

## 传承匠心 坚守品质 ——贵州钓鱼台酒业走访纪实

企宣

自1999年建厂,即使在酱酒销售低迷的时期,钓鱼台酒业也连续生产没有间断,这在茅台镇当地是不多见的。坚守不易,但真正让当地人交口称赞的,是这个企业严苛的品质控制所积淀的信任,以及与当地居民们日日相处中,所攒下的好口碑。

### “钱损失了还可以挣,信誉受损就亏大了”

只用好的,不然就不用。在这一点,雷清海可能更有感触。作为钓鱼台酒业制曲车间主任,他是酒厂车间的质量把控负责人之一,也是元老级员工。

钓鱼台酒业对产业链的把控标准究竟有多严呢?雷清海举了一个例子:“原材料的检测需要一定经验性,但钓鱼台酒业设定了三个检测组,并且采取一票否决制,依照国家标准进行检测,只要有一组认为原料质量不达标,立刻退回。”

钓鱼台酒业的员工提起这位老大哥,评价最多的词是经验丰富、眼光“毒辣”。“我们的龟背型曲块规格是27厘米\*16厘米,高度在12.5-13.5厘米之间,他一眼就能挑出来哪些不达标”。

据了解,钓鱼台酒业收购的每一批小麦入厂,雷清海都会亲自抽检。一次,货车司机私自将一车不达标的小麦混入之前已检的小麦中,雷清海得知后当即下令停用该库房的全部小麦,重新购买原料,“钱损失了还可以挣,信誉受损就亏大了”。

五十多岁的雷清海,坚持每天早上四点多起床,总是第一个到车间,二十年如一日地在车间钻研,从一名普通工人成长为掌握制曲奥秘的骨干成员,常年被各大酒厂请去讲课。2018年,雷清海获得了世界十大烈酒产区遵义产区第二届“红高粱奖”,还作为杰出代表被邀请到 CCTV《品质》栏目进行纪录片拍摄。但对他而言,最在意的事,却还是一线车



间内井然有序的生产。

### “生产的事,没有小事”

赵建军任职于钓鱼台酒业总工程师办公室,负责全厂的数据追踪与统计。

在酒厂里,随处可见他的身影,他采集所有的数据,包括理化数据、化验数据、跟踪发酵的进度,事无巨细,最终汇集成大数据。生产中的一切问题,就都有迹可循。

白酒的酿造仰赖技艺与经验,充满了未知数和不确定性,即使在工业文明极度发达的现代,还保留着农耕文明的传统手工艺。在生产中,气温、气候、原材料的状态、各物质比例、透气性,影响成品的因素不胜枚举。任何一点微小的问题,都可能毁掉所有劳动成果。这种数据的追溯,很难借助机器去量化,而分析汇总,无疑是需要大量耐心与经验的。

更难的事,是工艺上的极致追求。有时候,赵建军只能从封藏三五年后的白酒成品上,找到蛛丝马迹。“要积攒三五年的数据,才能形成一个阶段性的总结。酒厂很谨慎,任何调整和精修,不管多微小,我们都会反复研究

讨论,寻找先前的数据参考。生产的事,没有小事。”

每一天,当赵建军和他的同事们搜集完所有数据,会迅速形成报告,当天组织开会讨论,全维度监控从原材到提取、从酿造到生产、从研发到品控的每一个环节。如果出现异常,立刻下达指示进行调整,所有问题都必须被扼杀在12个小时之内。放眼全国,能做这种深入大数据研究和应用的酒厂,也并不多见。

近年来,贵州的大数据发展已成为全国标杆,钓鱼台酒业将其引入生产工业,做到“有迹可循”的透明化生产,在提高生产效率的同时,也推动着白酒行业现代化发展之路。

### 酒体设计,钓鱼台酒的奥秘之一

酒体设计,就是“勾调”,为酿酒的必要环节,同时也是钓鱼台酒的奥秘之一——将不同年份、轮次、香型、口感的基酒,按不同的比例搭配在一起,使白酒的“色、香、味”等达到某种平衡,形成具有独特酱香风格的钓鱼台酒。

邹明鑫在钓鱼台酒业的酒体设计室工作。作为国家一级品酒师和贵州省酿酒工业协会特聘的白酒特邀评委,他负责的主要工作就是酒体的勾调:首先使基酒中各种微量成分配比适当,打造酒体骨架,然后以调香来画龙点睛,协调基酒的香味,突出其风格。

