

零食企业构建多维升级图谱

居民消费升级步伐加快，消费者对零食产品的要求不断提高。在多样化、多场景，高品质、高频次的消费诉求驱动下，不论是传统的生产制造企业，还是垂直一体化的品牌专业零售商，都对自身的发展战略与经营策略加以重新审视，在产业链、品控、产品、渠道、形象、定位、管理、社会责任、发展模式等方面进行多维创新。商务部流通产业促进中心近日发布的《消费升级背景下零食行业发展报告》向消费者展示了零食企业的多维升级图谱。

产业链升级：以“全”定“准”

近年来，零食企业的全产业链和全品类布局风生水起，全方位接触消费者，更加准确定位自己，准确把握市场动态。据报告课题组组长、商务部流通产业促进中心研究员陈雨芬介绍，越来越多的企业开始布局产业链一体化。以雨润、獐子岛为典型代表的上游环节原料生产企业向下游渗透，进入了零食加工领域；良品铺子、百草味等下游专业零售企业在经营品牌、研发产品的过程中向上游渗透，建设了自有加工工厂。此外，还有大量食品、饮料以及餐饮企业同时

生产或销售零食产品。

从包含的商品品类看，良品铺子、徐福记、三只松鼠、百草味、来伊份等都是综合型的零食企业，都进行了全产业链、全品类的布局。

报告指出，当前，源于服装领域的自有品牌专业零售商(SPA)模式在零食行业获得发展，良品铺子、来伊份等就是典型的代表。这些全品类零食品牌零售商近年来取得快速发展，与其采取的多元化、一体化经营模式，准确定位自己，准确把握消费者需求密不可分。

品控升级：从源头到供应链

零食的品类繁多，其原材料也十分复杂。选购优质原材料是保证产品品质的重要方面，原产地或供应商直接采购已经成为行业内通行的做法，部分国内产量无法满足需求的产品(如坚果、水果等)则采取海外进口的方式。在保证货源的同时，企业还根据自身对产品品质的定义，制定了专门的验收标准。

根据报告，良品铺子建立了源头化采购机制，直接来自产地认证标志的优质原料产地进行采购。采购模式也从单纯的经销商采购逐步发展为进口商和直采相结合的模

式。盐津铺子在原材料采购环节建立了《合格供应商名录》，主要原料及辅料均采购具备生产资质、信誉良好的合格供应商，并对采购的原辅料要求提供权威检测报告或由公司自行送检。

在坚果或炒货为主打产品的企业中，沃隆同样采取了全球甄选优质原材料的做法。同时，公司制定了超过欧美主要发达国家的坚果采购标准，与日本同步。洽洽则为主要原料建立了“公司+订单农业+种植户”的采购模式。并且，为了打破国外对坚果上游市场的垄断，该公司开始在国内的广西百色种植夏威夷果，在安徽合肥和池州种植碧根果。

从全过程入手严格执行质量控制标准，是保障产品品质的必然要求。报告指出，目前，行业内主要的零食企业都在着力构建从源头到终端的产品追溯体系。周黑鸭通过建立公司内部《产品标识及追溯程序》对产品进行追溯制管理。北京稻香村在 2007 年就建立了月饼追溯系统，2016 年又聘请专业机构量身打造了“全链条追溯系统”。

产品升级：从外表到内涵多维创新

居民消费需求的升级对产品多样化细分

的要求更为突出。报告指出，为了迎合各地消费者的不同偏好，多数零食企业都不遗余力地对产品风味进行改进。例如，良品铺子、绝味、盐津铺子、口水娃等企业都针对辣味偏好人群，专门开发了以“湖南特产”为代表的系列零食。

既要好吃又要“吃出健康”，正成为消费者对零食的另一个要求，以健康导向进行配料和添加剂改良成为国内主要零食企业升级的方向。

主营中高端坚果产品的沃隆坚持每日坚果中所有坚果果干原味无添加，配料表为百分百坚果配比，无任何添加剂。致力于满足北京地区顾客对高品质消费需求的美味多美则将 100%选用天然奶油的蛋糕和烘焙产品作为其主打系列。

