

打造媒体融合升级版 助力茅台再上新台阶 茅台集团融媒体中心正式挂牌

版,助力茅台发展再上新台阶。

茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳,党委副书记王焱,党委委员、副总经理、总会计师李静仁,党委委员、副总经理张德芹,党委委员、副总经理杨建军,党委委员、纪委书记卓玛才让,党委委员、副总经理杨代永,集团总工程师王莉,以及茅台股份公司各位领导、总经理助理、茅台政工群团及文化系统部门负责人,茅台集团各子公司宣传工作人员,茅台集团融媒体中心全体人员、党委宣传部全体人员和新闻媒体代表。王焱致辞,李静仁主持揭牌仪式。人民网、新华社、中新社、贵州日报等11家媒体共同见证茅台值得铭记的日子。

据了解,茅台集团融媒体中心整合了《茅台时讯》编委会、茅台广播电视台和信息中心原有的茅台内部新闻媒体,设立总编室、综合部、采访部、编发部、播控部、技术保障部,实现宣传资源、宣传平台、宣传技术的互联互通,是茅台进一步加强党的领导、强“根”固“魂”,深化宣传体制改革的迫切需要,也是落

实“定位、定向、瘦身、规范、改革”十字要求的重要举措。

揭牌仪式上,王焱明确指出,茅台集团融媒体中心要坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向。

——坚持正确的政治方向。坚持党的领导,坚持党管宣传、党管意识形态,要时刻牢记茅台姓党,“茅台媒体”姓党,弘扬主旋律,传播正能量。

——坚持正确的舆论导向。以正面宣传为主,不断提升新闻宣传的传播力、影响力、公信力,随着国家“一带一路”倡议的纵深推进,向世界讲述茅台的故事,传播茅台的声音,让茅台品牌和文化更加深入人心。

——坚持正确的价值取向。多宣传报道员工干事创业的感人故事、公司改革发展中的先进典型,着力培育媒体融合发展复合型人才,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,锻造宣传队伍,服务茅台发展。

“企业发展离不开宣传,把茅台故事讲

好,把宣传工作做好,就是把茅台事业发展好。”王焱期望茅台集团融媒体中心凝心聚力、守正创新,开创既有思想高度、又富茅台特色的媒体融合发展新局面。

茅台集团党委宣传部部长、融媒体中心主任吴德望在揭牌仪式上表示,融媒体中心将在“全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体”方面实现创新探索,形成载体多样、渠道丰富、覆盖广泛的现代传播矩阵。

据介绍,茅台集团融媒体中心成立后,将采取“一次采集、多元生成、全媒传播”的方式,不仅有利于集团宣传资源共享、效率提升和优化集团媒体布局,更有利于宣传队伍整体水平的提高和企业形象整体打造提升。

值得一提的是,一个多月前的茅台集团媒体座谈会曾提出,与媒体共建茅台“媒体智库”、加速打造“外宣升级版”。此次茅台集团融媒体中心的挂牌,也意味着茅台正在打通外宣与内宣,把宣传提升到了一个新高度,更标志着集团深化改革工作又迈出了坚实的一步。



茅台高管与茅台集团融媒体中心员工合影

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

4月的茅台,春雨绵绵,好事不断。4月29日由最强大脑组成的茅台研究院宣布成立;4月30日,茅台集团融媒体中心正式挂牌。茅台集团、股份公司高管、总经理助理为融媒体中心揭牌,要求公司媒体从“相加”走向“相融”,从“融合”走向“融活”,实现“1+1>2”的良好效果,打造茅台集团媒体融合升级

海内外 882 家企业在东莞参加“智博会”

■ 李映民 李纯

第五届广东国际机器人及智能装备博览会(以下简称“智博会”)8日在广东东莞的广东现代国际展览中心举办。本届“智博会”吸引了来自日本、韩国、德国、美国、瑞士、意大利、新加坡等国家和地区的 882 家智能装备类企业参展,推动中国制造业实施智能化改造。

