

奋斗新时代 星城企业“如鱼得水”



●近年来,长沙县不断出台各种创新措施,为企业发展解决难点痛点,政策、服务不断加码,企业发展“如鱼得水”,长沙县高质量发展动能源源不断。

熊晓宇

数据显示,2018年湖南省长沙县、长沙经开区登记各类市场主体总数突破11.5万个,平均每天有65户市场主体产生,每千人就有104个市场主体。连续5年来,长沙县每年市场主体增幅均超过25%。

水美则鱼肥,从一个有县无城、封闭落后的农业县崛起至“中西部第一县”,长沙县“水大鱼大”的背后,离不开对营商环境的持续优化。“2430”全省最快审批速度、免费全程代办、“千人帮千企”全覆盖……近年来,长沙县不断出台各种创新措施,为企业发展解决难点痛点。

前不久,一份“1+4+4”工作方案重磅发布,长沙县铺排四大专项行动、推出20条具体政策措施,致力于建设最省心的政务环境、最贴心的服务环境、最放心的法治环境、最暖心的

人文环境和最安心的生态环境,全面升级营商环境。政策、服务不断加码,企业发展“如鱼得水”,长沙县高质量发展动能源源不断。

家人般的陪伴 让“战地黄花分外红”

据红网消息,走进位于黄花镇的湖南先伟大业公司科研大楼,一股浓郁的迷迭香气味扑面而来,在这里,研发人员正通过种种精密操作将各类天然植物制成精油等产品。

成立于1998年的先伟大业,在黄花镇已默默耕耘了21年。目前,公司已形成了以黄花工厂为核心的两大生产基地,产品出口80%以上,远销欧盟、美国、日本等地。

20多年相互陪伴的发展历史中,黄花镇的贴心服务给了企业“家里人一般”的印象。先伟大业总经理曹文豪介绍,今年初,由于公司的迷迭香抗氧化剂单类产品销售情况持续

翻倍,企业仓库告急,一时又很难找到合适的仓库。“我们的产品价值高,找到距离不远、环境又合适的仓库非常重要。”曹文豪说,黄花镇了解到这一情况后,当天就帮忙在周边几公里的地方找到了一个几百平方米的仓库,解了燃眉之急。

近年来,先伟大业已累计出口创汇达5000万美元,其中迷迭香出口额更是排在全国首位。良好的发展势头下,先伟大业拟扩大再生产,建设大健康产业基地项目,打造对外研产销的高端平台。了解到公司有了新的场地需求,长沙县和黄花镇多次上门对接联系,四处张罗企业用地,终于为其谋一块好地方。

发展期间,也有一些区县伸来橄榄枝,但感受着黄花优良高效的服务,先伟大业还是选择坚守。作为集长沙经开区、长沙临空经济示范区、长沙黄花综保区三大国家级平台于一身的集镇,黄花镇辖区内重点项目众多。“要通过实实在在的优化营商环境,让‘战地黄花分外红’,让域内企业发展更加红火。”黄花镇相关负责人介绍,今年,将加快“三区一园”融合发展进度,积极承接三大园区的配套产业转移,盘活产业基地及集镇范围内的闲置土地和厂房,同时,组建重大项目保障服务队,及时有效处置解决各类矛盾纠纷,推动各项政策落实落地,确保黄花营商环境全面优化,给企业发展带来真正的实惠。

“像呵护眼睛一样” 人人都是营商环境

“迁入望梨10多年了,每次街道工作人员上门,只问企业有没有问题要帮忙,没有一次是来找麻烦的。”谈起长沙县的营商环境,长沙博能科技股份有限公司董事长杨代斌感受颇深。

作为一家专门为各大型石油化工企业提供塔盘、填料、塔内构件等设备的公司,博能去年成功中标恒逸(文莱)PMB石油化工项目,合作金额达1.5亿元。市场份额井喷式增长,企业却犯了难:为了符合未来5年的发展需求,博能需要购买100亩土地用于新建厂房,需要更多的流动资金来运转更大的“盘子”。

