



### 酒业周报

#### 金徽酒 2018 年实现营业收入 14.62 亿元

近日,金徽酒披露 2018 年年报,公司在报告期内营业收入与净利润均保持稳健增长。根据金徽酒发布的 2018 年年报显示,公司 2018 年实现营业收入 14.62 亿元,同比增长 9.72%;实现归属于上市公司股东的净利润 2.59 亿元,同比增长 2.24%。

金徽酒在披露年报的同时也发布了 2018 年度利润分配预案。预案显示,公司 2018 年拟每 10 股派发股利 2.42 元(含税),共计派发现金股利 8809 万元,占 2018 年净利润的 34.06%。

对于金徽酒 2018 年的业绩表现,公司表示,在报告期内,金徽酒围绕深化“金徽酒正能量”的品牌核心,提升品牌知名度;不断优化产品质量,提升核心竞争力;加快开拓省外市场,实现精准营销,保持业务的稳健发展。

#### 五粮液文创险谱酒“谱白”将亮相春糖

快讯君获悉,3月16日,五粮液文创险谱酒“谱白”的神秘面纱将在成都首座酒店 1001 展厅揭开,并将首次亮相 2019 第 100 届(成都)全国糖酒商品交易会。

“谱白”酒是以五粮液股份有限公司的优质白酒为基础,以传统险谱文化、历史人物与时尚元素为文化主线,是一款集文化、匠心、艺术于一体中高端文化品牌白酒。据了解,“谱白”酒共分为银色小谱、金黄大谱、三瓶套装三个系列。其品牌创始人西域胡杨是一位著名音乐人,曾经成功将新民歌和摇滚结合,自成一派,摘获了华语唱作金曲奖。而他这次联合 90 后的知名创业执行官肖承翰将“国粹艺术+时尚元素+品牌白酒”进行跨界营销,开发运营团队更看重的是“品鉴成就,尊享艺术人生”的内涵。

#### 人民小酒与京东达成战略合作

近日,全国政协委员、贵州省盘州市淤泥乡岩博村党委书记余留芬前往京东集团总部进行调研,并首次亮相 2019 第 100 届(成都)全国糖酒商品交易会。在京东集团总部,她先后参观了京东集团党建展馆、数据中心、京东生鲜展示区和新零售便利店等。随后与京东集团党委书记、副总裁龙宝正、京东集团副总裁王颖,就农村电商发展、快递物流布局、新农村建设等进行了深入座谈和交流。

在这场会上,余留芬与京东集团就包括人民小酒、盘州火腿、刺梨、红心猕猴桃等多种六盘水绿色农产品整体打包的推介,与京东集团签订了战略合作协议。

#### 云门酱酒大讲堂揭牌仪式举行

近日,中国北方酱香型白酒研究院云门酱酒大讲堂在云门酒业四楼会议室举行揭牌仪式,并由中国贵州茅台酒厂(集团)有限公司原董事长、中国酿酒大师李克良先生开讲第一堂课。青州市委常委、常务副市长王万信、中国食品发酵工业研究院高级工程师韩兴林、郝飞克、陈彬,云门酒业集团党委书记、董事长汲英民出席活动。云门集团领导班子成员、国家级、省级品酒师和技术骨干近 200 人聆听讲座。

汲英民表示云门酒业成立云门酱酒大讲堂,致力于推广云门酱酒文化,介绍酱酒知识,让全员学工艺落到实处,致力于推广品牌,拓展市场,让更多的消费者了解酱酒、学会品鉴、喜好酱酒。

#### 珠江啤酒荣膺广东省酒类行业协会两项大奖

日前,2019 广东酒业大会暨第四届三次会员代表大会圆满落幕。会上,专家、学者、企业家等共同围绕酒类市场发展等开展研讨,并表彰了一批为推动广东酒业改革开放、创新发展做出突出贡献的优秀企业家以及一批具备创新性、代表性、时代性的高品质产品。珠江啤酒总经理王志斌获评 2018 年广东酒业功勋人物,珠江纯生产品获 2018 年广东酒类市场消费者欢迎产品。

#### 商丘市举行酒业振兴现场会

日前,商丘市酒业振兴现场会在林河酒业举行,河南省酒业协会会长熊玉亮、副市长倪玉民出席会议,市政协副主席、市工商联主席、市工信局局长刘明亮主持会议。会上,皇沟酒业、天明民权葡萄酒等商丘市 12 家酒企负责人分别汇报了生产经营情况。倪玉民要求,要深刻把握豫酒振兴对商丘酒企发展的机遇。商丘酒业有良好的基础、独特的优势,要力争在豫酒振兴中走在全省前列。商丘酒企要扛起豫酒振兴的责任,要挖掘好品牌和产品内涵。(综合)

