民营企业家付红玲: 减税降费激发创新活力

2019年, 面对更为复杂多变的经济发展 环境,实体经济、民营企业如何实现高质量发 展? 今年的政府工作报告为企业送上了减税 降费"大礼包",助企业轻装上阵,其中包括下 调制造业等行业增值税税率、降低企业社保 缴费比例等。一份份诚意满满的减税降费"大 礼包",让企业税负下降了,发展动力更足了, 纷纷认为这是一场"及时雨"。全国人大代表、 江苏云意电气股份有限公司董事长付红玲就

"更大力度的减税降费,在给企业带来真 金白银政策'红利'的同时,帮助企业降低了 成本,提升了企业高质量发展的耐心和恒心, 企业'冲锋'的底气更足了。"付红玲坦言,作 为一名来自制造业的民营企业家, 系列减税 降费的力度超出了她的预期,深刻感受到政 府减税降费的力度和温度,"对于一个企业来 说,政策'红利'实实在在地减轻了企业的负 担,推动企业加大研发投入,让实体经济更好 的实现结构转型以及可持续发展, 也让自己 更加坚定了把企业做大做强的信心。"

成立于 2007 年的云意电气股份有限公 司,是国内领先的车用智能电源控制器龙头 企业、国家级高新技术企业,主要产品为车用 整流器和调节器、车用大功率二极管等,产品 远销北美、南美、欧洲、非洲、东南亚及中东几 十个国家和地区。拥有省市级高新技术产品 认证54项,拥有及正在申请的自主知识产权 专利达到 266 项,其中获得授权发明专利 24

"企业从一个小的电子企业成长为上市 公司,壮大的背后,一直有税收的扶持。特别 是税制改革以来,税收优惠越来越厚重,税收 服务越做越扎实,让企业有更多的获得感。" 谈起企业发展历程,付红玲感慨万千。她表 示,税收优惠在企业发展中起到了重要作用, 从最多跑一次到各项税收优惠政策的落地, 不仅大大降低企业成本,还有效提振企业的 发展信心。在税务部门支持下,企业享受到了 国家各项税收优惠政策,仅在2018年企业所 得税就享受税收优惠 1400 余万元、出口退税 2400万元。"真金白银"加快了产品的智能化 研发进程,一下子激活了云意电器的"智造"

"税收'红包'一波接一波,为企业发展注 入了鲜活动力, 让企业有了更多的资本和更 强的信心进行推进产业升级。"付红玲认真地 算了一笔账:"更大规模的减税降费措施,必 将引发联动效应,增强企业扩大生产的动力。 制造业增值税税率从 16%降至 13%, 养老保 险单位缴费比例从19%降到16%,一般工商 业电价平均降低10%。以我们这样的中小民 营企业的规模来估算,预计一家企业一年的 综合性成本可以节省1000万元左右。"付红 玲表示,此次减税降费后,她打算将节省下来 的70%再投入到研发中去,有信心和实力让 企业在行业继续保持领跑地位。同时也要把 政府的"大礼包"惠及企业职工,提高职工收 入水平,让职工有更多的获得感和幸福感。

(闫士亮)



广告 -

柴里煤矿创新形式深入 开展管理智能增值活动

连日来,山东能源枣矿集团柴里煤矿深入 开展"管理手段升级后怎样实现管理增值"大 讨论活动。通过创新"查"的形式,深挖"七个 方面"的问题不足;拓展"谈"的路径,透过现 象看清本质,深挖思想根源,制定整改措施, 写出自查报告;增强"改"的效果,分单位和个 人两个层面,制订方案措施,坚持靶向施策, 狠抓整改落实。切实发现问题、分析问题、解 决问题,确保谈出成效、总结经验、促进提升。

