

# 方大钢铁集团：在党建文化引领下阔步前进

## “再不能给党员丢脸了”

“喂,王师傅吗?我是12-8计转站的,我们站掺稀2号泵启动,1号泵就憋停,怎么回事?你是这方面的专家,帮帮我们吧。”

“别急,你再观察观察,我马上过去。”3月26日上午刚上班,西北油田采油二厂采油管理一区老党员王林,刚上班就接到求助电话。

王林立即穿好工衣,戴好安全帽,叫上司机就出发了。车辆疾驰在油区公路上,向40公里外的目的地赶去。一路颠簸,经过半个小时的行程,到达12-8计转站。

“王师傅,这么快就来了,真神速啊!”12-8计转站李伟龙师傅有些惊喜。

原来,遇到同样的问题,会让李伟龙左等右等,甚至是一顿对呛和一脸的不耐烦。

“我是党员,今后要当好表率,不能再给党员丢脸了。”说这话的时候,王林的脸红了。

原来,采油管理一区党支部最近召开了一次组织生活会,党员们在开展批评与自我批评时,针对问题,一针见血,不留情面,会议从晚上7点40分开到第二天凌晨1点20分,持续了5个多小时,对党员作用发挥好不好,自我要求严不严等六个方面提出问题和建设230条,让一些党员脸红心跳,如坐针毡。当时王林同志被批评为工作积极性不高,作为党员没有发挥出模范表率作用。

“唉,批评的滋味真不好受,真是太没面子了。可这种善意的批评,让我警醒”。王林似乎还没从当时难堪尴尬的场景里走出来,“当时我向大家保证,一定改正缺点和不足。”王林边走边喃喃自语。

“王师傅,你看,就是台泵。”李伟龙说道。王林立即查看情况,启泵、观察、分析憋停原因。只见他一会儿侧耳倾听,一会儿停下来思索,一会儿向当班员工询问,经过反复查验,最后找到问题根源是压力表连锁造成的。

解除故障后,泵顺利恢复正常。

“喂,王师傅,我们站掺稀泵……”还没顾不上歇口气,王林又接到6-2计转站打来的电话。

“一会就到。”王林挂断电话,起身就走。

“王师傅,别急,喝口水再走。”李伟龙拉住王林的路膊,让他歇会再走。

“不了,在车上歇会就行。”王林带着车一溜烟驶出12-8计转站,往6-2计转站驶去。

(赵欣 丁玉萍)

## 工商银行鹰潭分行加强企业文化建设提升内在素质

为扎实有效地推进工商银行鹰潭分行企业文化建设,充分发挥企业文化“引领发展、塑造形象、凝聚人心、创造价值”的重要作用。今年以来,该行深入开展“培养现代企业文化,提升核心竞争力”主题教育活动,增强爱岗敬业精神,培养良好的团队意识,构建和谐向上企业形象。

**开展核心价值观教育,丰富企业文化内涵。**一是以“工于至诚,行以致远”价值观为主旨,提升全行员工精神境界,增强拒腐防变能力,树立正确的世界观、人生观和价值观;二是以“鹰潭分行是我家,兴旺发展靠大家”为核心价值观,提升文化“软实力”;三是把企业文化的精髓总结成条幅,悬挂在营业网点的醒目位置,使员工每天都能看到,时刻提醒勉励自己,让企业文化真正深入到具体工作中。

**创新激励机制,充分调动员工积极性。**今年,该行举全行之力,共同研究和安排全年的发展思路,加大企业文化建设的考核与激励力度,形成推进企业文化建设的正强力。一是通过开展“培养现代企业文化,提升核心竞争力”主题教育活动,增强员工的事业心、责任感和使命感,把认识的转变落实到具体的目标任务上;二是教育员工不断增强危机意识、创新意识,立足实际,不等不靠,进一步强化“没有工行竞争不来的客户,没有工行竞争不到的项目”的信念,持久保持动态竞争优势,不断突破自我,不断超越对手,不断创造新的优势。进一步增强创造力、凝聚力和战斗力,确保全年任务指标的早日完成。

**服务规范化,引领服务上新台阶。**一是要求员工按“尽心尽力,尽善尽美”的信条严格要求自己,对外服务宣传中强调“诚心、细心、让客户放心”的服务理念,通过为客户提供可靠优质的服务来塑造工行的良好形象;二是重新细化员工规范化服务标准,使员工的服务行为有章可循。将全员、全过程的服务理念渗透到规范达标升级工作的各个方面,贯穿到服务窗口的每一个细节之中;三是积极开展“岗位练兵”、“技术比武”等活动,通过丰富多彩的竞赛评比活动,营造全行浓厚的“抓行风、促服务、争先进、比奉献”的氛围。

