

国美零售发力渠道下沉 推动县域级地区消费升级

回顾 2018 年,零售市场风起云涌、高速发展,国美也通过自身变化和转型与市场快速接轨,国美以“家·生活”战略为核心,历史性提出新市场、新业务、新技术的“三新”举措,不断深化战略实施落地。

2019 年,国美在用户思维能力和用户运营能力方面做出转变,通过自身的比较性优势,转型成为“家·生活”整体方案提供商、“家·生活”服务解决商、“家·生活”供应链输出商,实现线上线下全面融合,“家·生活”战略正在迅速深化落地。

国美华北二区作为国美优秀业绩大区,也在创新和优化中,通过全新市场的挖掘、四五线市场的布局以及物流服务的升级,在竞争激烈的华北市场中抢占有利位置,不断推动国美“家·生活”战略的落地进程。

开拓新零售店合作模式

随着一、二线城市消费增长放缓,农村市场的消费升级,四五线城市成为行业对手纷纷抢滩的阵地,发展县城门店是国美 2019 年的重点战略。同时受线上发展冲击及消费者线上比价影响,店面运营成本费用增加,获利能力大幅下降,开拓发展新零售店成为实现国美与县城家电零售卖场合作、低成本运营的全新模式。

华北二区的核心分部济南国美积极开拓全新的业态市场,2018 年 12 月 21 日,国美全



● 国美首个新零售店在山东济南商河县开业

国首家新零售店——济南国美商河新零售店正式开业,它位于济南商河县,通过加盟商入驻的全新形式落地,新零售店大促仅三天,销售额高达 152 万元,远远超过预期目标 50 万,达成任务的 300%,国美布局“家·生活”战略下给传统县城家电零售卖场“赋能”带来了前所未有的显著效果。

通过济南国美新零售店加盟商工作的快速推进,国美华北二区摸索建立了一整套加盟商运营模板,这是国美全新运营模式的试点,在全国起到良好的示范作用。在目前经济形势下,对提振国美销售,提升市场份额起到至关重要的指导作用,这也是实现国美特色零售之路的有效探索,从某种意义上华北二

区已走在全国前列。

搭建和延伸“舒适家”项目

寻求新零售店加盟合作的同时,国美也在重点布局“家·生活”战略全新业务。在对于市场环境进行分析和研判后,国美华北大区对于新业务进行了合理规划布局。聚焦长江沿线“舒适家”新业务、华北、华中区域的县城店、新零售店开发,投入更多资源与人力,投放积极性高、有认同感、产出更高的地区,增大创新成功的机会,加快新业务落地进程。

将优质服务进行到底

当今是大数据时代,要通过技术手段摒弃掉以前笨重的工作方法,以技术手段,分析用户需求,不能主观臆断。国美要以用户需求为导向,不断迭代升级产品和服务,满足日益提升的消费需求。

国美将以成为“家·生活”服务解决商为目标,从“服务产品化”、“专业化服务队伍”和“商品全生命周期服务”三个方向开展工作。以国美管家作为线上线下服务的总平台,通过树立服务口碑,加速软件开发与现有业务线上线下融合的速度,抢占后服务市场,从而更有效地提升用户的满意度并促进销售,让服务成为用户选择国美的理由。

(中新网)

可口可乐出“彩妆”了? 盘点几个跨界营销的经典案例

要说近几年网络上最火的词汇,非“网红”莫属了。2015 年“网红”这个词汇才被定义,2016 年就已经受到网民的追捧。有人的地方就有流量,只要商家能够与“网红”合作,就可以获得“网红”们带来的流量。

一种文化的出现,往往会衍生出几种商业模式,“跨界营销”就是“网红文化”中常见的一种。A 品牌与 B 品牌跨界合作推出联名款周边,得到的效果比普通的“打广告”效果要好得多,以下几个案例就是典型。

喜茶×百雀羚

喜茶与百雀羚的跨界联名是茶饮行业中的经典案例。一个是茶饮品牌新兴的“网红”,一个是国货美妆行业的“老师傅”,潮流与传统的碰撞产生出新的火花。推出的产品包括有联名款喜雀礼盒、喜茶会员卡,在产品的外包装上也做了改变。

