

成都郫都区首批345名新型职业农民有了从业资格

“当了大半辈子农民,今天也有了从业资格。感觉自己也是专业人士了。”拿着本绿色封皮的《新型职业农民证书》,干了35年农活的村民刘孝平有点自豪。4月4日,在成都郫都区举行的新型职业农民(从业型)第一期培训专场上,该区为新型职业农民认证并颁证,首批参与培训的473名村民中,345名评价合格并领到《新型职业农民证书》,合格率为73%。

据悉,今年郫都区计划开展4期以上培训班,培训学员1300人,认定新型职业农民800名以上,全区实现“有新型职业农民的农业社”100%全覆盖。

什么是新型农民?包含哪些类型呢?“我们培养的新型职业农民,主要方向为从业型、乡村融合型、农业职业经理人型三大方向,分别对应为初级、中级、高级新型职业农民。”郫都区农林局教科科科长郭云建表示。“简单来说,从业型一般是直接在农业一线劳作的实践者,乡村融合型则侧重有一定规模的产业带头人,农业职业经理人型更多是塑造推广农业品牌。”

根据郫都区规划,今年该区将计划通过开展4期以上的免费培训班,培训学员1300人,其中,农业职业经理人型100人、乡村融合型新型职业农民40人、从业型新型职业农民1160人。今年认定新型职业农民800名以上,实现“有新型职业农民的村民小组”100%全覆盖。

“宽进严考”是新型职业农民体系的一大特点。我们每年11-12月开展年度考核,考评结果将在政府网站上公示。年度考核不合格的要取消资格,一年内不得重新培养,并取得享受相应政策支持。”郭云建表示。

据悉,郫都区围绕新型职业农民队伍建设的“选、培、评、用、退、支、服、保”多位一体、全程管理工作开展,探索建立包含新型职业农民选拔、培养、评定、使用、退出、跟踪保障“6项制度”,“1”项支持政策和“1”项保障措施。“这个制度体系在全国都是首创的。”郭云建透露。

“培养新型职业农民,是大势所趋。”郫都区农林局局长张怀东介绍,目前,郫都区主要农作物耕种收综合机械化率87.7%。同时,随着农业适度规模化经营地进行,传统意义上的农民更加迫切需要转型,围绕郫都区“花卉、水稻、生菜、大蒜、韭黄”等优势产业开展新型职业农民培育计划,将在很大程度上形成推动乡村振兴的人才支撑。

(赵一 王丹)

新疆察布查尔大力发展红花产业



4月7日,新疆察布查尔锡伯自治县红花产业园伊犁雅其娜农业发展有限公司灌装车间的工人在整理已灌装好的红花籽油。

近年来,新疆察布查尔锡伯自治县大力发展红花产业,相继引进多家企业发展红花系列产品,目前全县种植红花13万亩左右,红花已成为察布查尔县助农增收的特色产业之一。

新华社 沙达提 摄影报道

车间里的转型机遇

嘉泰数控从5G手机壳中找到了巨大商机,福山轴承把目光转向高端农机,泉州九牧厨卫则将马桶重新定义为健康辅助设备,众多企业展开的自觉行动折射出中国实体经济加快结构优化所释放出的庞大发展机遇。

■ 顾钱江 邵晓安 贺飞

当前,中国经济正处于从高速增长转向高质量增长的历史性时刻,中国制造业如何应变,并在经济转型升级中快速找到新机会?记者最近在中国制造业名城福建泉州调研时发现,众多企业已展开自觉行动:嘉泰数控从5G手机壳中找到了巨大商机,福山轴承把目光转向高端农机,泉州九牧厨卫则将马桶重新定义为健康辅助设备,而一方手机壳、一只轴承、一个马桶等小物件的变化,也折射出中国实体经济加快结构优化所释放出的庞大发展机遇。

手机外壳的5G机遇

第五代移动通信技术(5G)将于今年商用。作为终端的5G手机能与5G网络同步成熟,这在通信史上是第一次。业内预计,全球5G用户达到5亿在今后三年内就能完成。

面对5G元年巨大商机,位于中国东南沿海的一家机床企业已蓄势待发。

在嘉泰数控科技股份公司的车间里,一种名为“高速智能钻攻中心”的数控机床,正按照计算机指令,用新型玻璃、氧化铝陶瓷等材料自动进行着手手机壳外。

和前几代移动通信不同,5G采用波长更短的毫米波,由此带来的革命性变化是,手机外壳必须放弃金属材料,改用性能更好且耐磨抗摔的非金属材料。

“手机外壳的‘非金属时代’已来临,各类非金属壳体的5G手机将爆发式增长。”嘉泰数控董事长苏亚帅说,“我们做好了准备。”

