

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版 第 074 期 总第 9408 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 3 月 23 日 星期六 己亥年 二月十七

新闻简讯 | News bulletin

调查显示我国外贸运行
首季度将稳中有进

一项以高校、相关机构经济学者为主要对象的调研显示,尽管当前我国外贸发展面临的环境更趋复杂严峻,不确定性更大,但经济学者预判第一季度出口形势向好。根据这份由中国社科院工业经济研究所英文期刊《中国经济学人》20 日发布的季度热点调研报告,参与此次调查的经济学者认为一季度外贸景气度将有所回升,外贸形势趋好。其中,三成受访者认为第一季度我国出口量会同比上升,较上一季度调研时提高了 3.1 个百分点。调研报告显示,受访的经济学者普遍认为一季度我国就业、物价形势将总体稳定。

(王希)

浙江今年所有民生、
企业事项开通网上办理

浙江 2019 年将继续深化“最多跑一次”改革,所有民生、企业事项开通网上办理,60%以上的政务服务事项实现掌上办理,70%以上的民生事项实现“一证通办”。在近日发布的 2019 年浙江省国民经济和社会发展计划中,浙江省人民政府提出,实施企业开办、施工许可、用电用水用气、信贷、纳税、跨境贸易等便利化行动,推动节能、环境保护、地质灾害、水土保持、防洪影响、地震安全性、雷电灾害风险、文物保护等区域评估制度,推行多评合一、结果互认,原则上不再实施项目评价。

(顾小立)

山东对 10 项
重大政策措施落实情况
开展跟踪审计

记者日前从山东省审计厅获悉,山东对推进“一次办好”和减税降费、保障性安居工程资金投入使用绩效、国有企业发展质量状况等 10 项政策措施落实情况进行跟踪审计,揭示重大政策落实过程中存在的形式主义、官僚主义、弄虚作假、隐瞒实情,以及不作为、乱作为等懒政怠政问题。审计重点关注项目行政审批环节多、时间长、交叉重复审批等问题;关注简政放权到位情况、清理规范中介服务情况、破除信息孤岛情况。此外,围绕为企业减税降费,审计还关注支持小微企业发展、高新技术企业和科技型中小企业所得税优惠、涉企收费目录清单执行等情况,揭露和查处违规收费、加重企业负担、拖欠民营企业款项等行为。

(邵鲁文)

福建 4 月起
分阶段对 11 类食品
实施信息追溯

据来自福建省市场监督管理局的最新消息,今年 4 月起,福建省将分阶段对粮食及其制品、畜产品及其制品、禽产品及其制品等 11 大类食品以及涉及的相关具体生产经营主体实施食品安全信息追溯。福建省市场监管局调研员李海明说:“‘一品一码’让食品的来龙去脉有了完整的记载,可更好保障消费者的知情权。一旦出现食品质量与安全问题,均可通过‘一品一码’追溯到相关的生产、加工、销售者。严格的食品安全全流程监管,将倒逼生产与销售主体严格自律,不断提升行业发展水平。”

(张华迎)

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费;凡签订本报合同并经过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报电话:028-87325242
企业家日报社

热线电话:13980606808

新闻热线:028-87369123

投稿邮箱:3086645109@qq.com



●四川省供销社副主任、省供投集团董事长、总裁向伟益



●四川省农产品经营集团总裁吴德贵



●四川省农产品经营集团副总裁、四川供销社电商公司董事长何昕



●四川供销社电子商务有限责任公司总经理李斌



●四川省电商协会秘书长徐晖

“川字号”农业巨舰正式启航
“川字号”品牌孵化中心在成都成立

●“川字号”品牌孵化中心成立大会



●“川字号”战略合作签约仪式



●“川字号”品牌孵化中心一角

吕顺

2019 年 3 月 19 日,由四川省农产品经营集团主办,四川供销社电子商务有限公司与中酷股份有限公司承办的“川字号”品牌孵化——扶贫产品产销对接会暨“农业+”产业公共服务平台启动仪式”在成都市云龙湖酒店成功举行!四川省供销社副主任、党组成员、省供投集团董事长、总裁向伟益及省经信委、省工商联、省电商协会、省农产品经营集团、中酷集团等领导、近两百家涉农企业出席了启动仪式。