此外，零食企业不断推出创新产品。据统计，行业内主流品牌零食的产品都在数百种以上。例如，良品铺子 SKU 数量接近 1400 个，徐福记、来伊份有超过 1000 多种产品，百草味的产品数量也超过了 600 种。在如此之多的商品选择之中，不断进行产品创新，是企业抓住顾客眼球、满足其“求新”和“尝鲜”心理的必备能力，也是在竞争中超越对手的重要途径。

(据国际商报)

天津：让小萝卜拉动大产业

■ 胡果 龚相娟

天津市区往西 25 公里，南运河畔小沙窝村，种了 300 多年萝卜。沙窝萝卜绿如翡翠，甜脆多汁，清代就有民谚“沙窝萝卜就热茶，闲得大夫腿发麻”。如今的沙窝萝卜，是国家地理标志产品。雨水刚过，万物生长，小沙窝村又开始忙活选种育苗了。“这个春天大伙儿心气高。往年这会儿还有库存，今年一个春节全卖光，价格翻了番儿！”村党总支书记冯元洪说。边走边聊，好消息不少。沙窝萝卜种植与窖藏技术列入天津市非物质文化遗产，小沙窝村所在的辛口镇建起沙窝萝卜文化体验

馆，9 家企业入驻农业科技企业孵化器。

“沙窝萝卜为嘛好？蒙金土，运河水，勤劳人。”70 多岁的李宗岫是有名的乡土专家、曙光合作社技术顾问，“现在还得加一条：生态好。”

2010 年，李宗岫代表合作社到香港参加亚洲农产品展。沙窝萝卜大受欢迎，临签协议却怯了场。“不敢签啊！人家提出到原产地看看，那时南运河水是黑的，怕砸牌子。”现在呢？天蓝了，水清了，光照强，萝卜水分多。“再走出去，底气倍儿足。”

萝卜好，品牌亮，曙光合作社创办人李树光尝到了甜头。400 家农户联合生产，统一销售，“这季卖了 500 多万斤，一斤卖到 8 元。将近八成走电商，光打包就雇了 120 多人。”

萝卜种了 300 年，如今分外甜。甜中也有涩。如何种出标准化萝卜？得有高质量大棚。种了 20 年萝卜的李树发算了笔账，外面草帘换电动，里头竹木换钢架，两亩新大棚，得花近 10 万元。“全村 2000 亩地，改大棚，硬化路，扩沟渠，加起来得一个多亿。”村委会委员于凤军接过头话说，村集体财力薄，“政策不能再倾斜些，给农田基础设施补贴再多些？”农民盼补贴，干部却怕补贴。为啥？资金使用限制多。辛口镇副镇长田花举例说，一个项目，上头给 50 万，镇里要配套 50 万。招投标，找中介，请设计公司，费用都花在非农的部分。弹性稍微大点，又担心被问责。

太极集团携手固生堂 推进中药产业发展

近日，重庆太极实业集团与固生堂中医连锁管理集团在重庆正式签署战略合作协议，达成以学术推广为主的“工商互动、合作共赢”战略合作模式。

根据协议，双方将在药材品质上进行合作提升，太极集团将为固生堂全国 42 家中医馆输送药品，合作品种包括急支糖浆、霍香正气口服液、补肾益寿胶囊、天胶、散列通等药品。

此外，太极集团还将与固生堂共同建立良好的销售机制，促进大健康产业的发展，满足更多基层门诊市民需求，为市民提供更实惠更优质的药品服务。

据了解，作为中国企业 500 强之一，太极集团是国内医药产业链条完整的大型企业集团，始终注重中药科研，大胆创新，并严把药



品产业链安全关。太极集团已建成有序营销体系，对药品的市场管控和价格维护经验优

势，将更好地保障固生堂各地门店药品的优质货源和有序供应。

(据新华网)

安徽无为：深加工让土特农产品大放异彩

安徽省无为县被誉为“全国农业强县”，早在多年前就形成了优质稻米、无公害蔬菜、荸荠、草席、花生米等 40 多种特色农产品产业。如何充分挖掘特色农产品的优势和效益？无为县近年来通过发展农产品精深加工，大大提升了农产品附加值和农民的经济效益。

