国内统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85 中国企业家网:www.zgceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn 官方微博:http://weibo.com/jrwbd http://weibo.com/qyjrb

做中国企业的思想者

企業家日報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 078 期 总第 9412 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元 2019 年 3 月 27 日 星期三 己亥年 二月二十一

四川省企联副会长兼秘书长梁勤带队到资阳、遂宁调研

3 月 14 日,四川省企联副会长兼秘书长梁勤带队与四川省企联特邀副会长、雅安市原市长傅志康一行五人,赴资阳市和遂宁市两地进行“2018 年度四川省优秀企业家评选”现场考评调研。

调研组上午在资阳市通过座谈交流、现场查看等形式对四川海大橡胶集团有限公司生产经营情况和参评优秀企业家候选人情况进行了认真详细的实地考察了解,并与该企业党委书记、董事长向春东及率领的团队围绕该集团面对汽车市场全面开放及“双反”两头压力,坚持党建引领,坚持改革发展,特色企业文化建设,调动全体员工积极性,大力推动技术研发与管理创新,成功实现走出去占领欧美和非洲市场等进行了深入沟通。

傅志康同志在座谈会上对向春东团队给予高度赞扬,并在自己的著作《岁月如歌》扉页题诗歌一首《赞海大 作奉献——致向春东、李贞延同志》赠与向春东和李贞延同志:春东引路有作为,贞延管理有办法。班子团结聚人心,创新驱动塑品牌。百年海大展雄飞,一流轮胎受称赞。拥抱发展占市场,做大做强添豪气。携手踏上新时代,志在为民作奉献。

梁勤同志在座谈会上指出,向春东同志按照党中央五位一体总体布局、五大发展理念,弘扬企业家精神,带领海大集团以文化引领的持续创新(研发一代、制造一代、储备一代、投入一代),具有良好的企业管控能力和社会责任形象,树立了四川并不多见的行业品牌,为中国制造品牌做出了贡献。他期望企业要不忘初心、继续前进,加大技术研发力度和研发投入、应用新材料提升品质,改善和优化工艺、降低制造成本以提升性价比,把握车联网时代的大机遇,超前与价值链大平台合作,积极拥抱数字运力时代,应用大数据研发智慧汽车轮胎及零部件;加强内部挖潜与班组管理,创新商业模式与盈利模式,开发新的市场蓝海;看准与把握好大势,走“专业化、差异化、定制化、体验化”及军民融合的道路,结合“一带一路”大步走出去。

调研组下午在遂宁市调研时,与中国邮政集团有限公司遂宁市分公司党委书记、总经理白灵及其团队围绕该企业面对新经济时代新兴快递公司冲击下,大力弘扬社会主义核心价值观,在集团企业文化引领下,积极履行企业社会责任,开拓创新,勇夺全省邮政系统多个第一,取得社会效益和经济效益双丰收,以及如何利用“互联网+”打造智慧邮政等话题进行了座谈交流。遂宁市人大副主任李孝富应调研组邀请参加了座谈会。

座谈会上,傅志康副会长对白灵团队给予高度赞扬,并在自己的著作《岁月如诗》扉页写下赞美诗一首赠与白灵同志:对党忠诚有作为,一心为民有担当,开拓创新有绝招,保驾护航重质量,团队作用发挥好,凝聚人心促发展,廉洁自律做表率,受到员工的爱戴。

座谈会上,梁勤同志对遂宁邮政发展给予高度评价:一是,按照上级的决策部署,弘扬爱拼才会赢的高度使命感、责任感、紧迫感,在短短几年时间,打造出全省邮政系统多个第一;二是,加强核心能力建设,有格局、有举措、有实效,“一岗双责”履行得很到位,核心管理层灵商智慧较高,把上级决策创造性有机融入到企业管理中,实现了超越;三是,积极履行社会责任,带领团队积极奉献、塑造团队精神、明星工程,提出与践行团队“四个第一”目标,提升了企业向心力、凝聚力、攻坚力、品牌力。同时,他期望企业在利用“互联网+”及智慧邮政、惠民邮政与和谐社会建设中做出更大的创新性贡献。 (胡雪峰 刘建平 石晓军)

广告

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028—86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台二维码
中国企业家网二维码