东莞是世界知名的制造业城市,为了推动制造业智能化发展,从 2015 年起东莞每年举办广东国际机器人及智能装备博览会,打造海内外智能制造全生态链对接平台,推动制造业实施智能化改造。

本届“智博会”上,国际智能装备企业纷纷展出最新智能化设备,日本津上、日本星精、瑞士百超、瑞士爱路华等企业都带着最新产品对接中国制造业。与国际知名智能装备企业相比,中国智能装备企业也毫不逊色,华中数控、北京精雕、广州数控等企业带来最新的智能产品,展现了中国智能装备产业的新发展。

瑞士百超介绍,中国制造业企业转型升级,对他们智能光纤金属切割机的需求越来越大,去年他们就卖出了 1800 多台产品。此次参展“智博会”他们展出了最新的光纤金属切割机产品,这个产品是此次展会最大的一个智能装备展品,一共有 5 米宽,12 米长。他们希望通过展会与更多中国制造业企业进行对接。

北京精雕的工程师韩先生表示,他们企业专注于小刀具精细加工设备的开发,每一届的“智博会”都会参展,通过“智博会”的平台,开拓了很多客户。这次参展“智博会”他们带来了最新自动化智能设备。

2019 中国(山东)火锅产业大会暨第四届齐鲁火锅节在济南成功举行。展会由中国国际贸易促进委员会济南市分会主办;山东中贸国际会展有限公司、中贸(江苏)国际会展有限公司、安徽中贸展览有限公司承办。

本届展会全新展示 12000 多种火锅、餐饮、调味品相关产品,3000 个新品全新发布,全国各省、市 2 万家终端经营者、专业一、二级经销商莅临参观。集中展示了肉制品、火锅餐饮用品,火锅餐饮连锁加盟,调味品,海产品,火锅食材,火锅底料,蘸料,预制菜等数百个系列上万个品种。

据不完全统计,现场成交金额达 3.8 亿,展会人气再创新高,展商观众好评如潮。创下了参会知名企业多,名品多,观众多,效果好,满意度高的辉煌业绩。本届火锅展会吸引了众多知名品牌参展:烂豆花、美团、安井食品、踏水坊(新润油脂)、东来渔锅、华阳联邦、锅圈、韩师傅厨房、山东全亿佰、冠珍洋得利、饕餮外卖火锅、山东如康、豆黄金、边峰丸子、展翔食品、御辣食品、南泥湾、鲁西肥牛、青岛英泽、毕氏商贸、玄兴食品、德品、徐



蜀记、郑亮食品、一只羊、小龙坎、文广桌椅、芸天经贸、有拈头餐饮、大有食品、节节高商贸、河北鼎晟食品、丰有、齐荣油脂、励城环保设备、老磨坊食品、成都味源、济南蜀味商贸、重庆德康、宁夏绿捷等品牌参会,千企云集,万品聚汇。创下了参会知名企业多,名品多,观众多,效果好,满意度高的辉煌业绩。

四川友联味业有限公司“友联、川骄”系列调味产品参加了火锅节。其中“大重庆”牌火锅底料(选号:87号)在参加 2019 齐鲁火锅节上不负众望,通过投票荣获第一名,为四川味业争了光,添了彩!

始创于 1993 年的四川友联味业食品有限公司,历经十余年的努力发展,由当初占地二亩的小厂发展至今,位于成都郫县现代工业港和中国安德川菜产业园区占地近 100 亩,投资近亿元,现代食品企业,致力于川调系列产品研发、生产、销售的规模企业之一。公司旗下拥有“友联”和“川骄”两个品牌,产品涵盖火锅底料、风味豆豉、复合调料、鸡精、郫县豆瓣五大系列 100 多个单品。(严森)

他们缘何四破纪录?