## 中国酒都明星 紧抓酱香机遇

# 糊涂酒业集团推出糊涂人生品牌

酱香型白酒作为中国白酒香型的重要一极,近年来的增长速度是惊人的,呈“喷井式”的爆发,虽然酱香型白酒目前在全国总产量中只占到 5% 左右,但其净利润却占到了全国的 33%。毫无疑问,酱香型白酒正在为中国酒业带来新的发展机遇。

日前,为糊涂人生系列酒量身打造的“糊涂人生文化·酱香酒发展论坛暨糊涂人生新品发布会”在仁怀举行。在本次活动中,糊涂人生共推出了四款酱香型白酒:糊涂人生·戊寅年、糊涂人生·癸未年、糊涂人生·戊子年、糊涂醉·醉赤水。

原中国酿酒工业协会白酒专家组组长、中国酒业泰斗梁邦昌;中国酿酒大师、著名白酒专家赖登燊;中国食品发酵工业研究院副院长、中国酿酒大师、张五九;国家酒类检验检测中心主任、著名白酒专家钟杰;中国白酒国家评委、酿造高级工程师陈兴希;国家勾调品评、酿造工程师,贵州省白酒评委冯小宁;国家一级评酒师、勾兑师,贵州省白酒评委汪洪彬;国家一级评酒师、勾兑师,贵州省白酒评委余方强;国家级白酒评委,中国酱香酒酿酒大师蔡天虹;国家二级品酒师、勾兑师,糊涂酒业首席质量官、食品安全韦金文;国家一级品酒师、勾兑师,贵州省白酒特邀评委潘德湖;遵义市(仁怀市)酒业协会执行副会长兼秘书长吕玉华;遵义市(仁怀市)酒业协会副秘书长杨必刚;遵义市(仁怀市)酒业协会副秘书长周山荣;贵州省仁怀市茅台镇糊涂酒业(集团)有限公司董事长刘清明;贵州省仁怀市茅台镇糊涂酒业(集团)有限公司总经理刘良智;北京糊涂人生酒业有限公司董事长贾晓辉;贵州省仁怀市糊涂人生酒业销售有限公司总经理张森;中国酒业杂志总编丁易初;黑格咨询集团董事长、首席顾问徐伟出席了本次活动,同时清华酒业促进会也对本次活动提供了大量的支持。

茅台镇具有极特殊的自然环境和气候条件,它位于贵州高原最低点的盆地,海拔仅



440 米,远离高原气流,终日云雾密集。夏日持续 35-39℃ 的高温期长达 5 个月,一年有大半时间笼罩在闷热、潮湿的雨雾之中。这种特殊气候、水质、土壤条件,对于酒料的发酵、熟化非常有利,同时也部分地对酒中香气成分的微生物产生、精化、增感起了决定性的作用。

贵州省仁怀市茅台镇糊涂酒业(集团)有限公司座落于茅台镇核心酱香型白酒产区,产能、利税远超同类型酒企,集团占地总面积 1000 余亩,员工 2000 余人,年生产白酒五万吨,是贵州省重点培育的白酒上市龙头企业之一。

糊涂人生是屡经世事沧桑后的成熟,是

人生大彻大悟后内心宁静的表现。“上善若水,水润万物而不争,老子悟糊涂之无为;修身齐家治国平天下,孔子品糊涂,名曰中庸;人生天地间,若白驹过隙,忽然而已,庄子品糊涂,取名逍遥。”这是糊涂酒业对糊涂人生的解读。

据糊涂人生酒业销售有限公司总经理张森透露,为打造糊涂人生系列酱香酒,糊涂酒业已经筹备十几年,在这十几年里,糊涂酒业储存了一万余吨优质酱香基酒。作为糊涂酒业集团巨资打造的核心品牌,糊涂人生是糊涂酒业集团“一浓一酱”、“两轮驱动”发展规划中的核心品牌,肩负“糊涂”品牌走向全国的重任,如今,这个酝酿了十几年的美酒正

式的走向了全国市场。

在品评环节,专家在对四款产品认真品评后,得出一致结论:糊涂人生·戊寅年酒体微黄透明,酱香突出,陈香怡人,醇厚丰满,甘润细腻,回味绵长,空杯留香持久,具有酱香型白酒的典型风格;糊涂人生·癸未年酒体微黄透明,酱香突出,曲香舒适,醇厚丰满,酒体细腻,回味绵长,空杯留香持久,具有酱香型白酒的典型风格;糊涂人生·戊子年微黄透明,酱香、曲香明显,醇厚甘爽,回味悠长,空杯留香久,具有酱香型白酒风格;糊涂醉·醉赤水酒微黄透明,酱香、曲香明显,醇和甘爽,回味尚长,空杯留香久,具有酱香型白酒风格。(企宣)

## 全国酒类食品高新技术培训班 5 月开班

吕俊岐

酒类的品评、勾调、生产、检验、食品安全是酒类企业勾调人员、酿酒人员、质检人员、生产质量管理人员乃至库管人员和营销人员的一项基本技能,对稳定与提高企业产品质量,开发新产品具有重要现实意义。新形势下对酒类技术人员的要求也越来越高,特别是负责酒类技术和质量的人员,有更重要的特殊意义。为了规范和提高酒类专业技能水平,提高技术人员的综合素质,应广大酒类企业的迫切要求,中国食品工业协会 酒类食品高新技术培训中心特决定在四川广元举办全国酒类管理人员和技术人员培训班。