“钓鱼台酒的勾调,只用酒勾酒,不添加包括水在内的任何物质。七次取出的酒在经过分级后,放到特制陶坛里贮藏。陶坛坛体稳定性高、透气性好,含有微量元素,可以加速酒的自然成熟,酱香风格更为细腻、醇厚。”邹明鑫介绍道。

经过20年的不间断生产,贵州钓鱼台酒业已经具备了年产3000吨大曲酱香酒的能力,每年留存的基酒和调味酒不仅可以保证勾调成品酒的数量,更可以确保每一瓶钓鱼台酒口感的稳定性。

### 赤水河畔的酱酒人

赤水河畔的酒坛中,弥漫着酱酒的香气;茅台镇人的身体里,流淌着酱香工匠的血。与其说是酒厂酿造了酱香酒,不如说是茅台镇、赤水河、酒厂与当地酱酒人共生共长。

1999年,贵州钓鱼台国宾酒业有限公司定址茅台镇,不仅妥善安置、补偿当地居民,还提供就业机会。一批年轻人热情洋溢地加入酒厂,这其中,就包括赵建国。刚进厂时是小工人,如今,他已经是在钓鱼台酒业制酒车间的赵主任。

赵建国的生活很简单。每天下班回家后,父亲总会备好两杯酒,父子俩借着简单的下酒菜,喝一杯,扯几句家长里短,洗刷白天的困乏。他年少时并不爱酒,愈年长,愈觉得陈酿香醇。

赵建国的杯子,据父亲回忆,是爷爷当年用过的老物件。中国的父辈们向来少言寡语,炊烟袅袅,膝前对饮,已是寻常人家难见的父子天伦时光。如今,他成了父亲,儿子的杯子也早已备下了。

赵建国,仅仅是当地居民的一个缩影。赤水河流域,正是因为有众多酒厂等多年来的努力,无论是从环境还是人文气氛上,都有了极大的改善。无需背井离乡,当地人在这片故土,掌握技术,成立家庭,赢得尊重,世代绵延。一方面,像钓鱼台酒业这样的企业,为员工提供了就业安置、技术培训、家庭关怀,另一方面,酱香酒企业的发展,同样离不开辛勤的酒人。

近两年,酱香酒发展势头迅猛,尤其是高端、次高端酱香酒的消费群体不断壮大,白酒行业呈现出“消费升级”的特征,钓鱼台酒业业绩实现大幅攀升。但在“酱酒热”的潮流中,钓鱼台酒业依然保持着冷静与沉稳,传承匠心,坚守品质,这就是这个企业独有的精品化路线。

### 茅台珍品王子酒



酒度:53%vol  
香型:酱香型  
G·R 官荣评分:91  
年份指数:3  
原浆指数:5  
甜爽度:3  
原料:水、高粱、小麦  
生产厂家:贵州茅台酒股份有限公司

G·R 酒评:这是一款舒适的酱香型白酒,舒适的酱陈香气,使人心旷神怡,酒质在口腔内酸度适宜,酒质细腻,比例协调,口腔余味较长,不愧是大家出身,具有名家风范。

### 五粮液 福禄寿喜精品



酒度:52%vol  
香型:浓香型  
G·R 官荣评分:87  
年份指数:2  
原浆指数:5  
甜爽度:2.5  
原料:水、高粱、小麦、大米、糯米、玉米  
生产厂家:宜宾五粮液股份有限公司

G·R 酒评:这款酒算不上是五粮液的上乘之作。它有着出人意料的精香,这在五粮液系列产品中是比较少见的,香气显得较重,浓香太突出,以至于盖过了本身的五粮香气。它入口饱满,醇厚干净,香气由舌头中间慢慢向四周和鼻腔扩散开来,让人微醺,此酒应为五粮液系列产品中具有个性的酒。

### 酒鬼酒 酝酿珍藏版



酒度:52%vol  
香型:馥郁香型  
G·R 官荣评分:87  
年份指数:2  
原浆指数:5  
甜爽度:2.5  
原料:水、高粱、玉米、糯米、大米、小麦  
生产厂家:酒鬼酒股份有限公司

G·R 酒评:酒鬼酒酝酿珍藏版酒体馥郁幽雅,陈香较舒适,醇厚丰满,落口净爽,回味悠长,一口三香,前浓、中清、后蓄集“泸型之浓香、汾型之清香、茅型之酱香”于一体,此酒为酒中佳品。