望梨街道“千人帮千企”帮扶小组了解企业需求后,立即牵线搭桥,经县金融办的协调,最终经开区投融资担保有限公司为博能提供总额1亿元的授信,星沙产业基地也为博能提供了土地指标,让企业犯难的购地、融资问题得以高效解决。

为企业争取养老保险缴费费率过渡试点政策红利,解决企业职工住宿、停车难问题,



●成立于1998年的先伟大业,在黄花镇已默默耕耘了21年。

为企业员工免费提供技能培训、安全教育等课程……说起近年来望梨街道提供的福利帮助,杨代斌一口气能数出一大把,他说,政府给博能的帮助很大,更坚定了博能在长沙县继续做大做强决心。

近年来,望梨街道着力打通政务服务的痛点堵点,并不断完善路网、水、电、通信等基础设施配套,为企业提供优质发展环境。同时,每年拿出300万用于奖励企业转型发展、降低生产成本、解决厂房租金补贴等题,全力推进实体经济降成本,在土地、水、电、气、物流成本等方面实实在在地为企业减负。目前,街道境内已聚集工业企业384家,形成了汽车配件、工程机械、食品加工、仓储物流等多元产业发展格局。

“像呵护眼睛一样呵护营商环境,像善待亲人一样善待辖区企业,在望梨街道,人人都是营商环境。”街道相关负责人介绍,常和企业家“掏心窝”,当好服务企业发展的“店小二”,要像兑现军令状一样兑现政府承诺,让“营商环境20条”在望梨落地生根。



●企业研发人员端起样品仔细观察,嗅气味,对里面的火麻仁油做感官检测。

罗姆受让 Panasonic 公司半导体元器件业务

全球知名半导体制造商罗姆近日决定从Panasonic公司受让半导体业务部门经营的二极管及部分晶体管业务。预计受让时间为2019年10月,之后将由罗姆对Panasonic的客户进行相应产品的销售。

罗姆将半导体元件业务定位为罗姆集团的核心业务,自20世纪60年代以来不断地开展开发、生产与销售活动,目前,在小信号晶体管和二极管市场中拥有世界顶级的份额。展望未来,预计在以汽车和工业设备市场为首的广泛领域,市场规模将呈持续增长趋势。罗姆将会继续拓展双极晶体管、电路保护用齐纳二极管及TVS二极管等业务领域。

据悉,Panasonic经营以下晶体管和二极管业务:晶体管(双极、内置电阻型、结型场效应);二极管(肖特基势垒二极管、TVS二极管、齐纳二极管、开关二极管、快速恢复二极管)。目前,罗姆考虑委托Panasonic进行部分生产,以便使Panasonic能够继承与罗姆以往完全相同的供应体系。

接下来,两家公司将共同进行转让相关的准备工作,同时,双方还会共同探讨移管计划的更多细节。(陈枋华)

▶▶▶ [上接 P1]

快递行业竞争激烈

基于市场现状和时代要求,快递物流企业正在走过粗放竞争的发展阶段,正在向高质量发展方面迈进。快递行业利润空间不断压缩,平均利润率已下降到3%-5%左右。电子商务研究中心特约研究员、中国交通运输协会新技术促进分会专家委员解筱文认为,在为数不多的快递头部企业规模化、集约化、资本化发展之下,中小快递企业的生存空间正在不断缩减,并且还在进一步萎缩中,这是大势所趋的现实。面临新的整合和重组,如何转型和“站队”将是这些企业发展的艰难抉择。他表示,在快递巨头企业的市场“蚕食”之下,中小快递企业面临新的市场划分和企业整合重组的新考验。主要有两个突围发展路径,一是选择属地化的细分领域深耕,加速企业战略转型;二是加强与快递巨头企业合作,实现资源整合,达到互利共赢。

