

通信企业文化建设浅谈

历史实践证明,一个企业的兴盛,需要员工有共同的精神追求和文化理想。缺失对文化的尊重就会产生信仰危机,进而导致对金钱、权力、个人的盲目崇拜,致使企业生态遭到破坏,企业发展走向畸形。

从建国之初邮电部的成立,到改革开放后的邮电分营,再到电信、移动、联通的三足鼎立,直到铁塔公司的成立,数年来我国通信行业历经了多次拆分与重组,机构与人员变动较为频繁。

目前,通信行业数以万计的从业人员来自五湖四海,背景和文化千差万别,在企业内迥异的文化理念和价值观相互冲击碰撞,尚未完全形成一致的企业文化。企业的拆分、融合,以及复杂的人力资源背景,催生了企业内部大大小小的“圈子文化”的形成。员工对企业章程和行为准则的漠视,导致了推诿扯皮的“踢皮球文化”。不良文化现象的滋生、泛滥,以及企业内部违规违纪问题的屡禁不止,归根到底是企业文化的缺失与价值观的沦丧。

蓬发藕生,必定有根;企业复兴,必定有魂。通信企业内部根本问题的解决,必须从建设积极向上的企业文化入手,此外没有其他捷径可走。积极向上的企业文化,应该是松紧有度、宽严相济,既要严肃,又不失活泼。

在企业文化建设的严肃性方面,要坚守党规党纪的文化之本。一是,企业上下全体党员要严守党规党纪,严格遵守政治纪律、政治规矩,树牢“四个意识”,增强“四个自信”,坚决落实“两个维护”,不断增强拥护核心、跟随核心、捍卫核心的思想自觉政治自觉行动自觉,始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。二是,作为公民要遵守法律,作为企业员工要遵守企业的规章制度。修身慎行,怀德自重,清廉自守,树牢理想信念的“天线”,不越行为准则的“红线”、守住品行修身的“底线”。三是,培养“植根于内心的修养”,建立“无需提醒的自觉”,实现“以约束为前提的自由”,倡导“为别人着想的善良”,为善去恶、扬善惩恶,努力营造“见善如不及,见不善如探汤”的企业文化氛围。

在企业文化建设的活泼性方面,要坚持以人为本的文化之魂。首先,全体员工要深刻理解企业和员工之间的关系,企业发展依靠员工,员工成长同样需要企业,两者间是荣辱与共的利益共同体。企兴我荣,企衰我耻。企业应采取灵活多样的组织形式,展现和阐述员工与企业之间相辅相成的纽带关系。其次,各级管理人员要牢记“发展为了谁、发展需要谁”的初心,为下级当好服务员,关心员工成长,多办暖人心的实事、好事,如乒乓球、篮球比赛等员工喜闻乐见、也便于融入其中的群众性文体活动,既丰富了大家的业余文化生活,又可以增强团队合作意识和企业凝聚力。切忌不以善小而不为。再者,作为企业的主人,广大员工要积极参与到企业开展的各类劳动竞赛活动中去,为企业业务发展出谋划策,贡献自己的力量,同时也能分享到公司发展带来的收益和成果。

从3G到4G,我国通信企业在网络和终端等方面“硬实力”大幅提升,但企业在作风面貌、品牌信誉、管理文化等方面的“软实力”,仍然有较大提升空间。

观乎人文,化成天下。以文化兴企带动文化强企,固本培元、凝心聚力,重构通信企业新生态,重塑通信企业形象和品牌,方能推动通信企业迈向健康发展之路,在即将到来的5G大发展中勇立潮头。(牛万里)

创始人亲自为员工赋能 美豪集团进一步提升企业文化

这是一个随时都在创新的时代,如何激励新生代员工,满足他们精神方面的需要,以实现其自我价值和企业文化双提升。3月7日至9日,美豪酒店集团华南区中层管理赋能培训班在美豪广州番禺店开班。此举不仅开启了华南区域2019年大轮训的序幕也拉开了美豪酒店集团重塑文化的新篇章。

