

乘势扬帆谱新篇

西凤酒 2018 年度营销总结表彰大会隆重召开

日前,2018 年度西凤酒营销总结表彰联谊会在凤翔县恒源国际酒店隆重召开。陕西西凤酒厂集团有限公司党委书记、董事长、陕西西凤酒股份有限公司董事长张正,陕西西凤酒厂集团有限公司党委副书记、总裁张力,陕西西凤酒股份有限公司副董事长、总经理贾智勇,陕西西凤酒厂集团有限公司党委副书记、纪委书记刘周虎,陕西西凤酒厂集团有限公司副总裁杨会军,陕西西凤酒股份有限公司副总经理、陕西西凤酒营销有限公司董事长周艳花,陕西西凤酒股份有限公司副总经理高洪涛,陕西西凤酒股份有限公司财务总监袁戌宇,陕西西凤酒股份有限公司总工程师王科岐,陕西西凤酒股份有限公司副总经理张周虎,陕西西凤酒厂集团有限公司工会主席陈军红,陕西西凤酒营销有限公司总经理任伟俊等领导以及股份公司相关职能部门和营销公司的全体干部职工参加了会议。

会议首先由陕西西凤酒营销有限公司总经理任伟俊做新年致辞。任总说,过去的2018 意义非凡,营销工作取得了不俗的成绩,并对奋斗在市场一线的销售人员表达了衷心的感谢。任总也说,在新领导班子的带领下,西凤事业一定会有更好的发展。

随后,陕西西凤酒营销有限公司常务副总闫红斌宣读表彰奖励决定,对2018 年度表现优异的先进部门与个人进行了奖励并颁发奖牌。2018 年在股份公司正确领导下,营销公司全体员工团结一致,开拓创新,扎实工作,为西凤事业发展做出了积极贡献,希望大家可以向这些被表彰的先进部门及个人学习,以他们为榜样,进一步提升自己,努力进步,为公司做出更大的贡献。

接着,陕西西凤酒股份有限公司副总经理、陕西西凤酒营销有限公司董事长周艳花做了重要讲话。周总首先肯定了2018 改革推进关键之年,西凤人所付出的努力,她说,



2018 年是公司深化改革及创新的一年,在各个岗位同事的协同努力下,创下了辉煌的成绩。但同时,周总也指出了一些紧迫形势:在白酒竞争白热化的当今,我们综合产品还是市场占比较低,省外市场仍有较大空白。随后周总对2019 年营销工作进行了安排与部署,并提出了新的指示与要求:1、坚定信心与干劲,确保完成全年销售目标任务;2、加大打造力度,优化升级产品体系,强化措施,坚决实施以旗帜西凤酒为主导的战略核心产品策略;3、优化网络布局,积极发展优质客户,不断提升客户发展质量;4、将严查乱价窜货,严

控市场作为2019 年工作的重中之重;5、转变作风,提升服务,全面提升提升营销工作执行力;6、加强理论学习,强化并重视培训工作;7、团结协作,忠于企业,时刻维护企业形象。周总表示,2019 目标已然确立,新的征程已然开启,愿诸位继续努力,勇闯新的高峰。

伴随着会场热烈掌声,陕西西凤酒厂集团有限公司党委书记、董事长、陕西西凤酒股份有限公司董事长张正,发表了高屋建瓴的讲话。张董强调,持续优化改革的重要性,要继续进行服务升级,加大西凤酒的市场竞争力,用3到5年实现百亿西凤的目标。同时,

应胸怀若谷,以海乃百川的心态,吸引优秀人才,用新思路,新渠道来开拓西凤事业更好的发展。在2019 这个跨越之年,时刻保持追逐时间的紧迫感,谱写新的战绩,创造新的辉煌。

张董事长的讲话将会场气氛带向了高潮。随后开展了文艺表演及抽奖活动,本次营销工作总结表彰大会在歌舞升平中圆满结束。西凤酒祝各营销战士新年新气象,在新的一年里大展宏图,扬帆起航,为我们热爱的西凤事业继续发光发热!

