

国网重庆电力：以党内先进政治文化引领企业文化建设

继承和传承着源远流长的巴渝文化和水韵文明，国网重庆市电力公司努力探索以党内先进政治文化引领企业文化建设实践路径，不断强化党建引领和文化驱动，为推动公司和电网高质量发展提供强大的精神文化动力。2018年，公司先后荣获全国电力行业思想政治工作优秀单位、国家电网公司精神文明创新成果获二等奖，4个班站所获国网企业文化建设示范点，7个企业文化优秀成果案例获国家电网公司表彰。

旗帜领航定向，细耕文化“责任田”

“公司的企业文化建设不能只是浮于空中，而是要落在实地，不能仅仅停留在一个阶段，而是要扎根企业、持久发力……”2018年8月，国网重庆垫江供电公司“新时代、新战略、再起航”主题宣讲活动拉开序幕，该公司党委书记以党课形式向广大干部员工宣讲国家电网新时代企业文化体系。

国网重庆电力坚持党的全面领导，将企业文化建设纳入党建工作责任制，以党建工作优势激发企业文化建设优势，形成党建部门抓文化传播、专业部门抓文化承载、各单位抓文化实践，全员共建文化的工作新格局。

此外，公司突出各级党组织抓企业文化建设的政治责任，将企业文化建设纳入各级党委理论中心组学习、党员专题学习教育，带领广大员工自觉践行企业文化。同时，公司聚焦文化价值创造，不断完善机制建设，印发“旗帜领航·文化登高”行动计划实施方案，分解落实36项50个子项重点任务，纵向联动和横向协同，突出中长期规划、年度计划和项目化管理有机衔接，构建以“规划计划为脉络、项目建设为抓手、氛围营造为基础”的企业文化建设新模式。

价值引领铸魂，铸成信仰“压舱石”

“在这个特殊的日子里，参观了革命先烈们可歌可泣的抗战事迹，人生中第一次戴上党徽，第一次在党旗面前宣誓，心情无比激动……。”2018年9月18日，是抗战纪念日。而对于国网重庆市区供电公司机关党支部新党员来讲，在支部开展“旗帜领航·文化登高”爱国主义文化教育活动当天，感受革命先烈们可歌可泣的抗战事迹，面对党旗郑重宣誓入党，更是值得永远铭记的一天。

公司围绕“以党内先进政治文化引领企业文化建设”主线，探索建立与西方企业文化体系有本质区别的中国特色国有企业文化理论体系，形成的理论研究成果荣获国家电网公司企业文化优秀成果一等奖；通过挖掘“红岩精神”的当代价值和企业的价值，链接红岩联线资源打造红色体验课堂，开展红色文化、革命文化教育，举办《准确把握和弘扬红岩精神》专题讲座，让社会主义核心价值观内化于心外化于行。

为营造“谋事干事成事”氛围，公司党建部每月制作一期《忠诚的力量》宣传短片，从各单位、各专业挑选典型人物量身打造，并将短片作为企业文化培训课程，在新媒体和传统媒体上广泛传播，提升文化影响力和渗透力。

截至目前，《忠诚的力量》人物访谈已完成5期，节目播出受到广泛关注，为公司高质量发展凝聚忠诚敬业的正能量。

落地见效生根，激活发展“一池水”

“国网重庆合川供电公司云门供电所提炼‘明灯精神’，形成‘把服务当家务·把客户当家人’等服务信条，推动营销服务再上新台阶……”2018年11月，公司51个基层企业文化建设示范点采取“视频+汇报”“线上+线下”的形式集中展评，争相展示各单位企业文化落地一线班组的丰硕成果，创建工作得到评审组高度评价肯定。

公司地处西南，辖区广阔，城乡二元差异突出，每个基层单位都有各自的优势和劣势，如何结合各单位实际情况开展企业文化建设，发挥文化示范引领作用，并进行差异化评价，是公司落实国网企业文化“百千万”工程、取得示范点创建新突破的重点任务。