4月29日,山能淄矿双欣矿业公司掘锚队,开始平静地检验总结1个月的成功经验。

因为,在月初的4月1日,掘锚队在4114辅助运输顺槽20.8平方米大断面巷道掘进施工中单头月进1591米。他们再次刷新,2018年该公司创出的单头月进1458米的掘进纪录。

“是创新促成我们再次突破新纪录。”掘锚队年轻利落的队长吴玉杰说。

随后,吴玉杰向记者道出一项项他们步步皆高的纪录:2016年5月在4111胶带运输顺槽单头月进1312米的纪录;2017年6月份他们再创新高,单头月进水平一举突破1333米;2018年5月份单头月进1458米……

纵观该队荣耀的华章,“创新”始终是他们恒久不变的关键词;国内首创,将变频一体机改造,应用于顺槽带式输送机、刮板输送机,实现了胶带低速稳定启动和3500米以上距离的安全运输。此举不仅少安装两部胶带

运输机,而且减少了因设备多带来的故障。

增加支护平台实施锚索延后支护,开辟了第三个平行作业点,让施工程序更加紧凑,每班掘进进尺提高了近3米。在连运车后安装了液压绞车,实现跟机胶带的延伸,将生产准备时间由原来50分钟缩短到30分钟,平均单班掘进速度提高1米。

他们实施机尾控制胶带运输的关停,实现了顺煤启动,每班降低电量达到10%以上。将巷道掘进、顶帮支护和材料运输、管路连接、胶带延伸等工序合理穿插、同步推进,使单班集中生产时间拉长。

“掘锚一体机以及配套设备的生产厂商经常跟我们交流,通过我们的使用提出的建议,对连运车作了12项改造。”该公司分管机电

的副总经理胡平介绍。据统计,他们不断对设备、运输系统、使用的工器具优化改造,完成各类小改小革创新项目33项,创造价值208万元。

该区队成立以来,杜绝各类重大事故,连续在大断面掘进创出了新纪录,2018年成为了山东能源集团唯一的“万米掘锚头”。

“我们就此为止了?我们就这样沉浸在过去的荣誉中吗?”进入2019年以来,年轻好胜的吴玉杰带头发出了自问。

下一步如何再提高掘进速度?再提高掘进效率?吴玉杰仔细推敲着每个生产环节,细致到了“滴水不漏”程度,可谓算到了“骨头”里。

“我们结合工作实际,总结出交接班快、

前期准备快、设备安装维护快、循环施工快、协同沟通快、安全技术措施指导快和保安全、保质量、保循环“六快三保”快速掘进法。通过这个方法,我们区队工作节奏更加紧凑了,每天日进尺可达60多米。”该区队长吴玉杰扳着指头算。

顺槽动辄上千米,最远达到了3500多米,职工上下班增加了不必要体力消耗。这些细微环节很快反映到了公司领导面前,得到答复“必须马上解决”。

很快一辆叫做“两头忙”的特殊车辆给他们配置到位。此车前后分别有2个驾驶室,设有倒车环节,专门适应巷道直行,让职工从地面到施工地点实现了“一条龙”服务。“我们可以把更多的精力投入到施工中。”职工王元秀

这样高兴地说。

在发挥设备性能的最大优势同时,他们充分发挥出班组长们的潜能。“我们把班组薪酬自主管理的权利下放到了班组,由他们打好自己的小算盘。”吴玉杰谈出自己的另一个经验。辛苦付出得到了丰厚的回报。据了解,掘锚队的平均收入高于其他一线单位的职工收入近3000元。

不仅在设备维修、材料供给、生产环节实施了精益管理和人文关怀,他们还在文化宣传、制度完善、岗位练兵上下足功夫。以企业文化为引领,他们从提振职工士气入手,全面增强队伍战斗力。

“这是一支劲旅。他们不仅树立起了典范,激发全公司干部职工干事创业的热情,也为我们‘矿’安全高效奠定坚实基础。”该公司董事长总经理王树圣说。

(王家海 弋永杰)