刘光贤 宋治国 摄影报道

从精品旅游看淄川乡村振兴

■ 闫盛霆 魏廷宝

阳春三月,柳绿菜青。中国传统村落淄川 区昆仑镇牛记庵村人流涌动,踏青、采摘,享 受着春日的和煦阳光,笑语欢声不断。

可以说, 牛记庵景区的火爆场景是山东 省淄博市淄川区乡村精品旅游助力乡村振兴

近年来,淄川区把培育发展精品乡村旅 游作为助推乡村振兴战略的内生动力, 依托 优良的生态环境、深厚的文化底蕴,因势而谋, 精准发力,利用"旅游+"模式,推进精品乡村旅 游发展,打造了一批精品民宿、乡村田园综合 体等业态丰富旅游项目,形成了文化体验、观 光游览、休闲度假等多元化的旅游产品结构 体系, 为乡村振兴、脱贫攻坚注入了强劲动 力。"淄川区依托乡村旅游带动了产业兴旺, 实现了精准扶贫,树立了文明乡风,传承和延 续了乡村文化,全区文化生活群众满意度电 话测评连续三年位次提升, 这得益于乡村精 品旅游助力乡村振兴的有力实践。"淄川区文 化和旅游局局长唐加福说。

乡村旅游激活乡村经济

"没有乡村生态游,就没有我们的好生活, 现在一年的营业额有几十万元呢!"年近六旬 的梦泉村村民李兴斌在村里吃上了"生态 饭"。20多年前他离村外出闯荡,以画画为生。 2007年, 趁着村里开发梦泉景区搞乡村生态 游,他回村在景区开饭店、建旅馆、成立梦泉 书画院,在家门口继续自己的画家梦。他把兄 弟四人的老院落整理成旅馆, 让游客在几百 年前的老房子里体验式住宿,一次能容纳20 多人。"一到旅游旺季,有时饭店一天能摆上 十几桌呢。"李兴斌说。乡村游让李兴斌画画、 挣钱两不误。

这种乡村游带动产业兴旺的"公司+农 户"梦泉模式作为典型案例选入《山东省乡村 旅游教材》,在全省范围内进行推广。淄博梦 之泉农业开发有限公司作为开发商负责梦泉 景区的管理运营,村集体担保将农民的土地 果树租赁给公司,公司给予农民为期 30 年的 补偿,并反聘村民到景区工作,允许村民在景 区内从事餐饮、商品销售的商业活动。这种景 区中有乡村、乡村中有景区的梦泉模式,让公 司与农户共享旅游发展成果, 既减轻了公司 的管理成本,农民也在旅游开发中受益,收入 由以前的单一林果收入变为补偿金、薪金、经 商收入等多种收入形式。梦泉村村民年人均 收入由旅游开发前的不足 2000 元增加到现 在的近2万元,同时游客也能与村民面对面、 零距离的了解乡村,体验山村纯朴的乡俗、乡 音、乡风、乡情。

同时入选《山东省乡村旅游教材》的还有 以齐山、云明山等景区为代表的淄川区"大景 区带动农家乐模式"。不断凸显的不止这些, 乡村旅游所发挥的作用还体现在旅游扶贫

除"大景区带动农家乐模式""梦泉模式" 发展模式外,淄川区针对不同地域特色,鼓励 差异化、特色化发展,还积极培育发展了诸如 "开心农场经营模式""乡村生态修学模式"等 乡村旅游发展模式,西河镇东庄村和太河镇 杨家庄村等单位积极争取省级特色扶贫、省 级旅游产业资金, 近三年全区争取各类发展 资金共计1030万元,太河镇峨庄片区成功创 建国家乡村旅游创客示范基地。乡村旅游发 展带来了巨大的客流量和商机,广大群众从 中大获其益,当地农户就地转产就业,农副产 品就地销售,为农民致富增收开辟了新途径。 淄川区作为基层乡村旅游发展的典型代表,





