

去年四季度信托规模趋稳 信托业流向企业资金占比提升

■ 新华社记者 吴雨

中国信托业协会13日发布数据显示,去年四季度末信托资产余额为22.7万亿元,较上季度降幅明显收窄。专家表示,受托资产规模经过较大幅度调整后,从去年四季度开始进入相对平稳阶段。未来,信托业将着重引导资金进入工商企业和基础设施领域,为支持增长新动能发挥信托优势。

数据显示,2018年四个季度的信托资产规模分别减少6322.35亿元、13446.17亿元、11292.33亿元、4379.47亿元,降幅逐步收窄。

复旦大学信托研究中心主任殷醒民认为,去年四季度可能是一个“节点”,季度环比增速的回稳使得资产规模变动相对平滑。随着信托业进一步提高资金配置效率,预计下一季度的信托资产规模增速将持续保持平稳态势。

去年四季度,信托业实现营业收入392.97亿元,尽管较上年同期下降9.53%,但较上季度增长67.69%。专家认为,这一方面是信托业主动收缩规模的结果,符合预期;另一方面也表明在宏观政策调整的指引下,有利于信托业发展的政策效应开始渐渐释放。

2018年,在“去通道”的监管要求下,信托业加快了转型步伐,并在资金来源调整方面取得了一定成效;集合信托占比上升,单一信托占比下降,管理财产信托占比为稳定。

数据显示,截至去年四季度末,集合资金信托规模占比为40.12%,同比上升2.38个百分点;单一信托规模占比为43.33%,同比下降2.4个百分点;管理财产信托占比为16.55%。

服务实体经济是防范系统性金融风险的根本举措。业内人士介绍,从去年三季度以来,信托业着重引导资金进入工商企业和基础设施领域,资金信托流向工商企业的占比稳步上升。

数据显示,截至2018年四季度末,资金信托余额为18.95万亿元,其中资金信托流向工商企业有5.67万亿元,占比近三成,居五大领域首位。

中国信托业协会介绍,资金信托所覆盖的实体经济部门相当广泛。制造业是实体经济中的最主要部门,截至2018年四季度末,流向制造业的资金信托为5712.83亿元,较上年同期增长1.29%,较上季度增长2.85%。

中石油高管:中美油气领域合作具有互补性

中国石油天然气集团公司副总经理侯启军11日在“剑桥能源周”会议上发表演讲时说,油气生产大国美国和油气需求大国中国具有天然的合作互补性。

为期5天的第38届“剑桥能源周”会议当天在美国休斯敦开幕,并举行“对话中国”专场活动,探讨中美油气合作等议题。

侯启军说,中美能源领域合作前景看好,在贸易便利措施推动下,中国会增加从美国进口油气。这对改善两国贸易结构都将起到积极作用,“也是中国实现能源进口多元化的一个有效选择”。

侯启军介绍说,过去几年,中国政府结合能源结构调整和大气污染治理,加大了煤改气的力度,推行清洁取暖,天然气需求增长迅速,未来市场非常有潜力。

他表示,过去10年,美国油气工业发生了革命性变化,美国成为世界油气生产大国。有预测显示,到2025年,美国将成为世界最大的液化天然气出口国。美国能源业发展经验和做法值得中国学习借鉴。

本次“剑桥能源周”会议主题为“竞争的新世界:重塑能源未来”,来自70多个国家和地区的4500多名政府官员和能源界人士与会。

(高路 刘亚南)

2019,看中国汽车的“时”与“势”

■ 新华社记者 王琳琳

过去一年,中国汽车市场经历深度调整:一方面,汽车总销量出现多年来首次同比负增长;另一方面,新能源汽车销量实现50%以上增长。2019年中国汽车市场如何发展?自主品牌准备好了吗?汽车市场“后劲”何在?今年的全国两会上,相关代表委员热议汽车行业“蝶变之路”,把脉未来中国汽车的“时”与“势”。

