

山东国有企业改革呈现加速之势

■ 吴浩

种种迹象表明,山东国有企业改革已呈现出加速之势。

关于这一点,或可从 2019 年山东省政府工作报告里捕捉一二。

报告里有这样的陈述,要深化国资国企改革,加快实现从管企业向管资本转变,健全完善国有资本投资公司、国有资本运营公司管理运营方式。

上述无疑会更有利于推动山东国有企业改革重组、实现国有资本有序进退。

并且,在经济全球化的大环境下,国企面临着越来越激烈的市场竞争,由“管企业”到“管资本”的转变,将不断激发国企新的活力。

实际上,除了管理方式的转变,山东国企改革涉及的面还有很多。

国企混改

如火如荼。

从 2018 年下半年以来,各地国企“混改”速度明显加快,以上海广东、江苏、天津、山西等地尤甚。

当然,作为国资大省的山东也无法置身事外。

今年政府工作报告提及,山东省将实施省属企业混合所有制改革三年工作计划,鼓励民营资本参与国企改革。

该文件不仅为山东国企改革指明了方向,还提出了要求。

其实,关于国企混改,山东很多企业早以时不我待的步伐,为全省提供一个值得借鉴的范本。

作为国有独资企业的鲁商集团,其下属企业山东福瑞达医药集团有限公司即将推出 3 款新药, 其中一款还未上市的主治关节炎的药,年销售收入有望突破 60 亿元。

其负责人表示,推进中的混改给鲁商集团带来了实现股权多元化的完善法人治理的契机。

关于国企混改,山东鲁商集团并非孤本。山东广电新媒体有限责任公司掀开了国企混改的,势头曾一度引发外界关注。

2017 年 11 月 9 日,随着一纸增资扩股公告的发布,山东广电新媒体有限责任公司被推至公众视野。

彼时,该公告称,山东广电将引入 4 个投资者,拟新增注册资本 8666.67 万元,占增资后公司注册资本的 25%。而且此次增资扩股分为 A、B、C、D 等 4 个标的, 增资后持股比例依次为 10%、7%、5%、3%, 拟募集资金总额为 4.67 亿元。

山东广电这一举动意味着,山东在国企混改的道路上又取得了标志性成果。

此外,山东省交通运输集团、山东国惠投资有限公司(山东国惠)、山东兖矿集团、山东省国有资产投资控股有限公司(山东国投)等企业的国企混改也在不同程度的推行中。

由多元向精尖

春节前夕,省政府下发的一文件再次触动了山东国有资本市场。

文件提出,省属企业要集中精力做强做优主业,“省属企业主业一般不超过 3 个。单个主业的资产总额、营业收入、利润总额等原则上不低于企业总额的 25%。”

文件精神似乎与前几年多元化发展的导向相互矛盾。

对此,相关人士表示,就目前来看很多企业多元化发展并没有取得良好的效果,反而消耗了自身发展主业的资源与精力。

该回答似乎可以从文件本身得到印证,“随着省属企业规模不断扩”大, 部分企业存在产业布局过宽过散、资源配置不合理等问题。”

那么,山东省属企业目前业务范围又如何呢?

以山钢集团为例,就有钢铁主业和非钢主业两块,仅旗下山东钢铁、金岭矿业、鲁证期货 3 家上市公司,就涉及了钢铁、采矿、金融三个行业,这还未考虑其他公司所处的行业情况。

而作为我国唯一一家拥有境内外四地上市平台的煤炭企业兖矿集团,也是以煤炭、化工、装备制造、金融投资为主导产业的国有特大型能源企业。

……

正如一接近人士所言,目前山东诸多省属企业都存在不同的运营业态,而且这些业务之间关联性并不是十分密切,有的完全则没有联系。

面对这一现状,山东国企改革也在大浪潮的裹挟中加速推进。



2018 年年末,山东黄金集团有限公司在山东产权交易中心挂出公告,拟以 2.19 亿元的底价转让所持有的东海证券股份有限公司 2000 万股国有股权。

对此,山东黄金集团有限公司表示,该次所要转让的资产与集团主业关联不大,为了进一步聚焦主业发展,所以决定剥离。

当然,对于这一政策,山东大学经济学院李铁岗教授也向新浪山东表达了自己的观点:“省属企业无论是多元化发展,还是专业化发展要依据企业自身属性,不能采取一刀切的做法,多元化和专业化都有各自的优点,政府应该根据具体情况进行引导。”