地处泉州的嘉泰数控是一家为各行业精

沐川采茶节茶香四溢满城香



4月9日,中国·沐川首届竹乡采茶节在乐山市沐川县举行。当日,沐川县以部分乡镇和茶企组成的代表队在该县建和乡李家山万亩有机茶基地进行了采茶比赛,并在县城大千百汇广场举行了手工制茶比赛、品茗会、茶产品和特色农产品展示展销等活动。

沐川,地处四川盆地西南边缘。这里山河纵横、雨量丰沛、气候湿润、植被丰茂,是“中国天然氧吧”,被誉为“绿色明珠”。优越的自然生态环境不仅造就了沐川如诗如画的绮丽风光,也让来自山野的茶树吮吸日月之精华,浸润天地之灵气,孕育出沐川茶叶醇厚浓香的品质。

目前,全县有茶园面积22.1万亩,茶叶年产量7261吨,年产值6.1亿元,带动茶农人均增收3000元以上。茶产业已成为沐川县的主导产业之一,挑起了带领农民脱贫致富的大梁。

(黎涛文/图)



密加工提供高端智能数控装备的科技企业,它同时提供自动化生产线、数字化工厂等智能制造整体解决方案和全过程支持服务,在国内颇有行业知名度。

受国内外环境影响,嘉泰数控2018年出现了市场短暂下滑,但却趁机推出多个系列的新产品,以应对各行业对装备及信息化的新需求。面对5G时代的手机壳革命,嘉泰数控通过长时间技术积累,掌握了利用智能制造设备进行非金属硬材料加工的高品质批量化工艺,国内外的手机和配件厂商纷纷抛来橄榄枝。

“嘉泰也掌握了5G所需新材料的制备工艺,从而实现了从基础原材料到手机零部件所有制程的掌握和相关智能设备的应用开发。”苏亚帅说。

嘉泰数控生产5G手机壳所用的精密设备,全由计算机控制,生产线上看不到工人。苏亚帅指出,手机厂商对新一代外壳部件提出了更加精致化、更高良品率的要求,只有在智能制造的无人化工厂才能实现。下一步,是让机床通过自己学习来提高生产水平,变成真正的“智慧之床”。

轴承里的供给侧改革

轴承,有工业的心脏之称,它广泛应用于各行各业,虽隐于机器内部,却默默感知着经济景气。

对外部经济天气的变化,位于泉州的一家轴承企业已冷暖自知。“全国轴承行业产能过剩约20%,”福建福山轴承有限公司董事长洪毅泉说,“但这20%主要是低端轴承,真正高品质、有核心竞争力的轴承仍供不应求。”

尽管面临行业总体过剩和美国加税压

力,福山轴承2018年仍实现10%的销售增长,其中高端产品增长20%。从20多年前的小作坊起步,这家位于泉州南安民企已成为国内非国营轴承制造企业中规模和产销量最大的一家,带动了福建省轴承产业链的形成。其带座轴承产品跻身全球先进,为数十家世界500强企业配套。

2018年4月,美国宣布对进口的中国轴承产品加征25%关税,一家美国客户要福山轴承分担一半关税成本。

洪毅泉说,这家美国客户最终难以在其他国家找到性价比更高还能及时交货的供货商,不得已只能把订单交给福山轴承。

“如果产品是高质量的,不可替代,客户就不会轻易转移订单,”他说,“进行供给侧结构性改革,生产质量好、定制化、差异化的产品,才是中国企业的出路。”

在洪毅泉看来,对经济下行压力和贸易摩擦更准确的理解,应是经济环境发生了变化,企业要做的事,就是积极调整自己,从变化中找到新机会。

传统汽车业是福山轴承主要用户之一。2018年,全国乘用车销售增长明显放缓,福山轴承相关产品销售额出现了下滑。

但东边日出西边雨,福山轴承把握市场动向,目光转向高增长行业——物流业对智能货架、传送线相关轴承产品需求大增,农村土地流转改革和国家对农机行业的支持,预示农业机械化将提速,轴承企业迎来利好。

谈起“三农”形势,洪毅泉头头是道:中国的农业生产率与美国差距很大,土地流转意味着耕地逐渐连片,今后一亿多农民进城,农村需要靠农机解决种田问题,这都意味着农机市场在中国有成长空间。