公司牢牢把握“坚持重心下移，突出基层导向”思路，首次将企业文化建设示范点创建与星级班组创建挂钩，突出示范点在文化和专业上的双引领。2018年，1800余个班站所参与企业文化示范点创建，基层示范点覆盖率达11.65%，建成213个基层级示范点、30个公司级示范点、4个国网级示范点。

此外，公司通过大力开展“专业专注 聚焦聚力”专项文化实践，形成“一体两翼 四轮驱动”等30余项企业文化落地案例，企业文化落地基层、融入专业成效显著；助力安全生产实现“八不发生”；助力扶贫攻坚连续两年获重庆市扶贫工作先进集体；助力降损攻坚实现历史最好水平，反窃电成效位列国家电网公司第1名；助力营商环境改善，在国务院全国大督查中取得优异成绩。

2019年是新中国成立70周年，是决胜全面建成小康社会的关键之年。公司将深刻把握能源革命趋势和企业文化建设规律，坚持党建引领，强化党内先进政治文化引领作用，探索企业文化建设新路径，谋求新突破，为构建中国特色国有企业文化理论体系贡献实践经验，奏响公司新时代企业文化建设“最强音”。

（企宣）

深耕“微”阵地 北重掀起学用“学习强国”风

郭新燕

“今天你学习了吗？”“当然，刚才还答题了，你看我现在都1800多分了。”这是中国兵器工业集团内蒙古北方重工集团有限公司防务事业部502车间张立峰跟同事打招呼的新方式。

“学习强国”平台上线以来，北重集团党委迅速行动起来，进行部署，召开会议的同时，在微信工作群进行广泛宣传，发动号召全体党员、积极分子及时安装使用APP，充分利用平台资源进行学习。

“学习强国”上权威的消息、“干货满满”的学习内容，吸引了公司广大干部员工第一时间下载注册，并积极开展学习活动，掀起了

学习热潮，截至目前，公司党员、积极分子近5000人下载注册。

“‘学习强国’涵盖时政、经济、人物、科技、文化、党史、国际、军事等多个板块，内容丰富，几天下来，已经养成了每天学习的习惯。”

“这个软件，方便得很，不管身在何处，总能及时学习。”

“学习强国”APP的推进，得到了很多年轻人的青睐，“掌上学习”方便快捷，不占用集体时间，大大缩减了知识传播的时间成本，让学员们第一时间接触到最新的知识，切实让党的创新理论“传”到了车间科室、“走”进了职工心里。

线上学习如火如荼，线下学习不断改进。2019年，公司为了避免党建工作过度留痕，

挤占广大党员干部真抓实干、求真务实的时间和精力，取消了填写15年的《党员手册》。不搞形式，不走过场，将力戒形式主义、官僚主义作为全党开展的“不忘初心 牢记使命”主题教育重要内容，改变了以往督察检查考核过多、过频、过度留痕现象，改进了工作作风，坚决纠正了不务实、不尽力、不用心，真正把树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的要求落到实处。

“微”阵地，就是在形式、内容、时间、地点、人员上不拘泥于形式，从“集中讲”到“随手学”、从“会上讲”到“会下学”、从“书本学”到“手机学”，学习“随时”可看、“随处”可见、“随地”可为，打造学习新阵地，“线上”学习一派火热，“线下”交流答题分享内容。通过客户

南宁绿港集团以党建引领企业文化建设

近年来，南宁绿港集团发挥党组织领导作用打造特色企业文化，以企业文化引领经营发展，围绕中心、服务大局，各项工作取得了显著成绩。

以党建引领文化建设 营造实干创业氛围

自南宁绿港集团开展南宁经开区党建示范点创建工作以来，集团党委以“四个一线”品牌建设为主线，在项目建设、企业服务、招商销售、项目融资一线，组建“党员先锋队”“青年突击队”，以党建引领克难攻坚、奋勇争先、实干创业的企业文化。