此次培训,由美豪品牌创始人龚兆庆先生亲自授课3日。赋能华南团队,即华东区域店总、中层员工文化轮训后,龚兆庆先生马不停蹄赶往华南,再次走进团队,亲自为员工赋能。

龚兆庆先生认为,随着新生代劳动者进入职场并逐渐成为职场中坚,工作为了“谋生”还是“人生”的职业理念一直在左右着他们的职业选择。但在这个创新的时代,实干者

最主要的驱动力是创造所带来的成就感和社会价值。而此次培训正是为2019年华南区大发展打好团队基础,做好团队培养,进一步提升企业文化而进行。

赋能对于企业人力资源管理而言,是给予员工某种能力和能量,有效链接和激发出每个个体的价值,激发出他们的参与感、主人翁意识,能够与企业共享愿景,共担责任。

培训过程中,龚兆庆先生从自己创业初期的故事,刚刚步入行业的窘境,摸爬滚打的探索,不忘初心坚持的态度、迎难而上破局的坚毅等多个层面,讲述了自己和美豪酒店集团的管理精髓。通过真实的分享,传授给中层员工最具操作性的管理理念和方法,激发大家心怀梦想、脚踏实地、用超群行动去充实自己的职业道路和个人发展,以享



受建设企业的同时获得企业发展带来的回报。

2019年是美豪酒店集团“固西北、强华东、展华南”战略实施的关键性一年,此前在华东区域的多场赋能培训都收到了良好的效果。通过本次华南区的赋能培训,为2019年

“展华南”战略的实施培养了一大批中坚管理力量,奠定了华南发展的坚实基础,也让华南区域员工在2019年快速扩张、跨越发展、占领大湾区的目标中充满底气和勇气。

(财经网)

以员工与客户为中心 跨越速运优秀企业文化深入人心

观察身边的企业可以发现,任何一家有规模、有品质的企业都拥有自己的企业文化。企业文化来源于企业长期的实践和智慧,是企业灵魂所在,优秀的企业文化能够促使团队心往一处想、力往一处使,真正发挥激励作用,从而促进企业的发展。作为5A级物流企业,跨越速运根据多年运营经验建立了一套完整的企业文化价值观,经过多年的积累与沉淀,其优秀的企业文化已深入人心。

在实际中,大多数企业只是把企业文化打成标语贴在墙上,这让企业文化成为了形同虚设的“口号”,对企业发展根本无法起到积极作用。而跨越速运却深知企业文化对于自身发展的重要性,将企业文化从墙上落到了地上、落到了实处,以员工和客户为中心,为集团整体发展提供了强大助推力。

从员工方面来看,跨越速运将“员工满意、客户满意、公司满意”作为企业经营理念,员工的满意度放在了首位,足以看到其对员工的重视程度。为将“员工满意”的企业文化落到实处,跨越速运为提供了完善的培训体系,不定期举办管理知识、商务礼仪、岗位技能培训,让每一位员工都可以享受到公平、公正、公开的晋升机制,让员工在公司的舞台上体现自身价值,并获得成长。

除了员工的提升外,跨越速运同样也非常重视“员工关怀”,公司内部经常会举办一些团建活动,让员工与员工、员工与公司之间更加亲密,塑造良好的工作氛围。而且跨越速运总是能够及时发现员工内心的



诉求,从而提供贴心的帮助和关怀,做到尊重员工、关心员工、相信员工,让每位员工都能感受到家一样的温暖。

从客户方面来看,客户的需求是跨越速运在经营过程中始终放在首位的,秉承着“安全、准时、快捷、经济、优质”的服务理念,致力于为客户提供更高性价比的物流服务。洞察到客户对于物流时效的极致需求,跨越速运率先在行业中推出当天达、次日达、隔日达三大时效产品,并通过持续优化物流环节,将时效标准提升至“跨省最快8小时当天达”。

在承接业务的过程中,跨越速运发现物流时效、物流服务以及居高不下的物流成本等问题始终困扰着广大企业客户。为此,跨越速运通过打造“智能+定制”的智慧物流体系,运用技术变革自身,在物流时效、物流服务等方面不断发力,针对客户需求推出7*24小时昼夜取派件、24小时实时响应等服务,提升物流服务体验的同时更助力客户降本增效。

在优秀企业文化的带领下,跨越速运必将在未来获得更大、更好的发展。

(王雯)