值得一提的是,百雀羚虽然是个传统的“老字号”,近几年在营销上做出的动作却大有掀起潮流的意味。与“网红”喜茶联名、与故宫合作出彩妆、还有推出母亲节长屏广告“一镜到底”等……无论是产品还是广告,百雀羚的画风都展现出中国古典美的韵味,打破了人们对国货的传统印象。

一芳×樱桃小丸子

同样靠跨界营销带来惊喜的还有来自台湾的“一芳”水果茶。与“喜雀”联名不同,“一芳”请来的是原本就受年轻人欢迎的“小丸子家族”。

为了此次联名,“一芳”也是费了一番功夫。不仅将店面装饰成“小丸子家族”主题店,就连杯身上也印着“小丸子”的卡通形象,还有各种联名款周边推出,例如钥匙扣、环保杯袋等产品,销量可观。

玉兰油×魔卡少女樱

90 后的女性越来越“少女心”了,从主流的“Hello kitty”到“Line Friends”主题店都以粉色系为主。于是玉兰油选中了 90 后童年回忆里最少女心的代表:小樱,与魔卡少女樱推出联名款“小樱沐浴露”。

玉兰油主打女性产品,所以“小樱沐浴露”的产品设计以女性角色“小樱”和她的守护神“小可”为主,樱花粉的主题也迎合了女性的喜好。限量版的“小樱沐浴露”推出后,在去年的双 11 成为了畅销产品。

ofo×小黄人

与动漫角色联名成为了跨界营销的大热门,最瞩目的当然还是 ofo 小黄车。小黄车与小黄人的联名被称为“最黄 CP”,不仅仅是推出周边这么简单,就连形象也都是“御用”小黄人的。还有 ofo 会员卡、ofo 的海报、甚至车身也推出了“小黄人”系列,实力宠爱。

不论 ofo 的处境如何,小黄人的形象都已经深入人心了。

可口可乐×非诗小铺

可口可乐作为饮品界的“霸主”,也曾推出过许多跨界营销的产品。例如与 Lip Smacker 联名推出的汽水味唇膏,把可口可乐的味道留在唇间。或是与非诗小铺联名推出的美妆套装,粉饼、眼影盘、气垫 BB 的外包装都以红色为基调,带有浓烈的可口可乐色彩,同时也为非诗小铺“本土化”的营销铺了路。

“跨界营销”追求的是 1+1>2 的效果,跨界的幅度越大,越能迸发出新的色彩。在“跨界营销”发展的过程中,许多企业都给出了让人惊艳的答案,我们可以看到联名的产品颜值越来越高,线下的主题店也办得越来越好。尽管这已经不是一条新的道路了,但却还蕴含着许多未知的变数,能够抓住其中商机的,才是最终的胜利者。

(财经先声)

第七届知音故里消泗油菜花节盛大开幕

又是一年好春光,再看消泗,金灿灿的花朵在阳光的照射下,呈现一片“汪洋花海”,分外美丽耀眼。3 月 16 日,由武汉市乡村休闲游办公室、蔡甸区人民政府主办的第七届知音故里消泗油菜花节隆重开幕。

开幕式上,大型舞蹈《高山流水遇知音》情景展示了知音十景的无限魅力,精彩纷呈的文艺表演,伴随着油菜花的芬芳让人如痴如醉,流连忘返。人在花中走,犹在画中游。

在油菜花核心区里布置了庙会舞台,每逢周末都会展示蔡甸独具特色的民风民俗。花田中,知音十大景区和精品旅游线路展板内容丰富,各具特色,让游客一览蔡甸旖旎风光,当地土特产展卖摊点生意火爆,野泥蒿、野莲藕、土鸡蛋、新农牛肉等各种独具蔡甸风味的土特产品新鲜“亮相”。