在“两学一做”学习教育实践工作中，南宁绿港集团持续加强基层党组织建设和党员干部教育，将党建工作与企业发展紧密结合，努力建设一支高素质的党员干部队伍。南宁绿港集团党委还通过创建“两学一做”联系群，及时发布“两学一做”学习教育相关资料，让党员能够随时随地找到自己感兴趣的学习内容。



开展丰富多彩的学习活动 提升职业水平

五年来，南宁绿港集团每个月都采取多种形式举办培训课及专业讲座，不断提高职工的学习能力和知识水平，为个人进步和发

“五快乐”成“网红” 工作生活充满阳光 山能淄矿东华水泥学习型党组织建设受追捧

“来，大家和我一起跳。”3月5日上午10点，在山能淄矿东华水泥瀚森公司，着工装的员工跟随欢快的音乐舞动身体，跳起了欢快的工间操。

“自从培训归来，我们坚持每天跳10分钟工间操。虽然舞姿不够美，但是大家都很快活。我们就是要践行‘五快乐’，幸福指数大飙升，让工作生活充满阳光。”该公司党支部书记刘文涛边跳边说。

“五快乐”（快乐学习、快乐工作、快乐生活、快乐发现问题、快乐解决问题）这个词，最近成了淄矿集团东华水泥公司职工嘴里的“网红”。原来，该公司经过多年的发展，经济规模持续壮大，经济效益逐年向好，2018年

更是创出了历史最好效益年。水涨船高，职工的腰包也越来越鼓。

钱多了，职工就幸福了吗。为此他们特意进行了一次全员思想调查，结果发现职工的幸福感并没有大幅度的提升。

“幸福啥呀，在单位工作压力大，家里又有老下有小的。”职工小张道出了多数职工的心声。“我们专门召开党委会研究这一现象，让职工幸福快乐生活，是我们的责任。”该公司党委书记王建国说。为此，他们先后向多家公司学习取经、咨询。最终决定开启学习型党组织建设。

经过周密筹备，他们举办党组织建设强化训练营，培训120名党员骨干人员、政工干

部。这也标志着该公司学习型党组织创建工作，正式拉开帷幕。

“我没有参加培训，但是感觉现在整个工作氛围都变了。”该公司淄博万华分公司职工孙旭说。“领导不发火了，遇到问题先查找自己的原因，职工工作热情高涨，工作沟通也顺畅了。”淄博万华分公司经理王艾脾气急。工作压力加大后，一旦下属工作出错，他都是劈头盖脸的一顿批，不允许解释，只看结果。

培训完后，王艾回到公司，第一时间召开会议，与大家分享学习心得，同时为自己过去的行为，向大家真诚的致歉。他承诺和大家一起践行“五快乐”。“真的很神奇，当我先剖析自己的问题时，工作效率高了，工作氛围好

西南油气田蜀南气矿多点发力提升企业文化品质

笔者近日从西南油气田公司蜀南气矿获悉，近年来，蜀南气矿认真总结和提炼形成了以“心至诚、气致远”为内核的企业文化，并坚持以“塑造、传播、提升”为抓手，适应改革融入管理，内聚人心外塑形象，持续增强稳健发展内生动力。

融入重点工作塑造企业文化。找准服务中心工作切入点，将其渗透到气矿经营管理、制度建设、形象树立的全过程，使之与党建工作、生产建设、安全环保等重点工作

同部署、同检查、同考核，形成“领导重视、部门负责、整体联动、全员参与”的工作机制，并通过组织开展员工喜闻乐见的政治思想法治教育等文化活动，促进企业文化服务中心工作。

丰富宣教载体传播企业文化。着力打造一支政治过硬、业务精良、作风正派的基层宣传思想工作队伍，通过各类传媒将气矿经营情况、发展动态、工作亮点、先进经验等进行宣传报道，不断扩大蜀南气矿的社会影响

力和对外美誉度；将企业文化通过电子显示屏、宣传橱窗、微电影、专题片等形式进行大力宣传；并采用润物细无声的做法，定做带有企业标志的笔记本、纸杯、折页等，潜移默化地加深公众对气矿的认知和了解，从而有效对外宣传气矿。