曲靖供电局:雷锋精神转化为企业文化

在第57个“学雷锋纪念日”到来之际,3月5日,南方电网云南曲靖供电局团委组织开展“万家灯火青春点亮”青年志愿者志愿服务活动暨“青春心向党·建功新时代”主题教育教育实践活动。强化了团员青年的社会意识、责任意识和奉献意识,弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神,全力打造志愿服务新名片,展现品牌形象,助力南方电网加快建成具有全球竞争力的世界一流企业贡献青春力量。

在曲靖中心城区珠江源广场,一个个身穿红马甲的青年志愿者在珠江源广场附近分成20支小分队,向群众宣传安全用电、多渠道电费缴费等相关工作。

为让一线职工家属感受到大家庭的关



怀和温暖,3月5日下午,该局团委和变电检修所党政工组织志愿者对经常出差在外

的该所职工家属进行了走访慰问,让其体会到“家外有家”的企业温情,表达对奋战在电力一线职工的辛苦付出与家属毫无怨言地默默支持的深深感谢。

“通过开展学雷锋志愿服务活动,我们在帮助别人的同时,也收获了快乐。这样的活动是非常有意义的,青年志愿者将最好的雷锋精神传承下去。”一位志愿者说道。

本次“万家灯火青春点亮”主题志愿服务活动拉开了曲靖供电局学雷锋活动的序幕,广大青年志愿者传递了社会正能量,活动中有情感、有温度。

通过此次活动,倡导电力员工从点滴做起,从身边的小事做起,把雷锋精神转化为企业文化建设的一道亮丽风景线。(张璐)



威瑞外科公司举办营销团队三心文化座谈会

为了更高的威高企业文化以及营销团队的凝聚力、向心力和约束力,促成2019年销售目标的完成,威瑞外科公司近日举办了营销团队三心文化座谈会。威瑞外科公司总经理姚大强、总监倪一钦以及全体营销人员参加了座谈会。

姚大强总经理带领全体营销人员共同学习了三心核心价值观。三心核心价值观是规范威高人行的重要制度、准则,有利于纠正错误的思想观念,提高威高人的整体道德水平,重要的是要落实到行动上,落实到做事上,把事情做细做好。同事及上下级之间要互相扶持,互相学习,公平公正地待人处事,不请客、不送礼。同时,姚大强总经理还强调和剖析了企业文化的定义、作用和意义,从多个方面解读“良心、诚心、忠心”以及三心核心价值观在工作中的具体实践。

倪一钦总监说,领导干部首先要做事做好,以德服人,身体力行,要求别人做到的,自己首先做到;禁止别人做的,自己首先不做,真正树立表率形象、榜样作用,增强人格魅力,将核心价值观落实到工作中,确保完成2019年各项销售指标。

徐海鹏、曲泽伟等区域销售经理从自身出发,分享了对三心核心价值观的理解和认识,表态要以身作则,自觉践行核心价值观,保质保量完成工作,如实汇报工作中的问题,把企业文化贯穿到工作中。肖子涵、张欣莹等新入职员工表达了对公司的感恩之情,表态要不断提高自己,沉心静气,融入到公司的大家庭中,努力为公司做出应有的贡献。(威高)

国网武汉供电公司企业文化建设获多项成果奖

日前,国家电网公司印发通报,对2018年度企业文化建设优秀成果、优秀案例作出表彰,武汉供电公司6项成果案例获奖,是国家电网公司获奖最多的省公司之一。其中,该公司《深化企业文化项目化管理》荣获优秀成果一等奖。

2018年,该公司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,加强党对企业文化建设的领导,以党内政治文化引领企业文化建设,扎实开展“旗帜领航·文化登高”行动计划,承担国家电网公司企业文化示范项目1个,实施一级项目2个、二级项目6个、三级项目30个。公司精心组织实施,组建柔性团队,加强培训指导,注重专业融合,凸现价值引领,有效推动企业文化落地落实,打造了一批实践丰富、成效显著、推广性强的成果和案例,为公司改革发展提供了强大的精神文化动力。

据悉,除一项成果获国网公司2018年度企业文化建设优秀成果一等奖之外,该公司《红领宣讲》项目和《本质安全·三年登高》项目分获优秀成果二、三等奖,黄石公司《安全故事会》、宜昌公司《红领读吧》和黄冈公司《“微能量·大作为”文化实践》获评优秀案例。(彪旺)

