

百姓足不出户便可玩转“掌上社区” 河南洛阳智慧社区 O2O 便民信息管理系统上线

■ 本报记者 罗红耀

在今年的“两会”议题中,智慧社区建设和智能化信息服务成为代表热议和媒体关注的焦点话题,加强城市基层党建工作和完善社区信息服务体系成为各级政府社区建设的重点工作。3月15日,由中国百佳社区服务有限公司与安徽合肥彼岸互联技术有限公司联合研发的智慧社区管理系统——“社区遂心”在河南洛阳隆重上线。

记者从河南省洛阳市社区建设指导委员会获悉,2019 年是建设实施“智慧社区”的重点工作,也是贯彻落实民政部、中央组织部、

中央综治办等 10 余个部门联合印发《城乡社区服务体系规划建设规划(2016—2019 年)》和《中共洛阳市委办公室关于实施“四级联创四化并举”加强城市基层党建工作的意见》精神的关键一年。“社区遂心呼”的上线,是社团组织参与社区建设的有效补充,符合国家政策和老百姓的生活需求,在政策范围内给予相应的扶持和鼓励。

根据洛阳市“智慧社区”建设实施方案,洛龙区作为洛阳市“智慧社区”的先期试点单位,在洛龙区民政局的大力支持下,古城路办事处率先推进方案实施,英才路社区党总支部书记赵香梅为“社区遂心呼”入驻社区

多次沟通协调,并表示要成为试点工作推进的典范。洛龙区“智慧社区”服务中心负责人黄江珂说:“试点工作责任重大,我们重在服务、重在公益,一定要把政府要求的做好、把百姓需要的办好。通过‘社区遂心呼’便民服务平台,实现单社区的封闭管理和多社区信息互通。”

黄江珂说,社区服务要从精细化做起、从小事做起、从老百姓的需求做起,深耕“互联网+社区”的产业生态,从而实现业主移动服务平台、物业移动服务平台、商户移动服务平台以及基层党建信息平台、智能硬件管理平台。整合社区五大服务板块(物业

基础服务,即社区资讯、物业缴费、报事报修、投诉建议等。物业增值服务即政务办理、家政保洁、装饰装修、房屋租售等。社区消费服务即在线商城、邻里集市、周边商家、积分兑换等)。社区养老即居家养老、老年护理、老年大学、老年就业。社区智能服务即智能门禁、智能停车、智能家居、智能安防等),引导社区居民切实日常交往、参与公众事务、开展公益活动、组织邻里互助,探索网络化社区治理和服务新模式,从而打造洛阳市“智慧社区”服务“零公里”的产业新模式、新生态、新未来。

四川省智慧农业科技协会会长宫伟锋一行 调研雅安市名山区蒙和源合作社

近日,受四川省雅安市名山区富民公司王攀总经理邀请,四川省智慧农业科技协会会长宫伟锋带领秘书处同事一行3人赴名山区蒙和源合作社参观和调研。

在名山区蒙和源合作社负责人卢怀超的陪同下,四川省智慧农业科技协会一行人参观了合作社的厂房、冷库等基础设施,并听取了合作社负责人对蒙和源合作社发展情况的介绍。据悉,合作社目前有社员 1200 户,合作社运营以水果贸易和带领社员技术种植为主



要业务,采取了线上线下相结合的方式,线上主要是对接京东生鲜和天猫淘宝,线下着重是对接全国主要水果批发市场,年销售额约 2.5 亿元;其中线上交易额 1.2 亿元,线下交易额 1.3 亿元。