●被群山环抱的土峪村石房子成为市民首选。

多次在国家旅游局乡村旅游培训班和全省乡 村旅游系列培训班上, 介绍淄川乡村旅游创 新发展和扶贫的经验做法。

典型带动是夯实旅游扶贫的基础。几年 来,淄川区突出景点连片整合开发,打造峨庄 艺术写生小镇、太河镇幸福片区和西河镇张 庄片区等乡村旅游集聚区, 引导太河镇梦泉 村、西石村、鲁子峪村、上端士村、下端士村、 柏树村以及西河镇东庄村、东峪村等贫困村, 采取入股、出租等方式,集中打造高端民宿。 目前, 共建设民宿 20 多处, 直接带动贫困户 500多户800多人。西石村按照"支部+公司+ 合作社+贫困户"的思路,成立淄博水乡西石 旅游发展有限公司,全体村民集资入股408 万元,整合上级扶贫资金 200 万元,用于发展 乡村旅游。投资380万元建成全省第一家山 区观光小火车,投资200万元建起全程2000 米的水上漂流和儿童水上乐园项目, 吸引大 量游客前来体验观光。2018年,西石村除担负 全村 1400 余人扶贫外, 还担负着 31 个贫困 村,542户、849人的精准扶贫分红,截至2018 年10月所有贫困户已全部脱贫,水乡西石旅 游发展有限公司法人代表张学保被评为山东 省扶贫工作先进个人。"乡村旅游有效推动了 旅游扶贫攻坚重点突破,实现了精准扶贫。'

乡村旅游传承乡土文化

入冬以来, 虽是鲁中地区的旅游淡季,但

每逢周末牛记庵景区仍是车来人往,游客不 断,这座被称作是"天上的村落"的景区淡季 不淡,魅力毕现。

昆仑镇牛记庵村坐落于大山深处,有着 近四百年历史, 高悬于崖顶的房屋与整个山 谷融为一体,被称作"天上的村落"。已经整体 搬迁20多年的村庄,经过淄博紫云山旅游开 发有限公司几年的修复性建设,修复石板屋、 农家小院 50 余套,能同时接待游客 200 余人 住宿、就餐。种植果树 300 余亩,在尽量保留 原生态的基础上, 打造成中高端集旅游、度 假、养生、休闲、会议、种植及养殖为一体的农 业休闲综合体。绿水青山就是金山银山,牛记 庵景区不仅吸引了来自全省各地的游客,也 给当地老百姓带来了真真切切的实惠和帮 扶。以前老百姓愁卖的瓜果梨桃现在不用走 出大山就被游客抢购一空。周边的商铺饭店 也随着景区的兴隆日渐红火。自2015年牛记 庵景区正式开业至今,已直接吸收当地农村 穷刀 100 多人到景区就业。

乡村振兴首先是文化振兴, 而文化振兴 离不开乡村旅游的开发和助力。在淄川区农 村, 传统村落的一个明显特征就是老宅院连 片,古建筑众多,且有很多历史传说。历史悠久 的传统村落被誉为民间文化生态"博物馆"、 乡村历史文化"活化石"。一个县级区怎会拥 有如此丰富的传统村落资源?这实属难得,也

"你看我们这里的房子都是依山而建,石 头垒墙、石板铺顶。"来到"石头村"淄川区太

河镇上端士村, 村党支部书记李春敬指着一 排老房子说。同样被评为中国传统村落的寨 里镇南峪村也是如此, 所有房屋统一用青石 建造。"山区条件差,没有人愿意来买或者开 发这些老房子, 这反而保护了古院落的完 整。"李春敬高兴地说。现如今留下来的老房、 旧巷,还有草屋、石檐、石磨,依然原汁原味的 漫溢着岁月特有的风韵, 体现了先人们生活 的印记,也承载了一代人儿时的美好记忆。

如今,淄川人保护传统村落以延续民俗 民风血脉、促进经济文化发展的意识已经苏 醒,在如何留住古建筑的同时,让传统村落重 新焕发生机,淄川区探索走出了一条成功之

乡村旅游让乡愁留得住

2018年9月23日,我国迎来了首个"中 国农民丰收节"。对淄川而言,以农业节庆为 引领, 促进乡村旅游产业的勃发和民宿业态 的兴起,从而激起千层浪。一方面,乡村很美 好,承载着远方的田园梦想。另一方面,乡村还 不够美好,有很多基础设施需要完善,乡村旅 游发展需要新的理念来引领, 需要新的业态

淄川区山区面积多, 历史上由于交通不 畅及信息闭塞等因素, 遗存了众多传统村落 和自然景观,成为发展乡村旅游宝贵的资源。 为保护好这些宝贵遗存,近年来,淄川区不断 加大保护力度:建立区、镇、村三级保护管理 体系,通过出台保护办法、制定规划方案、进 行保护性修缮、吸引青年人返乡创业、鼓励城 市资本进村等方式, 为人们保留下那份美丽