抱团发展

山东无疑是国资大省。

截至 2017 年底,全省纳入国有资产统计范围的企业 8099 户。2018 年晒出的“家底”显示,山东国有企业资产总额 70560 亿元。

即便如此,这一“家底”实力称不上殷实,似乎和有“大象经济”之称的山东并不十分匹配,与广东、浙江、江苏等省份也有一段距离。

“单个企业孤军奋战,自生自灭,既难以形成有区域特色的产业链和企业集群,也无法形成国有企业集聚的规模经济。”一长期研究国有资本人士表示。



因此,对部分国有资产进行战略性重组,打好组合拳,提高竞争力,与山东国有资本未来发展攸关。

意识到这一点的山东其整顿之风,已刮向诸多领域。

援引山东财经报道早前的一则报道,2018 年以来,山东已先后组建山东铁路投资控股集团、山东渤海湾港口集团、山东省文化旅游发展集团、山东颐养健康产业集团,同时山东省机场管理集团有限公司组建也已获得批复。

值得一提的是,渤海湾港口集团的成立,则吹响了山东港口资源整合的号角。

2018 年 3 月 28 日,由山东高速集团控股的山东渤海湾港口集团正式成立, 滨州港、东营港和潍坊港的整合大幕就此拉开。

据了解,该集团以整合东营港、潍坊港、滨州港三港全部国有及非国有港口资产,统筹各港口所涉岸线、航线资源为目的,统一负责渤海湾港口及岸线的规划、投资、建设和经营管理。

前述举措意味着,山东港口众多,然而布局分散、各自内耗的市场格局将有望解决。分析人士认为,山东港口“多散乱”的历史只是过去山东国有资产的一个缩影。

由过去一年的发展来看,无论在汽车板

块,还是在矿业板块,都早已卷入整合的大浪中。

对此,李铁岗教授提醒道,山东国有资产分散的状态一直都存在,但是也不能盲目地进行拉郎配、盲目嫁接,是否能够进行组合关键是由市场和企业自身决定,政府的角色应该是进行引导,而不应该直接参与其中。

剑指何方

前述文件还提到,符合山东省“十强”产业方向,拟重点发展的培育业务,其指标占比不作限制。

可以说,上述为山东的业务发展指出了方向,佐证了只有对标十强产业,才能最大程度地激发未来发展的新活力。

这一点,从 2018 年山东资本市场的寒潮中,或可获取蛛丝马迹。

去年的鲁股市场可谓是历经了“寒冬”,虽然政策不断加持,相关部门也一直苦心经营,可最终仅收获一家 A 股上市公司。

分析人士称,落差的症结在于,监管部门的上市对象定在“四新”经济上,以重污染重耗能为代表的山东传统经济很难有表现的机会。

“无论是国资还是民企,对未来产业的加码,都是一致的。”李铁岗教授说。

“与南方发达省份进行对比以后,山东国有企业的路径也变得明晰。”一知情人士提道。李铁岗教授也认为, 山东国有资产规模很大,但是产业也很传统,缺少新兴产业,山东在向南方学成归来之后,要进行思想上、观念上的反思,积极进行产业创新,进行现代化企业管理,营造良好的资本环境。