随后,在交流过程中,四川省智慧农业科技协会会长宫伟锋结合协会的实际情

况,提出了对合作社下一步的发展提出了建议和分析。富民公司总经理王攀根据市场信息和 2019 年名山区政府工作报告对现阶段的农业产业发展形势和方向做了分析。

最后,宫会长就合作社发展方向和未来发展形势与合作社负责人做了深入沟通,针对一线城市消费者需求、农户种植收益、产销对接、人力资源、信用合作等方面做了探讨。

“顺丰敦豪”正式上线 发力数字化物流战略

3月11日,顺丰控股股份有限公司和德国邮政敦豪集团的联名品牌“顺丰敦豪供应链中国”这一供应链品牌正式上线。

据了解,顺丰敦豪供应链中国将提供高科技、医疗、零售、消费品、汽车、化工及电子商务等领域的业务。顺丰敦豪供应链中国首席执行官邹胤表示,“顺丰敦豪通过以行业为导向的纵向管理方式,分析各行业的物流痛点,帮助各行业客户升级改造供应链。同时将数字化和精益化管理手段作为根基,旨在打造更高效、更透明、更智能的物流供应链。”

此前,顺丰控股股份有限公司发布了关于收购敦豪供应链(香港)有限公司和敦豪物流(北京)有限公司 100%股权的进展公告。

DPDHL 集团把其中国内地、香港地区及澳门地区的供应链业务转移至顺丰。此交易不涉及 DPDHL 集团在中国诸如国际快递、货运及电子商务物流解决方案等其他业务。

根据协议条款,在今后十年,DPDHL 集团通过向新联名公司提供品牌、客户、员工培训等支持,每年将收到基于营业额计算的合作服务费。新成立的联名公司顺丰敦豪供应链中国在交易完成的同时启动运营,前 DHL 供应链大中华区首席执行官邹胤获任命为该公司的首席执行官。

敦豪供应链首席财务官 Dietrich Franz 表示,与顺丰控股的战略合作将以新联名品牌的方式使 DPDHL 集团在快速发展的中国供应链市场进一步成长。与此同时,DPDHL

集团会持续为新联名品牌提供所需的支持以打造世界级水准的中国供应链服务商。

顺丰控股董事长王卫也表示,此项战略合作与顺丰一贯力争成为最受市场信赖的行业解决方案服务者的发展愿景一致。顺丰敦豪供应链中国,将全力扩大其在本地市场的影响力,致力于把快速能力注入到供应链场景,以满足各行各业广大客户日渐提升的服务需求。

顺丰敦豪表示,顺丰敦豪供应链中国能为各行各业,诸如高科技、医疗、零售、消费品、汽车、化工及电子商务等领域提供基于 DPDHL 集团丰富的全球经验、网络支持、运营标准以及创新解决方案的物流服务。

已有众多行业专家从前期的资本观察转

而关注新联名品牌的动态纵深,供应链管理服务涉及范围广泛,包括运输管理、仓储管理、库存管理、订单管理及各类附加增值服务等,且面向不同领域的各类解决方案蕴含着大量复杂的科技、系统、操作等需求,因而需要长期在行业中累积的经验及专业知识才能更好地为不同需求的客户提供定制化的供应链解决方案。依托顺丰控股高品质的快递、重货、仓储、冷运等物流服务能力和坚实的本土客户群体,配合 DPDHL 集团的高品质供应链服务及全球化专业供应链管理体系,联名品牌的行业领先地位可以得到有效增强;而对于顺丰控股而言,其综合物流服务能力

贵阳携手满帮集团打造智慧物流数据基地

笔者近日从贵州省贵阳国家经济技术开发区获悉,该区与中国最大的车货匹配信息平台满帮集团在贵阳市签订合作备忘录,双方将展开全面战略合作升级,以大数据为引领打造全新的智慧物流数据基地。

根据备忘录,满帮集团将在贵阳国家经济

技术开发区建立服务于物流行业的全景化、多维度、融合性的集团基础数据中心、数据灾备中心,以及共享服务中心,以贵阳为集团服务的主阵地之一,全面升级和当地政府的合作。

作为中国首个国家级大数据综合试验区的核心区,贵阳市近年来深耕数据“蓝海”,

2018 年贵阳市大数据企业总数达 1632 家,全年大数据企业主营业务收入达到 1000 亿元人民币。满帮集团作为中国车货匹配信息平台,已在交易、新车、油品、ETC、金融、保险等产品上取得成绩。贵阳市副市长、贵阳国家经济技术开发区管委会主任唐兴伦表示,希望双

