



山东梁山拳铺镇：把“专用车”推向国际市场

■ 王瑞芹

山东省梁山县拳铺镇是著名的“专用挂车”之乡,畅销全国各地还推向国际市场,这些优质品牌专用挂车的背后是一群农民工从生产、加工、研发、制造到销售一步步完成的,取得这些辉煌成就,县总工会、镇总工会在培训农民工方面做了大量的工作,使农民工由“贫”变“富”过上了小康生活。

3月20日,“我在镇总工会的帮扶下,把盛鑫挂车系列产品销到缅甸、越南等国家,收入十分可观。”山东省梁山县拳铺镇东后杨楼村农民工杨晓洋高兴地介绍说。这是梁山县拳铺镇专用车走出国门销往国际市场的一个缩影,拳铺镇专用挂车从小到大,从弱到强,优质品牌畅销全国30多个大中城市,在国际市场上站稳脚跟,带动了当地2万多农民工变成“产业工人”,为当地经济发展注入了活力。

县总工会、镇总工会每年在中集东岳挂车有限公司举办技能培训班,让贫困农民工通过技能培训变成“产业工人”,在家门口有收入能就业,发家致富奔小康。中集东岳工会主席薛朝华介绍说:“按照县总工会的统一布置,中集东岳挂车建起了首家民营企业工会,定期培训农民工学习电气焊、营销等实用技术,成为农民工发家致富的“摇篮””。杨楼村农民工杨冠峰通过技能培训,从电焊工做起,前几年销售挂车,到现在制造专用挂车,一人创业带动近百人就业。眼下,拳铺镇因“专用挂车”名声在外。近年来,随着返乡农民工的增多,专用挂车的发展壮大,镇总工会正确引导农民工投入到挂车制造销售上来。梁山顺源专用汽车有限公司拥有从业人员750余人,各类专业技术人员60余人。多年来,公司生产的半挂车、罐式车、车辆运输车、箱式车、自卸汽车、全挂车、仓栅式半挂车、低平板挂车、化工液体运输半挂车、集装箱半挂车、专用车畅销全国、远销海外作俄罗斯、巴勒斯坦、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、新西伯利亚、赤塔、哈巴、海参崴、刚果、苏丹及其非洲地区,深得广大客户的满意和信赖。拥有完善的售后服务网络,给客户提供从售前到售后的全方位服务,帮助客户得到最满意的产品。公司在俄罗斯远东及其非洲地区有多个商业合作伙伴,在莫斯科、新西伯利亚、赤塔、哈巴、海参崴、刚果、苏丹、南非等地通过合作或授权的方式均建有销售及维修网络,能够满足俄罗斯、非洲等客户对公司出口汽车产品售后服务及配件供应的综合要求。返乡农民工张敬如在中集东岳当销售员,把专用车销到欧盟等国家和地区。

县总工会党组书记、常务副主席吕玉民介绍说:“立足拳铺镇的挂车基地、全方位的培训,让头顶玉米花脚踩泥巴的农民工变成高收入的‘产业工人’,打造就业创业的‘航母’,县总工会全力帮扶,今后分期分批大力培训技能型农民工。”目前,拳铺镇已有700多辆专用车销到国外,开辟出一片大市场,2万农民工告别“种地”做起了国际买卖,专用挂车驾驶“沼泽地”,车轮滚滚永向前,前景广阔诱人。



生态修复 让矿山披新绿

有“川东煤都”之称的老工矿区 四川省华蓥市,在关停并转老拱桥峡谷内高一矿、高二矿等一批矿山企业的同时,及时实施退矿复垦、生态修复工程,使曾经伤痕累累的矿山复归绿色。图为3月25日,四川省华蓥市经退矿复垦、生态修复的老拱桥峡谷矿区,已被披上新绿。

邱海鹰 摄影报道

酱酒“井喷”态势下,习酒如何发力加码百亿

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

3月20日,春糖会期间,由贵州习酒联合盛初集团主办的“中国酒业发展趋势暨酱酒未来”主题活动在成都望江宾馆举行,多方人士探讨酱酒未来。活动上,习酒·窖藏生肖酒(己亥猪年)和次高端战略核心大单品金钻习酒上市发布。