**注入多元和愉悦元素,构建员工精神乐园。**一是坚持“四必访”制度,遇到员工家庭受灾、生老病死、经济困难、思想不稳定的情况,及时前往探视慰问,使员工工作顺心、生活舒心、家庭安心;二是定期组织员工体检,开展体能测试、健康讲座,保障职工身心健康,使全体员工感受到“工行是我家”的家庭温暖,增强全行的凝聚力、向心力和归属感。

(潘志远)

“2018年末,方大钢铁集团总资产378.46亿元,全年完成营业收入633.98亿元,实现利税总额174.7亿元,其中利润总额135.95亿元,税金38.74亿元,上缴税金84.05亿元……”刚刚出炉的审计报告表明,方大钢铁集团各项经营指标在2018年再次刷新历史记录,在新的征程上继续谱写辉煌的篇章。

## 以党建为魂 打造独具特色的发展道路

多年来,特别是党的十九大以来,方大钢铁全力推进“党建为魂”的企业文化建设,积极发挥党组织的政治核心和政治引领作用,将党建思想政治优势与民营企业机制体制优势充分融合。

——坚持党员佩戴党徽上岗,坚持每季度一次党章考试,坚持基层党组织“三会一课”制度,深入推进“两学一做”……

——积极开展党的十九大精神和历年全国两会精神学习宣传,要求做到原汁原味、一字不改、精准解读、深入理解、切实执行。

——组织干部员工重走长征路,接受红色教育,感受中国共产党艰苦卓绝的奋斗历程。

——在钢铁寒冬下,坚持“三个不减”:不减一名员工、不减员工一分钱工资、不减员工一分钱福利待遇。

——积极履行社会责任,致力回报社会。2013-2018年,方大钢铁平均每年上交税金32.58亿元;改制重组以来向社会捐赠6000余万元。方大特钢2012年至2018年,连续7年现金分红近75亿元,每股获利5.2元,在沪深两市均排在前列。

无论是在2009年通过公开摘牌改制南钢公司,还是在2012年重组濒临倒闭的萍钢股份,方大钢铁每一步发展都积极响应党和国家号召,勇立改革发展潮头,始终与党和国家的利益、与员工的利益保持高度一致,都在短时间内使企业起死回生,并焕发出勃勃生机。

坚持用党建思想指导工作实践,融入企业发展战略、生产经营之中,形成了党建与生

产经营相融共进、相得益彰的良好局面。内容丰富、功能强大的党建工作体系,使企业每一步发展有了坚强的思想引领和组织保障。

“严格按照党和国家政策要求发展企业”“坚持市场化原则,坚持依法依规”。在党建文化引领下,方大钢铁走出了一条独具自身特色的发展道路。

## 全方位开展“赛马”活动 打造低成本竞争力

在方大钢铁各企业的管理中,让人感受最深的是全面全方位的“赛马”活动。

近几年来,围绕降本增效工作主线,方大钢铁集团在生产、采购、销售、成本、技术、设备、安全、环保、物流等企业生产经营的各环节,以及人力资源管理、宣传、工会等各方面,开展全面、全方位的“赛马”活动。各企业瞄准行业第一的目标,相互进行全方位、深层次、多角度的对标“赛马”;各企业内部对照国内最好水平、自己曾经创造的最好指标开展全面“赛马”。

从子公司到二级单位、车间、班组直至每个岗位,从高管、中层干部到班组长、普通员工,身上有指标、有压力,人人参与“赛马”,定期排名,对排位前三名的给予重奖,排位后三名的给予重罚,直至免职、待岗。据统计,仅2018年,方大钢铁各企业有90多次中高层被降职、免职,其中高管降、免职14人次。

各项“赛马”活动赛到骨髓里、血液里、细胞里,进一步推动了降本增效工作再上新台阶。2018年,方大钢铁炼钢工序能耗在中钢协重点统计钢厂中排名第一;方大特钢三级钢筋、非合金线材、非合金方坯、低合金方坯,九江钢铁低合金钢中板等制造成本均排名行业第一;方大特钢、萍钢股份吨钢材销售成本在54家对标企业中分别排名第二、第三。2018年,方大钢铁集团以钢产量排名全行第11位的水平,利润总额在全国钢铁行业排名第三位。

“前有金山、后有老虎”“奖得心动、罚得心痛”。重奖重罚的“赛马”奖惩机制既让人阵

痛后深刻反思,更让人激情澎湃,全面激发了企业活力,形成了你追我赶、万马奔腾的良好局面,为企业打造低成本竞争力奠定了坚实基础。

## 关心关爱员工 打造有情怀有温度的企业

3月20日,萍安钢铁退休员工刘金龙收到了2940元“养老金”,他激动得赞不绝口。这是方大钢铁首次为符合条件的退休员工发放“方大养老金”。“方大养老金”从2018年开始实施,按照当地最好的公立养老院收费标准50%发放,如果未住养老院的按25%发放。这次方大钢铁共为2018年退休的41名员工发放了63010元养老金。