## 舍得酒业余东:鼓励企业活化中华优秀传统文化

新华

“要系统梳理传统文化资源,让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。

3月5日,全国人大代表、舍得酒业副总工程师、酒体中心总监余东在向第十三届全国人民代表大会第二次会议上提交的《关于鼓励企业活化中华优秀传统文化的建议》,做了如此开篇。

这是余东借用国家主席习近平在主持中共中央政治局第十二次集体学习时的发言。文字寥寥,言语朴素,尽显这位专业技术出身的白酒行业精英,对传承和发扬中华优秀传统文化时不我待的拳拳之心。而这,是他为国履职尽责,就弘扬中华优秀传统文化的第二次建言献策。

### 以传播中华优秀传统文化为使命,展现文化国酒的气魄与担当

只有活的文化才具有生命力。习近平指出“中华优秀传统文化已经成为中华民族的基因”,“是中华民族的文化根脉,其蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,不仅是中国人思想和精神的内核,对解决人类问题也有重要价值”。

当今中国,适逢近代史以来罕见的盛世,人们从未如今日般充满了民族自豪与文化自信。

国兴,文化必兴。党的十八大以来,以习近平同志为核心的中共中央高度重视中华优秀传



统文化的传承与发展,致力于让中华优秀传统文化“活起来”、“传下去”,同时从中华优秀传统文化中汲取经验,将中华优秀传统文化转化为实现中华民族伟大复兴、构建“人类命运共同体”的强大精神力量。

京剧、国画、武术、围棋、中餐和白酒等,都是中华民族智慧的结晶,是耀眼夺目的优秀传统文化瑰宝。而白酒则以古老精湛的酿造技术、独特优良的风味品质,以及精彩绝伦的文化韵味,卓然屹立于世界6大蒸馏酒的前列。

在中华民族伟大复兴的时代背景下,因为白酒的特殊文化属性,白酒行业对中国文化的发扬和传承应是当仁不让,责无旁贷。

从企业名称上说,舍得二字本身就是价值

观,是中国智慧的集大成者;就品牌历史而言,从唐代“春酒”到明代“谢酒”,再到清代“沱酒”,直至新中国成立后被评定为“中国名酒”,“川酒六朵金花”,舍得用自己的成长故事,诠释了中国传统优秀文化的沿革,向外界展现了中国白酒经久不息的生命力。

今天,舍得酒业开启了“文化国酒之旅”,它以“文化自信”占领建设新高地,在把舍得打造成为世界一流品牌的过程中,肩负起传播中国传统文化的使命,表现出文化国酒的气魄与担当。

### 打造“文化国酒”,助推中国文化复兴

2018年,舍得酒业营业收入22.12亿元,

增速创下近6年来新高;归属于上市公司股东净利润3.42亿元,规模一举超过过去5年总和,净利增速在白酒行业名列前茅。

业绩跨越式提升,是天津控股入主两年多来,舍得酒业从“量变”到“质变”的一个缩影。但天津控股对舍得酒业的引领,并非只专注于业绩经营。天津控股总裁周政曾表示,要用文化和艺术的手法,去塑造舍得的品质、品味、品格。在白酒界人士看来,天津控股对中国文化的理解、掌控和驾驭能力,业内罕见。而事实上,从2003年至今,天津控股在文化领域积淀颇深。

作为一家有梦想和使命的企业集团,天津控股积极响应国家号召,更多地从文化理念上为舍得酒业赋能,提出了打造“文化国酒”的品牌愿景,助推中国文化复兴。

舍得本身就是自带流量的超级IP,但舍得酒业不满足于此,还在倾力打造4大IP矩阵:超级IP《舍得智慧讲堂》让13.5亿人次目睹了名家智慧大碰撞;与梦东方联合出品的中国首部诗乐舞剧《大国芬芳》飘香全球,还作为压轴曲目登上今年央视春晚,并于3月6日、7日在国家大剧院盛大演出;舍得艺术中心成为了综合性、体验性的酒文化传播基地;正紧锣密鼓建设的舍得博物馆,建成后将与舍得艺术中心形成双子星座,交相辉映。

舍得人的智慧,是真正懂得“白酒即艺术品”的真谛。而丰富的文化内涵,决定了舍得酒业与中华优秀传统文化的共生共融,是中国文化的标志性载体。在此,我们相信,舍得酒业将以“文化国酒”之名,更加辉煌东方!