(企宣)

打造豫酒人才培育高地 为企业发展增添活力

河南仰韶酒业人才学院授牌仪式暨开课仪式举行

■ 本报记者 李代广

2月26日,“河南仰韶酒业人才学院授牌仪式暨开课仪式”在位于古城浉池县的仰韶生态酿酒工业园区举行。

浉池县人社局副局长杨云涛,格局商学院学院副院长,河南分院院长张钰青,河南仰韶酒业党委副书记、总经理郭富祥与酒业公司中层以上领导150余人共同参加了开课仪式。

郭富强表示,仰韶人才学院的成立具有

重要意义,填补了仰韶酒业长期无固定人才培育平台的历史空白,通过组织化、系统化地推进仰韶酒业的人才工程建设,一定能够有效提升全体仰韶人的职业素养和业务技能,为仰韶崛起、豫酒振兴提供坚强的人才保障和智力支持。

郭富祥语重心长的勉励酒业公司全体干部员工,一定要深刻认识到公司开办人才学院的目的,珍惜每次培训学习的机会,心无旁骛、笃学不倦、博学不穷、善学善成,以个体的进步推动企业整体的进步,在人人争做新时



代出彩仰韶人的奋斗热潮中,实现仰韶酒业健康、稳定的高质量发展目标。

开课仪式上,北大盛世格局商学院为仰韶酒业人才学院授牌。仪式结束后,在大屏直播中,资深人力资源管理实战专家邓玉金登上讲台,倾情讲授《企业高效人才甄选与招聘面试技术》,隔着屏幕与千里之遥的听课现场展开了妙趣横生的交流互动,使全体与会者在近4个小时的课程中手脑共用,获益匪浅。在豫酒转型发展的时代大背景下,仰韶酒业成立人才学院,加速了集聚与培养高素质人才的势能,其必将成为强有力撬动仰韶酒业引领豫酒振兴的新引擎。

河南省商务厅召开豫酒振兴座谈会

■ 岳晓声 秦伊冉

日前,河南省商务厅召开豫酒振兴座谈会暨第100 届全国糖酒会动员会,全国人大代表、河南省商务厅厅长张延明,副厅长李若鹏及市场运行调节处、国内经济合作处、河南省酒业协会及豫酒16 家重点生产企业、10 家流通企业负责人、部分行业媒体记者参加了座谈,座谈会由河南省商务厅副厅长李若鹏主持。

仰韶、宋河、杜康、赊店、五谷春、林河、金辉等企业负责人先后汇报了豫酒转型发展以来取得的成绩,2019 年企业在豫酒振兴方面

的打算,对豫酒企业抱团参加第100 届全国糖酒会提出了意见和建议。

全国人大代表、河南省商务厅厅长张延明听了企业的汇报后,对做好2019 年豫酒振兴工作提出了意见和建议。张延明说:“听了大家的发言,很受启发、很受感动、很有信心。”他说,通过座谈,了解了河南酒业生产情况、流通情况和市场情况,达到了调研豫酒的预期目的。豫酒企业各有高招,各有良策,千方百计提高豫酒产品品质,拓展市场,创造了许多经验,豫酒振兴初见成效。

在谈到2019 年豫酒振兴工作时,张延明厅长提出了四点建议。

一是坚定信心,坚定不移地推动豫酒振兴。张延明说,豫酒企业认识到了落后,认识到存在的问题,对周边酒厂,我们找到了豫酒振兴的突破口;在环境、技术、团队、人才等

方面,豫酒振兴有条件,有基础;同时,省政府高度重视豫酒振兴工作,出台了扶持政策,成立了组织机构,让省人大常委会原副主任刘满仓同志亲自抓,豫酒振兴更有希望。

二是提高品质,保证质量。产品不是靠广告占领市场,而是靠实实在在的品质。张延明强调,食品生产企业,一定要让消费者放心,豫酒企业更是如此,宁愿少卖几吨酒,也要把品质提上去,舍得在品质和口味上下功夫。对于豫酒产品,更要“严”字当头,精益求精。

三是眼睛向外,拓展市场。张延明说,经过长时间的发展,省内消费人群相对稳定,即使再努力,效果也不是很明显,豫酒企业要勇于向省外找市场。要利用第十三届中国(河南)国际投资贸易洽谈会平台,组织豫酒企业与外地河南商会进行精准对接,推动豫商卖豫酒;河南省酒业协会、省商务厅市场运行调



节处、对外投资和经济合作处、国内经济合作处等要成立一个专门小组,认真研究俄罗斯、立陶宛、日本、韩国东南亚及一带一路沿线国家市场,推动豫酒走出河南,走向全国,走向国外,开拓更广阔的市场。