再有,每当官方发布经济年报时,就有各式关于“济南与苏粤的差距越来越大”的文章扑面而来。其中原因,已经不言自明。

普遍的观点认为,煤炭、钢铁企业的利润大涨是国有企业利润攀升的主要原因。

需要补充的是,上述两个行业均是周期性行业,波动性比较强,而这仅是一个代表性因素。因此,调整国有资本布局,把资本引入新兴产业已经迫不及待。

素有“大象经济”之称的山东,如今的发展直接关乎山东的未来,如何破除与南方兄弟省份差距越来越大的紧箍咒,优化国有资本布局,无不考验着山东执政者的智慧与勇气。

汕头海关新举措为粤东企业减负

“现在政策越来越好,企业的合规成本进一步降低了。”2 月 26 日,在广东汕头海关数据分中心制卡窗口办理业务的广东揭阳某企业黄先生高兴地告诉记者。原来,黄先生在制卡窗口查询到所在企业此前未享受过免费安全产品的优惠, 便免费补办了 2 张 IC 卡和 1 个读卡器,共节省费用 170 元。

据了解,汕头海关持续优化营商环境,自 2018 年 7 月 9 日起为电子口岸入网企业免费发放客户端安全产品。据统计,至今已累计免

费发放客户端安全产品 IC 卡 (或 KEY)766 套、读卡器 204 套,惠及企业 383 家。

2019 年该关将继续为电子口岸新入网企业用户免费提供 1 套客户端安全产品,同时还将进一步扩大优惠范围,此前未享受过该优惠政策的企业用户也可根据自身业务需要,享受 1 套免费安全产品的优惠,预计该项优惠政策全年可为粤东企业减负逾 10 万元。

(邓新建 邓君 林丹)

郑州高新区走访调研 18 家科创板潜力企业

河南高新企业热议科创板

■ 凌岩 吴春波 丁倩

2 月 26 日,由郑州高新区挂牌公司服务协会牵头,郑州高新区创新协同中心、中原证券、安信证券等参与的“郑州高新区科创板潜力企业调研”最后一站落下帷幕。记者了解到,本次调研共涉及郑州高新区 18 家企业,这 18 家企业无论在企业规模,还是技术创新,都有一定的优势。

高新区 18 家“入围”科创板潜力企业

为抓住科创板并试点注册制的机遇, 推动河南省企业在科创板首发上市,2018 年 12 月 4 日,河南省地方金融监督管理局、河南省科技厅发布《关于做好上海证券交易所科创板上市后备企业摸排工作的通知》(以下简称《通知》)。

记者了解到, 本次科创板上市后备企业摸排, 河南省共收集到了 478 家意向企业。其中, 郑州高新区共收集到了 50 家意向企业。

“1 月 30 日,科创板实施细则征求意见稿出台之后, 高新区挂牌公司服务协会对标科创板上市‘5 套标准’,从中筛选出了 18 家基本符合条件的‘潜力企业’。”郑州高新区挂牌公司服务协会发起人张崔威说。记者了解到,在走访的 18 家企业里,多数是新三板挂牌企业。比如,正星科技、日立信、约克动漫、中业科技、威科姆、科慧科技等,以及从新三板摘牌的天迈科技。

科创板 5 个标准有企业符合 3 个

“科创板的实施细则出台之后,我们对比了 5 个上市标准,其中 3 项都符合。”正星科技董秘谢涵鹏说。

据介绍, 正星科技是一家主营业务为加油机、加气机、加油站管理系统的高新技术企业,在河南省产品占有率为 70%, 全国市场占有率达 40%多。目前该公司主要产品有二代智慧加油机、智慧油站、氮能源项目、油气回收在线检测系统等。

正星科技 2018 年未经审计的销售收入突



破 10 亿元,最近 3 年纳税总额达到 3 个亿。据了解, 目前, 该公司正在按照科创板的申报要求,准备材料中。

“科创板的到来,对长期徘徊在深圳创业板门外的中小企业是个好机遇。”富耐克副总经理、董秘李麟现场称,相比主板,科创板的财务指标标准低, 这对融资难且长期徘徊主板门外的一批中小企业而言,科创板的到来,为很多想上市的中小企业提供了机遇。

