

一直以来,沃尔玛通过对自有品牌商品原材料的升级进一步提升商品品质。为了提升品质管理,沃尔玛中国特别引进一套已在沃尔玛美国及加拿大运行成熟的产品开发及供应商管理系统,该系统不仅可以帮助自有品牌优化供应商资源,还可以更全面地管理并更有效地运用自有品牌商品的开发数据,以提升整体开发流程的效率及保证商品品质。

沃尔玛以自有品牌和“本地化”管理贴近消费需求

自有品牌品质化 甄选供应商,精选原材料

依靠强大的采购资源,沃尔玛自有品牌享有得天独厚的优势,通过甄选优质的,甚至是行业内知名的龙头企业进行代工,以保证顾客购买的沃尔玛自有品牌商品品质与品牌商品无二,某些品类的产品标准还会高于行业标准,特别是针对食品相关品类,为了给顾客提供始终如一的高品质商品,沃尔玛要求供应商达到 GFSI(全球食品安全倡议)认证的各项指标和要求。

此外,沃尔玛中国为了提升品质管理还特别引进一套已在沃尔玛美国及加拿大运行成熟的产品开发及供应商管理系统,该系统不仅可以帮助自有品牌优化供应商资源,还可以更全面地管理并更有效地运用自有品牌商品的开发数据,以提升整体开发流程的效率,及保证商品品质。

沃尔玛通过对自有品牌商品原材料的升级进一步提升商品品质。例如:惠宜纯牛奶,100%健康生牛乳,无防腐剂添加剂,非复原乳,乳蛋白含量为3.2g/100ml,高于国家标准10%。沃尔玛采购3个团队,历经7个月,从北到南,跨越几乎半个中国,32家牛初乳供应商逐一考察,46款国内外牛奶品牌仔细品尝,终于在北纬23度的云南牟甸寻得了这杯好奶。那里纯净的自然环境孕育了来自南半球的荷斯坦牛,进口的青贮饲料、出现现代化、标准化、自动化牧场基地。截至今年3月中旬,惠宜纯牛奶全渠道销售额已实现同比超20%的显著增长。

自有品牌本地化 更贴近本地顾客需求

为了进一步提升顾客的满意度,沃尔玛自有品牌除了关注产品的品质外,更加注重消费者对于商品的感受。“本地化”是沃尔玛自有品



牌更贴近中国消费者需求的必然选择。

第一,沃尔玛在开发自有品牌商品的选品逻辑上会更优先中国人的饮食及生活习惯所需的商品,例如:惠宜在选择优先开发刀削面还是意大利面商品的问题上,就决定先开发更符合国人饮食需要的刀削面系列商品,“沃集鲜(Marketside)”推出了外观可爱的动物卡通造型的中式面点,这些商品一经推出就被消费者热捧,一跃成为品类销量前列。

第二,针对国人的口味偏好调整商品的配方,例如“沃集鲜(Marketside)”熟食系列中的藤椒麻鸡、孜然烤鸡等。沃尔玛自有品牌注重商品的本土化开发,期望透过国际化的品牌发展思维、商品开发逻辑,配与中国本地化的商品架构、供应商资源,成为为中国消费者量身定制的国际级零售自有品牌。

第三,本月沃尔玛正式宣布“惠宜”的品牌标志去掉了英文字样“Great Value”并更新

成由中文字“惠宜”和“Walmart”两个主要元素构成,截至3月中旬已完成了大部分惠宜商品的标志更新和包装升级。同时,“Marketside”也官方推出了中文品牌名“沃集鲜”,也有“Walmart”同时出现在品牌标志上,这样不仅让中国消费者更容易辨识,而且还和沃尔玛的品牌强相关呈现,更容易让消费者了解这两个品牌是沃尔玛的自有品牌,提升商品信赖感。