“方大养老金”只是方大钢铁众多福利政策中的一项。自方大集团重组以来,按照“对职工要好,要建和谐企业”的方针,每年出台福利政策,目前已达十多项,内容涉及医疗、通讯、交通、敬老养老、教育、用餐等方方面面,如医疗资助、配发手机和通信话费补贴、免费工作餐、大病救助、方威励志奖学金、方大养老金、敬老补助金、基本工资增长、孝敬父母金等等,惠及每个员工和家庭。据统计,方大集团重组以来,方大钢铁各种员工福利投入累计超过4.2亿元。

“在企业内部让员工感觉到自豪,在企业外部受到社会各界的尊重”,这就是“方大梦”。让广大员工共享企业发展成果,使广大员工对企业有了更强的归属感、获得感,让广大员工在幸福生活的道路上显得更加笃定;始终把员工对美好生活的向往作为企业的奋斗目标,倾心关爱员工,打造有情怀有温度的企业,使企业比以往任何时候都更加和谐。广大员工发自内心的把企业当成自己的家,积极成为企业发展进步的参与者与奉献者,企业也因此茁壮成长,不断焕发出勃勃生机。

## 坚持绿色发展

### 打造生态森林旅游式工厂

值得方大钢铁自豪的,不仅仅是企业发

(方钢)

# “弱电大师”的新烦恼

李继峰

王明是皖北煤电集团钱营孜矿“弱电大师工作室”的负责人,也是维修电控配件的专家型技师:厂家报修数万元、十几万元的设备,他妙手回春,只花个几百元都能让设备“起死回生”。三年来,累计为企业创造了上千万元的效益。近来,随着他的名气越来越大,王明的烦心事也越来越多。

## “修修小家电吧?”

4月初的一天中午,王明在餐厅吃饭。平时不怎么联系的老同事黄师傅,端着餐盘,笑嘻嘻地凑了过来。

“王大师整天用脑子,吃鱼补补吧!”黄师傅是个快言快语的人,没等王明反应过来,就把自己盘里的红烧鱼头,往王明餐盘里拨。王明连忙起身拒绝。并解释说:“我吃过过敏,吃鱼真过敏。”王明为了节省吃饭的时间,从来不吃鱼。

“你不能吃就算了。”黄师傅坐下来:“王大师,我家的电饭锅控制面板不能用,我放到宿舍,你能挤点时间帮我修修吗?市里的维修部真烦人,给钱都不愿意修了。”

修小家电这样的事,对王明来说,是家常便饭。他的宿舍,像个电器修理铺,放着一大堆家用电器:遥控器、吹风机、豆浆机、电饭锅、电磁炉、电视机。都是熟人熟面,只要张开嘴了,王明都会接下来。修理需要花钱买电器元件,他自己垫上无所谓。如果同样的时间,能修好一台大型设备,给企业挣几千上万的。给同事修小家电,不值钱但感情重,王明是个热心人,谁请他帮忙,他从不会拒绝。

## “井下环境太恶劣”



● 王明(左一)在劳模工作室为“弱电工”讲解设备电控维修

3月初,井下无极绳锁车的电控坏了,送到“弱电大师工作室”。王明和伙伴一起费了半天劲修好,入井工作不了三天,又“罢工”了。王明的手艺被质疑,听到不少风凉话:他们的维修质量和厂家不能比,这些人,都是“驴屎蛋子表面光”,真本事没多少。

“让他们送到厂家修算了,别多管闲事了,纯粹是出力不讨好!”工友们劝他别再多事。

没想到,这反而激发了王明的倔劲,他通过多次试验,终于找到了“原病毒”——井下潮湿,让绝缘栅双极型晶体管频繁烧坏。于是在修好双极型晶体管后,对电器的密封圈也进行了更换,这台电控设备,就再也没有犯过重样的错误。

王明认为:“现在设备控制件,十分精致,

对环境要求十分苛刻。井下环境高温高湿,容易造成元件损坏。特别有一些责任心不强的机电工,不按规程维护。小小的密封圈上的不合理,就会给设备带来致命的隐患,也会大大减少设备的使用寿命。”

## “不想让人戳脊梁”

在“弱电大师工作室”,王明是“首席”,矿上设备出了什么故障,他都要“打头阵”。今年3月份一个周日,综采机的遥控器出现故障。王明放弃休息,加班来到矿里,用半个小时,把单价13000元的采煤机遥控器修好,其维修成本不足300元。