方进一步深化战略互信,为打造数字物流千亿级产业集群奠定坚实基础。

满帮集团 CEO 张晖说,集团作为互联网物流产业的一员,将以大数据为载体加快在贵阳的投入,和当地政府共同打造全新的智慧物流数据基地。

家居强企纷纷加码售后服务市场

3月15日,今年国际消费者权益日当天,“北居然、南红星”这两大家居行业巨头不约而同地宣布加码后服务市场。其中,居然之家宣布上线智能家居服务平台“居然管家”。红星美凯龙也在同一天启动“24 小时七星管家”服务升级。

众所周知,家居销售和售后服务分离是行业长期存在的痛点,尤其是“众包”模式下的后服务方式更是为消费者所诟病。尽管当前已经有很多规模型企业构建了自己的售后服务团队,但仍有很多的中小型品牌缺乏相关的服务能力。

在业内人士看来,家居品牌在发展中存在的痛点同样是如居然之家等大卖场要面对的难题,加码后服务市场必然成为大势所趋。但除了痛点解决方案之外,家居大卖场更大的野心应该是借后服务市场融合大消费,以高频带动低频。

可以看到,家居后市场这块低调的万亿蓝海也早已引得阿里、京东、国美等巨头密集入场。而在巨头环伺之下,除了供应链的比拼,也会加大对流量红利和用户粘性的考验。

从家居零售到家居服务闭环

居然之家 3 月 15 日上线智能家居服务平台“居然管家”。记者注意到,通过居然管家的微信小程序或 APP,消费者可以选购上门安装、家居保养、开荒保洁、家具维修等售后服务。消费者只要在居然之家任何一个门店购买一次家居建材产品或进行装修,即可享受终身服务。

无独有偶,就在同一天,另一家居巨头红星美凯龙也在深圳宣布启动“七星管家”服务升级。根据红星美凯龙深圳香蜜湖商场官方

微信公众号内容显示,七星管家服务将为消费者提供一站式的家居维保、维修、翻新、清洁护理等。

南北两大家居巨头为何同时加码后服务市场?构建家居服务闭环或是其中的重要原因。

“家居和家电行业有很多类似的情况,比如销售和售后是两个团队,这样给消费者的体验很不好。”北京居然之家家居新零售连锁集团有限公司总裁王宁在接受记者采访时称,家居行业本身就是一个重体验、重服务的市场,正是基于上述痛点,居然之家才打造了居然管家。而居然管家提供的服务不只有家装,同时还有家政,目的就是为消费者提供一条龙的服务。

根据居然之家提供的数据显示,居然管家平台目前拥有注册家居服务工程师超 1 万人,B 端注册品牌接近 200 家,服务 C 端客户超 100 万户。

融合大消费以高频带低频

正如上述王宁所说,传统的家居和家电行业此前存在着同样的痛点。也可以看到是,目前包括京东、国美等互联网零售巨头也在持续发力后服务市场。

以国美为例,自 2017 年,国美提出“家·生活”战略后,便迈出了进军十亿“家·生活”市场的步伐。而就在今年 2 月,国美零售总裁王俊洲还表示,国美未来在市场上的定位,将是家庭整体方案的提供商、服务解决方案、供应链输出商。

此外,国美零售执委会主席何阳青曾向记者介绍家电销售和家电售后服务的差异时表示,为用户提供空调、地暖、清风系统等全

套的家装设计和安装,难度在于工期长,与卖产品完全不同。但是,尽管家电是低频消费,这些产品的售后服务却是高频消费,通过这些业务的尝试,用户后续为国美带来了接近 60%的家电销售订单的增长。