传统村落为什么会扎堆淄川?乡愁如何 留得住?又如何开发利用?唐加福表示,古朴 的麦秸草房、光滑的青石板路、岁月浸染的 石碾石磨、具有浓浓乡音的方言俚语,这些 原汁原味,具有共性的乡愁记忆,或许就是人 们心中梦想的"世外桃源"吧。截至目前, 淄川区列入传统村落保护名录的村落 64 个, 其中国家级 15 个、省级 49 个,数量居全省 第一位。

位于洪山镇的省级传统村落土峪村,乍 一听村名,好像是土多成堆。事实上,这里却是 土以稀为贵,而不缺的是山石。这里,有600多 幢民居全部由石头垒砌。拥有133年历史的 天主教堂,153 间房屋全部是石头建造。这里, 最多的是山,7.3平方公里的版图上,拥有大大 小小的山头几十座, 仅叫上名字来的就有 20 余座,如云头山、圣母顶、老鼠顶、油娄寨、大 寨顶等。经过修缮的石房柴门,宛若星星点点, 别具一番风韵。土峪村通过招商引资,利用这 些石头屋建起了高端民宿,旅游旺季,"峪里民 宿"、"石堂山房"等高端民宿都一房难求。 2018年底,国内知名民宿品牌"瓦当瓦舍"又 落户土峪村,准备建设江北地区最高端的民 宿群落,他们起了一个好听的名字,叫做"咏归 川"。"我们就是要保护古村,留住那些老味道, 让人们记得住乡愁。"土峪村党支部书记马海

太河镇响泉村村民焦裕良则在溪边建成 了6座双层小木屋,晚上,听着溪水潺潺,闻着 草木之香,仰望漫天星空,如梦如幻,竟成为市 民争相选择的休闲之地,经常是"一屋难求"

"绿水青山,就是金山银山。淄川区的传 统村落集群,之所以能成为致富'磁场',最根 本的就是保留了原始风貌,有乡愁记忆,能够 品味寻根。吸引了资本进村,加速了转型进程, 实现了多赢,进一步助力乡村振兴。"唐加福

广元市场监管局主动为"女皇味道"品牌发展服好务

3月19日,经过一个月的努力,"广 元市女皇味道餐饮管理有限公司"正式注册 登记,这是广元市市场监管局作为新成立的 市场监管机构, 贯彻落实全国和全省、全市 民营经济健康发展大会精神, 立足市场监管 和行政执法职能,围绕"降门槛、激活力, 优环境、强服务",助推该市经济发展的又 一具体体现。

前期,广元市文化旅游投资集团(以下简

称文旅集团)在申请办理"广元市女皇味道餐 饮管理有限公司"的企业名称预先核准时遇 到很大的障碍。当时系统显示"女皇"二字属 于系统禁用字词,"味道"为禁用字词,禁限用 分类为"行业用语",而且这两项均为国家局 的统一设置,从而导致该局无法按流程核准 该名称。但新组建的市市场监管局紧扣市委 市政府传承弘扬蜀道文化,三国文化、武则天 名人文化、红军文化,着力擦亮广元"女皇故

> 里"城市名片的宗旨, 主动作为,积极谋划。

一是局长亲自主持召开了两次专题研究会, 指派专人与企业主动联系, 要求大家转变工 作作风,大胆服务,着力想办法;二是市局指 派企业个体科先后 4 次与省市场监管局相关 处室请示,本着支持地方经济发展和特事特 办原则,函请省局准予将"女皇味道"整体作 为企业字号进行名称预先核准; 三是由分管 副局长带队到省局进行专题报,取得省局分 管领导的支持,并协调两个处室最终核准了 该名称。

