

中铁二局四公司 打造文化品牌 助力企业发展

■ 梁明清 杨军

2018年,中铁二局四公司将企业文化融入企业管理环节中,使企业文化与企业管理相互依存,成为凝心聚力、助力企业稳步向前发展的原动力。

一是突出正面宣传引领示范。编印《奋进人生》读本,与《美丽人生》《廉洁一生,幸福人生》组成“人生三部曲”,并通过网上讲习所分期解读,全面宣传企业发展良好态势,凝聚思想共识,鼓舞职工新时代展现新作为。同时,推出3期“我为项目做代言”和2期“我为企业做代言”,挖掘出一批扎根于基层一线先进典型作为企业“代言人”。

二是全面发挥宣传媒介效力。在各级媒体刊稿1295篇,其中广东最长隧道—丰顺隧道贯通、高原高瓦斯汶马高速公路鹤鸣山隧道贯通均登录央视新闻频道。编印《栉风沐雨战宝兰》《不忘初心跟党走》等画册,做实《奋进》杂志,累计编印12期。积极探索微信公众号、直播平台等新媒体,推出《四司FM》《讲习所》等专栏,有力宣传企业文化,营造良好和谐氛围。

三是深度挖掘特色文化成果。先后组织拍摄《雪域飞歌》《千岛湖畔高铁人》《岩》等微电影,编撰《丝路亮剑》《豪华故事》《最美京新》等文集。

四是持续推进项目文化建设。编制《工程项目形象标准化手册》,在新上项目实行统一规范的企业形象设计和策划,统一企业视觉识别系统,提升企业整体文化形象。此外,切实抓好EAP工作,在梅汕铁路等项目设置心理解压室和心理健康工作室,在北京、无锡等片区借助“走基层”开展心理素质拓展等活动,为企业良好发展营造了积极向上的健康氛围。

2018年,该公司共完成新签合同额58.4亿元,完成施工产值35.7亿元。先后获得省部级优质工程奖11项;完成3项科技成果研发,其中获得中铁二局科技进步三等奖2项,中国公路学会科技进步三等奖1项;获得国家级QC成果1项,省部级QC成果5项,省部级信得过班组1个,省部级先进个人1名;获得国家级专利9项,省部级工法3项。公司也顺利通过了中施企协企业信用评价AAA级信用企业年审,并荣获四川省2016—2017年度省级“守合同重信用”企业等称号。



●王圣堂掩饰不住喜悦之情

8000米, 缩短与爱的距离

结束完一天的施工,坐车回营区的路上,王圣堂一直在和身边的人念叨着,4月8日是儿子的生日,自己答应他一定要视频连线给他一个祝福的事。

随着由西南物探分公司山地物探经理部承担的东秋6三维项目,逐渐进入采集倒计时准备阶段。这个距离新疆库车县牙哈镇8公里远,深藏在天山南麓边戈壁戈壁上的营区,也开始陆续进驻了上千人。

已经在西北地区干了近10年的王圣堂,早已习惯这里风沙、熟悉这里的孤寂、了解这里的艰辛,唯一让他觉得遗憾的是通讯太难了,尽管这里距离牙哈镇只有8000米,但移动信号经常会掉线,很多人为了给家人报一句平安、跟家人通一次视频,会走上3—4公里的路去找信号。

10天前,他和其他员工们向山地物探经理部党委提出建议,希望能在组织的帮助下,或定期安排车辆组织人员去牙哈镇,或牵一条专用线路进来。

在大量调研和意见征求的基础上,山地物探经理部党委意识到要让员工有一往无前、披荆斩棘的干劲,就要解决好和安抚好他们心灵的慰藉。经过与地方移动公司的多次沟通和交涉,4月7日一条专用光纤、一个微波基站和一个卫星接收器在营区内矗立起来。

王圣堂在下车后,第一眼就看到了营区里那套微波基站。“今天能不能用?信号稳不稳定?”这突如其来的幸福一时间让他激动起来,脱口而出自己最关心的问题。

“拿自己的手机出来看看啊,满格的信号,还是4G哟。”早先回到营区的同事也兴奋地对他说道。

(张野 叶雨梅)

