

## 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 073 期 总第 9407 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 3 月 22 日 星期五 己亥年 二月十六

## 服务中小企业 应对技术性贸易壁垒

中国贸促会将开展产品检测认证(国际标准)代理工作

&lt;&lt;&lt; P2

## 企业家命运论



●中国经济正处于爬坡过坎的关键时期,迎难而上,更需大力支持民营企业发展

■ 四川泛美集团董事局 杜阳林

## 我命由谁主

四川省社会科学院党委书记李后强教授曾这样说道:“企业家是先进生产力的代表之一,是国家之间竞争的真正实力,企业家的命运是国家兴衰的风向标、晴雨表,凡是企业家愉快的时代就是国家兴旺发达的时代。”

李后强教授语意鲜明地指出了企业家命运与时代、社会之间的紧密联系。诚然,国强而民富,若没有强大祖国的坚实后盾,若没有顺应时代的发展潮流,即使是天纵奇才,恐怕都难以在命运这张白纸上,描绘出抱负伟大的蓝图。比如,历史上颇具盛名的“红顶商人”胡雪岩,因兴办蚕桑厂,遭外商抵制,在这场中外大商战中,胡雪岩身后所依靠的,是摇摇欲坠腐败落后的清政府,它非但没有给予企业家强有力的援助,反而在胡雪岩元气大伤时,各地官僚蝗虫般涌来,敲诈勒索,吮血啃骨。胡雪岩的“倒下”,不但是他个人的悲剧,更是时代和社会的悲剧。

那么,人的命运到底掌握在谁的手里?人又能在多大程度上把握自我的命运呢?魏晋李康有篇《运命论》,开篇便是:“夫治乱,运也;穷达,命也;贵贱,时也。”在李康看来,运谓国家兴衰,命谓人生显晦,二者密不可分,从这个角度讲,企业家亦未能免俗。

什么是企业家呢?两百多年前,法国经济学家萨伊创造了企业家这个词,他认为企业家的使命是“将经济资源从生产力和产出较低的领域转移到较高的领域”。美国现代管理之父

彼得·德鲁克进一步提出了“我们需要一个企业家社会”。2018 年 11 月 2 日,习近平总书记在京主持召开民营企业座谈会,掷地有声地表达:“民营经济是我国经济制度的内在要素,民营企业和民营企业家是我们自己人。”这也从侧面说明了中国经济正处于爬坡过坎的关键时期,迎难而上,更需大力支持民营企业发展。当前的社会环境与时代背景,呼唤更多能力卓越的企业家,鼎力创业,赤心迎盛世。

举目望世界,在漫长的历史发展进程中,涌现过多少威名赫赫的企业家,有的横空出世,创下不败战绩;有的灿若流星,迅速惨淡离场;有的稳扎稳打,逆境开辟新路;有的功败垂成,大厦毁于一旦。

企业家的奋争与求索过程,是充满了激情、狂喜、苦闷、悲愤、低落、振奋等复杂情绪的过程,是企业家勇于创造自身命运的过程。岁月变迁,企业家们驾驶着自己的小舟,在茫茫商海中沐雨栉风、劈波斩浪,于天地之间,书写自己的一份英雄传奇。无论输赢成败,过程都足够精彩。可是,取胜是企业家或曰人的生存本能,即使失败,我们也想从失败之中提取成功的养料,而非仅仅沉湎于苦痛。特别是在今天,在习近平总书记强调“我国经济发展能够创造中国奇迹,民营经济功不可没”的今天,且让我们借“企业家命运”之题,回首往事,总结经验,为着中华民族伟大复兴之梦,扬帆远行,继往开来。

## 跌宕四十年

1978 年,对于“中国商业历史”而言,是一个怎么都绕不过的历史节点,回望神州大地四十余年的改革开放史,当封闭和禁锢一点点被

打破,人们思想得以解放,更多选择自由,商业的力量,便以令人惊叹的韧性破土萌芽。

市场从弱小到粗糙到充满生机活力,企业家从懵懂草莽到百炼成钢,四十余年波澜壮阔,四十余年悲喜交集,除去企业家学识、阅历、经验、才干、态度等个人因素之外,乘坐 1978 年改革开放的“扁舟”出发,商海已换了九重天地,经济社会发展的内涵和外延、中国商业的外部环境、财富逻辑等都已发生深刻变化,某些方面甚至是翻天覆地的颠覆性变革,“优胜劣汰、适者生存”不仅适用于自然环境,同样适用于竞争激烈的商业世界。

彼得·德鲁克在《创新和企业家精神》中曾说:“创新是企业家的具体工具,也就是他们借以利用变化作为开创一种新的实业和一项新的服务的工具的手段。”若是因循守旧、坐井观天,只会错失发展良机;但若盲目跟风、自废武功式的革故鼎新,又无异于杀鸡取卵。那么,具有何种命运的企业家,更容易摘取胜利冠冕呢?若我们手绘一个坐标轴,以垂直坐标轴为时代,以水平坐标轴为社会,中国企业家,在这个坐标轴中,将从原点出发,画出怎样生动的图形,演进怎样跌宕的命运变迁?