多方数据不断印证着一个事实:2018年酱酒行业呈现“井喷式”增长,一举迈过千亿大关。有行业专家预测,酱酒行业正在以高于行业的速度向两千亿规模急进军。

在行业形势一片乐观,拥有巨大增长潜力的态势下,习酒也稳步加快了自己向目标进军步伐。2018年,习酒多项指标超越历史,是有史以来最好的成绩。而比目标更值得期待的是习酒近年来不断发起的“酱香攻势”,在酱酒行业不断的发力,为习酒业绩的厚积薄发积蓄了足够的品牌势能。

酱酒体现的生活美学

酱酒一直以来不断演变的过程,包括酱酒的酿造工艺、勾调技术以及品质等与中国文化历史息息相关。放眼到现代,通过不断加强酱酒品质标准的表现,能够看出习酒对于酱酒本质、品质和文化的追求,更能看出习酒对于文化传承的坚守精神。

著名文化学者,《百家讲坛》主讲人纪连海作专题讲座,他认为酱酒表达的是一种平衡的生活美学,一壶好的酱酒,需要时间沉淀价值,只有经历时光历练后的美和价值,才受尊重。而酱酒是一切感性认知与理性认知在数千年的冲突后达到的平衡体,同时也是一种生活美学,酱酒酿造与当代精神是一致的。

和君咨询高级合伙人、和君新媒体研究中心主任刘广磊认为,文化建设已经成为白酒企业品牌核心打造的重要环节,未来白酒企业的竞争格局已经发生改变,未来的消费需求不仅



仅体现于品牌认知,更重要的是文化认同感,而习酒的君品文化是新时代君子文化的代表以君品文化的建设助推习酒高速和高质发展。

由此可见,通过对酱酒未来趋势的探讨,更加增强和增厚了习酒的文化软实力,而这也将成为习酒品牌塑造的重要组成部分。当习酒自身的品牌力与文化软实力达到有机融合的时候,习酒的品牌势能将会得到本质的提升。

发力百亿,习酒新品上市,酱酒爱好者追捧

中国白酒大师、中国首席白酒品酒师、茅台集团总经理助理、习酒公司党委书记、董事长钟方达在现场提到,2019年开年以来,习酒实现了开门红,将继续坚持战略规划,全力开拓全国市场,力争省外市场份额得到进一步提升。几十年来,习酒公司一直在传承的基础上不断创新,坚守君品文化、践行企业使命、努力实现企业愿景。当前,习酒迎来了企业发展的最好契机,在此背景下,习酒将做好“一



个中心、两大方向、三品工程、四条底线”。在未来,将会踏上一条全新的发展道路。

值得注意的是,在本次活动上,习酒·窖藏生肖酒(己亥猪年)正式亮相,金钻习酒也做了重点推介。两款产品进一步完善和丰富了习酒的产品体系和结构。

关于习酒本次推出的习酒·窖藏生肖酒(己亥猪年)这是习酒连续第三年推出窖藏生肖酒。寓意己土生金,金猪纳福,美酒传世,瑞猪藏富”,集文化+艺术+美酒于一体。发布会上,习酒公司党委委员、副总经理,销售公司总经理杨云对其做了品牌战略解析,他介绍,习酒·窖藏生肖酒(己亥猪年)集中国传统生肖文化、五行文化、国画艺术、陶瓷工艺于一身,将收藏和艺术完美融合。

在酒类市场上,生肖酒的门槛并不高,但是能够引爆市场的并不多,而习酒的生肖酒则具备引爆市场的基因。除了稀缺性、纪念性和珍贵的收藏价值,习酒的生肖酒还是习酒窖藏1988的升华和沉淀,对习酒实现百亿有着非常重要的意义。



此次会上,金钻习酒作为习酒公司的次高端战略核心也做了重点推介,根据杨云的介绍,金钻习酒是公司聚焦资源,顺应消费升级和品质升级需求,释放生产储能能力需求而推出的大单品,未来也将成为习酒冲刺百亿的重要一极。

活动现场,茅台集团总经理助理、习酒公司党委副书记、副董事长、总经理涂华彬与中国首位男子五星世界拳王、WBA羽量级世界拳王徐灿共同登台揭开了习酒·窖藏生肖酒(己亥猪年)与金钻习酒的神秘面纱。