品质革命 川烟荣耀

■ 本报记者 袁红兵

党的十九大以来,以供给侧改革为主线的质量变革已成燎原之势,“来一场中国制造的品质革命”势在必行。

面对高质量发展的全新要求,2018年4月,四川中烟正式吹响“品质革命”,提出从人才建设、质量文化、质量制度、创新谋变等方面推动品质革命,走出一条国企高质量发展的新路子。

由四川中烟工业有限责任公司举办的四川中烟品质革命成果汇报、中式雪茄“醇甜香”品类构建启动暨媒体交流会近日在四川成都四川中烟总部拉开帷幕。

交流会现场,由国家烟草质量监督检验中心领导发布了《四川中烟产品质量通报》,四川中烟生产制造中心汇报了《四川中烟品质革命成果》,技术中心汇报了《四川中烟科技创新成果》。最后,四川省科学技术厅领导做了重要讲话。

三年多来,四川中烟把准发展方向,传承工匠精神,着力科技创新,产品品质得到显著提升,实现了从生产合格品到生产优质品的根本性转变,卷烟制造先后取得多项成绩:

三个第一:“娇子·格调细支”在2018年国家局开展的全国细支卷烟产品质量监督市场抽查中,荣膺同类产品综合质量总分第一名;“宽窄·五粮浓香中支”在国家局“2018年度卷烟产品质量监督省际间抽查”中获同类产品综合质量总分第一名;“宽窄·五粮醇香”在2018年国家局下半年卷烟产品质量监督市场抽查中,以最高分97分拿下全场第一!

五个提升:卷烟制造在产销规格综合质量、抽检产品包装质量、重点规格感官质量、优质品率、焦油量控制水平五个方面全线提升。

一个新标杆:“宽窄”品牌是中国烟草第一款融入哲学思维的卷烟产品,更是最近十年内高档烟品牌最具特色、最具原创性、最不能被复制、最有文化内涵、最富哲学思想的创新产品典范,成为中式卷烟高端品牌的新标杆。

雪茄制造也收获颇丰:

五个第一:标准雪茄份额第一;手工雪茄份额第一;单规格雪茄产品销量第一;单规格手工雪茄销量第一;100元每支以上价位的高端手工雪茄销量第一。

两个新突破:四川中烟成为国家烟草专卖局指定的行业唯一烟丝生产商;长城(国礼·1号)在国际权威雪茄杂志“Cigar Journal”以盲评95分的高分创造了中国雪茄国际盲评新高度。

一个新地标:“中国雪茄博物馆”荣获2018年“四川十大产业文化地标”称号。

与此同时,在技术创新方面,四川中烟持续开展创新改善活动445项,先后获得国家、行业级荣誉19项。

市场是对品质最公正的检验。“宽窄好运”荣获国家烟草专卖局颁布的“2015—2017年度烟草行业十大优秀卷烟新产品”奖项;2018年宽窄好运销量更是在全国300元价位排名第一。四川中烟品牌和市场影响力持续提升,在经济运行方面,取得行业“五个第一”的佳绩:重点品牌结构提升全国第一、重点规格同价位销量全国第一、中支烟销量全国第一、质量抽检全国第一、雪茄占比全国第一。

交流会上,四川中烟还正式发布了中式



●四川中烟品质革命成果汇报、中式雪茄“醇甜香”品类构建启动暨媒体交流会现场

雪茄“醇甜香”品类构建方案。

来自国家烟草质量监督检验中心、四川省经济和信息化厅、四川省科学技术厅、四川省农业农村厅、四川省市场监督管理局、四川省总工会、四川省社会科学院、四川省质量协会、成都市经济和信息化局、四川省烟草专卖局(公司)和四川省烟草质量监督检测站的领导,还有来自人民日报四川分社、新华社四川分社、《学习时报》的中央媒体,来自《东方烟草报》、《中国烟草》杂志的烟草行业媒体,来自四川广播电视台、《四川日报》、《华西都市报》的地方媒体,以及《企业家日报》和来自凤凰新闻、腾讯大成网、新浪四川的网络媒体等30多位媒体朋友,共同见证此次盛会。