李麟表示, 富耐克一直在谋求上市,但是“总是在资本市场外徘徊”, 我们企业对上科创板比较有信心。

多层次、立体化 搭建资本市场培育体系

“不只是郑州高新区,科创板对整个河南都是一个机遇。”张崔威认为,要营造以政府为主,券商、投资机构、社会各界共同参与、协同互动的资本市场培育体系在当下尤为必要。

现阶段,我国的多层次资本市场由主板、创业板、科创板、新三板、四板组成,不同的板块有不同的准入条件。

“目前,郑州高新区的也是多层次的,客观上,河南需要提供多层次的服务,搭建多层次、立体化的市场培育体系。”张崔威说。

记者了解到, 郑州高新区将继续完善企业上市的储备、培育、改制、辅导、挂牌、上市、融资的七个梯次推进格局,并建立相应的库,制定对应的考核办法。

“积极构建全方位的企业挂牌上市‘绿色通道’,为企业的融资发展、上市挂牌、并购重组和做大做强创造最优的政务环境和条件。”张崔威说。

■ 刘静文

出口影视作品、合拍电影、建立播出渠道,影视出海进阶之路收获的不仅是观众和口碑,更像一座桥梁,在潜移默化中加深不同文化之间的相互交流,让民心更相通。

今年 1 月,《战斗民族养成记》在俄罗斯驻华大使馆内举办了一场影片推介会。这部电影从剧本创作到拍摄剪辑,都由中国华策影视集团和俄罗斯独立广播公司 CTC 传媒共同完成。

从单向出口影视作品,到双向文化沟通、合拍电影,华策影视集团总裁赵依芳特别高兴:“影视出海在升级,希望出海的作品能让中国观众和俄罗斯观众了解到双方更多文化风俗,加深友谊!”

从单纯出口版权 到合拍作品、建立渠道

据人民日报报道,把中国的影视作品带到海外已成华策的拿手好戏。但回头看,出海之路最初也没什么经验。

20 多年前,赵依芳萌生了把中国电视剧卖到国外的念头。凭着一股闯劲,她跑到了法国戛纳电视节,这也是中国民营影视公司第一次赴戛纳电视节参展。

懵懂中“闯”戛纳,展台只被摆在地下二层,华策却由此迈开了往国外销售版权的步伐。现在,赵依芳和同事们开拓出了影视作品出口海外的多条渠道,但电视剧、推介会依然是华策把电视剧推向海外的最主要方式。“我们还是喜欢在电视节上‘摆摊’,一来能一次性接触到很多国外播放平台,挖掘潜在客户;再者面对面交流效率高,对我们感兴趣的买家可以现场看片花、大纲,再进一步沟通合作。”华策集团国际业务负责人说。

经过努力,他们在各种影视节展的角色越来越重要。“早些年我们的展位又小又偏,现在更大更明显了。”赵依芳说。

除了依托别人的平台,赵依芳认为也得

把自己的播出渠道建起来。2013 年,华策通过自主办台和联合运营等方式,建立了全球华语电视剧联播体,6 年来逐渐覆盖了新加坡、菲律宾、俄罗斯、哈萨克斯坦等多个“一带一路”沿线国家和地区。

出海内容也在不断升级, 不仅销售作品,也销售模式。越南等国不仅购买电视剧,也开始翻拍华策的剧集。与英国、俄罗斯等国合拍的作品更是打开了了解彼此的新窗口,让中国与海外民众更加尊重、理解甚至欣赏对方。

翻译、剪辑 都要考虑当地观众的口味

目前,华策已经成功将中国影视作品出口到了全球 180 多个国家和地区。特别是“一带一路”倡议的提出,华策和诸多海外合作伙伴进入了“蜜月期”,截至 2018 年底,他们的影视出海版图已经覆盖了超过 20 个“一带一路”沿线国家和地区,发行内容时长达 11832 小时。

