风顺。2013 年 1 月,在位于深圳南山的一个 160 平方米办公室里,黄源浩开始了 3D 传感创业。黄源浩的同学对他的研究非常感兴趣,了解到其中的商业价值后,几个经商的同学给了黄源浩上千万元的天使投资,并鼓励说“你放心去做,我们至少给你投三次”。

成立初期,奥比中光专注技术研发和积累,团队选择自主设计研发关键的一“芯”一“线”,一“芯”是 3D 感知深度算法的核心芯片,一“线”则是 3D 传感摄像头模组的生产线。这些研发都需要巨量资金支撑,当时第一轮天使融资已所剩不多,团队曾一度遇到账面资金“吃紧”等困难,由于创始团队的研发实力和 3D 传感的市场前景,投资人信心不减,进行了追加投资。

经过团队的艰苦努力,2015 年,由奥比中光自主研发设计的 3D 传感摄像头生产线建

成,奥比中光也成为全球为数不多可以量产消费级 3D 传感摄像头的企业。

从创新到创业,再到创造,自身的执着努力、对行业的深刻理解,伴随移动互联网、人工智能等的快速发展,黄源浩们的“三创”路开始越走越宽。

安卓阵营搭载 3D 传感摄像头的量产手机发布,摄像头来自奥比中光;蚂蚁金服与奥比中光合资发起设立了“深圳蚂蚁奥技术有限公司”,创造 3D 人脸识别线下支付应用场景……“六年磨一剑”,技术的不断积累也让奥比中光开始迎来销售“爆发”。

“在我看来,人工智能包括感知智能、认知智能、决策智能三个层面,人工智能需要人脸匹配的认知智能,更需要和‘眼睛’一样、能发现事物的感知智能。”黄源浩说,随着 5G、AI 的不断发展,3D 传感应用场景持续增多,但他们的研发费用还将持续加大,要以领先的技术实力创造安全、高效的 3D 传感应用。