本次会节还推出了消泗庙会展示活动,“与军运同行”消泗油菜花节骑行活动,“记录新时代”、消泗油菜花节海抖音大赛等系列特色活动,游客可全方位感受到蔡甸区别具一格的文化旅游体验。特别是推出的花海抖音争霸赛,应用抖音等新兴宣传方式,通过网红大 V 推介蔡甸旅游,为油菜花节聚集了人气。油菜花节开幕前,微博、新浪、抖音、百度、微信等热门移动宣传平台就纷纷聚焦知音故里,相关热门话题不断。从 3 月 1 日开始,消泗油菜花在微博上就已经形成“热门话题”。在消泗油菜花节的持续打造下,这里万亩油菜花海的壮观景象和独特体验,不仅每年吸引了数十万武汉市民前来欣赏,还吸引了成千上万的来自广东、河南等地的赏花客。

本次会节将持续近一个月,除此之外,蔡甸区内各大景区还重磅推出了十分丰富的特色活动,包括花博汇“郁金香女王节”;九真山“人间仙境·桃花源”第四届桃花节;金龙水寨第四届茶花节等。

开幕式当天消泗乡涌入了近 3 万游客,实现综合旅游收入近 700 万元。

(中新网)



皇沟御酒·馥合香之夜明星演唱会举行 著名歌手罗大佑等齐聚现场

3 月 23 日晚,皇沟御酒·馥合香之夜明星晚会在河南省商丘市体育场盛大举行。

著名歌手、台湾音乐教父级人物、老少皆知并曾获得音乐风云榜终身成就奖的实力唱将罗大佑,大家耳熟能详的歌手金南玲、华文等人,纷纷现身皇沟御酒·馥合香之夜明星晚会上,同时,还有 3 名抖音顶级唱出现在舞台上。

晚会现场,河南皇沟酒业有限责任公司党委书记、副董事长张树强进行了精彩演讲,他的讲解,让更多的消费者和现场观众,对馥合香白酒酱头、浓体、清韵芝麻尾,天然一窖四香、一口四香的特点有了更深的认识。

《童年》、《最浪漫的事》、《恋曲 1990》、《逆流成河》等一曲曲优美的歌曲,使现场观众忘记了工作的疲惫、忘记了生活的烦恼,沉浸在音乐的海洋当中。

据悉,皇沟酒业 1958 年正式建厂,在陆楼酿酒作坊的基础上成立了国营永城制酒厂;2003 年完成了产权制度改革,组建了河南皇沟酒业有限公司;2010 年培香泥,立新窖,育曲种,制秘曲,研酿出中国独创的天然



四香合一馥合香型白酒,2018 年,占地 2000 亩的皇沟酒业新工业园启动开工。

皇沟酒业是一个以商丘为中心而辐射周边市场的区域品牌,现有员工 1000 多人,年产值近 10 亿元。荣获“中国驰名商标”,“2015、2017 两届布魯塞爾国际烈酒大赛两金一银”,“河南十大名酒”,“河南老字号”,“中国白酒十大大区域优势品牌”,成为豫酒的代表品牌之一。