四是深耕细作,打好“文化牌”。张延明表示,每个豫酒企业都有丰富的历史文化,仰韶依托仰韶文化,把产品做得富有文化气息,深受消费者青睐。他希望每个豫酒企业深挖企业文化,讲好豫酒故事,深挖每个企业通俗易懂的文化价值,使文化、市场和营销有机地结合起来,学会智慧卖酒。

泸州老窖 老字号特曲河南涨价

据悉,河南区域继1月18日正式执行调整52 度老字号特曲结算价之后,再次涨价,2月19 日,发布《关于建议执行52 度老字号特曲终端及消费者价格的函》,目的是进一步规范渠道价格体系,切实保障各级渠道利润,从2019 年2 月19 日起执行新的价格体系。其中,渠道层面:酒行、餐饮、商超在原供价基础上,上调20 元/500ml;消费者层面:建议消费者成交价52 度不低于238 元/500ml。

古井召开 2018 年度总结表彰大会

日前,安徽古井贡酒股份有限公司2018 年度总结表彰大会召开。古井集团党委书记、董事长梁金辉指出,2018 年集团公司顺利拿下百亿目标,圆满完成了全年各项工作。他强调,公司要放权激活,做古井事业的创造者,再造一个“国际化、数字化、法治化”的新古井;要轻装上阵,在炮火集中的地方下功夫,流程简化、管理规范、人员干练;要干净担当,让古井基业长青,始终坚守“做真人,酿美酒,善其身,济天下”的核心价值观,以党纪国法护航。同时古井集团党委副书记、古井贡酒股份公司总经理周庆伍围绕“五化”“六工程”对2019 年工作进行部署。

椰岛酒业 2018 年度表彰暨 2019 年新春誓师动员大会召开

日前,以“聚力新五年,共赴新征程”为主题的椰岛酒业2018 年度表彰暨2019 年新春誓师动员大会在海南海口召开,椰岛集团董事长倪贇表示:“2019 年是椰岛酒业新五年规划计划的第一年,也是椰岛转型、重塑的关键一年。集团对椰岛酒业“放权、给钱、监督”的六字方针仍然不会改变,2019 年,我们要全力以赴打好翻身仗。”

椰岛酒业董事长马金全提到:2019 年,我们要紧抓贯彻质量第一、效益优先的原则,以供给侧结构性改革为主线,推动椰岛市场发展质量变革、效率变革、动力变革。要全面提高生产率要素,着力加快客户重组、产品结构重组、渠道重组、网点重组、组织结构重组,更要提高现代金融与人力资源的协同发展,构建有效的市场机制,在微观上做到主体有活力,在宏观上做到调控有度的现代化企业体制建设,不断增强椰岛酒业的创新力、竞争力和最终的盈利能力。椰岛酒业总经理陈涛等领导出席。

仰韶酒业与盛林商贸 展开深度对接

日前,为有效落实河南省白酒业转型发展专项工作领导小组的重要指示,在河南省酒业协会会长熊玉亮、副会长吴勇的见证下,仰韶酒业党委书记、董事长侯建光带领仰韶酒业党委副书记、营销公司总经理卫凯等一行走进河南盛林商贸有限公司,展开深度交流。

座谈会上,熊玉亮表示,河南酒业的两个“最”:一个最大的酒企仰韶酒业,一个最大的酒商盛林商贸,两家企业为了响应省委省政府做出的豫酒振兴号召聚会,深度对接、共商大计,一起来迎接豫酒2019 年的春天,前景光明、意义重大!

30 亿西凤酒 现代物流园项目开工

日前,凤翔县2019 年第一季度重点项目集中开工仪式在西凤现代物流园项目现场隆重举行,标志着总投资30 亿元的西凤酒现代物流园项目正式开工建设。

据悉,由西凤集团公司和中国物流股份有限公司联合开发的西凤现代物流园项目,总规划面积1200 余亩,总投资30 亿元,将建设成为专业化、智能化、节约化、绿色化的综合性智慧物流园区,通过“园区+物流+互联网+金融”等运营模式,以产业联动带动物流需求,满足西凤集团公司及宝鸡市当前及未来发展的物流需求。

(综合)

中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808

实现线上线下融合 找链酒科技

链酒 股票代码:838713.00

区域代理商招募中

联系人:邢先生
 联系电话:13241123699
 企业电话:400-6368-919
 邮箱:nayafeng@lianjiutech.com
 北京市中关村科技园科创大街1号

佳池股份 GARTCHEE
 中国白酒文化推动者
 股份代码:880051
 www.gartchee.com

免费400服务热线
 400-090-8939