“三大主线” 描摹2019年汽车发展重点

代表委员认为,三大主线将是今年汽车发展重点。

——**稳消费**。政府工作报告提出,“促进形成强大国内市场,持续释放内需潜力”“稳定汽车消费,继续执行新能源汽车购置优惠政策”。代表委员多次谈到,汽车行业对于推动消费增长意义重大,在社会消费品零售总额中,汽车是占比最高的大类行业,促进汽车消费有利于稳定经济。

“中国内需市场庞大,在经历去年汽车销量下滑后,2019年上半年去库存有望结束,今年政府工作报告给出了明确指引,全年汽车销量有望逐季改善。”全国人大代表、广汽集团董事长曾庆洪说。

——**调结构**。全国人大代表、上汽集团董事长陈虹认为,我国经济保持中高速增长,城镇化水平持续提高,千人汽车保有量远低于中等发达国家平均水平,未来汽车市场仍有巨大潜力。

机遇不变,内涵在变。全国政协委员、百度公司创始人李彦宏说,政府工作报告提出培育新能源汽车新兴产业集群,体现了政府继续加快新能源汽车产业发展的决心,2019年将逐渐从“政策驱动”向“市场驱动”转变。

——**重环保**。汽车的节能减排对减轻环境污染、促进社会经济可持续发展意义重大。政府工作报告提出,“巩固扩大蓝天保卫战成果”“加强工业、燃煤、机动车三大污染源治理”。



对照这一目标,全国人大代表、天能集团董事局主席张天任表示,随着国六排放标准执行日期临近,需要加快低排放标准车型的更新,加强报废新能源动力电池的循环利用,进一步巩固生态文明建设成果。

以开放促竞争,自主品牌有“底气”

特斯拉在上海开建第一个海外超级工厂,宝马在沈阳投资新建第三工厂……随着合资股比放开、关税下调等政策的实施,中国汽车市场进入全面开放时代。

外资车企加码中国,自主品牌准备好了吗?张天任说:“现在新能源汽车资质和股比已经完全放开,但国际车企巨头依然倾向与国内自主品牌动力电池厂商合作,这说明‘后合资时代’需要真正的平等合作与资源共享。”

“中国经济具有旺盛的学习和创新能力,

每年300多万的工程类高校毕业生,比美国、欧洲、日本的总和还多。”全国政协委员、经济学家李稻葵说,“工程师红利”是中国汽车自主创新、参与国际竞争的底气。

市场化程度的提高,也正在促使越来越多优秀国内车企走出去,参与全球竞争。曾庆洪表示,开放促进竞争,中国汽车“走出去”已经从当初单一产品贸易转向技术、人才与资本共同输出。“瞄准当地独特需求、完善全球产品规划,中国车企将从‘世界工厂’变为‘全球企业’。”

拓展“智能+”, 加出中国汽车市场发展后劲

今年政府工作报告首次提出“拓展‘智能+’,为制造业转型升级赋能”。代表委员认为,对于汽车行业来说,拓展“智能+”有望“加出”市场发展强大后劲。

“智能化是汽车发展的大势所趋。”李彦宏说,智能手机10多个传感器能培育数百万应用,汽车300多个传感器可能催生数百万应用,移动办公、家庭影院、待客休闲等功能将被大规模开发。“随着人工智能的发展,未来越来越多的车辆控制系统可以被接管,自动化程度大幅提升,智能汽车对市场的拉动和对大众生活方式的改变将超乎想象。”

代表委员认为,在传统汽车发动机、变速箱、车辆控制等方面,中国技术“底子薄”,但在“智能+”汽车领域,中国有竞争优势。

全国人大代表、湖南省汽车行业协会会长李建新说,中国拥有世界上最多的运营数据、最丰富的应用场景、最广阔的智能网联和最高程度的移动支付普及。随着5G、人工智能等技术的加速攻关,未来,中国有望在更多细分领域成为智能汽车国际标准制定的牵头方。

中证投服中心:为广大中小投资者“代言”

■ 新华社记者 潘清

作为证监会管理的证券金融类公益机构,设立于上海的中证中小投资者服务中心承担着为股民“代言”的角色。过去一年中,这个中小投资者的“代言人”都干了啥?