快速飞奔,在建厂 35 周年之际打一个漂亮翻身仗

茅台集团保健酒业公司三届一次职代会隆重召开

P2

整合各方资源 积极推进首都终端消费扶贫

■ 温亚震

为贯彻《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》,北京市扶贫援合办整合各方资源,积极开展消费扶贫工作,2018 年完成消费扶贫约 135 亿元,取得了初步的成果。为进一步发挥首都区位优势,依据《国务院办公厅关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》提出:“坚持政府引导、社会参与、市场运作、创新机制,着力激发全社会参与消费扶贫的积极性”的精神,根据地方市县和中央企业与一些民营企业的建议,构建全国终端消费扶贫专项组织(简称“专项组织”)体系,终端消费扶贫大格局的平台,充分发挥各方优势,有组织有计划地推进终端消费扶贫工作,让贫困群众拿着产品销售合同奔小康。

一、建立长效联动机制,推进终端消费扶贫规模发展,真正做到贫困群众持续受益

根据国务院办公厅《关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》:“在生产、流通、消费各环节有效打通制约消费扶贫的痛点、难点和堵点,”是推进终端消费扶贫规模化发展,让贫困群众持续受益的关键。考虑各级扶贫机构人员较少,工作量大,攻坚任务繁重。应该发挥社会力量,构建高效的终端消费扶贫组织体系。

(一)组建国务院终端消费扶贫高端智库,研究打通消费扶贫难点和堵点的有效举措。

依据《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》提出“吸引支持企业家、党政干部、专家学者等,服务乡村振兴事业,组织智库加强理论研究”的精神,建议请等曾在一二三产业国家有关部门和国资部门工作的老部长,司局级领导和企业家担任高级专家,研究消费扶贫的堵点、难点和痛点解决办法,指导终端消费扶贫工作。

(二)建立首都终端消费扶贫会议制度,形成高效机制。

为切实落实习总书记大格局的扶贫要求,考虑消费扶贫任务紧迫,依据《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》提出“凝聚全党全国全社会振兴乡村强大合力,建立乡村振兴专家决策咨询制度”,前期先建立首都终端消费扶贫例会制度,每月召开一次会议,研究消费扶贫协调事项。建议请全国工商联,国务院国资委,中央企业,北京市有关部门负责人做为会议成员单位,组织研究落实首都消费扶贫协调等事项。

(三)构建全国主要省市终端消费扶贫组织体系,精准实现贫困群众消费合同契约化。

1.国家层面。根据国办发〔2018〕129 号文件提出的各项具体和有关部委职责分工,建议成立终端消费扶贫相关专项组织。包括国务院扶贫办消费扶贫协调工作组,协调全国消费扶贫具体事项,总结一二三产业联动消费扶贫新模式和推广经验。国家发改委消费扶贫工作组,指导疏通消费扶贫堵点和难点。农业农村部种养殖消费扶贫工作组,落实产业带贫政策与制度创新,探索产销两地供应链扶贫模式,总结大型批发市场与贫困县种植基地稳定扶贫的经验。工信部食品加工消费扶贫工作组,落实加工环节政策与制度创新,推动一二产业深度融合。商务部终端消费扶贫工作组,落实商贸环节政策与制度创新,支持终端消费和扶植连锁企业发展。交通运输部消费扶贫物流工作组,研究打通物流环节堵点,提高空、水、陆物流速度,减少运输损失。国务院国资委央企消费扶贫工作组,推进央企终端消费与产地合约的直购模式。教育部学校消费扶贫工作组,推进院校定向直采,总结学生餐扶贫模式与推广经验。国家卫健委食药同源消费扶贫工作组,组织医院与相关贫困县,共同研究功能性食品(驴奶、巴马活泉水、芒果苷、左旋多巴、油莎豆等)和临床实验,支持贫困地区新食字药报批等。文化旅游部公园消费扶贫工作组,推进旅游景区中央厨房扶贫模式,总结旅游带贫经验。民政部社区消费扶贫工作组,推进有消费能力的社区连锁超市和餐车扶贫模式。中国人民银行金融机构消费扶贫工作组,创新金融扶贫制度,解决贫困县特色产业融资和产品流通环节账期问题。全国工商联民企消费扶贫工作组,指导民营企业与贫困县一二三产业联动,建立稳定的营销关系。全军消费扶贫后勤工作组,指导军队建立食堂直采和种植基地扶贫模式。以上专项组织建议重点请退休的副部以上领导干部以及企事业单位负责人,担任工作组组长或副组长,加强对负责领域消费扶贫工作的统筹协调,细化相关政策举措,扎实做好商品采购终端消费工作,真正做到贫困群众拿着产品销售合同,开心奔小康。