习酒·窖藏生肖酒(己亥猪年)的上市标志着生肖酒已经成为习酒品牌战略中必不可少的组成部分。由此,习酒窖藏系列的产品线和产品结构也更加趋于合理和完善。而金钻作为习酒酱香领域的又一力作,其次高端的占位有效弥补了习酒·窖藏1988此前留下的价格空白地带。

2019年,是习酒发展的关键期,随着酱酒的不断大热,只有像习酒这样重视品质、讲究君品的企业才能朝着自己的目标不断冲刺。

洋河绵柔品质升级又一力作 苏酒·头排酒荣膺中国酒类“青酌奖”



■ 若尘

3月25日,中国国际酒业博览会“2018年度‘青酌奖’酒类新品TOP10发布盛典”在四川泸州举行,洋河股份麾下“苏酒·头排酒”从300多个参赛产品中脱颖而出,一举夺得本年度“青酌奖”白酒类新品TOP10称号。

据悉,“青酌奖”的“青”代表新的意思,音同于“清浊”,意为为社会弘扬和凝聚正能量,鼓励“工匠精神”,激励行业的创新意识。今年是中国酒博会连续举办“青酌奖”酒类新品



TOP10发布盛典的第六个年头,已成为引领全国白酒行业创新酒品发展的“风向标”。

2018年度“青酌奖”酒类新品评价活动由中国酒业协会主办,分为申报、样样收集和评价三个阶段。所申报的产品种类包括“白酒、啤酒、葡萄酒、果酒、露酒及黄酒”六大种类,参选新品须为2018年度上市的新产品,且在酿造工艺、产品特色等方面有显著创新。与往年一家企业申报五六款产品相比,今年企业参评产品更加聚焦,以一到两款为主。

“苏酒·头排酒是非常个性化的产品,它选

用优质稀缺的酒体来做,而且包装也凸显文化与健康特色,色调上非常具有时代感,无疑是白酒界的一股清流。”有现场专家评价道。

洋河股份董事长、党委书记王耀则表示,“苏酒·头排酒”是洋河绵柔品质升级的又一力作,也是顺应新消费趋势的必然产物。目前消费在分级,结构在升级,白酒高品质消费是大势所趋,企业品牌此时需要有战略纵深,多层次和多维度地推进。

据了解,“苏酒·头排酒”这款纯手工打造的高端稀缺白酒,自去年底一经推出,就因其

贯彻生态环保理念 着力打造“美丽乡村”——湖南临澧县安福镇清水社区(村)“美丽乡村”创建侧记

■ 王昆 黄平 刘跃飞

阳春三月,春意盎然。笔者兴致勃勃来到了湖南常德市临澧县安福街道清水村社区(村)采访,只见一座座充满着绿色生态的村庄,一排排错落有致的民居、一条条新修的通村通组公路映入眼帘,勃勃生机,令人振奋。清水村社区地处临澧县城东郊,东常高速连接线穿境而过,是一个典型的农村社区,辖20个居民小组,528户,在册农村人口2038人,总面积3.654平方公里,耕地2094亩,水面500多亩,2016年被列为常德市美丽乡村建设示范村,2017年被湖南省政府确定为重点为民办实事美丽乡村示范村。而今,他们根据“美丽乡村”建设的要求,正在将清水村倾力打造成一个文明富裕的“清水园”。

近年来,清水村社区(村)在临澧县安福街道党工委的正确领导和大力支持下,大力贯彻生态环保理念,紧紧按照“布局美、产业美、环境美、生活美、风尚美”的“五美”要求,整合项目,发挥城郊区位优势,依托丰富的自然资源,以现代大棚蔬菜设施农业为载体,发展休闲观光农业,以农科企业、专业合作社为龙头,走乡村旅游、生态农业发展之路,增加居民收入和集体收入。通过完善基础设施建设,美化村域环境,丰富文化生活等,全方位打造“美丽乡村”,收到了很好的社会效益和生态环境效益。

一、以科学规划为基础,筑牢美丽乡村根基

划定高家、姚兴、印家、清东、王家、肖家、六一等七个小组为设施农业城市发展储地区暨双季稻(有机稻米)示范区;高速公路连接线的清三、花园、长堰、卜堰、洪家、净北、河嘴、下湾等八个小组为大棚蔬菜示范区,结合环绕村庄的7口环村水塘发展休闲观光农业,其间点缀建起农家乐、民俗馆;在现有公路干线不断改造旧民房,建成特色居民区,并与邻近乡村互通,根据居民生活需要布局完成排灌网络、输电、能源、通讯网络,让村庄规划更加科学。