需引入新鲜血液

电子商务研究中心特约研究员、上海博群律师事务所律师李晓曦表示,对于国通这类中小快递企业来说,在服务、资金、网络、信息技术、仓储管理、配送时效等方面没有任何优势的前提下,与头部公司竞争将异常艰难。国通能维持到今天已是很难得,如果不能在以上几个方面有所突破,其境况很可能更差。国通快递下一步可能会通过引入第三方的新鲜血液,比如头部公司的注资或者股权收购等类似形式,在整个公司的运营管理上做文章,用新的思路带领老团队走出新路,甚至也可能直接被头部公司收购。

此外,进入2019年以来,全峰、如风达等中小快递企业接连出现问题,要想在越来越严酷的快递市场竞争,转型显得尤为重要。此次,国通快递被曝亏损、员工停工放假,说明其前期依赖低价策略获客的方式已经不再奏效,再加上其在电商市场合作中的举棋不定,长期无法确立明确战略目标,因此陷入困难期。未来这些企业需找准快速细分领域,实现战略突围,品牌再造,或加强与快递巨头企业的合作,减少与头部企业在正面市场的竞争,以寻求最大的共赢点。

仰韶彩陶坊天时助力河南酒协 35 周年庆典

本报记者 李代广



4月24日,在河南省酒业协会迎来35岁生日之际,“河南省酒业协会发展战略研讨会”在郑州举行。协会领导、行业专家、企业代表、媒体人士等近400人齐聚一堂,共商豫酒发展大计。

仰韶营销公司总经理郝惠峰出席,河南高端白酒第一品牌——彩陶坊天时助力河南省酒业协会35周年庆典活动,以仰韶文化、臻美陶香款待与会领导与嘉宾。

35年沐风栉雨: 为豫酒振兴努力奔跑

河南省酒业协会是我国酒类行业中唯一经省级人民政府批准成立的酒类行业管理机

构,服务全省酒类生产、流通及相关产业,是我国省级酒类行业协会中屈指可数的全产业链行业协会。河南酒协把豫酒振兴、做强做大郑州国际糖酒会及中国千商大会作为“三大梦想”,多年来,在各种场合,为豫酒振兴呐喊。

岁月不居,天道酬勤!河南省酒业协会从助力豫酒振兴出发,经历了35年的大历练。35年来取得的成绩,社会各界有目共睹,“豫酒复兴、豫满中国”的口号,以强大的气场引起行业的高度关注,创造了无数豫酒荣誉!

7000年仰韶文明加持: 小口尖底瓶闪耀会场

一路走来三十年,汗水与成功相伴,探索和辉煌齐芳。仰韶酒业在河南省酒业协会的

领导下,在这些年里也发生了令人欣喜的巨大变化。彩陶坊上市十年来,受到了广大消费者的认可和好评,一路成长为河南中高端白酒第一品牌。

2018年,彩陶坊天时酒裂变为日、月、星三款产品,太阳、月亮、星星三款产品涵盖500—1200元价位带,外观以7000年仰韶文化传世经典——小口尖底瓶为原形,精选稀奇陶融香,产品一经上市迅速走红河南高端消费圈。

晚宴上,彩陶坊天时酒古朴典型的彩陶小口尖底瓶造型、独树一帜的中华陶融香味,吸引了全场近400人的目光,大家在交流之余频频举杯、啧啧称赞。

借助河南省酒业协会35周年庆典活动,彩陶坊天时实力出彩,强有力的奏响了“成大事,应天时”的品牌强音!

上汽红岩互联网梦想卡车荣膺 2019 中国好车榜“最具潜力卡车奖”

4月15日,2019年“中国好车榜”颁奖典礼在上海隆重举行,上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”)互联网梦想卡车荣膺2019中国好车榜“最具潜力卡车奖”。

作为国内公平、公正、公开的汽车评选活动,此次“2019中国好车榜”评选历时3个半月,引入大数据分析、行业专家筛选,评选入围品牌和车型,通过全国277家媒体平台,吸引了超过800万用户的投票。最终,红岩互