四路齐发 全面推进川烟品质革命

在这场全方位的品质革命中,四川中烟秉持“品质就是人品加质量”的理念,牢牢抓住“关键少数”,以党建为引领,通过干部“双月读书会”、主题活动等举措,发挥党组织和“关键少数”在品质革命中的“头雁”作用。引领力量的明确,促使品质革命这盘大棋中的棋子纷纷落下。

——加强人才建设。重视人才的引进与培养,重投入、建平台,给每位员工施展才能的舞台。

——弘扬质量文化。把对品质的追求分解到每一个岗位,让“支支系命运,包包是尊严”的质量荣辱观深入人心。

——严格质量制度。出台“质量铁律”,建立和优化制度、标准143项,打破常规全面实现管理、制度、标准的延伸优化、提档升级。

——持续推动创新。启动宽窄“醇甜香”品类构建重大专项;抢占新型烟草市场,推动传统卷烟制造向“优品生活服务商”转型。

四川中烟十大工匠之一、成都卷烟厂卷包车间“匠师”技能创新工作室带头人舒洪波在交流会上分享推进品质革命的心得体会时,列出了三个关键词——敬畏、专注、坚守。正是有着这样一批秉持工匠精神的川烟人,

才让四川中烟勇立市场潮头,用品质为川烟代言。

科技创新 有力赋能发展新势力

构筑核心技术壁垒,掌握技术主导权和发展主动权,三年来,四川中烟创新成果显著。

在凉山会东一碗水村,打造“宽窄花园”精品烟叶原料基地,品质足以与世界顶级的津巴布韦烟叶相媲美。

作为行业中支烟研发的先行者,传承20年,形成独有的中支烟配方技术,确保了中支产品在具备高雅的自然烟香基础上,兼具粗支烟的满足感和细支烟的轻松感,并成为行业中支烟销量的领跑者。

实现原料尺寸的在线“定制”和精准加工、柔性加工,在特色滤棒技术、特色卷烟纸技术、纳米缓释技术和包装设计创新方面增加品牌附加值。

面对科技创新,四川中烟一方面要加,增技术、加内涵,另一方面要减,降焦油、减危害。

在行业首创加工工艺降焦减害核心技术体系并自主研发了烟叶原料、生物技术、纳米技术、新材料等降焦减害核心技术体系。

顺应烟草制品的技术发展的重大变革,率先提出“新型尼古丁传递系统”的概念,开发一系列基本无焦油的新型烟草制品。

截至目前,四川中烟先后建立了院士团队共建院士工作站、国家级博士后科研工作站、卷烟减害降焦四川省重点实验室,行业特种滤棒工程中心、四川省新型烟草工程中心等省部级科技创新平台。

四川中烟用科技赋能发展,一项项成绩的取得不断刷新奔跑起点,推动川烟发展整体迈上新台阶。

再添动能 发布中式雪茄“醇甜香”品类构建方案

本次交流会的一项重点在于发布中式雪茄“醇甜香”品类构建方案。



深圳加强产业链上下游企业金融服务创新探索

4月10日,深圳高新投携手工商银行、齐心集团,共同举办以“赋能实体·上下齐心”为主题的深圳普惠金融政策解读会,整合上市公司上下游产业配套、金融授信、政策服务等综合性资源,创新金融服务模式,搭建合作共赢平台,构建更紧密的产业链综合生态,最大限度支持以上市公司为核心的上下游中小微企业健康发展。

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于促进中小企业健康发展的指导意见》,明确提出要从完善中小企业融资政策、拓宽融资渠道等方面,破解中小企业融资难融资贵问题。此次政策解读会,既是

第一时间贯彻落实《指导意见》的具体举措,也是加强产业链上下游企业金融服务的创新探索,对于构建企业与金融互动共赢、协同发展的良好生态环境具有重要作用。

据介绍,作为“政策落地抓手和杠杆放大工具”,深圳高新投聚集了深圳“五委九区”的各类优惠政策,搭建了面向中小微企业的“全生命周期服务链条”。与深圳市区级政府机构合作推出科技金融贷款贴息、小微企业集合贷、知识产权质押贷款贴息等项目,帮助中小微企业综合融资成本降低至3%—5%,远低于传统金融机构。