▶▶▶ [上接 P3]

为培养新型技术型人才,泛美集团在设施设备上不遗余力地进行投入,与北川县政府签订了“大美羌城——泛美科技城”项目投资协议,拟投资50亿元建设大美羌城北川通航特色小镇。

2017年3月,泛美集团在四川北川投资建设的“大美羌城——泛美航空科技城”项目启动了。该项目集产、学、研、创、游、住、育、商产业于一体,立足航空产业,吸纳羌族特色文化,打造世界传奇大学,总用地面积3000亩。西南航空飞行学院校园建设非常有民族特色,其吸收苏格兰城堡、藏族布达拉宫、羌文化民居、汉族传统建筑的建筑艺术精髓,将成为北川5A景区的重要组成部分。学院建成后计划设置直升机驾驶技术、定翼机驾驶技术、飞行器制造、无人机应用技术、飞机动力设备维修、飞机电子设备维修、机场服务管理、空中乘务、空中安全保卫、油气储运等专业,教学和人才培养覆盖民用航空、通用航空各个领域。待项目完全建成后,预计可容纳20000余名大学生,吸纳万余名工作人员和居民就业,日接待万余名游客。

近年来,四川泛美集团以公益教育为核心,业务发展涵盖民航教育、民航服务、民航培训、教育科技、旅游开发、特色地产等板块。近年来实施打造的校园建设项目集教育、文化、科技、旅游等产业为一体,有效带动了地方经济和当地产业发展,提升了所在区域的文化品位和城市形象。

当前,四川泛美集团不但已发展成为中国规模最大的民航人才供应商,中国实力最强的民航服务外包商,而且还是中国理念最新的特色小镇打造商,中国链条最全的通航产业运营商。

四川泛美集团所探索的产教融合之路,

深化产教融合与发展职业教育的辩证关系

——四川泛美集团“校企同质”给职业教育带来的启示

不仅对产品产业和产业链形成了良好的闭环作用,还形成了学校与产业、产业与产业、产业与地方之间的融合,对于产城一体的有效推进,对于构筑城市宜居宜业的发展格局,有助于将产业功能、城市功能、生态功能融为一体,做出了积极贡献。

解决现存问题 以深化产教融合

深化产教融合、校企合作是职业教育体制、机制、模式改革的核心。教育与产业只有坚持利益互补,资源共享,文化共融的思路,坚持产业链和教育链有机融合,才能不断深化校企合作。[12]

近年来,国家深化教育改革政策接力出台,将产业资源引入教育改革体系。深化产教融合、协同育人、推进学科建设和发展已成为大势所趋。校企之间利益诉求是否一致,彼此在制度、文化、技术、资源等方面能否融合,都是影响产教深度融合的现存问题,不容忽视。

产教融合、校企合作是以满足校企两个主体的利益诉求为宗旨,共享共赢是其共同特征。互利互惠使校企双方从感情机制走向利益机制,确保长期合作深度融合。2019年4月,国家发展改革委、教育部发布《建设产教融合型企业实施办法(试行)》,明确了我国建设产教融合型企业的基本原则、条件和支持政策等,对于高校而言,产教深度融合,既解决了人才培养和产学研合作资源欠缺的问题,

也解决了毕业生就业和科技成果落地的问题;对于企业而言,进入产教融合型企业认证目录的企业,给予“金融+财政+土地+信用”的组合式激励,并按规定落实相关税收政策。深化产教融合,通过国家政策方针的制订,发挥好市场资源配置的决定性作用,建立起校企双方利益共同体,共享和优化产学研资源配置,培养高素质创新人才,助力产业建设。

产教融合需要将企业制度的基本要求融入到学校教育教学中,因为学校制度与企业制度存在很大的差异,在学校教育中,要提前在教育内容中渗透现代企业制度的学习,培养学生的规则意识,把未来职业要求以多种形式呈现在学生面前,提高高校办学效率,为学生职业发展做好准备。