联网梦想卡车凭借其先进的智能网联技术荣获“最具潜力卡车奖”。

时至今日,对于动辄千里的长途运输来说,用户在选购卡车时除了考虑“性价比”之外,还对“智能化”有了更高的要求。上汽红岩顺应时代趋势,将智能化、互联化特征融入产品之中,推出红岩互联网梦想卡车。只需轻声呼唤智能网联助手“小红”,即可实现语音交互各项功能——“e起乐”可调取海量云端音乐、视频资源,享受一个人的视听盛宴;发出

“打电话”或“发微信”等语音指令,“e同聊”即可与家人、朋友畅聊,出门再远也不会孤单。

同时,相比于普通卡车,红岩互联网梦想卡车更是外出行路上的“智能活地图”,“e路行”可以规划最佳路线,并提供该路线上的限高、限宽、限重、周边餐饮信息、加油站等一系列功能。

不仅如此,车道偏离预警LDW系统、前撞预警FCW系统、行人碰撞预测PCW系统

以及胎温胎压监测、驾驶员行为分析等多重高智能主动、被动安全装备,成为车友在运输途中最坚实的“后盾”。

作为国内第一家重卡合资企业,上汽红岩始终坚持通过领先的技术改变物流运输方式,用互联网思维重塑卡车生态圈。截至目前,上汽红岩智能网联技术已在红岩车罐一体化智能化危化车、智能网联6x6全驱大件运输车、基于高端卡车改装的自行车A型房车等车型中展开广泛应用。(杨建)

深化产教融合 把“生产企业”变“学习工厂”

刘园园

企业是市场的主体,同时也要成为深化产教融合、举办和参与举办职业教育、高等教育的重要主体。

近日,国家发改委公布了与教育部联合印发的《建设产教融合型企业实施办法(试行)》(以下简称《实施办法》),以完善职业教育和培训体系,深化产教融合、校企合作,充分发挥企业在技术技能人才培养和人力资源开发中的重要主体作用。

为何要建设产教融合型企业?怎么建设?需要注意哪些问题?相关专家对此进行了深入解读。

培养产教融合型企业已有基础

据科技日报报道,对于什么是产教融合型企业,《实施办法》进行了详细定义。

其规定的产教融合型企业是指深度参与产教融合、校企合作,在职业院校、高等学校办学和深化改革中发挥重要主体作用,行为规范、成效显著,创造较大社会价值,对提升技术技能人才培养质量,增强吸引力和竞争力,具有较强带动作用引领示范效应的企业。

国家发改委、教育部有关负责人解读说,深化产教融合是党的十九大报告中明确的重大改革任务。《加快推进教育现代化实施方案(2018—2022年)》《国家职业教育改革实施方案》《关于深化产教融合的若干意见》均对深化产教融合、建设产教融合型企业工作做出部署。《国家职业教育改革实施方案》明确,到2022年,企业参与职业教育积极性有较大提升,培育数以万计的产教融合型企业。

“目前来看,我国的产教融合工作,无论是高校人才及科技成果供给水平,还是产教融合体制机制方面,都存在很大提升空间。”

南京工程学院副院长郑锋在接受记者采访时说。

在郑锋看来,目前我国高校科研评价体系过于看重论文、专利、项目、获奖等容易量化指标的问题仍未本质改变,导致高校科技供给与产业需求脱节。高校毕业生不能满足企业需求的问题仍然突出,很多大型和特大型企业可通过自建培训中心等方式加以解决,但中小型企业则无能为力。

值得欣慰的是,开展产教融合型企业建设培育工作,我国具有扎实的产业基础。据统计,截至2017年我国规模以上工业企业共有37.27万个,其中大中型工业企业5.89万个,此外还有数以万计的生产性服务业和社会性服务业企业。

“从高校自身来看,高校尤其是应用型高校,离开产业资源的支持,很难实现自身的高质量发展。从整个社会角度来看,高校与产业界的融合,是创新型国家建设的重要支撑,具有极其重要的战略意义。”郑锋说。