强化目标管理提升企业文化。以制度化、民主化、情感化的管理，打造“情”文化品牌，营造“团结温馨、诚信友爱、充满活力、务实进取”的和谐发展环境。通过组织看望慰问生病

以人为本 打造温馨企业 山东东营供电公司加强企业文化建设

“早上好！”“早上好！”3月11日上班时，山东东营供电公司办公楼洋溢着和谐温馨的气氛，大家互相问好，精神饱满、充满活力。该公司始终坚持以职工为中心，竭诚服务职工、关爱职工，从职工最关心、最直接的利益出发，不断提升职工幸福感、获得感、归属感，凝聚正能量，实现职工与企业共赢发展。

关心职工诉求，解决后顾之忧

“现在员工可以通过微信群随时提一些需要改善的地方，非常方便。这不，去年冬天，有职工在微信群里说了一些暖气、停车位的问题，我们就尽快联系帮助解决了。事虽小，却关系到职工实实在在的利益。”东营供电公司员工诉求中心工作人员崔连君说。

走进东营供电公司员工诉求中心和EAP服务站，“民有所呼，民有所应；民有所求，民有所助”几个字映入眼帘。“2015年，我们成立了员工诉求中心和EAP服务站，开展员工心理援助。”该公司工会副主席石峰说。自成

立以来，诉求中心和EAP服务站就秉承员工诉求“零障碍”、扶困解难“零缝隙”、人文关怀“零距离”的理念，坚持统一受理、集中议事、上下联动、限时办结的方式，积极响应职工诉求，解决好职工关心的热点、难点问题，确保诉求事项件件有着落、事事有回音。

东营供电公司时刻把关心职工身心健康摆在突出位置，采取措施，促进职工身体健康和心理健康全面发展。在该公司健康管理中心，有体能健康评估仪和智能运动训练系统等设施。工作人员介绍，这两类设备可以数据共享，为职工提供6项体能测试和科学的训练方案。目前，该公司已完成职工身体健康数据汇总，正在进行系统数据录入工作，后续即将正式对职工全面开放。

营造学习氛围，提升队伍素质

“通过参加微课堂发布，我加深了对专业知识理解，也发现了自己讲课方式及讲稿撰写方面的一些问题，收获非常大。”东营供

电公司输电运检室王常欣说。他刚刚参加完企业举办的“班组微讲堂”劳动竞赛成果发布会，并获得了“金牌讲师”称号。

一直以来，东营供电公司努力为职工成长成才搭建平台，积极调动职工在干中学、学中干的激情，促进职工业务技能、表达能力、沟通能力、创新能力等综合素质的全面提升。

东营供电公司关注职工的精神文化需求，开展“悦读人生”活动，建立起职工书屋、班组读书角，号召职工多读书、读好书，提高综合素质，充分展现积极向上的精神风貌。

在职工书屋，该公司不仅为职工配备了专业技术资料、法律法规、班组建设等工作相关的书籍，还根据职工读书意向增添了经济管理、时事政治、人文科学、党建、健康知识等报刊杂志。为了进一步提高职工研读专业书籍的积极性，该公司还将组织老员工、技术骨干与青年员工一起，把一些典型的技术问题整理出来，作为班组“大讲堂”的课题进行深入讨论，达到新老职工双向互动、彼此提高的良好效果，不断推动职工读书活动的持续常态化开展。

端上学，参与讨论，进行讨论，深受广大党员干部员工的“追捧”。

公司一位2000多积分的员工有感而发：“之前下班就是刷刷朋友圈、玩玩抖音，现在下班后都要上‘学习强国’学习，感觉整个人都充实了，有时候看看视频，觉得枯燥的理论也生动了。”

连日来，“学习强国”手机APP已经逐渐成为公司广大干部员工茶余饭后讨论的重点话题，上软件、学时政、看要闻、比学习、答题题、晒比分，通过手机客户端，党员们利用“学习强国”在空闲时间给自己“充电”，随处可见党员们相互交流心得，分享好文，学习热潮不断高涨，这已经成为北重集团广大党员干部的新风尚。