这是在A股所有上市公司股东名单中都会出现的一个名字——中证中小投资者服务中心,持股一手(100股)。

2018年,投服中心以小股东身份集中参加109场股东大会,现身数十场重大资产重组说明会,通过现场、网上等方式累计行权1321次(场)。

上市公司无故不分红、大股东“一言堂”、违规担保高发……一年间投服中心屡屡代表中小投资者公开发声,直指A股市场存在的诸多顽疾和痛点。

针对股东大会中小股东“质询难”等问题,投服中心表示,法律法规为股东赋予了知情权、质询权、建议权、表决权等权利,呼吁上市公司利用好年度股东大会这一重要平台倾听股东声音,采取措施保障股东能够充分行使权利、公平对待上市公司所有股东。

对于中小股东参会人数少、参会不投票、网络投票不理性等现象,投服中心也表示将发挥示范作用,引领广大中小股东积极行使股东权利。



由投服中心提供支持的证券支持诉讼,已经成为证券投资者权利救济的重要渠道。来自投服中心的数据显示,2018年证券支持诉讼立案7起,在审案件诉求总金额超过6000万元。

当年8月,投服中心就恒康医疗集团股份有限公司市场操纵违法违规行为造成的民事损害提起诉讼并获正式立案受理。这也意味着,在虚假陈述类民事赔偿案例获得成

功实践的基础上,证券支持诉讼开始探索破解证券市场操纵损害赔偿这一维权瓶颈。

投服中心相关负责人表示,在内幕交易和市场操纵民事赔偿相关司法解释尚未出台的背景下,支持诉讼案件类型拓展至市场操纵领域,有助于进一步丰富司法实践,健全证券市场民事赔偿诉讼制度,对于解决中小投资者寻求赔偿专业支持、唤醒其维权意识也有积极意义。

值得注意的是,恒康医疗、大连控股、*ST圣莱等多起新增案例中,实际控制人或时任董事长均成为“第一被告”。法律界人士认为,支持诉讼坚持“追首首恶”,有利于将违法行为引发的民事赔偿责任落实到人,避免因上市公司代为担责导致公众投资者特别是中小股东的权益间接受损。

由于在信息、资金、知识等方面存在天然劣势,风险识别和自我保护能力相对较弱的中小投资者深受“维权难”的困扰。相对于周期长、成本高的诉讼等司法救济途径,调解成为中小投资者维权的便捷通道。

来自投服中心的信息显示,以35个辖区调解站为基础,遍布全国的调解网络正充分发挥“申请便捷、程序简化、专业权威、效力保证”的优势。2018年共受理1793件证券纠纷,调解成功1711件,投资者和解获赔金额达5.14亿元。

2018年10月,投服中心与上海金融法院签署合作协议,共同建立诉调对接机制,推动金融纠纷多元化解决机制的进一步改善。

除了行权、维权和调解,投资者教育也是投服中心重要职能之一。由投服中心负责运营管理的“中国投资者网”自2018年5月正式开通运行以来,正日益发挥“阵地、平台、桥梁”的作用。

黑龙江:“一碗大米”的“供给侧之变”

■ 新华社记者 杨喆 苑欣芳

扛稳粮食安全重任,树牢绿色发展理念,从每一粒大米做起——记者最近在黑龙江各地采访看到,人们对“一碗好大米”的追求,倒逼该省从春耕就开始“供给侧之变”。

绿色种植:为水稻“减肥”