家居行业同样如此,居然管家总经理周速华在接受媒体采访时称,当前家居、家电行业的边界在企业业务拓展的过程中逐渐模糊,而这也对品牌的服务能力,以及安装的工作人员提出了更高的要求。

“比如安装热水器,工作人员不仅要懂水电,可能还要懂人工智能。大品牌可能有完善的体系,但很多小品牌主要精力都投在了销售端,所以需要平台为他们提供服务。”在周速华看来,居然管家能为品牌提供的服务其实不只是安装、服务的基础能力,更是对用户的持续运营能力。

根据中国建筑装饰协会发布的《2014 年中国建材家居产业发展报告》显示,早于 2014 年,中国建材家居行业市场规模已达到 4.07 万亿元。另有数据显示,我国家装后服务市场超 1.4 万亿元。中国建筑材料流通协会会长秦占学表示,当前的家居行业一方面受到政策、环保、成本、外迁等各方面挑战,

另一方面正面临着与互联网+结合的机遇。从“小家居”到“大家居”转变是家居行业发展的趋势,而在用户服务商推陈出新是很好的切入口。

另外,值得注意的是,加码后服务市场实际上也是提升家居卖场、品牌与消费者互动频率的一种方式。此前,居然之家还曾通过升级居然体验 MALL,引入盒马等方式,强化“大家居”与“大消费”的融合。中国社科院财经院互联网经济研究室主任李勇坚曾在接受记者采访时表示,线下零售商或电商也好,各自手中都有一定的流量,但关键是如何把流量的价值最大化。如居然之家选择引入盒马,背后实则是看中了盒马的聚客能力。以生鲜的高频消费带动家居业的低频消费,从而实现商场客流和收益的双向保障。

宁夏签发首份运输企业和监管车辆备案证书

近日,宁夏中邮供应链管理有限公司向银川海关提交了“运输企业及车辆信息”等申请材料,海关关员通过业务系统实时录入相关信息并审核,十几分钟后,该公司即取得《承运海关监管货物的运输企业备案》和《承运海关监管货物的车辆备案》资质。这是继国务院取消和下放“承运境内海关监管货物的运输企业、车辆注册”后,宁夏办理的首份运输企业和监管车辆备案。

为进一步深化行政审批制度改革,国务院于 3 月 6 日宣布取消 25 项行政许可事项,其中涉及海关的有 3 项,分别是“小型船舶往来香港、澳门进行货物运输备案”“长江驳运船舶转运海关监管的进出口货物审批”和“承运境内海关监管货物的运输企业、车辆注册”。据银川海关综合业务二处科长熊晓介绍,银川海关第一时间调试业务系统,变更备案服务指南和行政审批事项目录。

宁夏中邮供应链管理有限公司业务员严国才告诉记者:“以前‘承运境内海关监管货物的运输企业、车辆注册’属于行政审批事项,‘放管服’改革后属于备案管理,申请当天就可以拿到资质证书,第二天车辆就能运输监管货物。这项改革,既为企业节约了时间,又帮企业赢得了商机。”

据悉,银川海关下阶段将下放备案审批权限,实现外贸企业就近办事,通过网上受理、审批,提高审批效率,进一步改善营商环境。

(于翔 李佩珊 刘香君)

解读粤港澳大湾区规划纲要

南方电网公司举办“知行大讲堂”第二讲

为准确把握粤港澳大湾区发展大势,紧跟粤港澳大湾区发展步伐,服务好粤港澳大湾区建设,推进公司实现高质量发展,3月15日,南方电网公司举办“知行大讲堂”第二讲,邀请原国家发展和改革委员会学术委员会秘书长张燕生解读《粤港澳大湾区规划纲要》(以下简称《规划纲要》)。公司董事、总经理、党组副书记曹志安出席会议,公司董事、党组副书记史正江主持会议,公司领导文利民、陈允鹏出席会议。