小小自拍杆撬起千亿大市场

■ 徐海波

手持一部智能手机,再配上一个自拍杆,不少农民也和城里人一样玩起了网络直播成了“网红”,而这—现象的背后是正在迅速崛起的千亿美元消费市场。

在湖北省恩施土家族苗族自治州,有个“鸡司令”叫宋庆礼。一场网络直播,让他和他养的鸡“走红”全国,60多万万元的订单“疯狂砸来”。还有位“湘西九妹”,在网络直播收橙子,13天帮助乡亲们卖出200万斤。

在我国农村,有许多这样的“网红”,他们通过手机进行网络直播,没有劲歌热舞,更没有低俗恶搞,而是真实地直播自己的农业生产和农村生活,一天卖完了以前一年都卖不出去的农产品。

“直播是一个工具,粉丝千奇百怪的需求都能成为商业模式。”国内知名网络直播平台武汉斗鱼网络科技有限公司副总裁袁刚表示,与传统商品广告和电商不一样,网络直播是一个场景化的产品,通过真实场景的带入,

高频的互动,实现客户与商品的最优匹配,让购物成为一种全新体验,更多的消费需求被挖掘和释放出来。

“仅是宽带消费,一年就在‘烧’4个亿。”袁刚说,日渐庞大的网络直播行业还“带红”了电竞椅、直播电脑、直播声卡、美颜手机等产品,甚至化妆品行业。

武汉一家电脑城的老板告诉记者,自从打上“主播同款”的标志后,各种电脑配件、手机饰品销量猛增,原本即将关门的店面迎来了新生。

线上直播延伸到线下,就是一个庞大的直播生态产业链。被业内称为“网红之都”的武汉抓住了这一商机,围绕直播平台的上下游企业骤然增加,仅斗鱼公司的上下游就集聚了2000多家企业,涵盖内容生产、主播经纪、中介平台、手机云台、服饰化妆……

网络直播的火爆还直接带动了文化旅游产业发展。自2016年开始的“斗鱼直播节”已成为一场线下“网络大狂欢”。2018年5月,短短3天内,就涌入54万人前来观看,

目前,福山轴承已加入中国农业机械化协会,可及时获知政策信号和合作机会。同时,它与德国科乐收、美国爱科等国际著名农机企业加强合作,希望取得技术优势,抓住中国农机市场带来的机遇。

马桶上的智能制造

几年前,国人争相“去日本买马桶盖”的现象曾引起热议,这给一家中国厨卫设备企业带来了意外好处。

“这场围绕马桶的大讨论,推动了对中国制造业如何转型升级的探讨,也促进了消费者对本国创新产品的认知。”泉州九牧厨卫股份有限公司副董事长林四南说。

这家中国企业的智能马桶产品由此进入了越来越多本国消费者的家庭,也坚定了它走向智能制造的步伐。

九牧的智能马桶产品汇集了100多项国家专利技术,可用语音控制马桶盖起落,还有除菌、除垢、节水等功能。林四南透露,下一步要研发更智能的马桶,能对人的排泄物进行分析,判断健康状态,进而提出睡眠、饮食等方面的健康建议。

林四南说,新技术使马桶成为人的健康辅助设备,“生活是企业研发最大的源泉,大健康已成为我们创新的主要方向。”

20多年前,以做矿山用采煤机除尘喷雾系统起家的九牧,看到民用卫浴市场的巨大商机,研发了中国内地市场上第一个花洒产品。现在,它在全球有16个实验室,8个研究院,超过2000个研发设计团队,成为中国智能厨卫的领导者。

九牧的陶瓷全自动智能生产车间里,机器人等自动化设备完成浇注、打砂、施釉、抛光、输送等工序,生产效率提高了25倍,产品合格率达68%提升到98%。

林四南表示,九牧一直专注于厨卫领域,把远程控制、物联网等新技术应用到生活产品上,形成了自身特色和竞争力。他说,“围绕我们的需求来进行创新,企业发展才会越走越远。”

中国企业经过几十年发展,正在不断走向世界前列。林四南认为,这很大程度上得益于中国消费者对创新产品很高的接受度,孕育出市场需求的沃土。

他举例说,电子马桶盖是日本企业在30多年前推出的,至今仍将其定位于自动冲洗和清洁功能。九牧向日本企业学习电子马桶制造,并结合中国情况进一步创新发展,将马桶重新定义为健康辅助设备,引入了更多的技术和设计元素。

如今,和许多中国企业一样,九牧厨卫等传统支柱产业,正通过推进自动化、数控化、智能化、嫁接新工艺、新技术、新材料,焕发出新的青春光彩。

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

Grid of legal notices and company announcements from various firms, including information on share transfers, company liquidations, and business registrations.