全渠道 让顾客的购物体验更为便利

沃尔玛全渠道零售重点围绕顾客体验,通过加速零售创新的数字化和规模化,整合实体店与多个电商渠道,为顾客提供更便捷的购物解决方案。作为实体门店的延伸,目

前全国有40多个城市的250多家沃尔玛大卖场入驻京东到家平台,为顾客提供1小时送达服务。为了让顾客实现随时、随地、随心购买,沃尔玛自有品牌持续整合线上线下平台提升顾客购物体验,一方面,在线下实体店精细规划商品陈列,将自有品牌的商品集中陈列,方便顾客到店选购,另一方面,遵循线下销售百万商品优先及尽力覆盖全品类的线上商品甄选策略,大幅增加线上商品数量,截至今年3月中旬,“惠宜”及“沃集鲜(Marketside)”商品在沃尔玛京东到家平台已有千余个品项,在沃尔玛京东旗舰店已有超300个品项。2018全年沃尔玛自有品牌全渠道销售同比增长近3倍。

3月初,“沃集鲜(Marketside)”上新了十款“馥郁果香,冰芯丝滑”冷藏系列蛋糕,健康美味、口感丰富、品质高端、颜值颇高。以牛油果系蛋糕为例,沃尔玛与供应商从原料到配方再到研制,整个过程始终坚持精益求精的原则,仅牛油果原料的选择,从果油、果酱到果泥,就做了大量的测试对比才敲定了必需选材自原产墨西哥的牛油果。为了让顾客的购物体验更便利,该系列冷藏蛋糕,不仅在沃尔玛全国400多家门店均有售,在京东到家平台、沃尔玛速购小程序也同步上线。值得一提的是,冷藏糕点的配送对比一般常温包装的商品而言拥有更多的挑战,在保证品质的同时,更要提升配送效率。沃尔玛秉承追求卓越、不断创新的精神,不仅升级了冷藏糕点的外包装,使之更为坚固,还在拣货及打包过程中对商品的摆放特别关注,以确保配送到顾客手中的糕点品质如一。

沃尔玛中国大卖场副首席采购官麦颖娟(Jennifer Macdonald)表示:“沃尔玛自有品牌的成功在于其打通了相关品类的整个产业链,在相关品类商品方面已经形成了很强的研发、生产、销售能力,这样的自有品牌称得上是真正意义上的自有品牌,才称得上是全渠道零售商超差异化的核心竞争力。”(董社)

皖北煤电集团获得两项全国煤炭企业管理创新成果二等奖

近日,中国煤炭工业协会下发《关于发布和推广2018年煤炭企业管理现代化创新成果的通知》,皖北煤电集团两项企业管理创新成果分别获得二等奖。

此次年度全煤行业成果评选,安徽省获得一等奖1项、二等奖2项。皖北煤电集团推荐的钱营孜矿《以高标准高质量高水平发展为导向的煤矿企业精细化管理》和昌恒公司《基于移动互联网的煤矿企业管理实践与探索》获得二等奖。

2018年,皖北煤电集团作出全面重启精细化管理的重要部署,制定年度精细化管理工作意见。推进过程中,集团建立健全分类指导、监督检查、考核排名、奖惩问责、推进推广五项机制,狠抓巩固拓展、落地扎根,突出自主创新、落实见效,全年发布65项持续改进成果。基层单位围绕内部市场化、班组建设、持续改进三大任务,明确思路、制定方案,务实举措,开展62项行政正职改进行动,形成了浓厚的争先创优氛围,促进安全生产,提高效率效益。(安国)

深圳宝安区党建服务中心开展“品颂宝安”系列活动

近日,为期八个月的“品颂宝安”系列活动在广东省深圳市宝安区党建服务中心圆满结束。

该活动属于深圳市宝安区基层党建项目活动之一,项目由2018年宝安区基层党群服务专项资金资助。该活动分为“红色诗词的创作技巧仿写”、“咏华夏悠悠诗韵,叹习近平总书记拳拳赤心”、“唐代诗歌赏析”三大主题,组织开展了名师授课、现场创作、文艺汇演等形式的活动,惠及群众达到近一万人,为宝安人带来了一场丰盛的诗词精神大餐。(李强)