在名称预先核准后, 市市场监管局又指

派专人,协助文旅集团准备登记资料,指导其 填写表格, 开辟绿色通道为其第一时间注册

截至目前, 文旅集团已向国家商标总局 申请注册 28 件"女皇味道"注册商标,目前有 3件成功注册,下一步该局除了跟踪其余待 审查的商标进程,规范商标使用情况以外, 还将从现代企业发展制度建立、食品安全管 理等多方面为"女皇味道"在广元飘香服好

(孙子思)

成都青石桥酒店食材采购中心位于成都市锦江区 向阳街38号,毗邻春熙路、盐市口市中心,是成都市中 心最大的海鲜批发市场。在成都青石桥酒店食材采购 中心领导张德俊的精心管理下,市场已形成了集海鲜、 淡水鱼、肉类、冻品、副食、粮油等农产品批发交易、加 工、包装、仓储、直销、物流配送、电子商务、食品安全检 验检测、冻库等为一体的多功能、现代化、综合性、大型 农产品批发物流中心。

整个批发市场海鲜区入驻商户达98%,集结了全 国各大海鲜港口的特色产品在成都市场的直接流通和 售卖。其中鲜活基围虾、泰国大虾、大闸蟹、小龙虾、扇 贝、鲍鱼等丰富多样的鲜活海鲜受到成都市民的十分 喜爱。从每天的凌晨3点到晚上6点期间,各大餐饮、

农贸、生鲜超市前往采购各类海鲜产品。还有很多慕名 而来的个人用户带着自己的家人孩子前往参观选购海 鲜。真正为远离海洋港口,想要吃到鲜活海鲜的成都 "好吃嘴"带来了福音,提升了市民的幸福感。

成都青石桥酒店食材采购中心坚持以"诚信经商、 互利共赢"的经营发展理念,倍加珍惜口碑和声誉,全 面实施全程质量跟踪服务,切实保障购销双方的利益, 实现本经营部和合作客户的可持续性发展。

成都青石桥酒店食材采购中心的诚信、实力和产 品质量获得业界的高度认可。连续多年被工商部门授 予重合同守信用企业,系列产品深受广大消费者信任 和喜爱。欢迎各界朋友莅临采购和业务洽谈。

便民服务 00:3329295109 關係 (B) [[[[[]]]]]

注销公告

成都明盛嘉业投资合伙企业 (有限合伙) 统一社会信用代 码:9151010009125737XP,经全 体合伙人决议决定注销,请债 权债务人自本公告见报之日起 45 日内向成都明盛嘉业投资 合伙企业(有限合伙)申报债权 债务。特此公告

●注销公告:成都宏煜鑫成科 技有限公司统一社会信用代码 91510105MA6CRB8B7D 经股 东会决议决定注销,请债权债 务人自本公告见报之日起 45 遗失,声明作废。 日内向我公司申报债权债务

●成都驿动精灵文化传播有限 公司 (统一社会信用代码 | 91510105396414508L.),通用村 打平推式发票万元版 15 份 打平推式发票十万元版 10 份 (00028207-00028216),通用机 打平推式发票千元版 15 份

(01297226-01297240) 空白发 票均遗失 ●成都肯达尔希服饰有限公司 营业执照副本(统一社会信用 代码:91510100MA6BXF0A0A)

●四川钏图建设有限公司

明 注册监理工程师(证书编】

注销公告

(02301218-02301232),通用机 | (统一社会信用代码: 91510100 696253697W)经股东会决议决 定注销,请债权债务人自本公 告见报之日起 45 日内向我公

司清算组申报债权债务。 ●四川辉鑫诚建筑劳务有限 公司资质证书正本 C1084051 010000-1903、副本六本(证书 编号:C1084051010000-1903-6/1,6/2,6/3,6/4,6/5,6/6)

●遗失声明: 成都创艺达文化 传播有限公司(纳税人识别号 91510106MA63Q5T359) 遗失 四川钜林投资有限责任公司 防伪税控设备税控盘编号 661819389788,声明作废。 ●注销公告:四川永安行共享

科技有限公司【统一社会信用 代码:91510104MA6CLCXA8 Q】经公司股东决定注销,请债 权债务人于本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债 务,逾期将按相关规定处理

●衣来客(经营者:伍定杰)遗失 营业执照正副本,注册号 513328600013973,遗失作废