

快速飞奔,在建厂 35 周年之际打一个漂亮翻身仗

茅台集团保健酒业公司三届一次职代会隆重召开

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

草长莺飞二月天,拂堤杨柳醉春烟。大好的春光正是播种希望的美好季节,3月15日上午,茅台集团保健酒业公司(以下简称公司)三届一次职代会在新搬迁的临时办公大楼里隆重举行。新环境、新气象、新风貌,职工代表们带着职工们的期待和心声,以饱满的热情和高度的责任意识出席了为期两天的职代会。在分组讨论上,职工代表们紧紧围绕企业发展的重要事项积极建言献策,充分体现出建功新时代的主人翁精神。

茅台集团党委委员、总法律顾问刘汉林,茅台集团总经理助理、工会常务副主席彭云出席会议并讲话。保健酒业公司党委书记、董事长王开馥,党委副书记、副董事长、总经理赵富刚分别主持会议,王开馥讲话,赵富刚作《保健酒业公司2018年度工作报告》。茅台集团工会副主席沈必方出席指导开幕会议,并在会议前一天对全体职工代表进行了“怎样当好职工代表?”的专题培训。

值得一提的是,保健酒业公司今年的职代会设置了无记名投票和员工表决,《保健酒业公司2018年度工作报告》获得全票通过;并且,经过公司党委和党委会成员前期深入调研、认真研判,出台的2019重大改革方案《保健酒业销售有限公司2019年度绩效考核方案》,在本次职代会上以出席会议职工代表占比84%的比例通过,充分体现了职代会代表敢于迎接改革,勇于拥抱改革的精神气质。这给公司党委、公司的各级领导、销售公司工作提振了信心,并为下一步其他方面改革打下了强大的群众基础。

回顾 2018, 七项成果令人振奋
——在公司发展历史中,绝大多数成果都是前所未有的

记者从会上获悉,2018年,在集团公司的大力支持下,保健酒业公司全体员工迎难而上、感恩奋进、砥砺前行,大力弘扬新时代精神,打赢了2018营销攻坚战,在治企理念和行动上初步实现了“蜕变”,工作报告显示:2018年取得了七项令人振奋的成果,主要体现在:

一是主要经济指标大幅提升。实现了各项经济指标同比均在50%以上的高增长;
二是产品结构调整初显成效。自主核心品牌“茅台不老酒”五大系列中的“炫”和“搏”系列成功上市,反响非凡;
三是多项新实践、新举措成功开启。启动了基酒自烤工作,新成立了多个部门,与茅台学院成功开启了茅台集团内首个校企合作项目,挂牌成立了“保健酒业公司工程技术研发中心”;
四是《一揽子方案》敲定,突破了公司多年发展的瓶颈问题;
五是茅台“二厂”停产搬迁工作顺利完成。

六是子(孙)公司清理工作取得实效。
七是员工福祉多维度增进。增资三次,提高了员工公积金缴纳比例,对优秀团队、个人、先进典型及时予以表彰奖励,特别是34年来历史上首次重奖了员工团队;大力推行关怀机制,调整了员工慰问标准等。
功夫不负有心人,不负有追求、有梦想、能吃苦、能战斗的保健业人,不少的荣誉纷纷眷顾了保健酒业公司。
公司时隔6年再次荣获茅台集团最高奖



●王开馥与陈强和孙洪银签订2019年度质量风险抵押责任状。



●王开馥与宋毅签订女职工特殊权益保护专项集体合同和工资集体协商协议书。



●王开馥与姚晓波和陈刚签订2019年度安全风险抵押责任制。



●王开馥与姚晓波和李安彬签订2019年度社会治安综合治理风险抵押责任制。



●大会表彰2018年工作优秀(先进)集体。



●大会表彰2018年个人优秀(先进)。

项——“茅台集团2018年度先进单位”;公司团委首次荣获“先进基层团组织”;在集团公司“筑质量大堤,树品质茅台”质量知识竞赛中荣获第二名;在集团公司组织的第五届职工文化艺术节中荣获优秀组织奖;公司企业管理质量部、包装车间荣获集团公司2018年度“青年文明号”称号。