中银景元回报基金发行 严控回撤追求绝对收益

2018年,A股遭遇惨淡行情,而一批严格控制回撤的混合型基金业绩表现脱颖而出。中银基金目前正在发行的中银景元回报混合型基金,尤其适合风险偏好较低、追求稳健收益的投资者。

作为中银绝对收益团队的“新作”,中银景元回报的权益仓位为20%到60%,既可顺应振荡修复行情下的稳健投资需求,又可以把握股票市场反弹机会提升收益。除此之外,中银绝对收益团队旗下还有三只“回报”系列基金在2018年均实现正收益。(陈志辉)

河南:企业培养新型学徒可获补贴

今后在河南,企业组织技术工人带薪到学校或培训机构学习“长本领”,可以获得政府的财政补贴。

根据日前印发的《河南省全面推行企业新型学徒制实施办法(试行)》,从2019年到2020年底,河南省每年培训企业新型学徒2万人以上;自2021年起,每年培训学徒3万人以上。按照规定,河南省人社部门会同财政部门,对开展学徒培训的企业按规定给予职业培训补贴,补贴资金从就业补助资金列支。中级工每人每年5000元,高级工每人每年6000元。企业新型学徒培训实际支出低于5000元的,据实申请补贴。

河南省人社厅有关负责人介绍说,企业新型学徒制是按照政府引导、企业为主、院校参与的原则,采取“校企双制、工学一体”的模式,即由企业与技术院校、职业院校、职业培训机构、企业培训中心等教育培训机构采取校企双师带徒、工学交替培养等模式共同培养学徒。

与传统学徒制下学徒仅是学生的身份不同,新型学徒培养对象为与企业签订一年以上劳动合同的技能岗位新招聘和转岗人员,以及应用新技术、新设备、新工艺的从业人员。学徒培养目标以符合企业岗位需求的中、高级技术工人为主,培养期限方面,中级工通常为1年,高级工通常为2年,特殊情况可延长到3年。

据介绍,学徒在学习培训期间,企业应当按照劳动合同法的规定支付工资,且工资不得低于企业所在地最低工资标准。企业按照与培训机构签订的合作协议约定,向培训机构支付学徒培训费用,所需资金从企业职工教育经费中列支。

此前,河南省已经在宇通客车等企业试点过企业新型学徒制。试点企业反映,补贴政策缓解了企业的用工压力,降低了企业的培训成本。而通过系统的学习,一线职工不仅增强了操作能力,提高了技能水平,更重要的是进一步增强了职业意识,更加遵守工艺规范。

“通过推行企业新型学徒制,有利于更好地推行终身技能培训,进一步拓展职业技能工作领域,创新职业技能培训模式,为高质量发展 and 供给侧结构性改革提供技能人才支撑。”河南省人社厅有关负责人说。(工人日报)

齐家网启动施工“安全月”行动 监理服务全面升级

随着气温转暖,室内装修逐步进入旺季,各类装修施工问题也随之频发。近日,国内知名互联网家装平台齐家网发布公告称,为进一步加强齐家保工地施工人员安全文明施工意识和规范,推进工地“零事故”,公司于3月份在全国范围内开展施工“安全月”行动,推进施工质量、安全文明检查等200项项目执行。

据悉,为深入落实“安全月”计划,提升行业家装服务水平,齐家网率先对监理服务进行全面升级,并强化施工安全保障,多措并举助力家装行业开启监理升级模式。

齐家网交付管理事业部负责人表示,“‘安全月’启动之前,我们做了大量的市场调研及用户调研。对多数用户来说,装饰装修工程是一项周期长、过程复杂的项目,用户更多地希望有专业人士帮助他们从施工过程中进行管控,从施工中杜绝质量问题的产生。基于调研结果和用户需求,结合施工管理的合理安排,我们推出监理服务全面升级。”

