

# 企业家日报

## ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 052 期 总第 9386 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 3 月 1 日 星期五 己亥年 一月二十五

### 互联网巨头“逆势”扩招 传递了什么信号

智欣

据不完全统计,从去年底至今,至少有 28 家互联网企业公布了裁员计划。就在不少人惊呼“经济寒冬来了”之时,有互联网巨头挺身而出,公布了“逆势”扩招计划。2 月 25 日,京东集团宣布 2019 年新增岗位需求 1.5 万人,其中京东物流将新增 1 万名员工。招聘对象以一线员工及基层管理者为主,零售子集团等板块的招聘方向将主要聚焦于提升用户体验等领域。此前,阿里巴巴集团负责人明确表示不会裁员,相反将继续开放招聘,扩大人才培养培训计划,同时投入更多的平台资源,帮社会创造更多的就业机会。

所谓“好消息不出门,坏消息传千里”,哪怕只有一家互联网企业裁员,“坏消息”就会在网上坊间迅速流传;如果有不止一家互联网企业公布了裁员计划,事情就会吵得更大声了,“互联网裁员潮”之类说法就会不胫而走。好在有关部门及时发布权威消息,遏制了恐慌情绪的蔓延——1 月 22 日,国家发改委新闻发言人孟玮在宏观经济运行情况发布会上透露,国家发改委通过多种方式进行调研,包括到有关企业进行座谈,在有关企业进行综合考察,发现互联网企业招聘和用工总体比较平稳,没有出现大规模裁员现象。

互联网企业没有出现大规模裁员现象,但部分企业已经裁员或公布了裁员计划是不争的事实,在此情况下,京东、阿里等互联网巨头公布“逆势”扩招计划,无疑有着对冲“坏消息”的良苦用心,传递了努力保障和扩大就业的正能量,因此尤显难能可贵。

去年 7 月 31 日召开的中央政治局会议提出稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期“六个稳定”总基调,“稳就业”排在第一位。互联网是关联性、延伸性和综合性很强的行业,互联网行业的就业状况,一定程度上可视为社会总体就业状况的缩影,互联网企业努力采取稳就业举措,对社会稳就业具有一定的示范导向意义。这是互联网巨头“逆势”扩招最现实的价值所在。

就业是民生之本,稳就业是保障民生最直接之举,因此所有稳就业的举措,最直接受惠的应该是普通劳动者,是企业中的一线员工和基层管理者。稳就业也是企业履行社会责任的最好方式之一。互联网企业做好稳就业工作,不但要为许多一线员工和基层管理者保住岗位,而且还要通过就业培训、技术迭代、机制创新和经营模式转型升级,创造出更多可供一线员工和基层管理者就业的岗位。如京东物流为不同方向的员工量身定制人才发展项目,特别对员工创新项目给予更大资助,对优秀项目给予资金资源进行孵化,支持员工以创业带就业,以创新促发展;阿里新零售不仅创造了智能导购、AI 训练师、云智能工程师等新岗位,还提供了近 300 万蜂鸟小哥就业岗位。

麦肯锡全球研究所 2017 年 11 月发布的一份报告预测,随着自动化和智能化对劳动力的取代,到 2030 年,中国将有 1 亿人面临着技能转型的压力。而人社部日前初步确定的 15 个拟发布新职业中,人工智能工程技术人员、物联网工程技术人员、大数据工程技术人员、云计算工程技术人员、数字化管理师等都是互联网行业促成的。互联网行业是一面镜子,部分互联网企业裁员让人感受到些许寒意,但互联网巨头“逆势”扩招,又让人看到了中国企业为稳就业做出的巨大努力,以及通过发展与改革不断保障和改善民生的希望。

广告



**双汇熟食**  
SHUANGHUI DELI

三鲜肠,更入味

热线电话:400 990 3393  
新闻热线:028-86637530  
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众号二维码  
中国企业家网二维码