要确保高校和企业取得双赢

“建设产教融合型企业的重大意义是显而易见的,关键是如何建设,如何确保取得实效。”郑锋认为,产教融合需要确保产教双方双赢,尤其是具体的参与企业能从中获益。

根据《实施办法》,建设产教融合型企业,将按照政府引导、企业自愿、平等择优、先建后认、动态实施的基本原则开展。国家发改委、教育部会同相关部门共同负责建设产教融合型企业工作的政策统筹、组织管理和监督实施。

《实施办法》列出了建设培育产教融合型企业的6项基本条件。国家发改委、教育部有关负责人表示,这些基本条件可大致归结为两类:一是企业自身能够提供相对完整的教

育功能和教育要素,比如独立举办或作为重要举办者参与举办职业院校,或承担现代学徒制、1+X证书制度试点任务,能够接收学生开展规模化、规范化实习实训;二是企业开展实质性校企合作,推动构建形成校企命运共同体,包括加大资本、技术、知识、设施、管理等要素投入,通过设备捐赠、订单培养、共建实训基地、共享知识产权等发挥重要办学主体作用。

《实施办法》还提出,要重点建设培育主动推进制造业转型升级的优质企业,和现代农业、智能制造、高端装备、新一代信息技术、生物医药、节能环保、新能源、新材料等急需产业领域企业,以及养老、家政、托幼、健康等社会领域龙头企业。优先考虑紧密服务国家重大战略,技术技能人才需求旺盛,主动加大人力资本投资,发展潜力大,履行社会责任贡献突出的企业。

“高校的意愿是非常强烈的,因为这既解决了人才培养和产学研合作资源欠缺的问题,也解决了毕业生就业和科技成果转化落地的问题。企业的深度参与,是产教融合能否成功的关键。”郑锋认为,建设产教融合型企业要充分发挥税收、政府资金支持等政策的导向优势,引导企业有意愿参与这项工作。

好消息是,建设培育并通过认证的产教融合型企业将享受一定的支持政策。国家发改委、教育部有关负责人介绍,纳入产教融合型企业建设信息库的建设培育企业,由省级政府按要求落实国家支持企业参与职业教育的各项优惠政策,实行定期跟踪、跟进服务,确保已出台的各项政策能够落地。进入产教融合型企业认证目录的企业,由国家按规定给予“金融+财政+土地+信用”的组合式激励。

注重处理市场和政府关系

《实施办法》对于建设培育产教融合型企业的工作中,合理划分政府和市场作用等边界有一定考虑。

“企业是市场的主体,同时也要成为深化产教融合、举办和参与举办职业教育、高等教育的重要主体。在研究制定《实施办法》中,我们注重处理好市场和政府关系,既发挥市场配置资源的决定性作用,又更好发挥政府作用;处理好中央和地方的关系,既发挥宏观政策导向作用,又发挥省级统筹属地管理优势。”国家发改委、教育部有关负责人表示。

国家发改委、教育部有关负责人介绍,《实施办法》坚持平等自愿普惠,明确公布建设培育条件,鼓励符合规定条件的企业自愿报名。在入口上,不搞“点球”式定向支持,对我国境内注册成立企业,不区分所有制性质均同等对待,通过提供普惠性政策扶持,确保各类市场主体权利平等、机会平等、规则平等,提高产教融合政策覆盖面。

另外,《实施办法》还将实行政策激励精准动态,研究制定产教融合型企业组合式激励措施,坚持与业投资兴办职业教育、接收学生实习实训、接纳教师岗位实践、开展校企深度合作、建设产教融合实训基地等实际工作相挂钩,不因认证形成与企业“身份”“帽子”相挂钩的固化激励政策。同时,通过建立年报制度、实施动态认证,鼓励企业持续加大教育投入。

“在建设产教融合型企业的过程中,要更加注重应用型高校对产业发展的重要支撑作用及积极参与产业融合工作的热情和迫切需求,为其投身产教融合工作创造更多优惠条件,推动高等教育的均衡发展。”郑锋建议。