2.地方层面。前期先在北京、上海、广东、江苏等省市成立终端消费扶贫工作组,请退休的司局级以上干部和企事业单位负责人担任组长和副组长,协助主管部门落实消费扶贫工作。

3.行业层面。根据国务院扶贫办和民政部联合发文,要求社会组织积极参与扶贫工作,建议相关行业协会协助主管部门,组织企业参与消费认购,建立长期稳定的购销关系,让贫困群众拿着产品销售合同奔小康。同时,也发挥专业性强的社会组织优势,在扶贫产品的包装、标准、品牌等方面,给予帮助和指导,使贫困县的商品具有市场竞争力,能够参与市场竞争,尽快走市场化之路。尤其是在授权商品和技术转让方面,民政部和文化旅游部等国家有关部门,走扶贫绿色通道,支持中国小康建设研究会,会同相关公司发起,成立授权业社会组织,帮助贫困县规范做好商品授权和技术服务,防止出现侵权等行为,使贫困群众造成不必要的罚款损失,出现返贫问题。

(四)国务院扶贫办终端消费调研组和国资委终端消费扶贫工作组先行。依据国务院办公厅消费扶贫指导意见提出的“动员社会各界扩大贫困地区产品和服务消费,推动各级机关和国有企事业单位等带头参与消费扶贫”,“将消费扶贫纳入中央单位定点扶贫和地方各级结对帮扶工作内容。”建议国务院扶贫办组成调研组,邀请全国工商联,国资委和央企退休有关领导深入贫困县和北上广深等有消费能力的城市,了解需求,总结消费扶贫经验,为完善消费扶贫制度提出建议。

建议国务院国资委先行设立消费扶贫工作组,请国资委主要领导担任组长,邀请退休有关的领导担任副组长,选择合作人员担任副组长,下设联合办公室,分别附设在中国农业龙头企业协会央联食品保障分会和北京市扶贫支援合作办公室,负责落实具体工作,开展调查研究,总结完善乡村改革与消费扶贫模式,推广经验,举办消费扶贫活动。选择合适人员担任联合办公室主任,设置若干名副主任,落实消费扶贫等商品销售具体事项。

(五)建立扶贫支援地与受援地消费扶贫兼职高配制度,提高工作效率。考虑消费扶贫关系到种养殖、加工、物流配送、销售仓储或终端认购,业务链条长,协调面广,有些产品时令性较强等特点,需要建立高效的协调机制,组建专职的团队,持续开展工作。为此,建议终端消费城市扶贫援合机构负责人和责任处室负责人,在受援地省市政府高配兼职或任职,形成机动灵活、效率较高的运行机制,快速落实终端消费具体工作。前期可在北京市与河北省和内蒙古自治区试点,由北京市扶贫援合办公室主任兼任受援地省政府副省长或省长助理,业务处负责人兼任受援地省政府办公厅副主任或省扶贫办副主任,高效落实北京市与河北省和内蒙自治区消费扶贫工作,取得成效,再向全国推广。

二、跟着总书记脚步,开展终端消费扶贫系列活动,总结推广北京消费扶贫经验

根据国办消费扶贫指导意见提出的“着力拓宽贫困地区农产品销售渠道,推动贫困地区产品和服务融入全国大市场”,重点构建北京、上海、广东、江苏、浙江、山东省和相关旅游城市大格局的消费扶贫组织体系,将全国贫困县的商品销往有消费能力的城市。 [下转 P3]

广告

地址:四川省成都市一环路西三段 33 号附 1 号 电话:(028)87319500 87342251(传真) 广告经营许可证:川工商广字 5100004000280 成都科教印刷厂印刷 责编:袁志彬 版式:黄健