据悉,传统齐家保第三方监理服务包括开工交底、水电验收、泥木验收、油漆验收、竣工验收等5次节点验收服务。监理服务全面升级后,用户可享受11次贯穿于施工及验收全过程的质量管理服务。

除质量检查项目外,齐家网还要求监理日常到现场后对安全、文明施工进行检查,施工质量、安全文明检查项目合计200项,在增加过程管控节点数量的同时,也提升了质量管控标准,同样的节点验收标准也有所提高。

业内人士评价道,在过去的2018年,家装行业经历了前所未有的变革与洗牌,平台、用户、装修公司你追我赶,倒闭、跑路事件此起彼伏,“安全”成为一大热词。随着行业逐渐回归理性,家装本质也在步步回归,服务升级及安全保障愈加重要。“互联网家装行业度过野蛮生长、流量为王的时期,最终将跨入服务制胜的时代。而在今天消费升级的趋势下,家装消费者面临的痛点依然是装修品质、装修安全难以保障,所以消费者呼唤更深层次的监理服务,整体服务升级将是互联网家装企业下一轮制胜的关键。”

据了解,除了本次全面升级监理服务外,齐家网依旧聚焦家装场景的基础与增值服务,将服务链条延伸完善至用户家装前后的诸多场景,如供应链、金融等,进一步强化整个服务体系的战略纵深,并助力家装行业服务升级,改善用户装修体验。(钟欣)

河南华英公司召开第五届团代会

3月11日下午,河南华英农业发展股份有限公司在总部召开了第五届团委团员代表大会,选举产生了新一届团委班子。

新一届团委号召公司青年员工团结起来,发挥好团组织的模范带头作用和生力军作用,共同为华英事业的大发展贡献力量。共青团潢川县委和華英公司党委相关负责人出席会议并致贺。

本报记者 李代广 摄影报道



植树造林 绿化家园 新蓉员工用心播种“绿色”希望

3月12日,植树节来临之际,在成都市青羊区青羊工业园区管委会的组织下,四川新蓉电缆有限责任公司代表参与了“植树造林,绿化家园”植树节主题活动。

当日下午,公司组织党员干部及基层员工来到植树地点——成都市文家场乐大公路处。成都市青羊工业园区管委会事先划分好植树区域,新蓉电缆代表领取了植树工具。很快,大家都兴致勃勃地投入到植树活动中。在示范指导下,新蓉人有的挥锹铲土,有的卖力挖坑,有的扶苗填土,有的负责浇水,彼此互相配合、协作默契,各个环节有条不紊,植树现场呈现一派热火朝天的景象。经过一个小时齐心协力的劳动,原本空旷的场地被一排排整齐的苗木填满,变成了一片



小树林。看到自己亲手栽下的树苗,大家快乐的心情溢于言表。生机勃勃的小树,也为初春的成都增添了生机与活力。

三峡集团宜昌首个PPP项目落地

3月14日上午,湖北省兴山县2019年一季度重大项目开工仪式举行,总投资近30亿元的五大项目集中开工。其中投资8.79亿元的兴山县城镇污水处理及基础设施PPP项目,由三峡基地发展公司承建,是三峡集团在宜昌地区落实长江大保护实施的首个PPP项目,标志着政企双方推动“共抓大保护,不搞大开发”更进一步。

三峡基地发展公司安全总监张玉清介绍,兴山县城镇污水处理及基础设施PPP项目,可实现城镇污水“全收集、全处理、全达标”,从而进一步改善兴山水生态环境,增强生态功能,确保一河清水汇峡江。

本次开工的项目涵盖交通基础设施、城镇污水处理项目等多项内容,包括兴山县城

镇污水处理及基础设施PPP项目、兴山县古夫绕城、昭君绕城及S287百果园至水月寺公路改建工程PPP项目、香溪河航道提升等级工程、兴山220KV输变电工程、湖北兴润置业有限责任公司“兴润·香溪府”项目,五大重点项目将为全县完善基础设施和改善民生发挥关键性作用。

(湖北日报)