谈起李老奶奶花生米和赵老五小磨麻油，无为县及毗邻地区无人不知，两家都是无为县的“老字号”农产品品牌，有几十年的发展历史。花生米在市场售价一斤 5 元左右，但经李老奶奶独家秘制，售价翻了近 2 倍，而再深加工而来的花生酥更是卖到了每斤 16 元。即使价格稍高，但李老奶奶花生米在节日期间依然供不应求，创下春节前销万箱的纪录。赵老五小磨麻油，早已从多年前的小作坊发展成今天的麻油厂，年产小磨麻油 600 多吨，菜籽油 1500 多吨，产值达到 1600 余万元。

无为县芦玉蔬菜合作社种植的芦蒿，通

过打时间差提前抢夺市场高地，价钱可提高一倍以上，通过加工包装后，最贵能卖到十几元一斤，经济效益成倍增长，仅去年，合作社销售收入达 800 多万元，社员较上年人均增收 15%。

这些经验让无为县充分认识到，提升农产品效益，仅靠一些小作坊的“单打独斗”是远远不够的。近年，无为县抢抓机会，大力推进农产品深加工，培育扶持一批农产品深加工龙头企业 and 项目，为农业产业化发展提供要素支撑，也为特色农产品规模加工探路。

作为优质稻米盛产地，无为县着重发展大米深加工，永安米业购销有限公司新引进一条大米深加工设备流水线，年处理大米量新增 3.5 万吨。除了粮食加工企业在不断扩产，特色农副产品也大有可为。该县的特色农产品荸荠一直是当地农民收入主要来源之一，从上个世纪 80 年代生产面积 5000 亩发

便民服务

QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行)

广告热线 028-69959066

地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●注销公告:成都柳河房屋中介有限公司(注册号51012228 01816),经公司股东会决议决定注销公司,公司成立清算组,请相关债权债务人自本公告见报之日起45日内到本公司办理相关事宜,特此公告

●注销公告:成都杰西亿建筑装饰材料有限公司(注册号5101001806189)经公司股东会决议决定注销公司,请债权人凭公司于本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

●李永一遗失车牌川A1YH74车辆保单,交强险保单号:805072018510198006081,商业险保单号:805112018510198006094,声明作废。

●孙蓬勃遗失爱美高房地产(成都)有限公司开具的1116号车位收据,号码:1685,金额:46800元,声明作废。

●孙蓬勃遗失爱美高房地产(成都)有限公司开具的2190号车位收据,号码:4853,金额:32400元,声明作废。

●遗失声明:四川省众诚实业有限责任公司不慎将汽车合格证遗失,合格证编号WAW0X1019009379,车辆型号:SC6459A5.H1K1.W24,发动机号:K3DJ501813,车辆识别代号/车架号:LS4ASG2E2KG109054,声明作废。

●遗失公告四川恒兴世纪建设工程有限公司(企业名称预先核准通知书)(川市监)登记内名称核字[2019]6271号遗失,特此声明。

●注销公告成都含云科技有限公司(统一社会信用代码915101003505888603)经股东会决议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●瑞端麒遗失文学与新闻学院广告本科四川大学学生证,证号:2015141043162,声明作废。

●高新区咕嘟茶楼地稅务务登记正本(川稅蓉字510103196711105127号)遗失作废。

●注销公告成都艾维连奴贸易有限公司统一社会信用代码91510100MA6DGD149K经股东会决议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●遗失公告:四川省工商局2011年9月15日颁发的注册号为510000000189145的四川乐汤基餐饮管理有限公司企业法人营业执照副本(1本)不慎遗失,声明作废。

●特此公告。2019年2月28日●成华区川知味小吃店,营业执照正副本(注册号:510108600614181,经营者:曾睿);税务登记证正副本(税号:511124198501295526)均遗失作废。

●注销公告成都科鑫电气有限公司电子仪器分公司(统一社会信用代码:91510105792162402H)决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内到我公司办理相关事宜。特此公告。

●注销公告成都元瑞诚投资有限公司(统一社会信用代码91510107577383421D)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●注销公告成都海祈投资有限公司(统一社会信用代码:91510107574616023H)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●注销公告四川利兹信息技术有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61TOY111)股东会决议决定注销公司。请公司相关债权债务入于本公告见报之日起45日内到公司申报债权债务

●成都弗雷迪网络科技有在2019年1月8日刊登注销公告中,统一信用代码91510108MA6ZCA4W759有错误更正为91510108MA6CA4W759