分析 2018, 八项工作执行到位
——强化党建引领,巩固基础管理、规范管理,开启营销新模式

2018年亮眼的成绩得益于重点抓好了八项工作,强化党建引领,巩固基础管理、规范管理,开启营销新模式,措施有效、执行到位,在白酒行业竞争激烈的背景下,公司成功将“茅台不老酒”新品推出问世,创造了佳绩。
一是积极探索新品营销模式,全力开展招商工作;二是切实加强基酒生产管理,确保产品优质稳产;三是严格把控产品质量,确保食品安全零风险;四是深入推进财务基础工作,完善财务制度化建设;五是认真抓好安全工作,推动公司安全生产平稳运行;六是全力提高企业文化软实力,提升企业社会影响力;七是多措并举联动推进,夯实党建基础工作;八是积极践行公益事业,勇担社会责任。

报告还从战略、市场、生产、人才、企业文化、历史遗留问题六个方面分析了当前保健酒业公司亟待思考和解决的问题,报告要求要高度重视,深入研究,拿出务实管用的举措,补齐短板弱项,夯实基础促发展,切实解决公司转型发展中存在的根本问题。

展望 2019
十二项工作内容丰富势在必行
——“能快则快、不留余地、不留退路”全力完成2019年度目标任务,用优异成绩向公司建厂35周年献礼。

2019年,是新中国成立70周年,是茅台奔向“千亿”的冲刺之年,也是保健酒业公司转型发展的关键之年和建厂35周年,公司将

按照“能快则快、不留余地、不留退路”原则,真抓实干,全力完成公司2019年度目标任务,用优异成绩向公司建厂35周年献礼。

报告明确了2019年目标任务是:完成销售收入同比增长40.34%;完成利润总额同比增长80.85%;完成销量同比减少14%;公司本部计划完成自烤基酒产量1.15万吨;确保全年生产安全实现“双百双零三低”。

围绕上述目标,重点抓好十二项工作:
一是继续拉抬“茅台不老酒”,全力开创营销工作新局面;

二是统筹推进其他品牌发展,努力形成具有竞争优势的品牌集群。

三是坚持问题导向,着力推动基酒生产实现优质稳产。

四是以现代企业治理体系为出发点,着力提升管理水平。

五是用数据说话,不断提升质量管理水平。

六是立足企业发展底线,以“零容忍”态度抓好安全工作。

七是紧扣企业发展规划蓝图,扎实推进基础设施建设。

八是启动信息化系统建设工作,增强企业核心竞争力。

九是牢牢把握新时代党的建设总要求,纵深推进党的建设。

十是高度重视企业文化建设,全面提升企业“软实力”。

十一是牢固树立“一盘棋”思想,加强子(分)公司管控。

十二是更加主动作为,推动全面和谐发展。

报告提出,在公司效益提高的同时,要逐步提高公司员工的薪资水平,实实在在尽力为员工谋幸福,多做暖人心、稳人心、得人心的事,让广大员工享受到企业发展带来的红利,让员工拥有更多更直接更实在的获得感、幸福感、安全感。

把握机遇 真抓实干 稳健发展
——众多利好因素将加快保健酒业公司转型升级、提质增效

刘汉林高度肯定了保健酒业公司2018年以来的工作成绩,并指出,职代会是员工参与企业经营决策、行使民主权利的重要形式,保健酒业公司要高度重视、认真梳理员工代表的意见建议,把广大员工好的意见建议落实到公司今后的发展过程中,让员工充分享受改革带来的红利。