前些年,让绥化市庆安县七河源水稻种植农民专业合作社理事长孙立最“上火”的事,是晚上得让人看着水稻田,防止有人“偷摸扬化肥”。

“我们推行绿色种植,减少化肥使用,但还是有老百姓不理解,晚上偷偷摸摸往地里扬化肥。”孙立说。迫于无奈,他让一些不按照标准种植的农户退出合作社。

这份坚持收到了回报。合作社产出的水稻,虽然因减少化肥使用而单产下降,但卖上了好价钱,还吸引了企业搞订单种植,1400亩地可多收入60万元左右。

粮食安全,更是品质安全。减肥控药,是为产出“好大米”,更是为了地更“绿”、水更清。

氮磷钾,曾是化肥店里的“老三样”。与往年不同的是,在密山市农友化肥农药经销有限公司,生态有机肥备货量增加。

“今年有机肥销售比例明显提高,有机肥的高标准堆沤比上一年增加3万立方米。”密山市农业农村局副局长刘广东说。

今年,黑龙江将开展有机肥提质增效试点示范,全省有机肥施用量将达到1800万吨。

“一碗好米”:稻香“鸭先知”

再过1个月,虎林市良艳有机鸭稻专业合作社理事长宋国良就要第4次购进鸭雏,放到稻田里。“我们这儿得放1万多只鸭子。”宋国良指着稻田说。

“鸭子可以吃杂草,松土壤,粪便可作肥料……”宋国良细数鸭稻的好处。

2016年,宋国良去北京参加展会,听到有人要订购农产品,便凑上前去,人家问他“你有标吗”。原来,人家只认有机认证标识的农产品。宋国良第一次了解到有机种植的市场前景。

因“没有标”而错失良机的宋国良,回来

后开始研究种植有机水稻。去年,合作社的有机种植面积达到了1000亩,产量下降,但产出的大米定位高端,卖到了15元一斤。

随着时代的发展,生活水平的提高,更多人向往“一碗好大米”。“过去是要吃得饱,现在是要吃得好。”庆安县东禾农业集团总经理杨晓萍从在街头卖大米起家,见证了水稻生产由注重产量到“量质并重”的转变。

三江平原是黑龙江省传统水稻主产区,长期以来“以量取胜”的生产格局正在发生变化。富锦市乔楚种植家庭农场负责人楚丽霞说,数年前农场还以普通圆粒水稻为主,如今优质长粒水稻的种植面积已占80%以上。

直面市场:好米成“网红”

多少年来,水稻原粮刚刚产出,尚未变成“一碗大米”,就被卖到粮库或收购人手中。卖粮,成为稻农完成一年辛苦劳作的最后一环。

这种年复一年的经营理念退出了黑土地。而今,面向市场做品牌、搞营销,让“好大米”成“网红”,让腰包更鼓,成为黑土地上农民新理念。

“以前我们只知道种地,哪还想过营销的



事?”富锦市东北水田现代农业专业合作社理事长刘春说,以前怎么也没想到,合作社产出的大米,“坐家”就可以卖出去,还能卖上好价钱。

记者了解,现在,通过与企业合作,这家合作社生产的大米可在线上销售,成了“网红”产品,在一家电商平台上,月销售量显示为近16000份。

打开黑龙江大米网主页,大米品类下的各种品牌琳琅满目。近年来,黑龙江通过打造以大米网为核心的农产品电商集群,建立了辐射到村的营销网络。

最近的这个收购季,黑龙江省水稻市场

化收购占比达50%以上,首次改变了多年来以政策性收购为主的格局。更多地直接面向市场,“倒逼”黑土地上的稻米生产者革新经营理念。

庆安县农业农村局局长孙合江说,为了加强品牌建设,当地已经连续举办了三届“水稻文化节”,并组织企业奔赴全国各地参加展会。

“以前我们都是‘原字号’为主,出现了‘稻强米弱’现象,‘绿都集团股份有限公司总经理赵永安说,“现在市场化趋势非常明显,加工企业对于优质米的需求也越来越大,这就是供给侧结构性改革的成效。”