### 山东国有企业改革呈现加速之势

◎国企混改 ◎由多元向精尖 ◎抱团发展 ◎剑指何方

## 央企加速创建“世界一流”企业

### “顶层设计”和“路线图”浮出水面,混改等多项改革措施有望加快落地



王璐

作为我国经济发展的重要支柱,国有企业尤其是中央企业创建“世界一流”企业进入施工加速期。据经济参考报报道,记者了解到,“打造世界一流企业”是 2019 年国资国企改革的重中之重。近期 10 家创建世界一流示范企业的“顶层设计”和“路线图”陆续浮出水面,混改等多项改革措施有望加快落地。

自 1982 年组建以来,中国建筑的营业收入平均大约每 11-12 年增长 10 倍。2018 年世界 500 强共有 11 家工程建筑企业,中国建筑营业收入排名第 1 位,是国外营业收入最高的建筑企业万喜集团的 3.4 倍。中国建筑副总裁邵继江介绍说,中国建筑作为第一家收入过万亿的投资建设企业,拥有业内最为齐全的产业要素与最为优质的业务资源。

这是新中国成立七十年来,国企全球竞争力增强的一个缩影。2018 年进入世界 500 强的中国国有企业达 82 家,其中国务院国资委监管的中央企业有 48 家。

国务院国资委主任肖亚庆此前表示,我国一批大企业不仅规模达到了世界级水平,而且在技术、管理、国际化水平等各方面也在努力走向世界前列,具备了成为具有全球竞

争力的世界一流企业的基础和条件。但我们要清醒地看到,国有企业同世界一流企业相比,还有相当的差距,在管理、技术、核心竞争力上,还需要做出更大的努力。

中国中车股份有限公司执行董事徐宗祥也提到,与世界一流的同行相比,公司在提供产品系统解决方案方面存在短板,芯片、轴承等领域的核心关键技术有待攻破,企业国际化发展水平还不高,在全球的行业话语权相对不足。

认清差距方能迎头赶超。早在 2012 年,国资委就提出了世界一流企业应当具备的 13 项要素,并制定了相关文件开展对标分析。党的十九大提出“培育具有全球竞争力的世界一流企业”,明确了新时代国有企业改革发展的目标方向。面对新要求,2018 年国务院国资委组织了多个专题调研和座谈会。在此基础上,2019 年 1 月宣布选择航天科技、中国石油、国家电网、中国三峡集团、国家能源集团、中国移动、中航集团、中国建筑、中国中车集团、中广核等 10 家企业作为创建世界一流示范企业。

“国企改革进入了一个行动胜过一打纲领的关键阶段。着力推进中央企业创建世界

一流示范企业,是进一步推进国资国企改革的重要抓手,是 2019 年工作的重中之重。”国资委副主任翁杰明表示,开展此项工作,不仅是进一步推进中央企业综合改革的重要举措,更是探索实现经济高质量发展、培育具有全球竞争力世界一流企业的有效途径。

按照国资委的部署,上述 10 家企业要在 2019 年 3 月底前研究制定实施方案,明确企业长远战略规划和目标,确定实施重点、主攻方向和实现路径,形成“顶层设计”和“路线图”,力争用 3 年左右的时间在部分细分领域和关键环节取得实质性突破,在整体上取得显著成效。

目前各个企业已行动了起来。国家电网 2019 年的 1 号文件《关于新时代改革“再出发”加快建设世界一流能源互联网企业的意见》提出,力争到 2021 年建党一百周年时,初步建成具有全球竞争力的世界一流能源互联网企业。明确了八大重点工作和一系列的具体举措,其中包括加快构建能源互联网新业态,大力开拓电动汽车、电子商务、智能芯片、储能、综合能源服务等新兴业务,加快混合所

有制改革,在特高压直流输电、增量配电、综合能源服务、抽水蓄能、通用航空、金融等领域,积极吸引社会投资;调整完善市场竞争类产业、金融单位的管理方式,选取部分产业单位开展授权经营试点,落实企业经营自主权等。

中国石油也表示要高质量推进世界一流综合性国际能源公司建设,下一步将优化投资结构,加快业务转型升级,深化管理体制和人事劳动分配制度改革,争取在混合所有制改革、创新驱动等方面取得实质性进展。