围绕今年目标任务,刘汉林要求,保健酒业公司要把握时代机遇,顺势而为;要敢于攻坚克难,乘势而上;要坚持真抓实干,借势而进。当前,保健行业市场空间巨大,大健康产业被列为贵州省发展的重要产业,集团公司持续加大对子公司的支持力度,众多利好因素将加快保健酒业公司转型升级、提质增效。

他强调,保健酒业公司要严格按照省委孙志刚书记调研茅台时强调的“定位、定向、瘦身、规范、改革”工作要求,明确战略定位,规范管理运营,创新发展模式,锻造一支有担当精神、有服务意识、有大局观念的干部队伍,抓实抓好各项工作的落实,努力推动茅台集团实现高质量发展。

在工作大局中更好地发挥工会作用
——激励引领带动广大劳动群众争做新时代的奋斗者

彭云在讲话中指出,职代会是保健酒业公司全体职工政治生活中的一件大事。广大职工要提高认识,明确工会工作面临的形势和任务,要牢牢把握工运时代主题,广泛深入开展多种形式的岗位建功活动,团结领导干部职工为推动集团公司、保健酒业公司各项事业创新发展做贡献;要加强思想政治引领,旗帜鲜明讲政治,把职工思想政治工作融入到日常业务工作中,进一步巩固党执政的阶级基础和群众基础;要竭诚服务领导干部职工,大力促进公司和谐。希望保健酒业公司党委和公司各级领导进一步加大对工会工作的关心和支持力度,为工会工作在集团公司和保健酒业公司工作大局中更好地发挥作用创造有利条件、提供坚强保证。

彭云希望保健酒业公司工会做好深入细

致的服务职工工作,充分激发工会组织的生机和活力,带头弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,进一步激励引领带动广大劳动群众争做新时代的奋斗者。

沈必方在讲话和培训时认为,保健酒业公司2018年主要经济指标大幅度增长,这个成绩令人振奋和鼓舞,也是全体员工自强不息、奋力拼搏,上下同心的结果表现。近一两年来,保健酒业公司呈现出一片欣欣向荣的景象,企业形象、品牌知名度大幅提升,企业文化进一步丰富,员工精神面貌更加饱满,干事创业激情更加浓厚,这些成绩的取得充分体现了保健人特别能吃苦、特别讲奉献、特别有血性、特别守规矩的精神。

三大背景要求大家必须清醒和猛醒
——在建厂35周年之际,打一个漂亮的翻身仗

王开馥在会上发表了题为《再努一把力,再加一把油,快速飞奔,在建厂35周年之际,打一个漂亮的翻身仗》的讲话,认为这次会议是最高规格、最有收获、最高质量的一次会议,体现在:会议文件准备、会务工作的质量前所未有;会议代表明白了职工代表的义务,知道了职责,真正有了参与感,能力得到了展现,收获前所未有;代表发言讲大局、切要害、谋大事,敢于迎接改革,整体素质的提升前所未有;茅台集团与集团工会对保健酒业公司此次会议重视程度前所未有。

针对2019年的工作,王开馥指出有三大背景要求大家必须清醒和猛醒:一是茅台集团后续发展之所需。茅台下一个“千亿”不可能借无限扩大产能来实现,也不可能借涨价来实现,只有借茅台之外的其他系列品牌来支撑。二是茅台集团同心多元发展之所需。茅台品牌的健康已经深入人心,茅台集团长期以来一直是把保健酒业公司定位于做保健酒、健康酒、养生酒。三是作为一个35年历史的企业,许多追兵早把保健酒业公司远远地甩在了后面,要知耻后勇。

王开馥认为,保健酒业公司各方面的差距还非常明显,保健业业的干部队伍和每一个成员都应该具备几方面的基本素质:一是使命感,要把推动公司发展进步当作自己天经地义的任务和责任;二是事业心,把推动公司发展进步当作一份事业来做;三是本领恐慌,我们面对新的形势、业态、领域都有了全新的变化,如果吃老本,迟早是要吃空的;四是创新活力,创新是生命力的灵魂;五是包容度强,这是安全竞争领域的企业不可或缺的;六是坚韧不拔的精神。公司基础差,底子薄,2018年取得了一些成绩,也只是万里长征走完第一步;七是政治成熟。看得清大局,掌握得了全盘。