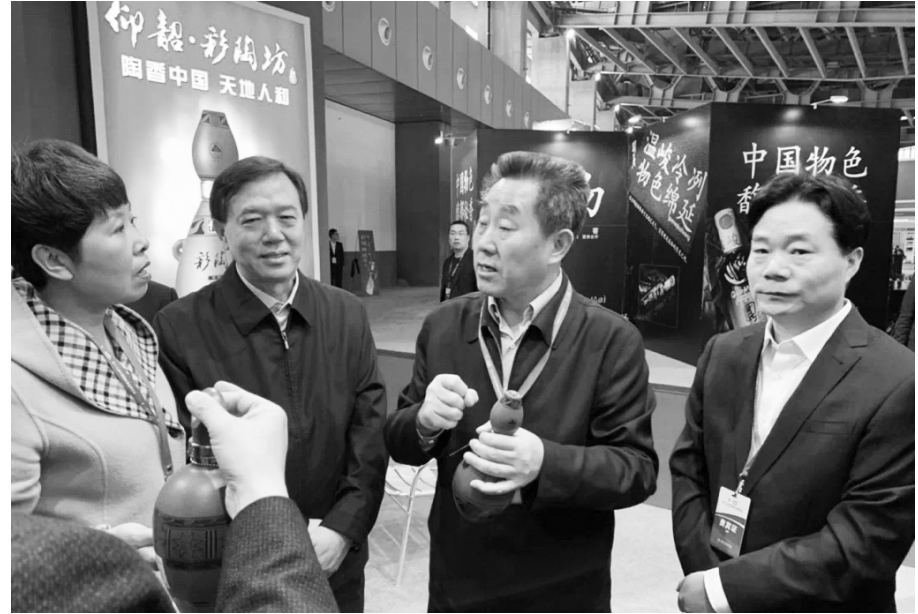
河南仰韶酒业应邀参展第十三届中国国际酒业博览会

3 月 24 日,第十三届中国国际酒业博览会在泸州盛大启幕,河南仰韶酒业有限公司作为豫酒龙头应邀参展,并在酒博会会场最醒目的位置悬挂巨幅海报,对外推广豫酒产品、展示河南形象。

本届酒博会以“举杯中国·品味世界”为主题,由中国轻工业联合会重点支持,由中国酒业协会主办,四川省经济和信息化厅、四川省商务厅、四川省外事办公室、四川省经济合作局、泸州市人民政府共同承办。

仰韶酒业以本届展会为契机,以独特的陶融香型为泸州、为中国、为世界带来一场芬芳绝伦的陶香盛宴!

河南省白酒业转型发展专项工作领导小组组长刘满仓、河南省人民政府参事肖建中、河南省工信厅食品办主任许新、河南省酒业协会会长熊玉亮等一行在仰韶酒业党委书记、董事长侯建光的陪同下来到仰韶酒业展位上,对彩陶坊天时尚古色古韵的产品外观、仰韶彩陶坊酒的高超性价比表示了一致认可,称赞了陶香美酒的独特魅力。仰韶展位上以



彩陶小口尖底瓶为原型的巨型“彩陶坊天时尚”国际客商前来品鉴、拍照、点赞。

(本报记者 李代广)