很多专家认为,二十世纪八十年代,是属于中国企业家的拓荒时代,柳传志正是这个时代的代表人物之一。1984 年,中共中央作出《关于经济体制改革的决定》,这让柳传志和同僚们兴奋不已,他们所在的中科院提出了“一院两制”,鼓励知识分子、科技人员下海办企业。以柳传志为首的 11 名科研人员,在中科院计算所的传达室,这间不足 20 平米的小平房里,创办了“联想”。下海之初,创业者

们根本不知道如何将科技成果转化为产品,20 万创业资金很快就被骗走 14 万,为了解决生计,他们甚至倒卖过电子表和旱冰鞋。

跨入 1990 年代,产权改革运动的声势渐渐喧嚣起来,此时,国家开始重新思考国营企业的振兴战略,制度松绑、产业结构调整势在必行。联想控股掌门人柳传志以其天才企业家的敏感,嗅出了公司“产权明晰化”的机会。

在过去几年里,柳传志一直在为联想控股的产权不清问题而烦恼,因为起步资金是来自于中科院计算所划拨的 20 万元,在发展过程中又依靠其资源支持,所以很长一段时间,联想的资产性质都是“100% 的国有资产”。1992 年,柳传志申请将联想公司脱离中科院计算所管辖,直接纳入中国科学院的名下,这是柳传志对当时“国有企业”联想进行股权改制的第一步。

1994 年 2 月,趁着联想在香港联交所挂牌上市之际,柳传志提出了一个当时看来大胆且史无前例的“股份制改造的方案”——将联想资产的 55% 归国家所有,45% 归员工。对此方案,中国科学院没有提出异议,但财政部和国有资产管理局却表示了反对。

面对阻碍,柳传志既没有“硬碰硬”,也没有气馁放弃,他退而求其次,提出了新的红利分配方案:65% 归中科院,35% 归员工,中科院有完全的决策权。对此,当时中科院的院长周光召很开明,表示没有异议。柳传志进而又将 35% 的分红权进行了明确的分割,1984 年的开创者占 35%,1986 年之前加入公司的占 25%,1986 年之后的占 40%。最终,这个分配方案获得了通过。

[下转 P2]



## 宋洪远:培育农业龙头企业应做好“加号”

■ 本报记者 王红英

3 月 16 日—17 日,由四川省社科院、四川省乡村振兴战略研究智库主办,中共汉源县委、汉源县政府承办的“山区县乡村振兴峰会 2019”在四川省汉源县举行。活动邀请了省内外“三农”方面的知名专家、学者,围绕乡村振兴战略进行研讨,通过现场调研、主题演讲、高峰对话、分论坛讨论等方式,着力达成研究共识,形成具有指导性、可操作性的研究成果,更好地帮助汉源提升“三农”工作水平。

在乡村振兴峰会上,农业农村部农村经济研究中心主任、研究员宋洪远出席会议并发表重要演讲。16 日,在峰会间隙,记者有幸采访到了抵达汉源参加乡村振兴峰会的宋洪远主任。

记者:您身为多年参加中央一号文件起草组的成员,请您介绍一下 2019 年中央一号文件的主要内容?

宋洪远:改革开放以来,党中央国务院高度重视农业农村问题,以三农问题为主题的一号文件就有 21 个。从这个意义上讲,一号文件已经成为了中共中央国务院重视三农问题的一个专有名词了,或者说是一个信号或标志。

坚持农业农村优先发展是实施乡村振兴的总方针。为了体现和落实这一方针,在去年强调落实“四个优先”(在干部配备上优先考虑,在要素配置上优先满足,在资金投入上优先保障,在公共服务上优先安排)的基础上,今年一号文件的主题是坚持农业农村优先发展。简单地说就是要做到“三个围绕”,这也是今年一号文件的主要内容。

一是要围绕实施乡村振兴战略的总要求落实。十九大提出五句话 20 个字,即产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。去年人代会期间,习近平总书记在山东团审议时又明确提出了五个振兴,即乡村产业振兴、乡村人才振兴、乡村文化振兴、乡村生态振兴、乡村组织振兴。那么,我们要按照五句话 20 个总要求抓好五个振兴的落实。

二是要围绕全面建成小康社会硬任务抓落实。到 2020 年,我们要全面建成小康社会,这是我们向全党全社会和国际社会作出的承诺。全面建成小康社会,就对“三农”工作提出一些要求。比如保证粮食安全、实现农民收入翻番、要打赢脱贫攻坚战、要搞好农村人居环境整治等,这些任务、内容都是全面建成小康社会的必然要求。所以,在这两年我们坚持农业农村优先发展,要围绕全面建成小康社会硬任务来抓落实。

三是要围绕巩固、增强、提升、畅通,这个要求来推进农业供给侧结构性改革。巩固是指要巩固前三年农业供给侧结构性改革的成果,增强就是要增强农业农村经营主体的活力,提升指要提高农业的竞争力,提升农业的产业链水平;畅通是指畅通农业产业的各个环节要打通,畅通城乡要素的流通机制。

记者:结合一号文件,四川作为农业大省,如何擦亮金字招牌做好农业供给侧结构性改革这篇大文章?

[下转 P2]

广告

### 茅台醇

核心技术:柔和酱香

招商服务热线:400-834-9998

热线电话:400 990 3393

新闻热线:028-86637530

投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台 二维码

中国企业家网 二维码

## 双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

好鞋伊百路 健步人生路

养生热线:400-100-2912

## 碧桂园

给您一个五星级的家

## 川味熟食经典

热线电话:400-6867-887

合作商家:盒马,中粮 COFCO,全家 FamilyMart,罗森 Lawson,7-Eleven,Bravo