王开馥说,2019年,保健酒业公司要把市场营销摆在最重要的战略位置,多措并举、定向施策、精准发力、全面提升营销团队能力和素质;要把已表决通过的《销售公司2019年度绩效考核方案》执行好,努力造就一支素质优良、甘于奉献、扎根市场的营销队伍;大胆探索,积极创新,拿出勇气和魄力,拿出胆识和担当,拿出忠诚和奉献,把准市场重点,着力市场定位,加快推进市场建设,全力开创“茅台不老酒”营销新局面,以“茅台不老酒”营销新战绩,为公司快速做大做强闯出一条路来!



●河南大地水泥集团董事长张彪

■ 本报记者 李代广

3月25日上午,2019“大地水泥”杯中国汽车拉力锦标赛宝丰站新闻发布会在河南郑州召开。

中国汽车摩托车运动联合会副秘书长、中汽摩联赛事运营有限公司总经理张涛,中国曲协副主席、河南省文联副主席、宝丰文化公益宣传大使范军,河南省社会体育管理中心主任陈真,中共宝丰县委书记、县长许红兵,河南大

2019“大地水泥”杯中国汽车拉力锦标赛宝丰站新闻发布会在郑州召开

地水泥集团董事长张彪等领导、嘉宾,以及新华社、中央人民广播电台、中国体育报、人民网、企业家日报、河南日报、河南电视台等70余家媒体记者出席了新闻发布会。

2019“大地水泥”杯中国汽车拉力锦标赛是经国际汽车联合会和国家体育总局批准的2019年度全国体育竞赛项目,是国内最高级别的汽车拉力赛,也是我国汽车运动重要的国际赛事之一。

本次赛事由中国汽车摩托车运动联合会、宝丰县人民政府主办,北京中汽摩运动发展公司、宝丰县教育局、宝丰县文化广电和旅游局承办,河南省大地水泥集团、河南省宝州文化体育发展有限责任公司协办,河南省大地水泥集团全程赞助。

宝丰站是2019年中国汽车拉力锦标赛的第二站,为期3天,将于5月10日至12日在宝丰县举行,赛段为砂石和水泥综合混合路面,总里程约475公里,其中包括约150公里的比赛路段。

宝丰县委书记、县长许红兵在讲话时说,2018年8月,中国汽车拉力锦标赛宝丰站全面彰显了“青春、开放、创新、绿色”的运动理

念,完美诠释了汽车运动精神,谱写了中国汽车拉力锦标赛的华美篇章,给大家留下了深刻印象和无限回味。

据中国汽车摩托车运动联合会副秘书长、中汽摩联赛事运营有限公司总经理张涛介绍,本次赛事预计将有来自全国40余支车队的百余辆赛车报名参加,届时,我国最优秀的拉力车队和车手都将齐聚宝丰。

作为活动“冠名”赞助商,河南省大地水泥集团董事长张彪出席活动并讲话,他说,河南省大地集团组建于2006年5月,逐步发展成为集水泥、发电、酿酒、房地产为一体的国家级大型企业集团。下辖河南省大地水泥有限公司、贾湖酒业集团有限责任公司等多家企业,集团连续9年荣获全国建材行业百强,连续10年位居宝丰县纳税第一。

张彪在接受记者采访时说,此次总冠军赞助2019中国汽车拉力锦标赛宝丰站,对于展示宝丰新成就,促进宝丰县乃至平顶山市体育、旅游、文化、商业的深度融合发展具有重要意义。同时,这也是大地集团展示企业形象,塑造企业品牌的大好机会,必将对企业进一步做大做强,产生深远的影响。



●新闻发布会现场