万余个小时的影视作品, 汇集了现代剧、古装剧、年代剧等各种类型。古装剧《天龙八部》演到了土耳其,《创业时代》先后在新加坡、马来西亚播出,《致我们单纯的小美好》则成为菲律宾私营媒体 ABS—CBN 播出的第一部中国现代剧……

出海大潮里, 也不乏主旋律作品的身影。中国和印度的文化,曾在古代丝绸之路之上亲密碰撞,《大唐玄奘》抓住“一带一路”的契机,讲述了玄奘取经之路的故事,用细腻的电影语言将中印观众带回到一千多年前。

国内作品在世界观众面前频频“刷脸”, 可想要国外观众真正对中国影视剧感兴趣、看下去,赵依芳觉得,还得把重点放在作品的制作上。影视作品要能“入乡随俗”,与播出当地民众的风俗习惯和口味相融。

翻译的好坏对影视作品影响很大。要让

他国观众接受中国电视剧中的文化语境,得

使用他们熟悉的语言和思维,而不是简单的一字一译。多年来华策在全球各地区建立了诸多翻译团队, 众多译制难点变成了词库,“轻云之蔽月, 流风之回雪”“以彼之道还施彼身”等语句都建立了贴切的译制标准。

剪辑也要考虑当地观众的观看习惯。比如菲律宾观众已经非常习惯美剧和韩剧的节奏, 每天播出的剧集都有一个大的转折点,所以在菲律宾播出电视剧时,华策做得最多的事就是剪辑,以求让剧集节奏更紧凑。

“影视作品能潜移默化地加深不同民族之间对彼此的了解。民心相通是‘一带一路’的‘五通’之一,我们的心愿之一就是以影视为桥,让民心更相通。”赵依芳说。

从历史文化和现实生活里 找灵感、挖题材

勇往探路, 困难也迎面而来。比如让人头疼的海外盗版,一旦发生,正版的海外推广和授权会受到严重影响。

比如,即使当地拥有正规授权的单位不断抗议,有的海外直播单位仍会拿出伪造文件,谎称已有授权;海外盗版网站更加恶劣,有的新剧播映时,华策经常每天要删除几百条盗版网站的播放链接。

此外,中国电视剧在国际影视市场上的认可度还不够高, 与较早出海的欧美剧、日剧、韩剧相比,还处在价格表的中低端。

“这几年,我们提升了内容质量,海外发行价格也在提高。像出口给菲律宾的一部青春剧, 售价已经可以和韩剧价格‘掰手腕’了。”华策集团国际业务负责人说。

赵依芳认为, 中国丰富悠久的历史是创作影视作品的巨大宝藏,从题材和剧本的源头上把好质量关, 既从历史文化中寻找灵感,也在现实生活上挖掘优质题材,“只有这样,我们的影视剧才能沿着‘一带一路’越走越远。”

永元控股集团推动小微企业“加”活力

国家融资担保基金交出最新成绩单:截至 2018 年底, 基金再担保合作业务规模已达 326 亿元,担保户数 25245 户,其中单户 500 万元及以下的担保金额 197 亿元, 占比约为 60%。这一由财政部出资并联合有关金融机构设立的国家融资担保基金,是立足财政职能缓解中小企业融资困境的重要举措,同时也是财政部办理十三届全国人大一次

会议“加快设立融资担保基金,加大金融支持力度”“加快设立融资担保基金机构”“关于构建银担合作分担风险机制”等重点督办建议的实践成果。

永元控股集团董事长马誉诚表示,国家财政部门加大金融机构小微企业贷款利息收入增值税免税力度、对小微企业融资担保业务实施降费奖补,进一步加大了对小微企

业融资的财税激励力度,引导更多金融“活水”流向小微企业。

永元控股集团作为具有一定影响力的金融机构,将明确小微企业的经营和融资现状,为小微企业提供完善服务。并在遇到问题时,及时找到解决问题的方法对策,在企业融资领域发挥积极的作用,促进企业全面健康地发展。(钟苏)