校园文化与企业文化的构成要素十分丰富,如何实现校企文化诸多要素的有效对接与融合,是深化产教融合的重要课题。校企文化融合的本质是在学校教育的过程中,引入企业文化的核心价值观和行为规范,实现校园文化向有利于培养企业需要的应用型人才转变。而企业吸取合作学校的价值观念、精神追求和科研成果,更新员工知识体系、创新员工思维方式。通过融合双方文化理念,为培养优秀人才奠基。

推进校企之间技术和资源的融合,能实现教育价值和经济社会价值的互利双赢。当前,企业在转型发展中,技术积累和创新是企业核心竞争力,企业人力资本的积累和培育必须走校企合作的路子,企业不再单纯是

人力资源的需求,而必须具备教育资源和教学内容的供给能力。双方应该根据市场需求,合作设置专业、研发专业标准,开发课程体系、教学标准以及教材、教学辅助产品,合作研发岗位规范、质量标准等,打造适应企业发展和区域经济发展需要的特色专业和专业群。资源融合是校企利益共同体存在的条件,是一方资源为另一方所共享和使用。学校资源建设对接企业发展方向,企业投资提高教育服务水平,双方合作共建、共管教学和科研机构、实习实训基地、技术工艺和产品开发中心及学生创新创业、员工培训、技能鉴定等机构等,以彼此资源的深度融合,夯实人才培养的物质基础。

产教融合是一个复杂而又庞大的系统工程,我们应以政策为引领,合力协作,让制度落地落实,产教融合的深化才有可能真正实现。

结语

产教融合是职业教育稳固发展的根基,是落实科教兴国和人才强国战略的重要举措,随着社会竞争的激烈,职业教育面临着更大的挑战,企业对应用型人才的需求剧增,为了寻求新的发展,走上深化产教融合之路,成为目前职业教育的发展渠道之一。我们应进一步推进产教融合,充分发挥各部门职能作用,集全社之力,加大对现代职业教育的支持力度,将加快发展现代职业教育作为区域产业发展的重要基础,为开创职业教育事业新局面,培养更多具有高素质和应用型

技能的人才作出新贡献。

【参考文献】

- [1]刘其晴.职业教育产教融合的理论基础[J].职教论坛,2018(08):27-32.
- [2]魏显金,吴士君,石红亮.探索校企合作新途径[J].职业,2012(29):30-31.
- [3]李文博.深化职业教育改革构建创新人才培养模式[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2016(02):146-147.
- [4]李政.职业教育的产教融合:障碍及其消解[J].中国高教研究,2018(09):87-92.
- [5]王哲,董衍美.十八大以来中国特色现代职业教育人才培养质量工作报告[J].职业技术教育,2017,38(24):53-59.
- [6]段文斌,张文,刘大勇.从高速增长到高质量发展——中国改革开放40年回顾与前瞻[J].学术界,2018(40):35-43.
- [7]蔡昉.人口转变、人口红利与刘易斯转折点[J].经济研究,2010,45(04):4-13.
- [8]段文斌,张文,刘大勇.从高速增长到高质量发展——中国改革开放40年回顾与前瞻[J].学术界,2018(40):35-43.
- [9]张社宇.职业教育地位“应然”与“实然”的冲突[J].教育发展研究,2007(11):43-47.
- [10]段婷婷.应用型本科教育校企合作长效机制的探索[J].中国教育学报,2015(S2):22-23.
- [11]唐红亚.“全人教育”视域下高职教育校企合作模式探析[J].湖南大众传媒职业技术学院学报,2014,14(01):81-83+94.
- [12]那赛鹏,陶梅生.应用技术型本科高校师资队伍体系构建研究——基于“产教融合和校企合作”的视角[J].职教论坛,2014,(29):4-8.

(作者系四川泛美集团董事局副主席)