史正江指出,一直以来,南方电网公司将“建设大湾区、服务大湾区”作为自身肩负的重要政治责任、经济责任和社会责任。举办本次“知行大讲堂”,目的在于引导广大干部员工进一步把思想和行动统一到党中央、国务院关于发展粤港澳大湾区的指示决策上来,统一到公司党组服务粤港澳大湾区的部署安排上来,增强落实《规划纲要》的思想自觉和行动自觉。

张燕生教授就《规划纲要》作了深入、系统的解读。他分析了当前我国面临的国际环境以及《规划纲要》发布的意义,解读了粤港澳大湾区的战略定位与发展目标,建议南方电网公司深刻认识我国发展所处的战略机遇期的新内涵,保持战略定力,抓住百年未有之大变局机遇,推动公司转型发展,加快建设世界一流企业。

讲堂以视频形式召开,总部副处级以上干部及全体党员,驻总部基地各单位领导班子成员,副处级以上干部及部分党员在主场参会。驻粤分、子公司领导班子成员在分会场参会。

(南宝)



便民服务 QQ:3329295109 收费标准:65元/行/天(13字/行) 广告热线:029-69959066

独家代理机构:成都锦环宇文化传播有限公司

注销公告
成都百亿金龙投资管理有限公司(统一社会信用代码:9151010508061663XQ)经股东决定注销,请债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。

注销公告
成都明源创展科技有限公司(统一社会信用代码:91510104332022759K)经股东决定注销,请债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。
●李秋红,金牛区裕盛健康咨询服务有限公司营业执照正本、副本(注册号:510106601301671、组织机构代码:T00222669、身份证及纳税人识别号:510113198809075028)以上执照遗失作废,特此声明!

●四川齐航源科技有限公司在南充市商业银行股份有限公司成都金府支行的开户许可证(核准号:J6510049943602,账号:651000832000018731)不慎遗失,声明作废。
●武侯区常春藤大药房营业执照正本(统一社会信用代码:92510107L30662390G)不慎遗失,声明作废。

●成都旺财企业管理有限公司营业执照正本副本注册号 510109000361958;组织机构代码证正本副本代码 06243133-2;税务登记证正本副本税号 510198062431332 均遗失,声明作废
●四川省山博建筑工程有限公司国税务登记证正本、副本(税号:510106094954357)遗失,声明作废
●川 AH6755 营运证遗失
●川 A2890 挂营运证遗失。

北京国信兴业拍卖行有限公司拍卖公告
本公司受托,将于 2019 年 3 月 28 日 10:30 通过中拍平台(https://paimai.cai123.org.cn/)以互联网竞价方式对报废供电设备(现状)进行公开拍卖。展展时间:即日起至 3 月 26 日(请提前预约,本公司将集中组织展展)展展地点:标的存放地。办理竞买手续时间:2019 年 3 月 27 日 10:00—16:00。凡有意竞买者需在 2019 年 3 月 26 日 16:00 前将竞买保证金汇入指定账户(保证金以到账时间为准),并携带保证金交纳凭证及有效证件办理网络拍卖竞买登记手续。办理竞买手续地点:北京市朝阳区东三环中路 55 号富力双子座 B 座 2101。联系电话:朱先生 010-62196760

●成华区嘉吉鑫房屋信息服务有限公司营业执照正本副本(统一社会信用代码:92510108MA65RGXW5A)不慎遗失,声明作废。
●注销公告:四川鲜氧绿环保科技有限公司(统一社会信用代码 91510108395251460M)经股东决定注销公司,请公司相关债权债务于本公告见报之日起 45 日内到本公司办理相关债权债务事宜,逾期按相关规定处理。特此公告

减资公告
成都永乐汇酒店管理有限公司(统一社会信用代码:91510124396289962L)经公司股东决定将公司的注册资本由 150 万元减少到 50 万元,请公司债权债务于本公告见报之日起 45 日内到本公司申报债权债务。特此公告!
成都永乐汇酒店管理有限公司
●川 A3524 挂营运证遗失。