便民服务

QQ: 3329295109 收费标准: 55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066

地址: 红星路二段 70 号四川报业集团 3 楼 310A

●四川省斯安商贸有限公司(注册号: 51010700067243)遗失作废。
●青羊区天星阁诊所(纳税人识别号: 9251010510516854164X)发票领购簿遗失作废。
●青羊区特生活超市(注册号: 510105060044123)营业执照副本遗失作废。
●青羊区特生活、食品流通许可证(编号: SP510105105105000023)遗失作废。
●成都荣泰建筑劳务有限公司(统一社会信用代码: 91510105107866566681)经股东会决定注销,请债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内向本公司清算组申报债权债务。
●四川金广盛建筑劳务有限公司(统一社会信用代码: 91510107MA61W20A00)经股东会决定注销,请债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内向本公司清算组申报债权债务。
●成都人鱼文化传媒有限公司(统一社会信用代码: 91510108MA61TLCG4A)遗失,声明作废。
●四川众信广告传媒有限公司(统一社会信用代码: 915100078665666681)经股东会决定注销,请债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内向本公司清算组申报债权债务。
●四川首牧建设工程有限公司(统一社会信用代码: 91510107MA61XH6A5M)遗失,声明作废。
●金牛区欲德比电器商店,个体工商户营业执照正本(注册号: 510106600673655,经营者: 张静)遗失作废。
●成都和鸣凤雅商贸有限公司(统一社会信用代码: 91510108MA61UWXDX2)经股东会决定注销,请债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内向本公司清算组申报债权债务。
●成都狂草演艺文化传播有限公司(统一社会信用代码: 9151010706007882X9)经股东会决定注销,请债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内向本公司清算组申报债权债务。
●成都木子路文化传播有限公司(川税字 510107551076191 号)通用机打平推式发票(10 万元),发票号码: 151011413004, 发票号码: 01335809-01335813)遗失作废。
●成都申扬贸易有限公司税务登记证书正本(税号 510107553563970)遗失作废。
●成都双华健康咨询中心营业执照正本(统一社会信用代码: 510104000161838)遗失,声明作废。
●成都智锋房地产开发有限公司营业执照副本(统一社会信用代码: 91510106MA6BXS1Y38)遗失,声明作废。
●锦江区韦龙书店注册号: 510104600642025,经营者: 韦龙,营业执照正本遗失,声明作废。
●金牛区如意书店注册号: 510106602271696,经营者: 李如英,营业执照正本遗失,声明作废。
●锦江区逸腾化妆品经营部营业执照正本注册号: 510104600569458 遗失作废。
●成都恒新物流有限公司股东会已决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起 45 日内到成都市金牛区金府路 593 号 7 栋 16 层 4 号向公司清算组申报债权。
●成都恒新物流有限公司清算组 2019 年 3 月 26 日
●成都易骏达汽车租赁有限公司(统一社会信用代码: 91510106MA61RWJ8X4)发票领购簿遗失作废。
●新都区木兰镇荣华日用品经营部营业执照正本注册号 510125600479173 税务登记证书正本税号 510125196302143120 遗失作废。
●金牛区秀奎书店注册号: 510106602271573,经营者: 韦秀奎,营业执照正本遗失,声明作废。
●成都春光航空票务代理有限公司通用手工发票(百元版) 25 份发票代码 2510115530 20 发票起止号 00099576-00099600, (千元版) 25 份发票代码 251011552021 发票起止号 0270301-02703325 遗失作废。
●成都蜀岳商贸有限公司(统一社会信用代码: 91510107077642431)的税控盘: 盘号 44-66 155782623 遗失作废。
●成都义客商贸有限公司股东会已决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起 45 日内到成都市金牛区二环路北一段 241 号向公司清算组申报债权。
●成都义客商贸有限公司清算组 2019 年 3 月 26 日
●四川景宏源装饰工程有限公司增增值税普通发票 2 份发票代码 051001800104 发票号码 19033795、19033796 及发票领购簿编号 15101089151010835 054900440001 遗失作废。
●成都易动传扬广告公司 2018 年开具的增值税普票(号码 05331980、05331981、1816310099318101,开户银行: 民生银行光华支行,账号: 154266904)遗失作废。
●温江区烤伯烤肉店营业执照副本(注册号: 51012360038938 发证日期 2016 年 4 月 5 日)遗失作废。
●四川林兴建设工程有限公司,何博,安全生产考核合格证书,编号: 川建安 A(2018)000866,遗失作废。
●四川省精诚人力资源管理有限公司营业执照正、副本,统一社会信用代码: 91510000597529408W,遗失作废。
●四川盛山河建设工程有限公司邹乘连,川建安 B(2014)0500625 遗失作废。

吉选, GESO 吉选, KEEPJOY 涛岛时光, Aoleisha, 奥蕾莎

以上品牌均获国家认证加盟

图形商标认准 5454357, 15661744, 15662159 号

主营: 洗漱用品、家居用品、化妆品、文具、印刷出版物、床上用品、服装、农副产品、零食糕点、酒水饮料

提供: 营销策划、投资评估、店铺管理、货物运输、售后安装与维修、店内餐饮开设服务

四川吉选实业有限公司 何宗义 028-85333888

成都万维投资有限公司经股东会决定解散本公司, 请债权债务人员自公告之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务事宜。
四川省冠航贸易有限公司经股东会决定解散本公司, 请债权债务人员自公告之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务事宜。
●由成都易动传扬广告公司 2018 年开具的增值税普票(号码 05331980、05331981、1816310099318101, 开户银行: 民生银行光华支行, 账号: 154266904)遗失作废。
●成都易动传扬广告公司 2018 年开具的增值税普票(号码 05331980、05331981、1816310099318101, 开户银行: 民生银行光华支行, 账号: 154266904)遗失作废。