不久前,采煤机组供电系统出现了间歇性报警。联系厂家技术人员,回答就是一个字——换!一个开关电源,厂家就报价5000

多元。这是10吨煤的价值呀,厂家下手就是重。王明心疼了,决定自己动手修,逐步排查故障点,直到凌晨才查出是电位器出了故障。在静静的厂房里,他用相似的电位器进行更换,问题解决了,他才听到自己肚子“咕咕”的抗议声,才想起来原来自己忘了吃饭。

“既然是首席,拿着矿上发的津贴,我就要比别人更辛苦更认真,为企业省下每一分钱。矿上来的每一分钱,都是矿工兄弟用汗水换来的,我特别珍惜。”王明平静地说。

**“傻根”越来越多**

王明说,自己很喜欢《天下无贼》的傻根,这个角色天真质朴,对什么都抱有好奇心。王明说,学好技术,就要像傻根一样单纯地学和钻。

从今年3月下旬开始,矿上为了培养“王明式”的技工队伍,对全矿机电工,分五批进行培训。矿上还抽王明等技能大师,给他们上课。通过前两期培训,王明看到好苗子太多了,让他感到“压力山大”。

王明说,现在矿上重视“专家型”员工,钻技术的员工越来越多。他精心准备的讲课课件,发布在自己的“弱电微课堂”公众号上,关注人数由去年的几十个人,到目前已有两百多人。和他交流员工问的题目,越来越有深度和难度。

王明技能好,影响力也越来越大。周边淮北矿业集团公司的弱电人员,常请他去讲课,都来关注他的公众号发表的文章。有时深夜了,还有工友与他交流继电器维护的技巧,王明有求必应,诲人不倦,深得工友敬重。

王明感到,同行们学技术钻业务的劲很猛很足。要想在矿山的弱电领域继续领跑,他只有比过去更努力了。

(方钢)

# 南屏科技工业园企业文化节启动 300余名职工玩转趣味运动会

你争我赶,活力四射。4月21日,珠海南屏科技工业园2019年“同舟共济二十载,跨步腾飞铸辉煌”第四届企业文化节启动,首场活动趣味运动会在南屏科技广场举办,园区18支队伍的300余名职工参与了团体竞赛。

当天的运动会现场分团体竞赛和个人游戏项目,六个团体竞赛项目和头脑王者、最佳代言人等个人项目,在场的每一位员工及家属都能参与到活动中,一起体验运动、游戏的乐趣。现场最吸引眼球的是集体竞赛项目,仕高玛、惟达电子等企业都派出了代表队参加竞赛。在现场,各个代表队的选手在参与团体竞赛项目前都会热烈讨论

商量对策;在比赛中每位运动员都十分投入,展现了紧密合作、坚持不懈、勇往直前的企业精神。趣味游戏项目虽然以游戏为主,但也需要体力和技巧,一些选手的动作姿势更是引发观众的阵阵欢笑,现场欢呼声、加油声不断。

经过精彩角逐,最终格力电器代表队荣获团体第一,松下马达、美蓓亚荣获团体第二,灵动自动化、东之尼电子、精展机械获得团体第三。

当天,现场还开展了保障性住房申报、扫除除恶专项斗争、促进就业若干政策措施、异地务工人员积分入学、减租降费以及志愿者注册、心理法律咨询等相关政策和党

群服务活动的宣传推介,全面展示了南屏科技工业园党群服务中心的服务成效。

据了解,南屏科技工业园企业文化节作为园区“五大品牌活动”之一已连续举办4年,是深受园区企业和职工欢迎、最热闹的文化活动。除了趣味运动会和宣传游园会,接下来企业文化节还将陆续开展羽毛球赛、篮球赛、“十佳好声音”歌唱比赛、职工文艺汇演等系列活动。“通过这些活动可以全面展示园区职工的精神风貌,增强园区凝聚力,加强企业间的互动交流,推动园区经济持续健康发展。”南屏科技工业园有关负责人表示。

(宋爱华)

## 建行石家庄分行培育企业文化增强员工凝聚力和向心力

建设银行石家庄分行把“以人为本,关爱员工”作为治行理念,始终把“建行与员工共同发展”作为企业文化建设的出发点和落脚点,把关爱员工作为传播正能量的平台,增强全员主人翁意识、责任意识的手段和推动发展强大引擎的重要措施。一是培育先进、选树典型,持续开展“双先”及十大人物评选表彰活动,大力宣扬爱岗敬业、默默奉献、勇创佳绩的先进事迹,发挥好先进典型的示范引领作用。二是要进一步完善职工之家的功能,发挥好职工之家在员工交流、沟通、互动的平台作用;三是把企业文化建设与党建及群团组织建设和紧密结合,对本企业文化

(樊斌)