马钢铁运公司工会建设职工之家畅通连心桥

近年来,马钢铁运公司工会深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,以深化建设职工之家为基础,紧紧围绕上级工会要求和公司工作主题,弘扬“工匠精神”,营造“家园”文化,凝聚全体职工智慧,积极争创模范职工之家,增强企业的凝聚力和向心力,发挥了工会组织的积极作用。

融入中心工作,助推安全运输生产。为了更好地将工会工作融入中心,该公司开展了形式多样的技术比武、专项劳动竞赛活动技能竞赛等活动;组织了马钢铁前系统及铁运16个专项的劳动竞赛活动,开展了150名调度员参与的技能大赛;积极组织调车员和内燃机车司机等工种共197人,参加第二阶段集中“职工网上练兵”竞赛活动,推进职工岗位创新活动不断发展。同时开展合理化建议,两年来共征集合理化建议665条,逐步使其转化为现实生产力。充分发挥作业区(班组)竞赛作用,以创建“工人先锋号”为载体,以经济技术指标为关注点,制定作业区(班

组)建设升级竞赛实施、考核细则等制度,去年以来,分3个区域、10个参赛单位、66个作业区参与其中。创建了4个创新工作室,两年来共取得创新成果126项,其中1项获得马钢创新创效成果三等奖,纪录创新工作室被命名为马钢创新工作室。

落实依靠方针,民主管理不断深化。该公司健全完善企业职工民主管理制度,坚持源头参与,坚持职代会制度,落实职代会职权,对涉及公司改革发展和职工切身利益的问题,都提交职代会审议通过。认真落实职工代表提案,两年来,共征集职工代表提案41条,均得到了有效落实。制定了《职工代表提案管理办法》,建立了党委统一领导、党政共同负责、有关职能部门齐抓共管、职工群众全员参与的工作运行机制,充分发挥厂务公开民主管理工作的重要保障作用。以“安康杯”竞赛为载体,排查治理上报一般隐患1288条,整改率100%,编制了严密的劳动保护“安全网”。该公司还积极开展女职工读书交流、纪念“三八”妇女节、表彰“五好文明家庭”和“学

习型文明家庭”等活动,激发了女职工提升素质建功立业的热情。该公司分别荣获马钢厂务公开先进单位和马钢“安康杯”竞赛优胜单位。

构建和谐企业,共建共享马钢家园。该公司在教育引导中推进职工文化建设,积极培养有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的职工队伍。积极开展“创建学习型企业、争做知识型职工”活动,通过举办读书会、征文、演讲、职工读书成果发布会等形式,激发职工的参与热情,引导职工多读书、读好书,品书香,增知识,使职工的知识结构得到更新,能力素质得到提升。该公司开展了积极向上的职工文化体育活动,参加了马钢首届职工健身运动会和马钢文艺汇演,开展了铁运公司建厂60周年系列活动,设计改造了60年发展展厅作为职工教育基地,拍摄《岁月如歌绘蓝图》专题片和铁运公司简介宣传片;开展了《我与铁运共同成长》系列征文活动,联合马钢日报举办“铁运奋进60年”杯现场短新闻大赛;征集老照片和职工摄影书

画;举办纪念毛主席视察马钢60周年暨铁运公司建厂60周年主题汇演,弘扬了铁运精神,展现了铁运风采,丰富了职工业余文化生活。

加强工会建设,服务能力不断提升。该公司努力健全和完善基层工会委员会建设,工会组织建设实现全覆盖,建立和完善了车间级工会工作考核细则,职工入会率达100%。建立了工会系统QQ群、微信工作群,打造“互联网+”工作新模式。按照公司党委建设服务型党群组织的要求,建立了困难职工档案,实行动态管理,开展了送温暖、金秋助学、互助帮困工作,近两年发放送温暖暖资金64万元,慰问职工达1000人,发放金秋助学6.6万元,发放互助帮困金23.5万元。用铁运帮困金组织全体职工参加了职工意外伤害、组织全体女职工参加了女职工特殊疾病互助保障计划。持续改进作风,深入开展“面对面、心贴心、实打实服务职工在基层”活动,坚持“四个在一线”工作法,做促进企业和谐发展的“稳定器”。(汪盛竹 胡峰)