同时,工商银行深圳市分行全面升级普惠金融服务,力争未来3年公司贷款增量的1/3以上投向普惠金融领域,普惠贷款年增幅30%以上,普惠贷款3年翻一番。通过提供“门槛低、价格优、审批快、手续简”的优质普惠金融产品,企业在工行最快自申请后3个工作日即可以拿到贷款,年利率最低为仅为4.35%。

深圳高新投集团总裁张中华表示,作为改革开放的前沿城市,深圳率先加大营商环境改革力度,围绕中小微企业发展,从减负降成本、科技研发、技术改造、普惠金融等多个方面,完善创新政策,加大扶持力度,构筑了

全方位、全链条的综合服务体系。扶持中小微企业发展是高投25年来的初心和使命。公司将通过供应链金融、票据融资、商业保理、知识产权质押等多种金融手段,以更高的风险容忍度,更大的信用贷款担保比例,全力支持以深圳上市公司为核心的产业链上下游企业,让各类中小微企业在深圳的创业沃土上做大做强。

齐心集团董事长陈钦鹏表示,各方通力合作构建行业内全链条金融服务体系,能最大程度提高上下游中小微企业的融资效率,搭建各方多维度合作平台,实现多方共赢。

(齐金钊)

无锡全市工业企业资源利用绩效“首考成绩单”公布

■ 英洁 胡桃

摸清“工业家底”后,江苏省无锡市首次工业企业资源利用绩效评价结果出炉。据无锡日报报道,3月11日的无锡市全市专题会议透露,全市规模以上工业企业和占地3亩以上的规下企业分别评出1000多家和2000多家A类企业,规上工业企业亩均税收达25.72万元;由A类企业的亩均税收还产生了亩均产出百强。

此次工业企业绩效评价历时1年的数据核查和分析匹配,归集企业数量逾7万家。评价体系突出高质量发展导向,不仅考量税收产出,还对其用地、能耗、排污等进行综合考

量,评出ABCD类企业,分别对应优先、支持、提升、限制发展;还有一批暂不评价类企业。

“首考成绩单”上蕴含大量值得研究的信息。从地区来看,规上工业中,江阴、新吴、梁溪A类企业的亩均税收分列前三;亩均产出百强企业中,企业数排名前三的分别是江阴、新吴和惠山。从行业来看,亩均税收排在前三位的分别是燃气生产和供应业、医药制造业、计算机、通信和其他电子设备制造业;医药制造业的亩均税收是金属制品、机械和设备修理业的28倍。无锡市工信局人士分析说,产业结构成为影响地区亩均产出的重要因素,高技术含量、生产最终产品的行业明显优于处于中间环节的传统加工行业。

数据的汇总与动态更新,带来的是对地区工业经济更清晰的观测。除了人们耳熟能详的明星企业之外,一批占地少利润低的“黑马”企业浮出水面。占地仅3.92亩的江阴方游冰,贡献472.09万元的亩均税收;无锡辉瑞制药占地7.22亩,亩均税收达616.09万元。此非个例,十亩以下三亩以上的企业中,亩均税收100万元以上的有120家,构成一个跳跃生机的“小而美”群体。

“绩效评价只是开端”,新吴区工信局人士说,后续需配以相应政策以实现扶劣扶优。去年完成绩效初评后,该区已开始探索评价结果的应用,将其与安全生产、“263”整治等相结合,加速优质产业集聚。江阴在3月底召

开的千企大会上同样传递出按“考试分数”给待遇的信号。该市工信局人士表示,企业必须达到高质量之后才能够享受比较好的政策支持,没有达到相关要求的企业势必会感受到倒逼压力。

记者了解到,摸清家底利于精准施策的落地。无锡市去年已出台水电气价格和信贷差别化实施细则,今年将制定差别化排污、城镇土地使用税政策,明确对A类和B类企业优先供给排污指标和降低税额,并在用地和申报优惠政策方面分类考量。对限制发展类、低效产出企业逐个分析、摸排、筛选。目标明确:培育优质企业,让更多亩产英雄成为高质量发展的主力军。