清水村社区(村)还坚持用产业发展支撑,筑牢美丽乡村根基。以湖南炳屹农业开发有限公司为龙头,投入资金600多万元,流转土地300亩,建起130亩现代化的蔬菜大棚,严格标准化生产,年产新鲜蔬菜500多吨,年产值150万,既为县城市场提供无公害的优质蔬菜,又为村民增加劳务收入,同时通过不定期举办果蔬采摘节,吸引城区居民来园区观光、休闲旅游。以清水鸭专业合作社为载体,走养殖加工、销售一体化经营,盘活产业龙头,年养殖100多万羽,加工16万羽,创收益500多万元。以双季稻生产为基础,推广统防统治,桔梗还田等节能环保措施,降低生产成本,提高稻米品质,为农庄餐饮行业提供可靠的乡土食材。

二、以“生态美村”为切入点,让村庄焕发美丽新姿

清水社区(村)把环境综合整治与美丽乡村建设有机结合,动员全村上下共建宜居利

居、生态秀美的幸福家园。投资130多万元,安装太阳能路灯70多盏;绿化主干道4.6公里,建成紫薇花廊400多米,微花池300多个,美丽示范小区两个;大力推行垃圾分类,今年初投资40万建成垃圾无害化处理站,率先实行就地无害化焚烧处理,同时不定期开展三清(清垃圾、清路障、清淤泥)工作,从根本上治理污染。

清水村社区(村)坚持以人为本,设施优先,整村规划,分清缓急,高标准、高质量推进村庄水、电、路等基础设施建设。近年来,整合农业综合开发项目资金400万元、国土平整项目资金80万元,硬化机耕道3.5公里,渠道3.2公里,清淤护砌水塘7口;整合农村安全饮水项目资金50万元,居民筹资80万元,开通了自来水,入户率100%;投入120万元建成社区办公服务大楼和文化活动广场。农民群众生产生活的满意度、幸福感不断增强。

三、以创新乡土文化为载体,给村庄注入美丽内涵

清水村社区(村)既抓景物的美丽,又抓村民精神风貌的升华,给村庄注入美丽内涵。把社会主义核心价值观和清水村乡土文化紧密结合,创新载体,丰富内涵。一是充分利用社区远教多媒体阵地,定期对党员群众进行教育培训,以此提高村民素质;二是利用社区文化广场,添置体育健身器材,方便群众娱乐健身,还组建了40人的广场舞舞蹈队,提振村民的精气神。去年成功举办了“庆七一·红

歌唱响清水园”暨星级农户表彰活动;在文化广场添置户外电视墙,播放时事政治、好人好事及反映清水村风貌的专题片《清水村里芙蓉美》,组织开展了形式多样、寓教于乐的群众性文化娱乐活动,净化了村民身心,拉近了干群关系。三是强化惠民保障。社区对登记在册的老人统一购买了意外伤害保险,对贫困人口实行结对帮扶、落实帮扶措施。对临时灾难性情况在清水网络中发起群众救助,每年村社区救助资金上万元,公共捐资困难户上万元。他们还拟建成老年人活动中心,实现老有所托。居民社会保险参保率95%,农村合作医疗参合率98%。四是狠抓党风建设促廉洁。制定村民议事制度、村务公开制度、村务监督、民主理财制度、民主评议干部制度,严格照章办事,做到村民办事找得到人,办事成事,处事公正、清正廉洁。每年民主测评村社区干部满意率达100%。

建设“美丽乡村”是中国共产党第十六届五中全会提出来的建设社会主义新农村的重大历史任务,党的十九大做出了进一步强调,并将“美丽乡村”建设进行深化,其具体要求就是“生产发展、生活富裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”。对此,清水村社区党支部书记洪家明侃侃而谈:“我们打造‘美丽乡村’的最终目的是什么?就是让我们的村庄面貌焕然一新,让农民的收入逐年递增,让村民群众的生活多姿多彩。”清水村社区党支部一班人正是围绕这一目标带领群众“撸起袖子加油干”!