“川字号”是四川供销社电商公司 2017 年成功注册的全省农产品公共服务品牌。“川字

号”品牌建设既是四川省委省政府 2019 年 1 号文件重点部署的工作内容,也是四川省供销社系统 2019 年参与乡村振兴战略的十大重点工作之一。

四川供销社电商公司与中酷孵化联手打造的“川字号”品牌孵化中心和“农业+”产业公共服务平台建于成都市云龙湖大厦二楼,总投资 500 余万元,占地面积 2900 平方米,含品牌孵化区、产业孵化区、地方特产展销区、公共服务区、创新创业区、电商运营区、网红直播区等七大板块,其中地方特产展销区已经开设了达州专区、雅安专区、南充专区、遂宁专区、什邡专区等,展示展销四川省内外优质特色农副产品 1800 余种,入驻中酷孵化、达

州网优等服务型、生产型企业十余家,中心汇聚了正大集团、老邻居连锁超市等三百余家农产品销售型企业合作伙伴,并同时在“供销 e 家·川字号”、“云背篓”、“以购代捐网”、“四川扶贫天猫旗舰店”等自建平台和第三方电商平台上销售“川字号”展销产品。

启动仪式上,四川省农产品经营集团副总裁、四川供销社电商公司董事长何昕致开幕辞。中酷股份董事长李昌强介绍了中酷股份、中酷孵化与省农产品经营集团、省供销社电商公司合作的背景及近年来取得的丰硕成果。四川省农产品经营集团总裁吴德贵介绍了集团的主营业务及在“川字号”品牌体系建设中的整体布局。四川省电商协会秘书长徐晖对

“川字号”品牌孵化中心及“农业+”产业公共服务平台的建成予以了高度的肯定。

四川省供销社副主任、党组成员、省供投集团董事长、总裁向伟益在讲话中指出:“川字号”品牌孵化中心及“农业+”产业公共服务平台的启动,既是贯彻落实今年省委一号文件精神的一项具体举措,也是提升农产品品牌附加值,助力专业合作社、种养殖大户、家庭农场、涉农龙头企业等新型农业经营主体发展,帮助贫困地区老百姓致富增收的一个重要手段,对于四川供销社系统深入开展脱贫攻坚和乡村振兴工作具有很好的推进作用。四川供销社电商公司及中酷孵化公司要“统一认识,高度重视”、“创新发展,统筹布局”、“注重实效,狠抓销售”,努力做到“擦亮‘川字号’金字招牌,打造‘川字号’农业巨舰”!

在各位领导及嘉宾精彩致辞后,四川省供销社电商公司总经理李斌对“川字号”品牌孵化中心及“农业+”产业公共服务平台的建设内容、运营模式、服务项目、发展目标作了整体介绍。他指出,在擦亮“川字号”金字招牌、实现“川字号+区域品牌+产品品牌”的品牌联动模式的同时,更要把孵化中心和服务平台打造为“四川农产品进城出川的坐标原点”,办成“永不落幕的农博会”。

在服务环节讲解环节中,四川中酷企业孵化有限公司总经理汪晏、中酷股份有限公司副总裁唐润泽、姚玉峰、李三宝分别以“‘农业+’产业公共服务”、“西部国际供应链大会活动推介”、“2049 跨境电商”、“爱心购”扶贫基金设立、“新媒体+农产品上行”为主题进行分享,扎实推进脱贫攻坚工作,搭建满足企业、市民、农民需求的绿色爱心平台,助力“脱贫攻坚”,促进贫困户脱贫致富。

启动仪式上,四川供销社电子商务有限公司对入驻孵化园区的什邡市供销社社属企业、达州市珍硒农产品有限责任公司、雅安雅供云联科技服务有限公司、南充供销社电子商务有限公司、遂宁鲜品新农业科技有限公司、华西社区传媒授予了战略合作伙伴牌匾。

四川供销社电商公司总经理李斌、中酷孵化公司总经理汪晏、齐力慈善基金会梁晓春、正大集团区域总裁陈仕俊分别代表各自企业相互签署了战略合作协议,四方将在“川字号”品牌孵化、“农业+”产业服务、扶贫产品“爱心购”慈善捐助、扶贫产品大宗销售等方面开展深入的合作。

本次活动得到了四川日报、企业家日报、西南商报、华西都市报、今日头条、四川在线、腾讯大成网等 20 余家媒体的大力支持,中酷集团网红明星在斗鱼、虎牙、映客等平台上进行了现场直播。

广告