展创造良好环境和条件。通过创建学习型企业，不仅满足了职工接受继续教育、学习新知识、掌握新技术的迫切需求，也提升了干部职工的综合素质。

南宁绿港集团还以“绿港大讲坛”为平台，邀请专家学者前来讲课，培养了一批职业素质高、水平能力强的优秀培训师，发挥优秀技能人才、劳动模范、技术骨干优势和带动作用。此外，南宁绿港集团还在集团公司内部营造浓郁的读书氛围，使全体员工养成“爱读书、会读书、读好书”的良好习惯。

激活工会内力 营造温馨家园

除了丰富员工的业余文化生活之外，南宁绿港集团工会还积极开展职工体检、慰问因病住院职工、慰问新生儿、员工集体生日会等活动，为员工送去源源不断的关爱和温暖，增强了员工幸福感和凝聚力。

此外，南宁绿港集团还积极组织广大党员和干部员工开展扶贫济困送温暖活动，先后开展了对口帮扶、义务捐献等活动。

（张彩秀 蒙敬芬 何莹莹）

了，压力也没那么大了。”王艾激动地说。

“快乐发现问题，快乐解决问题。这个对我触动最大。”该公司熟料事业部第一党支部书记朱波说。在基层一线，遇到问题是常态，怕担责任、怕挨骂、怕受批评也是常态。“以往，就是批评处罚。现在转变了，快乐分析问题原因，制定有力措施，杜绝问题的再发生。从我做起，不熊人，传播快乐。”据了解，该支部已行动起来，对长期困扰生产的“四漏”问题进行一一拍照，在调度会上用幻灯片放映，督促各车间主动治理，对难点疑点，共同分析措施，达到彻底整治的目的。

“说实话，没想到效果会这么明显，整个公司的精气神都变了。随着接下来的创建工作推进，就是要实现党组织带动企业、党员带动群众实现双提升，提升职工幸福指数，提升公司整体的竞争力。”东华水泥党委书记王建国说。

（位少青 弋永杰）

员、困难员工，开展困难员工子女助学金扶持等方式，进一步增强员工的归属感；并利用班前会、专题会、轮班交接培训会等形式，就气矿当前所面临的形势任务进行全方位、多层次的宣传宣讲，增进各岗位员工尤其是生产一线员工对企业的理解和支持，切实把企业理念价值观转化为员工具体的实际行动，使之与企业抱团取暖，努力实现企业的愿景目标。

（黄斌）

员、困难员工，开展困难员工子女助学金扶持等方式，进一步增强员工的归属感；并利用班前会、专题会、轮班交接培训会等形式，就气矿当前所面临的形势任务进行全方位、多层次的宣传宣讲，增进各岗位员工尤其是生产一线员工对企业的理解和支持，切实把企业理念价值观转化为员工具体的实际行动，使之与企业抱团取暖，努力实现企业的愿景目标。

开展文体活动，丰富文化生活

“中国插花艺术源远流长，博大精深，是东方插花艺术的代表……”3月8日上午，东营供电公司组织开展“芬芳绽放”园艺活动，为女职工过了一个温馨的节日。

为加强企业文化建设，建设温馨的企业，东营供电公司广泛开展适合职工特点、便于职工参与、符合职工需求的文化体育活动，得到了职工的热情参与。该公司强化文体协会职能，落实文体协会管理实施细则，科学评价协会、承办单位的工作质量和活动成效。各文体协会围绕“按需定制、自主选择、分类服务、工会保障”的原则，面向班组开展“菜单式”文体活动，切实发挥文体协会在服务职工美好生活上的重要作用。

同时，东营供电公司积极丰富职工的业余生活，采取集中和分散相结合的方式，开展健步行、职工足球联赛等各类活动赛事，既愉悦职工身心，又传递出积极向上的正能量。公司还组织开展线上马拉松、线下协会自主活动等，常态化开展职工健步走活动，以积分奖励的形式提高职工参加文体活动的积极性，确保全员参与，推进全民健身。

（王同同 李凤芹）