中国建筑 2030 年的目标是“1211”,即进入世界 500 强前 10 名,年营业收入 2 万亿元,市值突破 1 万亿元,成为世界投资建设领域的第一品牌和推动中国城镇化建设的一面旗帜。在此基础上,2050 年成为全球投资建设领域主业突出、技术领先、管理先进、绩效优秀、全球资源配置能力强的世界一流企业。

今年中国广核也将瞄准一流的发电业绩、一流的 WANO 指标、一流的电站管理能力和一流的科技研发实力,结合实际制定实施方案,明确具体指标和举措,推动落实。力争用 3-5 年时间,率先在核电领域成为创新能力强、质量效益优、规模体量大的世界一流企业。

其他央企虽未列入“示范企业”名单,但也将“打造世界一流企业”作为目标。中国海油提出用 15 年的时间,进入全球石油公司第一阵营;再用 15 年左右的时间,全面建成中国特色国际一流能源公司。2019 年要深化改革创新,持续提高运营效率。提高改革的针对性和实效性。

“创建世界一流示范企业是个综合性改革试点,力度很大,很多改革措施都是可操作落地的。”国务院国资委研究中心研究员周丽莎表示,围绕主业开展多元产业布局,积极推动混合所有制改革、提升自主创新能力,大力度激励科技创新人才等方面的重点举措有望推出,这将促进创建世界一流示范企业整体水平的提升。

## 四川将重点推动实施 100 强民营企业精准培育

余开洋

“5289 家民营企业、商(协)会与 5290 个贫困村建立结对帮扶,结对帮扶贫困村数量位列全国第一。”2 月 27 日,四川省工商联 2019 年“万企帮万村”精准扶贫行动暨经济服务工作会在达州召开,大会通报了 2018 年四川省民营企业精准扶贫的相关情况,同时为进一步优化营商环境,四川省工商联将重点推动实施 100 强民营企业精准培育和中小微民营企业“专精特新”计划,让更多的四川民营企业进入全国 500 强。

据全国工商联副主席、四川省政协副主席、省工商联主席陈放介绍,2018 年全年,全



省民营企业共实施帮扶项目 10366 个,投入资金 109 亿元,帮扶困难群众 67.8 万人;8 家民营企业获得全国“万企帮万村”精准扶贫行动领导小组表彰。

2019 年,省工商联将会同省经管局、川商总会共同筹办全球川商发展大会,将其打造成一次四川的推介大会、招商引资大会、动员返乡大会。此外,省工商联将与 7 家金融机构达成 4200 亿元民营企业授信协议,推动建立银行业绩考核同支持挂钩的机制,实施中小企业“白名单”计划以及金融重点帮扶企业清单,探索建立中小微企业征信体系、融资担保体系和贷款分担机制,有效解决中小微企业融资难融资贵问题。据了解,2018 年,省工商联系统围绕四川省“四大片区”,88 个贫困县,11501 个建档立卡贫困村开展“万企帮万村”精准扶贫行动。

截至 2018 年底,有 75000 多家民营企业、商(协)会参与脱贫攻坚,6380 家民营企业和商(协)会与 6142 个贫困村建立了结对帮扶关系,实施帮扶项目 12020 个,结对投入资金 173.1 亿元,帮扶困难群众 80.7 万人,帮扶村的数量居全国首位,有力助推了四川省脱贫攻坚进程。

会上,成都市、攀枝花市、德阳市、绵阳市、乐山市、遂宁市、自贡市、宜宾市、达州市、泸州市、广安市、雅安市的工商联,以及四川省川联科技装备业商会、四川省建筑业商会、四川省川联旅游业商会、成都达州商会、省工商联财税金融服务中心、四川万和润洋税务师事务所有限公司、玖旭文化传播有限公司被通报表扬。

广告

好鞋伊百路 健步人生路

养生热线:400-100-2912

1895 棒棒鸡传奇

川味熟食经典

热线电话:400-6867-887

合作商家:盒马,中粮 COFCO,全家 FamilyMart, Lawson, 罗森, 7-Eleven, Bravo

www.bangbangji.com