据著名酿酒专家、酒类及食品培训大师、中国食品工业协会酒类食品高新技术培训中

心主任、四川省广元市酒业协会会长、广元市酒研所所长王怀能教授介绍,本次培训班培训内容主要包括:

- 1. 新型白酒的最新勾调用新技术; 2. 各香型酒的最新勾调技术、品评技术; 3. 各香型酒的最新生产实用技术及工艺特点; 4. 营养、保健酒的最新研制与开发技术; 5. 学习如何解决营养、保健酒后期沉淀疑难问题; 6. 各种酒类的最新检验技术; 7. 学习白酒高级品评师、勾调师考核训练方法; 8. 学习如何做好酒类产品质量全面质量监管工作; 9. 学习如何解决和控制酒后上头、口干、头痛的主要原因和解决办法; 10. 中国白酒及其产业发展的再认识。

据悉,本次培训班培训时间为:2019 年 5 月 20 日至 5 月 26 日(共 7 天),报到时间:2019 年 5 月 19 日(全天报到);报到地点在

中国食品工业协会酒类食品高新技术培训中心四川省广元酒研所大楼。

王怀能教授告诉记者,本次培训经考试成绩合格者,颁发专业技术培训合格证书;成绩优秀者,颁发专业技术高级(勾调师、品评师、检验师、酿造师)证书,全国通用,网上可查证。而由于时间关系,近年来,中国食品工业协会 酒类食品高新技术培训中心每年都在 5 月 20 日集中只举办一期培训班,对于今后需培训的学员,可直接在中国酒类技术网站查阅详情或电话咨询即可。由于名额有限,报名人员较多,希望酒类企业安排好时间提早报名,届时准时参加。

关于培训班的授课人员及方式情况,王怀能主任也特别指出,多年来,全国酒类食品高新技术培训班坚持由中国食品工业协会组成的

酒类专家组成员及国内的著名酒类专家、教授授课并担任现场指导,主要采用理论与实践相结合的方式授课,重点解决酒类企业在生产和勾调中所出现的疑难问题,传授各企业最适用的酒类勾调、品评、生产、检验高新技术及实用技术,以实践为主,突出可操作性。

此外,为了使各酒类企业在此次培训班上能够真正学到实用高新技术并解决本企业生产勾调中的各种疑难问题,举办方请参加培训的人员,携带本厂具有代表性的酒样或在本地畅销的酒样(尽量保证每样 2 公斤左右),以便专家现场尝评、勾兑,决定配方,回厂后即可应用。如因本人时间紧未能赶上参加每年 5 月 20 日的培训学员,可根据本人的时间安排,除每年培训班培训内容外,本单位另外还有许多高新技术,可随到随培训。

## 2019 第十三届 G100 国际葡萄酒及烈酒评选 盛唐天宝干红葡萄酒荣获金奖

历时 3 天的第十三届 G100 国际葡萄酒及烈酒评选赛于日前在成都圆满落幕!

在参赛的 1823 款葡萄酒中,国宾酒庄选送的盛唐天宝干红葡萄酒 2011 脱颖而出荣获 2019 第十三届 G100 国际葡萄酒及烈酒评选赛金奖

2019 第十三届 G100 国际葡萄酒及烈酒评选赛获得来自全球 23 个国家及地区的 1823 款葡萄酒参赛,本届大赛共有 22 名评委,由 Tim Hanni MW 担任评委主席,负责

整个评选过程的把控及对赛制的最终解释。21 名评委被分为 7 个小组,历时 3 天,最终评选出多个奖项。

通过本次大赛,盛唐葡萄酒的酒品得到了国内外专业评审的认可,对盛唐葡萄酒的未来有了更大的信心。中国市场很大,国宾酒庄将不遗余力继续拼搏,秉承“在传承中交流与交融”的理念,在传承中国灿烂悠久的历史文化的同时,加强与世界各产区酒庄的交流与合作,以国际标准谋划葡萄酒产业发展,旗下盛唐葡萄酒崇尚至臻,将东方文化的悠长意蕴融入传统西方技艺之中,实现中西酿酒技艺的完美融合,开创中国酒庄酒全新的品牌形象。(孙晓琳)



广告

实现线上线下融合 找链酒科技 链酒 区域代理商招募中 联系人:廖先生 联系电话:13241123699 企业电话:400-6368-919 邮箱:nayaleng@lanjutech.com 北京市中关村科技园科创六街 1 号

佳池股份 GARTCHEE 中国白酒文化推动者 股份代码:880051 400-090-8939 www.gartchee.com

中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书 为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱 3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。 邀请热线:13980606808